

Comment établir un lien avec les donateurs et les bénévoles par le biais de la plateforme Benevity ?

Votre guide pour accroître le soutien apporté à votre organisation à but non lucratif

Bienvenue sur Benevity !

Bienvenue sur Benevity ! Maintenant que vous avez enregistré avec succès votre association sur Benevity, vous avez ouvert la voie à d'incroyables opportunités de croissance et d'impact. Ce guide vous fournira les informations et les outils nécessaires pour trouver des donateurs et bénévoles.

Benevity est un leader dans le domaine des plateformes d'engagement solidaire pour les entreprises, avec plus de 14 milliards d'euros de dons, 72 millions d'heures de volontariat et 19 milliards d'euros de subventions aux organisations à but non lucratif. Nous mettons équipons des entreprises du monde entier qui s'engagent avec leurs employés à travers des programmes de dons, de subventions et de volontariat au travail.

Votre aventure avec Benevity commence sur le portail des associations de Benevity, votre principal point d'accès à notre plateforme. Ici, votre organisation rejoint un vaste réseau de plus de 2 millions d'organisations caritatives, faisant partie d'une base de données consultable par nos clients et leurs employés. Cette accessibilité leur permet de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur par le biais de dons et d'explorer les possibilités de volontariat avec de nouvelles organisations à but non lucratif comme la vôtre.

Comment mobiliser les donateurs et les bénévoles ?

Pour aider votre organisation à se démarquer et à attirer l'attention des sympathisants potentiels, ce guide présente trois stratégies simples :

1. Complétez votre profil : Un profil complet est essentiel pour marquer les esprits des visiteurs.

2. Créer des projets : Démontrer l'impact réel de votre travail est essentiel pour motiver l'action et obtenir un soutien.

3. Offrir des possibilités de volontariat : En offrant aux individus la possibilité de donner de leur temps et de leurs compétences, vous encouragez une plus grande implication en faveur de votre association.

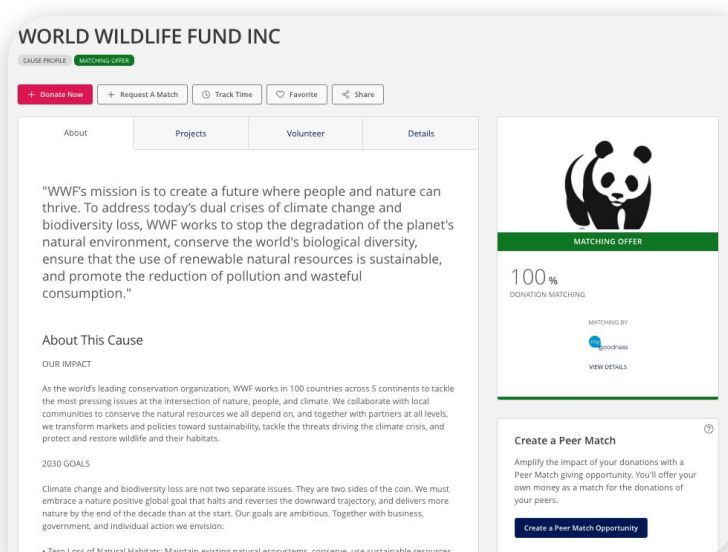
Veillez noter que le portail des associations de Benevity (Benevity Causes Portal) n'est actuellement disponible qu'en anglais. Nous travaillons activement à l'élaboration de versions en français et en autres langues.

Étape 1 : Compléter le profil de votre association

Qu'est-ce que votre profil ?

Votre profil sur le portail des associations de Benevity est ce qui apparaît lorsque nos clients et leurs employés utilisent notre plate-forme pour rechercher des organisations à but non lucratif. Les informations que vous ajoutez ici seront vues par tous ceux qui trouveront et cliqueront sur votre organisation.

Il est essentiel d'avoir un profil à jour pour mobiliser les donateurs et les bénévoles, et ce pour plusieurs raisons. Il s'agit d'un point de contact crucial pour les donateurs potentiels, qui disposent ainsi d'une vue d'ensemble actualisée de votre organisation, de sa mission et de ses besoins. Un profil actualisé permet à votre organisation d'apparaître dans les recherches pertinentes, ce qui accroît votre visibilité auprès de ceux qui cherchent à donner de leur temps ou de leurs ressources, et informe les donateurs potentiels des dernières nouvelles concernant votre mission et votre impact.



Voici comment vous pouvez optimiser votre profil au maximum :

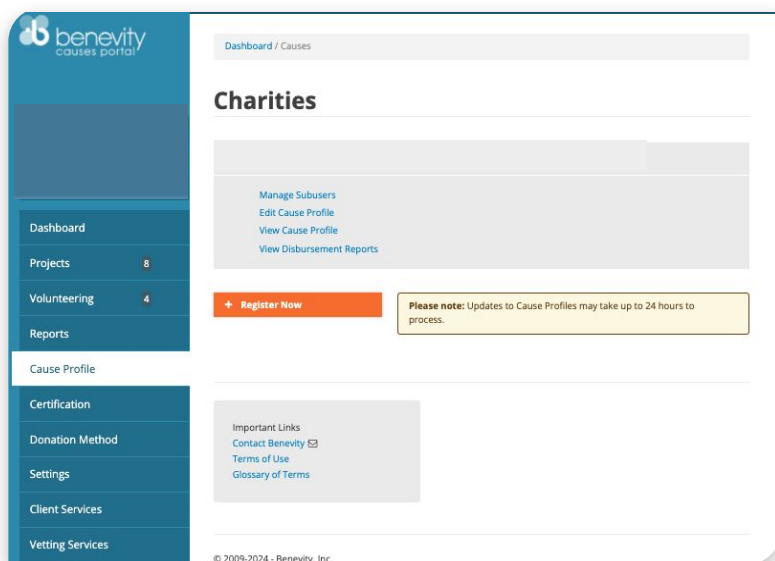
- ✔ **Informations de base** - Ajoutez le nom de votre organisation ainsi que votre pays.
- ✔ **Définition de la mission** - Dans la description, résumez ce que fait votre association et ce que votre travail apporte à votre communauté.
- ✔ **Votre logo** - Votre logo est un élément clé de votre identité - il aide notamment les gens à vous reconnaître immédiatement lorsqu'ils effectuent des recherches et naviguent dans la base de données.
- ✔ **Mots-clés** - Les donateurs effectuent souvent des recherches à partir de noms spécifiques ou de mots-clés liés à leurs centres d'intérêt. Incorporez des balises et des mots-clés pertinents qui reflètent vos activités. Par exemple, un refuge pour chats pourrait utiliser des mots-clés tels que "animaux", "chats", "chatons", "sauvetage", etc. Plus votre section de tags est variée, plus il est facile pour les donateurs et les bénévoles de vous trouver.
- ✔ **Nom d'emprunt** - Votre organisation est-elle connue sous d'autres noms ? Ajoutez-les, afin que les personnes qui vous recherchent à l'aide de ces alias vous trouvent. L'inclusion de noms de projets ou de campagnes connues peut également accroître la visibilité de votre organisation.
- ✔ **Liens externes** - Ajoutez des liens vers votre site web officiel et vos réseaux sociaux.
- ✔ **Coordonnées** - Ajoutez vos coordonnées pour que nous puissions vous contacter.

Pourquoi il est important d'avoir un profil optimisé

Votre profil est l'occasion de communiquer votre objectif et votre passion, c'est la première chose que les donateurs verront. Un énoncé de mission clair et convaincant permet aux donateurs de comprendre ce que vous représentez et le changement que vous souhaitez apporter dans le monde.

Les personnes qui sont susceptibles de vous soutenir souhaitent comprendre pourquoi ils devraient vous venir en aide. Pourquoi votre cause est-elle importante pour eux ? Quelle différence leur participation et leur contribution feront-elles ? Plus vous serez précis, plus vous permettrez aux donateurs potentiels de comprendre comment leur soutien peut faire avancer votre mission.

Comment mettre à jour votre profil



Pour mettre à jour votre profil, suivez les étapes suivantes :

1. Connectez-vous au portail des associations de Benevity (Benevity Causes Portal).
2. Cliquez sur Profil de l'organisation dans le menu de gauche.
3. Sélectionnez modifier le profil de l'organisation.
4. Mettez à jour les détails de votre organisation, faites défiler vers le bas et cliquez sur Enregistrer.

Veuillez noter qu'il peut s'écouler jusqu'à 24 heures avant que les modifications apportées n'apparaissent.



Astuce : mettez votre profil à jour régulièrement

Le maintien d'un profil actualisé est essentiel pour susciter l'intérêt des donateurs potentiels. En mettant régulièrement à jour votre description, vous vous assurez que le profil de votre organisation reste dynamique et informatif. Qu'il s'agisse de partager des récits percutants de personnes ayant bénéficié de vos récentes initiatives ou de présenter une nouvelle vidéo mettant en lumière un projet en cours, l'ajout de ces mises à jour dans votre profil permet à votre public d'être informé et de s'engager.

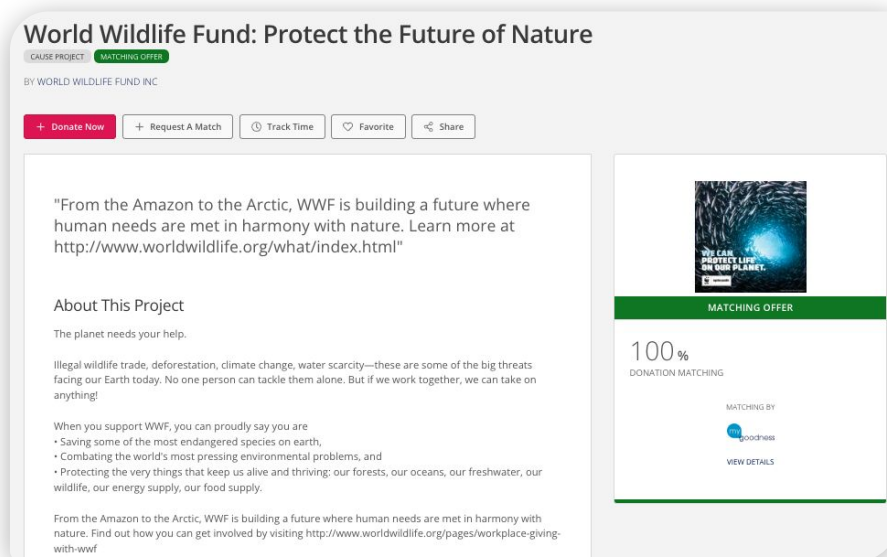
Étape 2 : Créer des projets

Qu'est-ce qu'un projet ?

Sur le profil de votre association, vous avez la possibilité de créer des listes de projets spécifiques. Cette fonction permet aux donateurs de découvrir facilement et de diriger leurs contributions vers des programmes ou des initiatives particulières au sein de votre organisation par l'intermédiaire de la plateforme.

La création de projets sur Benevity est un moyen efficace d'entrer en contact avec des donateurs et des bénévoles potentiels. Après vous être assuré que votre profil est à jour à l'étape 1, vous pouvez utiliser la fonction Projet pour présenter les différentes initiatives de votre association, qu'il s'agisse de répondre à une catastrophe ou de financer un projet spécifique comme la construction d'une nouvelle école.

À l'ère du numérique, les donateurs veulent non seulement donner, mais aussi comprendre précisément à quoi servent leurs contributions et quel en est l'impact. Les projets permettent ce niveau de clarté et d'engagement, ce qui en fait un outil essentiel dans vos ressources en matière de collecte de fonds.



The screenshot shows a project page for the World Wildlife Fund (WWF) titled "World Wildlife Fund: Protect the Future of Nature". The page includes a "CAUSE PROJECT" and "MATCHING OFFER" badge, and is attributed to "BY WORLD WILDLIFE FUND INC". Action buttons include "Donate Now", "Request A Match", "Track Time", "Favorite", and "Share". The main text reads: "From the Amazon to the Arctic, WWF is building a future where human needs are met in harmony with nature. Learn more at <http://www.worldwildlife.org/what/index.html>". Below this is a section titled "About This Project" with the subtext "The planet needs your help." and a list of threats: "Illegal wildlife trade, deforestation, climate change, water scarcity—these are some of the big threats facing our Earth today. No one person can tackle them alone. But if we work together, we can take on anything!". A bulleted list follows: "When you support WWF, you can proudly say you are" followed by "Saving some of the most endangered species on earth," "Combating the world's most pressing environmental problems, and" "Protecting the very things that keep us alive and thriving: our forests, our oceans, our freshwater, our wildlife, our energy supply, our food supply." A "MATCHING OFFER" section shows "100% DONATION MATCHING" by "goodness". A "VIEW DETAILS" link is also present.

Comment les projets améliorent la visibilité

La création de projets sur Benevity vous aidera à accroître la visibilité de votre association, tout en permettant aux entreprises et aux utilisateurs de la plateforme de devenir des défenseurs de votre cause. Essentiellement, ils prendront en charge une partie de vos efforts de marketing en partageant et en promouvant vos projets en votre nom. Cette approche collaborative peut considérablement amplifier votre portée et contribuer à attirer des fonds vers votre organisation.

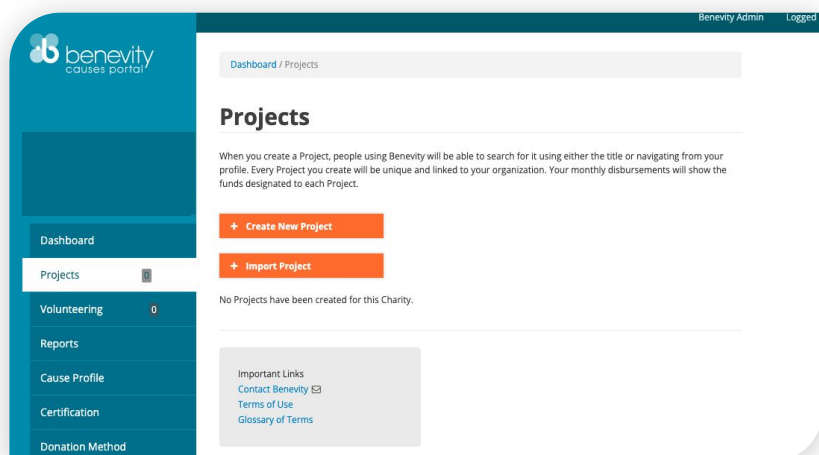
Vos projets seront affichés sous l'onglet "Projets" de votre profil, afin que les utilisateurs de Benevity puissent découvrir l'impact de votre travail. De plus, vos projets apparaîtront dans les résultats de recherche pertinents, garantissant que les personnes intéressées à soutenir des organisations à but non lucratif comme la vôtre puissent facilement trouver et contribuer à vos initiatives.



Exemples de projets

Vous pouvez mettre en place un projet autour d'un événement particulier ("Reconstruction après un ouragan", "Faire face à l'épidémie d'Ebola"), ou lancer un appel à l'aide pour un problème spécifique dans le cadre de votre mandat ("Aidez-nous à construire une nouvelle école »).

Comment créer un projet



Pour ajouter un projet, suivez ces étapes:

1. Se connecter sur le portail des associations de Benevity.
2. Cliquez sur Projets dans le menu à gauche de votre tableau de bord.
3. Sélectionnez Créer un nouveau projet.
4. Complétez le formulaire fourni en remplissant les champs avec des informations sur votre projet.
 - Indiquer le nom du projet.
 - Ajoutez une description du projet - les objectifs que vous essayez d'atteindre et les bénéfices que vous avez obtenus.
 - Si le projet a une échéance ou une durée déterminée, vous pouvez ajouter une date d'expiration.
 - Si vous avez un objectif de collecte de fonds, ajoutez-le au montant de l'objectif.
5. Assurez-vous que la case Publier est cochée. Vous pouvez décocher la case pour enregistrer une version préliminaire non publiée de votre projet, qui ne sera visible que par vous.
6. Sélectionnez Enregistrer.

Vous pouvez modifier un projet à tout moment en cliquant sur le bouton **Modifier**.

Il n'y a pas de limite au nombre de projets que vous pouvez avoir, de plus vous pouvez retirer des projets à tout moment. Si votre association reçoit des dons pour un projet qui n'accepte plus de financement, ces dons seront redirigés vers le fonds général de votre organisation. Comme pour votre page de profil, nous vous conseillons de modifier et de mettre à jour régulièrement vos projets.



Astuce : créer un sentiment d'urgence

Certains projets ont des objectifs et des délais définis, ce qui peut motiver les donateurs à agir. La définition d'un objectif clair pour la collecte de fonds peut contribuer à créer un sentiment d'urgence et encourager des dons plus immédiats et plus généreux pour répondre aux besoins du projet.

Étape 3 : Créer des opportunités de volontariat

Comment établir un lien avec les bénévoles

La création d'opportunités de bénévolat est un excellent moyen d'entrer en contact avec des personnes désireuses de donner de leur temps et de leur expertise à votre organisation à but non lucratif. Sur Benevity, les opportunités de bénévolat invitent les utilisateurs à soutenir votre organisation de manière significative, améliorant ainsi la portée et l'impact de votre organisation. De plus, proposer des postes de bénévoles permet de faire connaître votre organisation et de cultiver des ambassadeurs pour votre cause.



Avec 94% des clients de Benevity qui adoptent des programmes de volontariat, le bénévolat est une composante essentielle de l'engagement communautaire. Les utilisateurs de Benevity peuvent découvrir des opportunités qui correspondent à leur localisation, leurs compétences et leurs intérêts. Lorsque les bénévoles s'engagent dans vos projets, ils sont susceptibles de partager leurs expériences positives, élargissant ainsi votre portée de manière empirique.

Saviez-vous que 70 % des personnes qui font du bénévolat choisissent également de soutenir financièrement des causes ? Les personnes qui donnent de leur temps figurent souvent parmi les donateurs les plus généreux. En fait, pour chaque euro versé par un donateur, un bénévole verse 1,36 euro. Le bénévolat est à la fois un acte solidaire et un puissant catalyseur pour un engagement financier plus poussé.

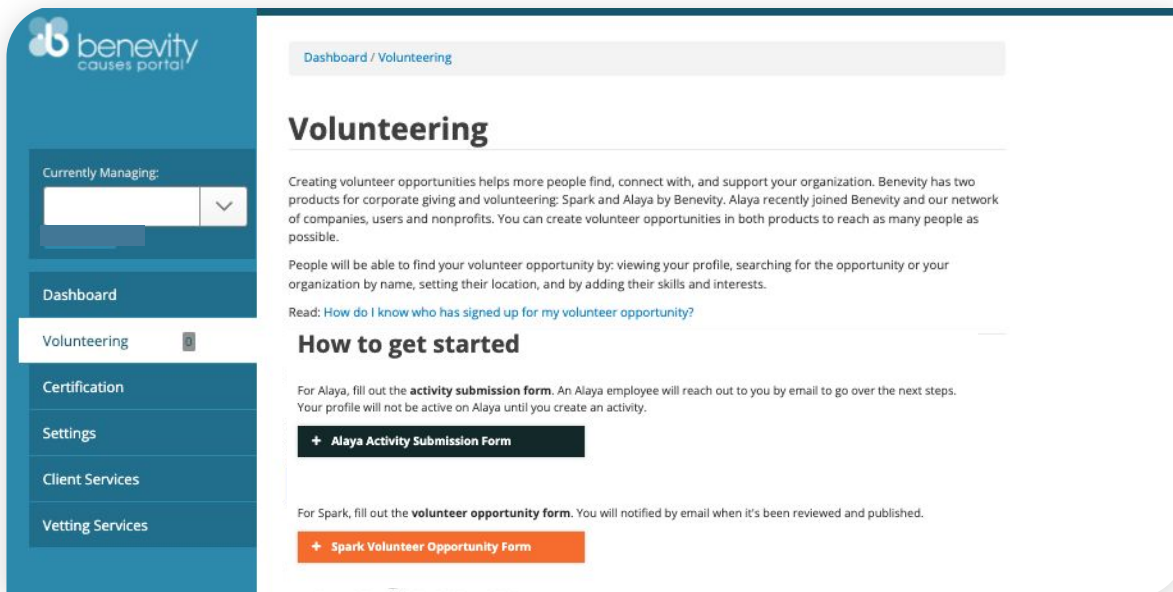


Astuce : proposer des options de volontariat flexibles

Benevity soutient à la fois le bénévolat en personne et le bénévolat en ligne, permettant aux bénévoles de contribuer à votre association de n'importe où et à n'importe quel moment. Les opportunités en personne offrent une participation pratique à des projets communautaires, tandis que le bénévolat en ligne facilite les contributions dans des domaines tels que le marketing numérique ou la rédaction de lettres depuis n'importe quel endroit. Cette flexibilité améliore à la fois l'engagement et l'accessibilité de vos initiatives.

Comment créer une opportunité de volontariat sur Benevity ?

Pour créer une opportunité de volontariat sur Benevity, suivez les étapes suivantes :



1. Se connecter sur le portail des associations de Benevity.
2. Accédez à l'onglet "Volontariat" situé sur le côté gauche du portail.
3. Cliquez sur le bouton "+ Formulaire d'opportunité de volontariat Spark" pour commencer.
4. Remplissez tous les champs obligatoires en indiquant les détails de votre activité bénévole.
5. Dans la section "Visibilité", vous avez la possibilité de sélectionner "Privé" ou "Public". L'option "Public" permet à tous les utilisateurs d'accéder à votre opportunité, tandis que l'option "Privé" limite la visibilité à certains employés, à condition que vous disposiez d'une clé de partage fournie par le client.
6. Assurez-vous que la case "Publié" est cochée avant de cliquer sur "Enregistrer" pour finaliser la publication de votre opportunité de volontariat.





Veuillez noter qu'il peut s'écouler jusqu'à 24 heures avant que les modifications apportées n'apparaissent.

Comment créer une opportunité de volontariat sur Alaya by Benevity ?

Vous pouvez également soumettre des opportunités de volontariat sur Alaya by Benevity, une plateforme du réseau Benevity. Comme les opportunités de volontariat sur Alaya by Benevity touchent des communautés de clients distinctes, c'est une bonne idée de créer des événements de volontariat sur les deux plateformes pour maximiser votre impact.

Partagez vos opportunités de volontariat

Choisissez l'une des possibilités de bénévolat suivantes pour obtenir du soutien pour votre association à but non lucratif. Vous pouvez en proposer autant que vous le souhaitez pour l'association.

Volontariat de terrain	Volontariat de compétences	Collecte de marchandises	Volontariat virtuel
			
Recruter des bénévoles pour soutenir votre association sur le terrain	Obtenez une aide professionnelle sur des projets liés à l'informatique, au marketing et aux traductions.	Recevoir des dons tels que de la nourriture, des vêtements, des jouets et des livres	Développez votre impact et touchez des volontaires dans le monde entier
Sélectionnez	Sélectionnez	Sélectionnez	Sélectionnez

Veillez suivre les étapes ci-dessous pour créer une opportunité de volontariat :

1. [Cliquez ici pour commencer](#)
2. Sélectionnez l'une des activités de bénévolat suivantes :
 - **Bénévolat de terrain** – entrer en contact avec un groupe dynamique de bénévoles sur le terrain désireux d'offrir un soutien pratique, par exemple pour des travaux de nettoyage, la préparation de repas ou des travaux agricoles.
 - **Volontariat axé sur les compétences**– exploitez un réseau de professionnels qualifiés dans des domaines tels que la traduction, le marketing et la conception de sites web.
 - **Collecte de biens**– acquérir des biens de première nécessité, du matériel informatique aux conserves et aux vêtements.
 - **Virtual volunteering** – élargissez votre portée et votre impact en vous mettant en relation avec des personnes talentueuses qui peuvent apporter leurs compétences à distance.

Choisissez l'un des modèles proposés et adaptez-le à vos besoins, ou créez une opportunité de volontariat à partir de zéro.

3. Remplir tous les champs nécessaires.
4. Cliquez sur soumettre.

Une fois que vous aurez soumis le formulaire, vous recevrez un courriel de l'équipe en relation avec les associations d'Alaya by Benevity avec un lien vers votre opportunité de volontariat publiée.

Contacter le service d'assistance

Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide, rendez-vous sur le [centre d'aide](#) du portail des associations de Benevity. Vous pourrez y consulter nos FAQ ou interagir avec Georgie, notre robot d'intelligence artificielle, pour obtenir une assistance immédiate. Pour une assistance plus adaptée à vos besoins spécifiques, n'hésitez pas à soumettre une demande d'assistance. Notre équipe dévouée s'engage à vous fournir l'assistance dont vous avez besoin pour maximiser l'engagement de votre association avec Benevity.

