



Guide

Engager ses employés pour *la semaine de la QVCT*

Encouragez le bien-être de vos équipes avec votre programme solidaire





Table des *matières*

| | |
|--|-----------|
| La QVCT c'est quoi ? | 3 |
| Définition de la QVCT | 4 |
| La semaine de la QVCT du 19 au 23 juin 2023 | 5 |
| La QVCT et la RSE servent le même objectif | 6 |
| L'engagement solidaire : un levier pour favoriser le bien-être des collaborateurs | 7 |
| Une réponse à la quête de sens au travail | 9 |
| Le développement d'un sentiment d'appartenance | 10 |
| Le renforcement d'un sentiment d'utilité au travail | 11 |
| Une meilleure rétention des talents | 12 |
| 5 idées pour mobiliser vos employés lors de la semaine de la QVCT | 13 |
| L'engagement choisi par vos collaborateurs | 14 |
| Une journée de volontariat pour se sentir utile au travail | 15 |
| L'engagement solidaire dans vos activités de team-building | 16 |
| Des micro-actions autour du bien-être et de la DÉI | 18 |
| Les communautés d'employés ou ERG | 19 |

La QVCT,
c'est quoi ?





Définition de **la QVCT**

La qualité de vie et les conditions de travail (QVCT) est un concept qui a émergé au cours des dernières décennies dans le monde du travail. Il est devenu de plus en plus important pour les employeurs de **créer des environnements de travail sains et agréables pour leurs employés, afin de maximiser leur productivité, leur motivation et leur bien-être**. La QVCT consiste à prendre en compte les conditions de travail des employés, ainsi que leur satisfaction, leur épanouissement et leur santé au travail.

Les 3 principaux facteurs qui permettent d'agir sur la QVCT sont :

- Les conditions de travail
- Le travail en lui-même
- La capacité pour tous de s'exprimer et d'agir pour améliorer ses conditions de travail.

La semaine de la QVCT du 19 au 23 juin 2023

Chaque année, c'est l'occasion pour les entreprises et les collaborateurs de **mettre en avant l'importance de la qualité de vie et des conditions de travail**. Pendant cette semaine, des activités et des événements sont organisés pour sensibiliser à l'importance de la QVCT et pour encourager les employeurs à mettre en place des pratiques à ce sujet.

L'objectif de la semaine de la QVCT est de **favoriser le bien-être au travail et de promouvoir une culture d'entreprise** qui prend en compte les besoins et les attentes des employés.

Cette année, cette semaine aura lieu du 19 au 23 juin 2023 sur le thème « **Transitions et travail, on en parle ?** ».



Crédit : Anact.fr

La QVCT et la RSE servent *le même objectif*

La QVCT

Amélioration du bien-être des employés

- Les relations au travail
- Le contenu du travail
- La santé
- La montée en compétences
- L'égalité professionnelle
- Un management engageant et transparent

La RSE

Contribution de l'entreprise au développement durable de la société

- La gouvernance de l'organisation
- Les droits de l'Homme (respect et bien-être des travailleurs)
- Les relations et conditions de travail
- Le respect de l'environnement
- La loyauté des pratiques
- Les questions relatives aux consommateurs
- Les communautés et le développement local

Les objectifs communs

Promouvoir le respect de l'humain dans l'entreprise et améliorer le bien-être des employés

- La QVCT est considérée comme un élément essentiel de la politique de RSE, car elle dépend des conditions de travail, de la participation des employés et de la satisfaction de leurs besoins, et est donc une manière de rendre l'entreprise plus responsable.
- La RSE, quant à elle, contribue à créer un environnement de travail favorable en mettant l'accent sur la diversité, l'inclusivité et le respect des valeurs communes, ce qui va forcément dans le sens du respect des employés.



*L'engagement
solidaire* : un levier
pour favoriser le
bien-être des
collaborateurs



L'engagement solidaire : un levier pour *favoriser le bien-être* des collaborateurs

Un rapport de McKinsey *révèle que...*

...les employés ayant trouvé un sens à leur travail en s'implantant dans la démarche RSE de leur entreprise sont

4x plus engagés et obtiennent de meilleurs résultats.

...ces employés éprouvent aussi un niveau de **bien-être**

5x plus élevé que ceux qui ne s'engagent pas.



Lorsque vous faites du bien aux autres, vous réduisez le stress, améliorez votre santé mentale, votre santé physique, (...), décuplez votre bonheur - même à partir de cinq minutes de bénévolat ou des petits dons, ce bonheur peut durer des semaines.

Alan Rozanski (cardiologue) a déclaré : "Trouver un sens est le moteur le plus important du bien-être. C'est plus important que de faire de l'exercice et d'arrêter de fumer."

BEA BOCCALANDRO

Autrice de '[Do Good At Work](#)'

Une réponse à *la quête de sens* au travail

Les employés cherchent à donner un sens à leur travail, à contribuer à quelque chose de plus grand que leur travail quotidien. L'engagement solidaire leur permet de répondre à cette **quête de sens** en leur offrant la possibilité de contribuer à une cause qui leur tient à cœur. C'est devenu un **critère de sélection** pour les futurs talents.

Aujourd'hui, les employés cherchent à travailler pour des entreprises qui ont du sens. Nos équipes de recrutement nous disent qu'ils ont besoin de plus d'informations sur le programme de volontariat car il y a des employés qui demandent s'il y a ce genre de programme en interne lors des entretiens d'embauche, et combien de jours sont à disposition pour les missions.



NINA ZELLWEGER
Responsable RSE
Nextthink



Le développement d'un *sentiment d'appartenance*

Les employés qui s'engagent dans des actions solidaires se sentent souvent **plus proches de leurs collègues et de leur entreprise**. Ils développent un sentiment d'appartenance à leur entreprise et à une communauté engagée et contribuent à renforcer la **cohésion d'équipe**. Ils se sentent étroitement liés à la mission et aux valeurs de l'entreprise, par conséquent, ils sont plus enclins à s'investir davantage dans leur travail, à collaborer avec leurs collègues et à faire preuve d'une plus grande motivation.

Lorsque l'entreprise s'implique dans des actions solidaires et encourage les employés à y participer, cela montre qu'elle se soucie des valeurs sociales et environnementales. Cela peut renforcer la **perception des employés sur la responsabilité sociale de leur entreprise et leur fierté** envers celle-ci.



Nous menons actuellement une enquête auprès de nos employés qui se sont déjà engagés dans une mission de volontariat, leur demandant si ils se sentent plus fières de travailler pour ARM. À cela, 90% ont répondu par l'affirmative. et nous en sommes très heureux !



ANNA MALAN
Directrice principale,
communauté et inclusion
ARM

Le renforcement du *sentiment d'utilité* au travail

L'engagement solidaire permet aux employés de se sentir utiles et de contribuer à une cause qui leur tient à cœur. En s'impliquant dans des projets qui ont un impact positif sur la société, ces employés développent un sentiment de contribution significative et de valeur ajoutée. Ils **se sentent valorisés** pour leur engagement et pour leur contribution à la société, ce qui se traduit par une **plus grande satisfaction au travail**.

“Nous, tout ce qu’on veut, c’est faire le bien autour de nous et accompagner les communautés à l’échelle locale et globale. On sait que, lorsqu’on fait le bien et qu’on se sent utile, on est heureux dans sa vie et, donc, dans son travail.”



JULIETTE SARRAIL
Responsable Engagement
chez SCOR



Une meilleure *ré*étention des talents

L'engagement solidaire est non seulement un véritable levier pour favoriser le bien-être des collaborateurs en entreprise et attirer les futurs talents, mais c'est aussi un facteur essentiel à la **ré**étention des employés.

En effet, les entreprises qui ont mis en place des programmes d'engagement solidaire ont vu leur turnover diminuer et leur performance augmenter.



Le saviez-vous ?

Concrètement, selon notre récente étude sur la rétention des talents, le **turnover des employés chute de**

52 %

au sein des entreprises qui permettent aux employés de s'engager.



[Lire l'étude](#)

5 idées pour lancer
une campagne
d'engagement
solidaire
qui favorise la
QVCT



1. L'engagement choisi par vos collaborateurs

Les programmes d'engagement solidaires les plus réussis mettent en avant des organisations à but non lucratif et des campagnes **qui s'alignent sur les objectifs RSE de l'entreprise et les intérêts des employés**. L'impact de ces actions repose sur le fait de **co-construire ces programmes** avec toutes les parties prenantes de l'entreprise.

Il est essentiel pour une entreprise de permettre à ses employés de **vivre leur passion au travail** et de **s'engager dans des causes qui leur tiennent à cœur** !

Les employés apprécient d'avoir un choix en matière d'engagement solidaire, donnez-leur la possibilité d'organiser ou de faire un don, ou de participer à une activité de sensibilisation avec une association ou une ONG de leur choix. Les employés peuvent choisir les organisations à but non lucratif qu'ils souhaitent soutenir en fonction de leurs passions et de leurs intérêts.



Quand le programme de volontariat est à la carte, les employés sont

5x plus susceptibles de participer



Conseil d'expert

Il peut être intéressant de mener une enquête interne pour comprendre quelles sont les causes qui passionnent le plus vos employés.

Vous pouvez aussi faire appel à une **plateforme d'engagement** pour permettre facilement aux employés de créer leurs propres activités de volontariat et cibler les associations qu'ils veulent soutenir.

C'est formidable d'avoir (via la plateforme Benevity) autant d'options disponibles pour que nos collaborateurs puissent soutenir les causes sociales qui leur tiennent à cœur de la manière dont ils le souhaitent



ROBIN ALEXANDER
Responsable d'impact
GeoComply

2. Une journée de volontariat pour se sentir utiles au travail

Le volontariat est clairement l'une des premières mesures mises en place dans un programme d'engagement solidaire des employés, et ce pour une bonne raison : il contribue à renforcer l'engagement des employés et leur motivation sur le lieu de travail, ce qui améliore les liens et la culture d'entreprise. Les entreprises dotées d'un programme de bénévolat d'entreprise constatent une augmentation du taux de fidélisation et de la satisfaction des employés et, bien sûr, ont plus d'impact positif dans leurs communautés.

Le volontariat est donc un excellent moyen pour les employés de se sentir utiles et de contribuer à une cause qui leur tient à cœur.



Conseil d'expert

Pensez à offrir des choix de volontariat flexibles - y compris du **mécénat de compétences ou des missions en ligne** - afin que les employés puissent participer de différentes manières. Les missions doivent aussi être **géographiquement ciblées** pour engager les employés dans leurs communautés locales.





3. L'engagement solidaire dans vos activités de *team-building*

En général, le team building présente de nombreux avantages :

- À court terme, il renforce la **cohésion d'équipe** et permet à chaque employé de trouver sa place au sein du groupe.
- À plus long terme, il renforce **l'esprit d'entraide et de partage**, favorisant ainsi la motivation et une atmosphère positive au sein de l'équipe. Les employés sont plus détendus et, surtout, ils ont une **plus grande confiance** en leurs collègues et en leur hiérarchie, car ils ont appris à mieux connaître leur personnalité. Cela valorise l'image de l'entreprise et augmente les performances de l'équipe.

Mais **infuser l'engagement solidaire dans vos activités de team building**, vous permettra de renforcer encore davantage la cohésion d'équipe, tout en permettant à vos employés de faire la différence, ensemble, dans leur communauté.

Pourquoi pas troquer votre traditionnel bowling pour un cleanup dans un parc de votre ville ? Vos collaborateurs en garderont un souvenir tout aussi mémorable.

“Arrêtez de payer pour emmener une équipe dîner et boire un verre, et sortez plutôt pour faire quelque chose de bien et créer une véritable cohésion d'équipe.”



PADMASINI DYANANDA
Global Head - Volontariat
Outreach Cognizant

4. Des *micro-actions* autour du bien-être et de la DEI

Encouragez les petites actions positives de vos employés

Pensez aux micro-actions pour encourager et inciter vos employés à faire plus de bien à travers des activités ludiques et faciles à réaliser au quotidien, comme par exemple :

- Prendre soin de sa santé mentale
- Se rendre au travail à vélo tous les jours pendant une semaine
- Devenir végétarien pendant une semaine

Ces activités peuvent favoriser la prise de conscience, renforcer l'empathie et encourager un comportement socialement responsable. Indépendamment du temps, de l'argent, du lieu ou du type d'emploi, tout le monde peut participer à ces petits défis solidaires, c'est donc l'un des meilleurs moyens de s'assurer que tous puissent s'engager. Et c'est aussi un excellent moyen de renforcer l'esprit d'équipe... et le bien-être au travail !



80%

des clients Benevity **ont inclus les micro-actions** dans leur programme de volontariat en 2022.

★ Coup de cœur

Bien-être

Cuisinez une recette saine pour vos amis et votre famille

Au cours de votre semaine, vous avez probablement l'impression de ne pas avoir le temps de vous...

6 participants

Bien-être

Movember - Lire et partager des ressources sur la santé mentale des hommes

Les problèmes de santé mentale affectent les hommes et les femmes de manière spécifique. En raison...

1 participant

Bien-être

Envoyez une lettre ou une carte postale à un(e) proche que vous n'avez pas vu(e) depuis longtemps pour lui...

Pensez à l'un de vos proches qui ne vit pas au même endroit que vous et que vous n'avez pas vu...

1 participant

Lancez une *campagne de micro-actions* pour la semaine de la QVCT

Voici un calendrier pour vous inspirer des idées de défis axés sur le bien-être au travail que vos employés devront essayer de réaliser chaque jour pendant la semaine de la QVCT.



| LUNDI | MARDI | MERCREDI | JEUDI | VENDREDI | SAMEDI | DIMANCHE |
|--|--|---|--|--|--|--|
| Sociabilité | Inclusion | Santé | Santé | Détente | Positivité | Inclusion |
| Allez prendre un café avec une personne de l'équipe que vous n'avez pas encore rencontrée. | Demandez à une personne en situation de handicap de suivre son travail pendant 1 h | Préparez un lunch végétarien pour le repas du midi. | Faites une marche de 15 minutes après la pause-déjeuner. | Éteignez tous vos appareils connectés en dehors des horaires de travail. | À la fin de la journée, écrivez dans votre journal 3 moments de votre journée pour lesquelles vous êtes reconnaissant. | Écoutez un podcast sur les biais sexistes. |

5. Les communautés d'employés ou ERG

Les groupes d'affinités ou communautés d'employés partagent une caractéristique commune. Ces groupes offrent un espace pour les employés qui se sentent souvent marginalisés dans leur milieu de travail. Ils servent aussi à rassembler les membres d'une équipe autour de causes qui leur tiennent à coeur.



Quelle est l'utilité des groupes d'affinité ?

- Ils servent de forum pour discuter des problèmes spécifiques aux membres du groupe et pour proposer des solutions pour améliorer l'environnement de travail.
- Ils permettent de renforcer la communication et la collaboration entre les collaborateurs.

En impliquant ces groupes dans les initiatives de l'entreprise, vous pouvez créer un sentiment d'appartenance et de loyauté parmi les employés, et donc améliorer leur bien-être, leur engagement et leur productivité.

Les employés sont souvent les mieux placés pour savoir ce qui peut améliorer la QVCT au sein de leur entreprise.

À l'origine de ce programme, il s'agit surtout de l'énergie et de l'implication de nos collaboratrices et collaborateurs. Les communautés sont nées naturellement, nous avons simplement apporté le cadre. Grâce à l'écoute, aux échanges et aux discussions, on arrive à comprendre où est-ce que l'entreprise est attendue et où est-ce que nous devons mettre des choses en place et nous améliorer. Chez Criteo, nos collaboratrices et collaborateurs mènent le programme d'engagement RSE. Nos équipes remontent les sujets qui leur sont importants.



JUSTINE TABARIN
Responsable Senior - RSE & Développement durable Monde, Criteo



Conseil d'expert

Dotez-vous d'une plateforme de gestion du contenu et des activités des communautés pour offrir un espace dédié aux ERG dans votre entreprise.

Des questions ?
Nous sommes là.

**Demander
une démo**



Benevity est une entreprise certifiée B Corporation et leader mondial des logiciels d'engagement solidaire des entreprises, offrant la seule suite intégrée d'appels à projets et d'engagement des employés, des clients et des organisations à but non lucratif. Reconnue comme l'une des 20 entreprises du classement du magazine Fortune, Benevity offre des solutions Cloud qui permettent à de nombreuses marques emblématiques d'attirer, de retenir et d'engager leurs collaborateurs, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés. Avec un logiciel disponible en 22 langues, Benevity a traité plus de 58 millions d'heures de volontariat et de mécénat, 12 milliards d'euros de dons des salariés pour soutenir 418 000 organisations à but non lucratif dans le monde. Les solutions de l'entreprise ont également facilité 900 000 actions positives et accordé 1,2 million de subventions d'une valeur de 18 milliards d'euros.