



guide

Cleanup Day 2022

Comment organiser une activité de nettoyage communautaire avec votre entreprise ?

Votre guide pour mobiliser vos équipes pour la Journée internationale du nettoyage de notre planète



Les activités de nettoyage communautaire sont de plus en plus populaires, que ce soit dans le cadre de sorties avec les enfants le week-end, d'événements scolaires ou d'activités de team-building au sein des entreprises.

Dans ce guide, nous vous fournissons des conseils pratiques et des outils pour organiser votre propre activité de nettoyage collectif (en personne ou en ligne), avec un calendrier détaillé, des checklists, des modèles prêt-à-l'emploi pour vos communications internes, etc.

Nous souhaitons également élargir le concept au-delà des opérations de nettoyage en plein air. Vous trouverez dans les pages suivantes un large éventail de suggestions d'activités à réaliser en ligne ou au bureau ainsi que des idées d'actions positives à réaliser au quotidien pour mobiliser vos employés sur la durée.



Table des *matières*

Volontariat sur le terrain : nettoyage communautaire

Le World cleanup day, c'est quoi ?

Qu'est-ce qu'un nettoyage communautaire ?

Pourquoi organiser une activité de ramassage des déchets ?

Organiser une journée de nettoyage communautaire en équipe : calendrier, outils et inspirations

La checklist de la journée de nettoyage : les essentiels

Mesurer votre impact avec une plateforme d'engagement

Activités en ligne : organiser un Cyber Cleanup

Pourquoi organiser un Cyber cleanup ?

Organiser une activité de nettoyage numérique

Faire durer l'engagement : ateliers de sensibilisation et défis solidaire

Prolonger vos actions au-delà du Cleanup day

Ateliers de sensibilisation : exemples

Qu'est-ce qu'un défi solidaire ?

Défis solidaires : exemples

5

6

7

9

15

16

18

19

22

24

28

29

Volontariat sur le terrain : nettoyage communautaire

Parcs, rivières, plages...



Le *World Cleanup Day*, c'est quoi ?

Date

17 septembre 2022

Contexte

La Journée mondiale du nettoyage de notre planète, popularisée en 2007, en Estonie, sous le nom de World Clean-up Day, nous rappelle chaque année l'importance de lutter contre la problématique mondiale de la gestion des déchets humains en menant des actions de nettoyage dans nos communautés locales. C'est l'occasion parfaite pour organiser une activité d'entreprise qui permet aux employés d'aller sur le terrain et de servir l'intérêt général.

En France, l'organisme **Cleanup Day - France** organise des activités autour de cet événement pour mobiliser et sensibiliser un maximum de gens et pour faire des entreprises des acteurs du changement. En 2021, la Journée mondiale du nettoyage de notre planète a mobilisé 158 000 personnes et plus de 4 000 activités de nettoyage ont été organisées en France. À l'échelle mondiale, des Cleanup days ont été organisés dans 191 pays et ont rassemblé plus de 8 millions de participants.

"L'objectif de World Cleanup Day est de fédérer toutes les énergies, autour d'un projet universel, pour ainsi générer une prise de conscience globale sur ce casse-tête que sont les déchets sauvages. Peu importe le secteur d'activité, les entreprises ont un rôle crucial à jouer dans la transition écologique, économique et sociale opérante." - Cleanup Day - France



Qu'est-ce qu'un *nettoyage communautaire* ?

Un nettoyage communautaire est une opération de ramassage et d'élimination de déchets pour éviter qu'ils ne contaminent les écosystèmes. Vous pouvez ainsi soutenir le traitement des déchets au niveau local, et plus spécifiquement dans les zones négligées ou difficiles à nettoyer : les bords de rivière, les parcs, les plages, etc.

Vous pouvez organiser votre journée de nettoyage vous-même ou collaborer avec une **association à but non lucratif** comme :

- [Cleanup Day - France](#)
- [Ma Petite Planète](#)
- [Surfrider Europe](#)
- [1 déchet par jour](#)

Elles peuvent vous fournir le matériel nécessaire et sensibiliser vos équipes à l'impact des déchets sur l'environnement et aux bonnes pratiques pour leur élimination.



Pourquoi organiser une activité de ramassage des déchets ?



Chaque année, 8 millions de tonnes de plastique finissent dans l'océan.



Au rythme actuel, il y aura plus de plastique que de poissons dans l'océan d'ici 2050.



Si aucune mesure immédiate n'est prise, les émissions liées aux déchets solides devraient atteindre 2,6 milliards de tonnes de CO2 d'ici 2050.



75 % des cigarettes fumées ne sont pas recyclées correctement.



Les filtres de cigarettes contiennent plus de 150 toxines et mettent 15 ans à se décomposer.



Les gens consomment environ 21 grammes de plastique chaque mois, soit l'équivalent de 4 cartes de crédit.



Organiser une journée de nettoyage communautaire en équipe

Calendrier, outils et inspirations



5 semaines avant votre journée de nettoyage



Estimez vos coûts et établissez un budget

- Les organisations à but non lucratif font souvent payer l'organisation d'une journée de nettoyage pour les entreprises.
- Si vous décidez de vous lancer par vos propres moyens, faites une liste du matériel que vous devrez fournir à vos participants et estimez les coûts.



Trouvez un concept pour votre journée de nettoyage

- Comptez-vous rester dans la simplicité ou voulez-vous engager les employés avec un thème ou un concours ? Cela aura une incidence sur la préparation que cela implique, de votre côté comme du leur.

Conseils pour maximiser l'engagement

- Faites concourir les employés pour le trophée du plus grand nombre de déchets collectés
- Tâches pour les équipes : trouvez un nom d'équipe et pourquoi pas des tenues assorties
- Répartissez les personnes qui ne travaillent pas souvent ensemble en équipes et préparez des questions qui permettront de briser la glace. (Qu'est-ce que tu voulais devenir quand tu étais enfant ? Quel est le repas que tu préfères cuisiner ?)
- Demandez aux équipes de prendre des photos créatives dans la zone qu'elles nettoient

4 semaines avant



Choisissez un endroit et une heure pour effectuer votre nettoyage

- Choisissez un lieu facilement accessible pour votre équipe et assurez-vous qu'aucun événement (festivals, marchés, etc.) ne s'y tient en même temps.



Vérifiez si vous avez besoin d'un permis spécial pour organiser votre événement

- Contactez les autorités locales pour voir si vous pouvez organiser ce nettoyage avec vos collègues dans la zone choisie.



Préparez un plan pour éliminer les déchets de façon adéquate

- Allez-vous ramasser tous les déchets au même endroit ? Y a-t-il des poubelles publiques que vous pouvez utiliser ou avez-vous besoin de vous organiser autrement ? Contactez votre service local de gestion des déchets pour clarifier tout doute éventuel.

Conseils pour maximiser l'engagement

- Évoquez la journée de nettoyage lors de réunions informelles avec vos collègues et demandez-leur de suggérer des zones qu'ils aimeraient nettoyer
- Consultez le calendrier de votre entreprise pour éviter les chevauchements avec d'autres événements importants ou des périodes trop chargées.



3 - 2 semaines avant



Procurez-vous le matériel nécessaire

- Obtenez l'équipement destiné à tous vos participants. Cela comprend les sacs poubelles, les pinces ramasse-déchets, les trousseaux de premiers soins, les gilets de haute visibilité et les gants de jardin.



Préparez toutes les communications

- Informez les participants du concept, du point de rencontre et de la durée de l'événement et, le cas échéant, de ce qu'ils doivent apporter.
- Préparez les e-mails de rappel et les messages d'annonce dans vos canaux de communication internes.



Faites la promotion de votre événement

- Invitez vos collègues dès que possible afin qu'ils puissent bloquer la date dans leurs calendriers (modèle d'email à la page suivante).

3 - 2 semaines avant

Modèle d'email d'invitation

Objet : Préparez-vous à participer à notre campagne de nettoyage communautaire !

Chers collègues,

Nous sommes heureux d'annoncer notre prochaine initiative à l'occasion de la Journée internationale du nettoyage de notre planète, le World Cleanup Day. Pour faire notre part chez [nom d'entreprise] en même temps que des millions de bénévoles à travers le monde, nous organisons une journée de ramassage des déchets en équipe le [jour] à [lieu].

Rassemblons-nous pour aider à protéger notre écosystème et relevons le défi d'adopter des habitudes plus "vertes" individuellement et collectivement.

Pour que notre action à l'échelle de notre entreprise ne se limite pas à une journée, nous organiserons aussi plusieurs activités en ligne et au bureau tout au long du mois de [mois] pour se sensibiliser aux enjeux de la gestion des déchets et se mobiliser pour agir.

Nous partagerons tous les détails à l'approche de la journée, mais vous pouvez d'ores et déjà bloquer la date dans votre calendrier.

Nous nous réjouissons de vous y voir nombreux !

1 semaine avant



Envoyez des rappels par email

- Inscrivez-y toutes les informations clés comme les points de rencontre, ce qu'il faut apporter, la durée de l'événement

Modèle d'email de rappel

Objet : Prêt pour le jour du grand nettoyage ?

Chers collègues,

Merci à tous ceux qui se sont déjà inscrits à notre activité de ramassage de déchets à l'occasion du World Cleanup day ! Nous sommes impatients de vivre cette journée tous ensemble pour avoir un véritable impact dans notre communauté et faire notre part pour protéger nos écosystèmes. Voici quelques derniers détails :

[lieu de rencontre, durée, ce qu'il faut apporter...]

Veillez à ajouter l'événement à votre calendrier et à définir un message d'absence du bureau si nécessaire.

À bientôt !

Le jour de l'événement



Assurez-vous que tout le monde parvienne au point de rencontre

- Demandez aux chefs d'équipe d'arriver en avance au point de rencontre
- Vérifiez vos canaux de communication internes (par exemple, les e-mails, Slack, etc.) et assurez-vous que tout le monde sait où se rendre



Informez tous les participants sur les mesures de sécurité importantes

- Vérifiez si les participants doivent signer un document attestant qu'ils ont compris les mesures de sécurité.



Documentez l'événement

- Demandez aux participants de prendre des photos de la zone qu'ils vont nettoyer avant et après.
- Partagez les photos dans un canal de groupe à mesure qu'elles vous sont envoyées.
- Pour rendre compte de l'événement, comptez les participants, le nombre de sacs poubelle remplis, la durée et une estimation de la surface de la zone.

Mesures de sécurité essentielles

- Ne ramassez pas de seringues ou d'autres objets dangereux pour la santé.
- Utilisez des gants de jardin ou autres.
- Ne marchez pas trop près des berges, des falaises ou des routes fréquentées.
- Ne touchez à aucune eau.
- Ne grimpez pas de pentes raides ou d'arbres.
- Portez vos gilets de haute visibilité.
- Hydratez-vous !

La *checklist* de la journée de nettoyage

Matériel

(choisissez ce que vous fournirez et ce que vous demanderez aux participants d'apporter)

- Des sacs poubelle (de couleurs différentes pour les déchets plastique et les déchets "classiques")
- Des pinces ramasse-déchets
- Des gilets de haute visibilité
- Un désinfectant pour les mains
- Des masques pour le visage
- De l'eau et des collations
- Une trousse de premier secours

Communications

- E-mail d'invitation
- E-mail de rappel 1 semaine avant
- E-mail de rappel le matin de la journée de nettoyage
- Publications pour les réseaux sociaux
- Messages sur les canaux de messagerie internes

À faire avant l'événement

- Informer les responsables des ressources humaines
- Choisir le lieu et le communiquer aux participants
- Communiquer le point de rencontre, l'heure et la durée aux participants
- Vérifier que tous les permis nécessaires ont été accordés
- Préparer le plan d'élimination des déchets (localisation des poubelles les plus proches / organisation d'un ramassage spécial éventuel)
- Finaliser la liste des participants
- Se procurer tout le matériel nécessaire
- Veiller à ce que les règles soient claires et communiquées à tous les participants si vous organisez des concours
- Préparer la liste des mesures de sécurité et les décharges à faire signer

À faire le jour J

- Annoncer les mesures de sécurité et récupérer les décharges signées
- Rappel des règles générales, de l'heure de fin et du point de rencontre
- Prendre des photos des différents groupes (avant/après le nettoyage)

À faire après l'événement

- Envoyer un message de remerciement aux participants
- Faire un rapport d'impact (nombre de participants, heures de volontariat, quantité de déchets ramassés, surface des lieux nettoyés, etc.)

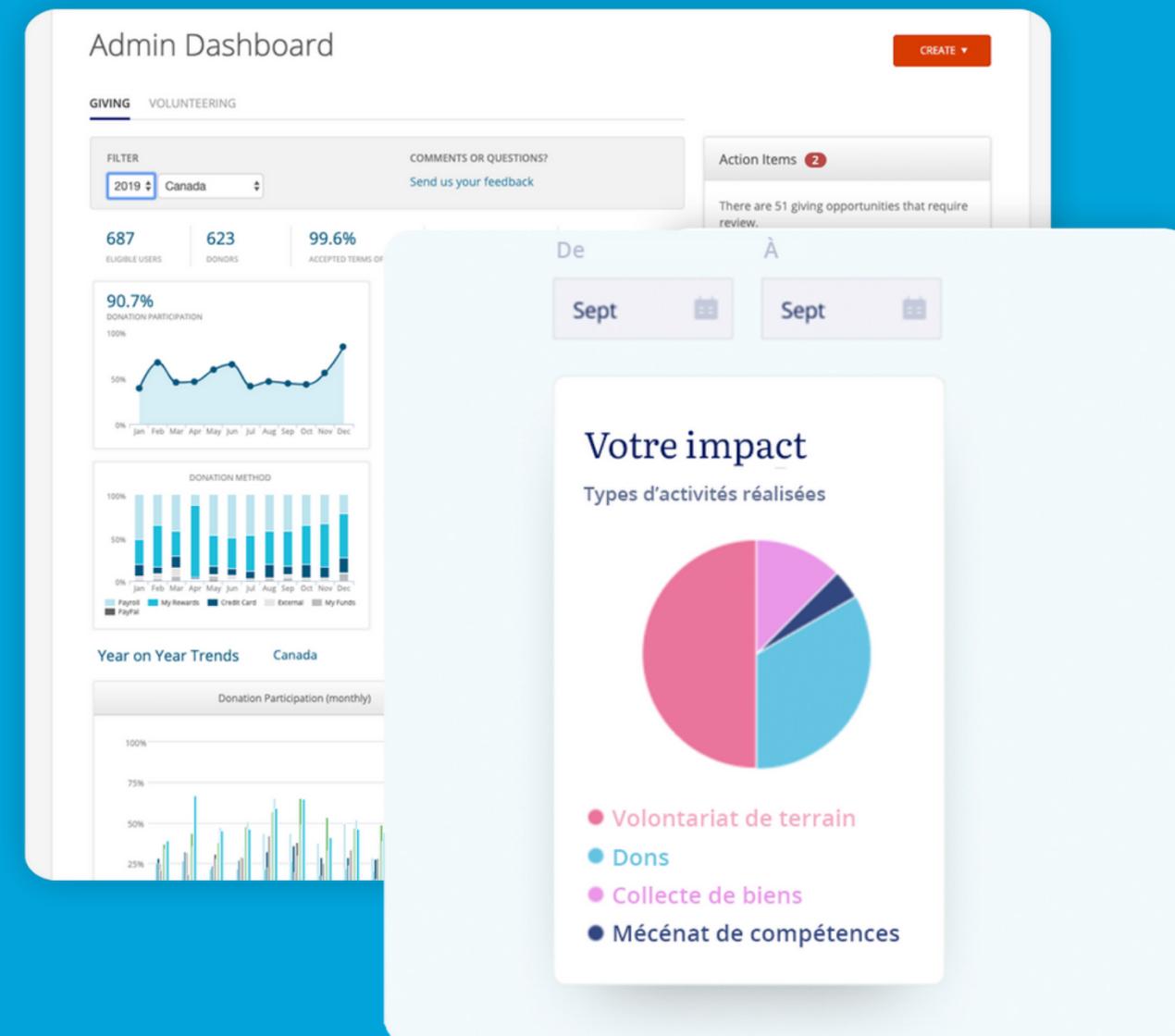
Mesurer votre impact avec une plateforme d'engagement

Une des clés pour des campagnes d'engagement réussies est la mesure de l'impact. Non seulement le fait de mesurer vos efforts vous permet de rendre compte de vos activités et de montrer leur plus-value à toutes les parties prenantes de l'entreprise, mais le reporting est aussi un outil de mobilisation pour vos collaborateurs et collaboratrices.

Pendant et après votre événement pour le Cleanup Day, des outils internes ou une plateforme d'engagement comme Alaya by Benevity peuvent vous permettre d'assurer un suivi et de rassembler des résultats comme :

- La quantité de déchets amassés,
- Le nombre de participants,
- Le nombre d'heures de volontariat allouées, etc.

[En savoir plus](#)

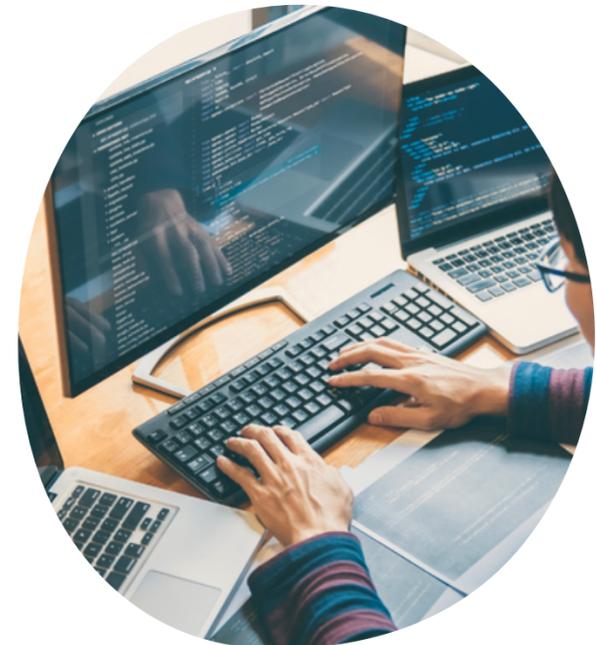


Activités en ligne : organiser un Cyber Cleanup



Pourquoi organiser un *Cyber cleanup* ?

-  Le web est une source de pollution numérique invisible mais bien présente : environ **4%* des émissions de gaz à effet de serre** au monde
-  La moitié des émissions de CO2 liées au numérique sont dues au **fonctionnement d'Internet** et, l'autre moitié, à la fabrication des **équipements informatiques**
-  1 Mo = 19g de CO2 et 1 Giga = **18 trajets en TGV** de Montpellier à Paris
-  Les e-mails génèrent **410 millions de tonnes de CO2 par an**
-  Malgré leur poids écologique, en moyenne **60 % à 80 % des mails** échangés ne sont jamais ouverts et génèrent de la pollution évitable.



Organiser une activité de nettoyage numérique

Lancez un Bingo "Inbox Detox" ! Le concept est simple :

Pendant 5min (minimum), votre équipe supprimera un maximum d'emails dans sa boîte de réception.

En même temps, les participants regarderont le type d'emails qu'ils supprimeront et crieront bingo! (ou l'écriront sur le chat de la visioconférence) lorsqu'ils supprimeront un type d'email présent sur la carte du Bingo (emails de rappel pour mots de passe, email de suivi de commande...)

Nous vous suggérons de donner au gagnant un bon pour un don à une association de son choix.

À la fin des 5min, dites à tout le monde d'aller dans la corbeille de la boîte mail et de tout supprimer. Comptez combien d'emails ont été supprimés au total pour votre groupe.



En avril 2022, Alaya by Benevity a organisé un événement Cyber Cleanup avec Criteo et Natwest (en anglais).

[Regarder le replay](#)

Organiser une activité de nettoyage numérique

Carte de Bingo Inbox Detox

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| <i>Bingo du nettoyage numérique</i> | Confirmation de la commande | Voyage/ Billet d'événement |
| Mise à jour de la politique de confidentialité | Newsletter | Lien de suivi |
| Récupération du mot de passe | Tout autre type d'e-mail | Notifications des réseaux sociaux |

Regardez qui est le premier à supprimer au moins un email de chaque type dans sa boîte de réception !

Pour aller plus loin et limiter la pollution numérique au quotidien

- Utiliser les autres outils à votre disposition pour communiquer : face-à-face, téléphone, intranet, SMS, etc.
- Limitez le nombre de destinataires et l'envoi d'images, de vidéos et de documents en pièces jointes dans vos emails
- Désinscrivez-vous des newsletters que vous ne lisez pas
- Utilisez des logiciels pour nettoyer automatiquement et régulièrement vos boîtes mail
- Limitez le stockage de données sur le Cloud
- Éteignez votre ordinateur en quittant le bureau

Faire durer l'engagement

Ateliers de sensibilisation et
défis solidaires



Prolonger vos actions au-delà du *Cleanup day*...

La Journée internationale de nettoyage de notre planète est un moment symbolique pour poser des actions concrètes pour l'environnement, mais ne vous arrêtez pas en si bon chemin !

Par vos propres moyens, ou à l'aide d'une plateforme d'engagement solidaire, vous pouvez organiser toute une campagne autour du Cleanup day pour sensibiliser et engager vos collaborateurs et collaboratrices sur la durée : "Un mois vert", "La semaine de lutte contre les déchets" ou "La campagne de nettoyage annuelle", par exemple. En plus de LA journée de nettoyage virtuelle ou sur le terrain, mettez en place une série d'activités de partage de connaissances, de sensibilisation, des ateliers et des défis interactifs.

Comment organiser des formations et des ateliers de sensibilisation au sein de votre entreprise ?

Invitez des conférenciers et des experts externes ou recherchez des volontaires au sein de votre entreprise pour partager des connaissances et permettre à vos collègues de mettre en pratique ce qu'ils apprennent.

Invitez vos collègues et rappelez-leur qu'ils peuvent utiliser leur banque d'heures de volontariat - si votre entreprise a mis cela en place - pour participer à ces activités. Une plateforme comme Alaya by Benevity peuvent leur permettre d'entrer leurs heures et de suivre l'impact de leur engagement tout au long de l'année.

Ateliers de sensibilisation



Apprendre en pratiquant : le recyclage et l'entretien des plantes d'intérieur



Alliez partage de connaissances et activité de team-building !
Demandez à des volontaires de faire une présentation sur le recyclage et l'entretien des plantes d'intérieur, puis rassemblez vos équipes pour désencombrer et embellir le bureau ! L'ajout de plantes d'intérieur vous permettra d'avoir un air plus pur et un environnement de travail plus convivial.

Le saviez-vous ?

Les plantes au bureau peuvent réduire la tension, la fatigue et le bruit et augmentent la productivité et la créativité.

Apprendre en pratiquant : le recyclage et l'entretien des plantes d'intérieur



Invitez vos équipes à participer à une réunion informelle ou à un déjeuner de travail pour en savoir plus sur le sujet des déchets, physiques ou numériques. Vous pouvez demander à des membres de votre équipe de se porter volontaires pour préparer une brève session d'information ou inviter un conférencier externe. Le sujet de la séance pourrait être, par exemple :

- "Comment recycler correctement ?"
- "L'impact environnemental des produits que nous utilisons tous les jours"
- "Les meilleures pratiques pour diminuer les déchets au bureau"

Préparer un atelier de recyclage / surcyclage

L'upcycling, c'est quoi ?

L'upcycling, en français "surcyclage", est une pratique émergente de l'économie circulaire. Elle consiste à revaloriser des objets ou matières premières usagés en leur donnant une nouvelle vie. On fait du neuf avec du vieux en lui apportant de la valeur !



Faites appel à une aide extérieure ou invitez des collègues à partager leurs astuces de recyclage et d'upcycling !

Vous pouvez organiser ce type d'ateliers au bureau ou virtuellement !

Le saviez-vous ?

L'industrie de la mode, en particulier la fast-fashion, est une source importante de nuisance pour notre environnement - des toxines sont libérées dans la nature, les ressources en eau sont épuisées et de nombreuses émissions de carbone proviennent de ce secteur.

Défis solidaires



Qu'est-ce qu'un défi solidaire ?

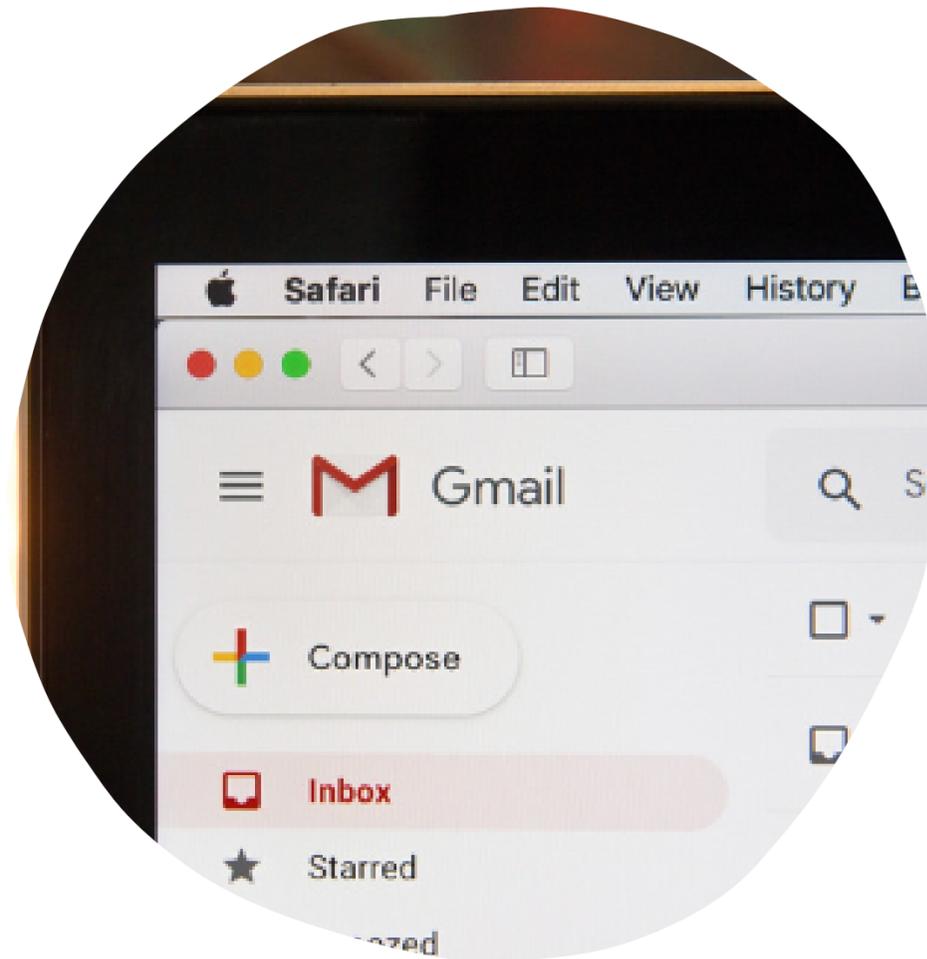


Les défis solidaires sont de bons moyens pour challenger vos équipes et leur permettre d'adopter de nouvelles habitudes du quotidien pour améliorer leur bien-être au travail ou agir en faveur du développement durable.

Sur des plateformes comme celle d'Alaya by Benevity, vous pouvez choisir ou créer des défis et les rendre interactifs pour encourager la participation de vos employés. Vous pouvez leur demander de partager leurs expériences sur les canaux de messagerie de l'entreprise ou le fil d'actualité de la plateforme, ou encore convertir un challenge en compétition pour plus de participation !

[En savoir plus](#)

Supprimer 100 e-mails de votre boîte de réception



Trop de d' e-mails ? Désencombrez votre boîte de réception pour y voir plus clair et diminuer votre consommation de CO2.

Un seul e-mail correspond à 4g de CO2, soit la même consommation qu'une ampoule électrique faiblement allumée pendant 20 minutes. Alors, la prochaine fois que vous recevrez un spam, ne le laissez pas là ; appuyez sur "supprimer" pour la planète !

Le saviez-vous ?

On pourrait croire que les messages numériques n'ont pas d'impact significatif sur l'environnement. Cependant, les courriels sont stockés sur des serveurs qui consomment de grandes quantités d'énergie, notamment pour alimenter leurs systèmes de refroidissement.

Supprimer tous vos fichiers, applications, photos et vidéos inutiles qui polluent l'environnement numérique



Si nous examinons de plus près le contenu de nos ordinateurs, nous trouverions tous de nombreux fichiers, applications, photos et vidéos inutiles qui polluent l'environnement numérique.

En les supprimant, vous économiserez une énorme quantité de CO2 mais vous prolongerez aussi la durée de vie de vos appareils.

Le saviez-vous ?

Les applications et les fichiers qui s'accumulent sont des déchets numériques qui continuent de créer de la pollution digitale en consommant de l'énergie et de l'électricité même lorsque nous les avons oubliés.

Utiliser Ecosia pour au moins 7 recherches internet par jour pendant une semaine



On estime qu'une personne effectue en moyenne 3 à 4 recherches sur Google chaque jour. Ce nombre grimpe rapidement au cours d'une journée de travail, or les émissions de CO2 d'une recherche sur Google sont estimées à 0,2 grammes.

Utilisez plutôt ces recherches que vous faites de toute façon pour faire le bien en passant à des moteurs de recherche durables, comme Ecosia. Toutes les 45 recherches, Ecosia gagnent suffisamment de revenus publicitaires pour planter un arbre.

Le saviez-vous ?

Un arbre peut absorber en un an autant de carbone qu'une voiture en produit en parcourant près de 100 000 kilomètres.

Envie d'engager vos équipes à travers des
activités de volontariat ?

Nous sommes là pour vous *aider !*

Obtenez une
démo



Benevity est une plateforme intégrée d'investissement communautaire et d'engagement des employés, des clients et des associations. Elle permet déjà à plus de 900 entreprises d'être à la tête du changement et d'attirer, retenir et engager la main-d'œuvre diversifiée d'aujourd'hui, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés.

www.benevity.com