



Internationaler Frauentag

**Acht Wege, um Ihre Mitarbeitenden
am 8. März zu aktivieren**



Inhaltsverzeichnis

8 Kampagnenideen zum Internationalen Frauentag	3
• Leisten Sie Freiwilligenarbeit für Nonprofits, die Frauen unterstützen	4
• Spenden Sie an Nonprofits, die Frauen unterstützen	5
• Geben Sie Frauen eine Stimme	6
• Involvieren Sie Ihre Ressourcengruppen für Mitarbeitende	7
• Setzen Sie mit kleinen Aktionen ein Zeichen	8
• Rufen Sie ein Mentoring-Programm für Frauen ins Leben	9
• Sammeln Sie Sachspenden für Frauen in Not	10
• Gestalten Sie Ihr Büro zu einem attraktiven Arbeitsplatz für Frauen	11
Wie sieht Ihr Plan aus? Ressourcen zur Vorbereitung	12

Am 8. März feiert die Welt den Internationalen Frauentag, einen globalen Tag zur Anerkennung der sozialen, wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Errungenschaften von Frauen. Aber es ist mehr als nur eine Feier, es ist auch eine Erinnerung daran, dass Themen wie gleiche Bezahlung und wirtschaftliche Chancen, reproduktive Rechte und Gewalt gegen Frauen auch im Jahr 2023 noch bestehen.

Wir möchten Ihnen dabei helfen, Ihre Mitarbeitenden zum Internationalen Frauentag zu aktivieren. In diesem Leitfaden finden Sie acht Kampagnenideen, die Ihnen helfen werden, am Internationalen Frauentag aktiv zu werden. Außerdem erhalten Sie Tipps für die erfolgreiche Planung, Durchführung und Messung Ihrer Initiativen.

Werden Sie am 8. März aktiv: 8 Kampagnenideen zum Internationalen Frauentag

Das Motto zum diesjährigen Internationalen Frauentag lautet "#EmbraceEquity" (Gleichberechtigung fördern) und die folgenden acht Kampagnenideen werden Ihnen und Ihren Mitarbeitenden dabei helfen, genau das zu tun. Durch die Organisation einer Initiative zeigen Sie den Frauen in Ihrem Unternehmen, dass sie geschätzt werden, und erziehen gleichzeitig alle dazu, mehr für den täglichen Kampf gegen allgemeine Ungleichheit zu tun. Es ist auch ein effektiver Weg, um einige Ihrer Versprechen zu Vielfalt, Gleichberechtigung, Inklusion und Zugehörigkeit zu erfüllen.

“Im Grunde genommen unterstützen wir unsere Mitarbeitenden bei jedem Aktionstag, den sie feiern möchten. Wir sind der Meinung, dass solche Aktionen von den Mitarbeitenden gestaltet werden müssen, um allen die Möglichkeit zu geben, mitzubestimmen, was wir tun.”



HELEN ROBINSON

Diversity, Inclusion & Community
Engagement Manager bei Auto Trader UK



1

Leisten Sie Freiwilligenarbeit für Nonprofits, die **Frauen unterstützen**

Ihre Teams können einen großen Beitrag leisten, indem Sie Nonprofit Organisationen unterstützen, die sich für die Belange und Bedürfnisse von Frauen einsetzen. Wählen Sie eine Organisation, die Frauen und Mädchen direkt in Ihrer Community unterstützt, oder eine globale Organisation, die auf der ganzen Welt aktiv ist.

Hier sind einige Ideen für Aktivitäten, die Sie zusammen mit Nonprofit Organisationen umsetzen können:

- Unterstützen Sie **HORIZONT** dabei, Kinder und Mütter, die plötzlich auf der Straße stehen, mit sicherem Wohnraum und Geborgenheit zu versorgen.
- Helfen Sie dem **Deutscher Frauenring** dabei, Informationsmaterial, Stellungnahmen und Positionspapiere zu erstellen.
- Werden Sie Mentorin bei **FrauenLoop** und treten Sie einem Netzwerk von weiblichen Technikprofis bei, die motivierte Frauen im Bereich der Computerprogrammierung schulen.

“Zum Internationalen Frauentag haben wir einige Veranstaltungen durchgeführt, die sich auf die berufliche Entwicklung von Frauen aus der Region konzentrieren. Wir arbeiten mit unseren gemeinnützigen Partnern und Frauenhäusern zusammen, um Frauen einzuladen, die sich in einer schwierigen Situation befinden und sich beruflich neu orientieren wollen - um den Arbeitsplatz zu wechseln, den Beruf zu ändern oder wieder ins Berufsleben einzusteigen, nachdem sie eine Pause eingelegt haben, vielleicht weil sie Kinder bekommen haben.



ROBIN ALEXANDER
Impact Manager

Spenden Sie an Nonprofits, die Frauen unterstützen

Überall in Deutschland arbeiten Nonprofits Tag für Tag daran, die Ungleichheit der Geschlechter zu bekämpfen. Sie setzen sich für die Gesundheit, die Emanzipation und die Sicherheit von Frauen ein. Bieten Sie Möglichkeiten an, um diese Organisationen durch Spenden zu unterstützen und aktivieren Sie Ihre Mitarbeitenden, indem Sie Spenden-Matching anbieten oder wie Spotify ehrenamtliche Arbeit durch Spenden an die jeweilige Nonprofit fördern.

“Das Prinzip des Programms "Dollars for Doers" ist, dass Spotify für jede Stunde ehrenamtlicher Arbeit 20 \$ an die jeweilige Organisation spendet. Das geht ganz einfach mit der Benevity-Plattform. Die Mitarbeitenden leisten Freiwilligenarbeit, tragen ihre ehrenamtlichen Stunden ein und wählen die Organisation aus, die sie unterstützen.”



LAUREN SIEGAL
Social Impact Leader



Hier sind einige Beispiele für Nonprofit Organisationen, die Sie zum Internationalen Frauentag unterstützen können:

- **filia.die frauenstiftung**: Fördert Projekte von und für Frauen und Mädchen, die strukturellen Wandel zum Ziel haben.
- **UN Women Deutschland**: Unterstützt Frauen, indem Programme, Strategien und Standards zur Wahrung der Menschenrechte von Frauen bereitgestellt werden.
- **Women for Women International Deutschland**: Hilft Frauen, die einen Krieg überlebt haben, sich ein neues Leben aufzubauen.
- **Deutscher Frauenrat**: Die starke Stimme für Frauen - Dachverband von rund 60 bundesweit aktiven Frauenorganisationen.

Geben Sie *Frauen eine Stimme*

Erfahrungen im Bereich Gleichberechtigung sind nur schwer nachzuvollziehen, wenn man selbst nicht davon betroffen ist. Lassen Sie Betroffene zu Wort kommen, um untypische Lebensläufe, besondere Erfahrungen oder Frauen zu beleuchten, die besonders mit Vorurteilen, Verletzlichkeit oder Diskriminierung konfrontiert sind. Sie können auch Kolleginnen bitten, Frauen zu benennen, die sie inspirieren.

Lassen Sie in einer Podiumsdiskussion weibliche Talente aus Ihrem Unternehmen zu Wort kommen, die sich durch ihren Erfolg auszeichnen oder einfach nur Lebensgeschichten zu erzählen haben, die das Zusammenleben voranbringen.

Sie können beispielsweise über die Stellung von Frauen im “männlichen” Umfeld oder über weibliche Tabus wie die Kombination von Mutterschaft und Beruf sprechen. Beziehen Sie Ihre Kolleginnen mit ein, um zu erfahren, welche Themen für sie relevant sind.



4

Involvieren Sie Ihre Ressourcengruppen für Mitarbeitende (ERGs)

Die Unterstützung von Ressourcengruppen für Mitarbeitende oder Affinitätsgruppen (ERGs) zeigt das Engagement eines Arbeitgebers für die Schaffung und Aufrechterhaltung eines positiven Wandels innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Indem Sie den von Mitarbeitenden geführten Netzwerken die Möglichkeit geben, Ideen vorzuschlagen, Perspektiven auszutauschen und Ihre Programmplanung mitzugestalten, können Sie in Ihrem Unternehmen eine authentische Unternehmenskultur der Zugehörigkeit aufbauen. Und der Internationale Frauentag ist die perfekte Gelegenheit, mit einer frauengeführten ERG in Ihrem Unternehmen zusammenzuarbeiten. Hier sind einige Ideen:

- Lassen Sie Ihre frauengeführten ERGs gemeinnützige Organisationen nominieren. Dadurch werden nicht nur regionale Nonprofits unterstützt, die wichtige Arbeit leisten, es wird auch das Engagement der Mitarbeitenden angeregt.
- Ermutigen Sie Ihre ERGs, im Vorfeld des 8. März Informationsveranstaltungen durchzuführen. Wenn die Informationen durch Mitarbeitenden vermittelt werden, die sich für das Thema begeistern, wirkt die Botschaft authentischer.
- Arbeiten Sie mit einer Corporate-Purpose-Lösung, um leichter mit ERGs in Verbindung zu treten und Informationen über Ihre Programme weiterzugeben.

“Aus Sicht der Kommunikation nutzen wir [unsere Corporate-Purpose-Plattform] am häufigsten zwischen Aktionstagen. Wir haben Banner und besondere Aktivitäten, die sich auf Aktionstage wie den Internationalen Frauentag oder Pride beziehen. Dadurch gibt es einen festen Rhythmus und ERGs werden regelmäßig eingebunden.”



HEATHER JIN

Global Head of Social Impact
Medallia

Setzen Sie mit **kleinen, leicht umsetzbaren Aktionen** ein Zeichen

Um Ihren Teams zu zeigen, dass kleine Aktionen eine große Wirkung haben können, fordern Sie Ihre Mitarbeitenden heraus, jeden Tag leicht umsetzbare Aktionen zur Sensibilisierung und Bekämpfung von Vorurteilen und Ungerechtigkeiten durchzuführen, z. B. :

- Einen Film schauen/ einen Podcast hören, der sich mit geschlechtsspezifischen Vorurteilen, Gleichberechtigung oder Integration befasst.
- Ein Quiz über geschlechtsspezifische Vorurteile oder die Geschichte der Frauen und des Feminismus beantworten.
- Fünf feministischen Aktivistinnen in den sozialen Medien folgen, um ein besseres Verständnis für die Probleme von Frauen zu bekommen.

Diese kleinen Aktionen sind ideal für Teams, die an verschiedenen Orten arbeiten und nach neuen Möglichkeiten suchen, Mitarbeitende auf der ganzen Welt einzubinden. Nutzen Sie eine Corporate-Purpose-Plattform, um den persönlichen und unternehmensweiten Impact zu verfolgen und so noch mehr Beteiligung zu fördern.



**Teste dein Wissen
über die Geschichte
von Frauen**

311 Teilnehmende



**Schaue einen Film,
in dem eine Frau
Regie geführt hat**

237 Teilnehmende



**Teile die Arbeit
einer Künstlerin, die
du bewunderst**

275 Teilnehmende

Rufen Sie ein **Mentoring-Programm** ins Leben, bei dem Frauen aus Ihrem Unternehmen ihr Wissen teilen können

Frauen haben im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen seltener die Möglichkeit, an Mentoring-Programmen teilzunehmen. Daher ist es für sie schwieriger, in ihrer Karriere mit dem gleichen Tempo voranzukommen. Indem Sie Frauen die Möglichkeit geben, von anderen Frauen zu lernen, stellen Sie wichtige Ressourcen bereit, von denen beide Seiten profitieren. Hier finden Sie einige Anregungen für die Förderung von Mentoring:

- Veranstalten Sie ein Speed-Dating, bei dem sich weibliche Mitarbeitende vernetzen und mit weiblichen Führungskräften in Kontakt treten können.
- Starten Sie schon vor dem Frauentag ein Mentoring-Programm (vielleicht in Zusammenarbeit mit einer ERG), das alle Beteiligten für einen bestimmten Zeitraum zusammenbringt. Legen Sie fest, wie häufig die Treffen stattfinden sollen und geben Sie Diskussionsanregungen, um den Austausch und das Lernen zu fördern.
- Bieten Sie kompetenzbasierte Freiwilligenarbeit an, um Frauen zu motivieren, engere Beziehungen zu Nonprofits aufzubauen, indem sie ihre Führungs-, Coaching- oder Tutorenfähigkeiten an Frauen außerhalb Ihres Unternehmens weiter geben.



7

Sammeln Sie **Sachspenden** für Frauen in Not

Ermutigen Sie Ihre Teams, Gutes zu tun und gleichzeitig Platz in ihrem Leben zu schaffen - mit einer Sammlung von Sachspenden zum Frauentag.

Dress for success ist eine Organisation, die sich für die wirtschaftliche Stärkung von Frauen auf der ganzen Welt einsetzt, indem sie Beratung, Berufskleidung und Entwicklungsinstrumente bereitstellt, damit Frauen im Beruf und im Leben erfolgreich sein können. Bitten Sie Ihre Mitarbeitenden, ihre gebrauchte Kleidung zu spenden, um weniger privilegierten Frauen zu helfen, wirtschaftliche Freiheit zu erlangen.

Sie können die gesammelten Sachspenden auch nutzen, um in Ihrer Community etwas zu bewirken, indem Sie die Spenden einem lokalen Frauenhaus zukommen lassen. Allerdings sollten Sie im Vorfeld abklären, ob die gesammelten Spenden vor Ort benötigt werden.



Gestalten Sie Ihr Büro zu einem attraktiven Arbeitsplatz für Frauen

Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, wie Sie das Leben Ihrer weiblicher Kolleginnen positiv beeinflussen können, damit sie sich das ganze Jahr über wertgeschätzt, gefeiert und unterstützt fühlen. Wir haben einige Beispiele für Sie zusammengefasst, die Sie ganz einfach zum Internationalen Frauentag in Ihrem Unternehmen umsetzen können. Aber denken Sie daran, dass es wichtig ist, das Engagement auch den Rest des Jahres über den Frauentag hinaus aufrecht zu erhalten.

- Beenden Sie die "Periodenarmut" in Ihrem Büro. Es mag überraschen, aber Periodenarmut ist ein großes Problem in Deutschland, das auch in Ihrem Unternehmen relevant ist. Machen Sie Hygieneartikel für Ihre Mitarbeiterinnen zugänglich.
- Machen Sie Ihr Unternehmen zu einem sicheren Ort zum Stillen, indem Sie jungen Müttern den Raum geben, den sie benötigen. Wenn Sie noch keinen geschützten Ort haben, an dem Mütter abpumpen können, zeigen Sie ihnen, dass Sie sich um sie kümmern, indem Sie eine Lösung finden. Sprechen Sie außerdem mit dem Rest Ihres Teams darüber, wie wichtig es ist, dass sich frischgebackene Mütter sicher und unterstützt fühlen.
- Setzen Sie sich für Gleichberechtigung am Arbeitsplatz ein, indem Sie selbst kreative Wege finden, um dieses Thema anzugehen. Das "Inklusions-Glas" ist zum Beispiel eine unterhaltsame Möglichkeit, Mitarbeitende einzubinden. Jedes Mal, wenn jemand in einer gemischten Gruppe geschlechtsspezifische Sprache verwendet, wird Geld in das Glas geworfen, um diese interne Voreingenommenheit abzubauen. Wählen Sie am Ende jedes Monats eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Gleichstellung der Geschlechter und Integration einsetzt, und spenden Sie den gesammelten Betrag.

Fangen Sie mit diesen kleinen Aktionen an, um den Internationalen Frauentag zu einem wirkungsvollen und aktivierenden Tag zu machen. Sie wissen nicht, wie? Die nächsten Seiten helfen Ihnen dabei, einen Plan zu erstellen, um gegen geschlechtsspezifische Vorurteile am Arbeitsplatz vorzugehen.

Legen Sie Ihren Plan fest: Hilfreiche Ressourcen zur Vorbereitung auf den Frauentag

1

Definieren Sie Ihre Kampagne und erstellen Sie einen Schlachtplan

Möchten Sie eine Kampagne entwickeln, die Frauen tatsächlich stärkt und nicht ihr Ziel verfehlt? Dann müssen Sie einen Purpose definieren, der Ihre Aktionen antreibt und im Vorfeld des Ereignisses für Spannung sorgt.

Nennen Sie klar die Absicht, die hinter Ihrer Kampagne steht, vorzugsweise mit konkreten Ergebnissen, die Sie sich von ihr erhoffen. Hier ist ein Beispiel:

Anlässlich des Internationalen Frauentags wollen wir Gleichberechtigung in unserem Unternehmen mehr Aufmerksamkeit schenken. Außerdem wollen wir unseren weiblichen Kolleginnen zeigen, dass wir ihre Leistungen und ihre harte Arbeit trotz der Herausforderungen, mit denen sie auch heute noch konfrontiert sind, zu schätzen wissen. Unser Ziel ist es, durch die folgenden Initiativen eine X-fache Anzahl von frauenfreundlichen Projekten zu unterstützen...



Um sicherzustellen, dass Ihre Pläne wie geplant umgesetzt werden, erstellen Sie einen Zeitplan für die Veranstaltungen in der Woche des 8. März. Schicken Sie diesen im Vorfeld an einige Frauen aus Ihrem Unternehmen (auch aus Ihren ERGs), damit sie einen ersten Eindruck von Ihrer Kampagne bekommen und Feedback geben können.

Hier ist ein Beispiel für einen Zeitplan:

Do, 2. März	Fr, 3. März	Mo, 6. März	Di, 7. März	Mi, 8. März
Sachspenden sammeln Wir starten damit, Waren zu sammeln, die an das örtliche Frauenhaus gespendet werden, um notleidenden Müttern & Frauen in unserer Community zu helfen.	Buch Club Wir treffen uns, um über das Buch "Bad Feminist" von Roxane Gay zu sprechen und um über Themen zu diskutieren, die Frauen betreffen.	Mentoring Nacht Wir werden eine Art Speed-Dating organisieren, bei dem wir Kolleginnen mit weiblichen Führungskräften zusammenbringen, um Mentoring innerhalb des Unternehmens zu fördern.	Freiwilligentag Wir werden einen Freiwilligentag durchführen, an dem wir eine gemeinnützige Organisation unterstützen, die Frauen in unseren Gemeinden stärkt und fördert.	Vortrag einer Expertin Am Frauentag werden wir eine Expertin einladen, die über das Thema Gleichberechtigung spricht. Anschließend wird eine Party veranstalten, um die Leistungen der weiblichen Kolleginnen zu feiern.

Um den Erfolg Ihrer Kampagne zu messen, sollten Sie einige Kennzahlen festlegen, die Sie während des Programms verfolgen möchten, um Ihre Wirkung zu verstehen. Zum Beispiel:

- Anzahl der für das Frauenhaus gesammelten Waren
- Anzahl der gelesenen Bücher/geschauten Filme
- Anzahl der Teilnehmenden am Freiwilligentag
- Beteiligungsquoten aller Veranstaltungen

Mit einer Corporate-Purpose-Plattform können Sie Ihren Impact einfach und unkompliziert messen und auswerten.

2

Binden Sie **Stakeholder** ein

An diesem Punkt sollten Sie mit Ihrem Team die Einzelheiten der geplanten Kampagne besprechen. Hier ist es wichtig zu vermitteln, welchen positiven Einfluss die Initiativen auf die Aktivitäten Ihres Unternehmens in den Bereichen Vielfalt, Gleichberechtigung, Inklusion und Zugehörigkeit sowie auf das Geschäftsergebnis haben wird.

Stellen Sie sicher, dass Sie einen umfassenden Vorschlag ausarbeiten, in dem Sie genau erklären, welche Initiativen Sie durchführen möchten und welche Unterstützung, Ressourcen oder Technologien Sie dafür benötigen. Sie sollten auch aufzeigen, wie Sie das Programm umsetzen wollen, welche Ergebnisse Sie anstreben und wie Sie den Impact messen wollen.

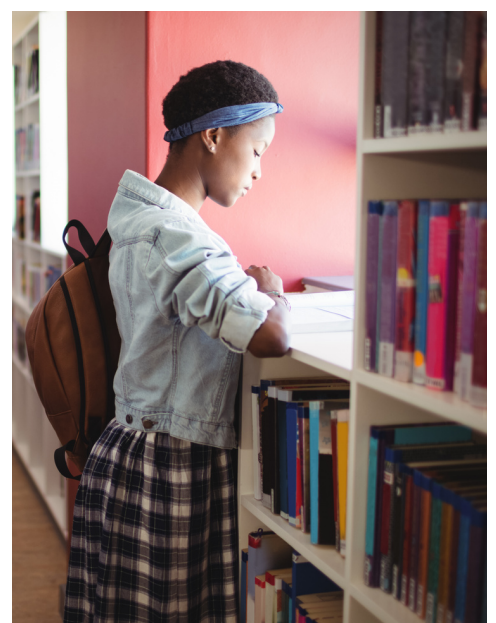
Für ein erfolgreiches Programm sollten Sie Ihre Führungsebene frühzeitig mit ins Boot holen, damit sie dazu beitragen kann, die Botschaft des Frauentags von außen nach innen zu tragen.

3

Kündigen Sie **Ihre Kampagne** an

Jetzt ist es an der Zeit, Ihre Arbeit mit dem Rest Ihres Teams und der ganzen Welt zu teilen. Um Sie bei der Kommunikation mit diesen beiden unterschiedlichen Zielgruppen zu unterstützen, haben wir einige Vorlagen erstellt, die Sie an Ihre Bedürfnisse anpassen können.

Auf der nächsten Seite finden Sie eine Vorlage mit nützlichen Texten für die interne Kommunikation Ihres Programms, um Ihre Mitarbeitenden zur Teilnahme zu motivieren.





Betreff: Unsere Kampagne zum Internationalen Frauentag - #EmbraceEquity

Nach Angaben des Weltwirtschaftsforums wird niemand von uns zu Lebzeiten eine Gleichstellung der Geschlechter erleben. Diese traurige Tatsache macht es umso wichtiger, dass wir weiterhin auf die Herausforderungen aufmerksam machen, mit denen Frauen täglich konfrontiert sind.

Deshalb möchten wir den Internationalen Frauentag mit unserer eigenen Interpretation des diesjährigen Themas "#EmbraceEquity" feiern.

Wir werden eine Reihe verschiedener Veranstaltungen durchführen, die dazu beitragen, die Gleichberechtigung in unserem Unternehmen zu fördern, einschließlich Möglichkeiten für Einzelpersonen, sich mit dem Thema der Geschlechterungleichheit auseinanderzusetzen. Außerdem stellen wir Materialien zur Verfügung, die unserem Team helfen, die Herausforderungen besser zu verstehen, mit denen Frauen zu Hause, am Arbeitsplatz und in ihrem täglichen Leben konfrontiert sind.

Wir haben eine Menge geplant - werfen Sie schon jetzt einen Blick in unseren Veranstaltungskalender, um eine vollständige Übersicht über die Aktivitäten zu erhalten und keine Veranstaltung zu verpassen.

Außerdem verdoppeln wir vom 1. bis zum 8. März alle Spenden an die gemeinnützigen Organisationen, mit denen wir zusammenarbeiten, um so viel Unterstützung wie möglich zu leisten.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen an diesem Internationalen Frauentag die Verdienste der Frauen feiern!

Viele Grüße,

[Name]

Sie können Ihre Mitarbeitenden auch durch persönliche Gespräche, über Slack-Kanäle, das Intranet und weitere Kommunikationskanäle die Sie nutzen über Ihre Kampagne informieren. Geben Sie Ihren Mitarbeitenden genügend Zeit, um ihre Teilnahme zu planen, daher sollten Sie mit der Kommunikation einige Wochen im Voraus starten.

Sie sollten nicht nur Ihre Kolleg:innen über Ihre geplanten Initiativen informieren, sondern auch die Außenwelt - sowohl vor, während als auch nach Durchführung Ihrer Kampagne. Hier finden Sie ein Beispiel für einen Social-Media-Post, mit dem Sie Ihren Impact teilen können:

Anlässlich des Internationalen Frauentages wollten wir etwas gegen die Ungleichheit der Geschlechter unternehmen. Und wir sind stolz darauf, dass wir durch unsere Initiativen...

- *XX € für gemeinnützigen Organisationen gesammelt haben*
- *XX Sachspenden an bedürftige Frauen verteilt haben.*
- *XX % unserer Belegschaft zur Teilnahme an mindestens einer Veranstaltung zum Internationalen Frauentag inspiriert haben.*

Vielen Dank an alle, die an unseren Initiativen teilgenommen haben! Dank unserer Kampagne zum Internationalen Frauentag haben alle Mitarbeitenden bei [Name des Unternehmens] das Thema Gleichberechtigung verinnerlicht.

#InternationalerFrauentag #EmbraceEquity #EmployeeEngagement #Purpose



4

Starten Sie Ihre Kampagne

Ein gut geplanter Start ist eine der wirkungsvollsten Methoden, um Mitarbeitende von Anfang an für Ihre Kampagne zu begeistern. Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, wie Sie Ihre Kampagne starten können, hier sind einige Beispiele:

- Eine Eröffnungsparty: Machen Sie auf Ihre Kampagne aufmerksam, indem Sie eine Party zur Eröffnung der Veranstaltung veranstalten. Laden Sie eine Gruppe von Frauen aus Ihrem Unternehmen ein, um wichtige Themen zu diskutieren, die Frauen betreffen.
- Eine Diskussionsrunde: Beziehen Sie das gesamte Unternehmen ein, indem Sie sie zu einer Diskussion mit einer Frau aus Ihrer Führungsebene einladen.
- Ein Vortrag: Laden Sie eine Rednerin ein, die sich für die Stärkung der Rolle der Frau einsetzt und erläutern Sie, warum dieses Thema nicht nur Frauen betrifft, sondern uns alle.

Was auch immer Sie planen, sorgen Sie dafür, dass Ihre Mitarbeitenden begeistert sind. Nutzen Sie jeden Kanal, den Sie haben, um auf Ihre Kampagne aufmerksam zu machen.



Messen Sie Ihren Impact

Der letzte Schritt besteht darin, den Fortschritt und den Impact, den Sie erzielt haben, zu verfolgen. Dies manuell zu tun, ist eine ziemlich schwere Aufgabe, aber hier sind einige Kennzahlen, auf die Sie achten sollten:

- Anzahl der teilnehmenden Mitarbeitenden
- Höhe der Spenden
- Anzahl der Mitarbeitenden, die sich zum ersten Mal engagiert haben
- Engagiertestes Team, z.B. HR, Marketing, etc.

Sie können auch Feedback zu Ihrer Kampagne einholen, indem Sie im Abschluss eine interne Umfrage versenden. So können Sie herausfinden, wie die Kampagne Ihren Mitarbeitenden gefallen hat und was Sie beim nächsten Mal verbessern könnten.

Wenn Sie auf der Suche nach einer effizienten Methode sind, Ihren Impact zu messen, können Sie eine Corporate-Purpose-Plattform wie Benevity nutzen. Benevity hilft nicht nur bei den Reportings zu Ihren Kampagnen, sondern auch bei der Planung und Durchführung.

Mit der Plattform können Sie Aktivitäten für Ihre Mitarbeitenden erstellen, an denen sie während Ihrer Kampagne teilnehmen können, und ihnen die Möglichkeit geben, von überall auf ihren Veranstaltungskalender zuzugreifen. Sie können auch ganz einfach Bilder und Notizen von Ihren Veranstaltungen sammeln, um sie anschließend zu teilen.



Aktivieren Sie Ihre Mitarbeitenden noch heute!

**Demo
anfordern**



Benevity, ein zertifiziertes B-Corp Unternehmen, ist führender Anbieter einer globalen Corporate-Purpose-Software, der einzigen integrierten Lösung für Investitionen in das Gemeinwesen sowie für das Engagement von Mitarbeitenden, Kunden und gemeinnützigen Organisationen. Als eines von Fortune's Impact 20 Unternehmen, unterstützen die Cloud-Lösungen von Benevity viele bekannte Marken dabei, Mitarbeitende zu motivieren, zu binden und zu engagieren sowie soziales Handeln in die Erfahrungen von Kund:innen einzubetten, um einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu leisten. Mit einer Software, die in 22 Sprachen verfügbar ist, hat Benevity bereits mehr als 10 Milliarden Dollar an Spenden und 46 Millionen Stunden an freiwilliger Arbeit verarbeitet, um 326.000 gemeinnützige Organisationen weltweit zu unterstützen. Die Produkte von Benevity haben außerdem die Durchführung von 770.000 Challenges ermöglicht und die Vergabe von 1,2 Millionen Finanzhilfen im Wert von 12 Milliarden Dollar abgewickelt.

Weitere Informationen finden Sie unter [benevity.com](https://www.benevity.com).