

Leitfaden

Die *Europäische* Nachhaltigkeitswoche in Ihrem Unternehmen

Motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden mit
unserem Aktionskalender





Inhalt

Was ist die Europäische Nachhaltigkeitswoche? _____	3
Ziele für nachhaltige Entwicklung _____	5
Warum ist es wichtig, Ihre Mitarbeitenden zu aktivieren? _____	6
Verschiedene Möglichkeiten, Ihre Mitarbeitenden für die Ziele der nachhaltigen Entwicklung zu begeistern _____	8
Legen Sie los - mit unserem Aktionskalender _____	9
Engagieren Sie Ihr Team - das ganze Jahr _____	17

Was ist die *Europäische* Nachhaltigkeits- woche?



Was ist die *Europäische Nachhaltigkeitswoche*?

Die Europäische Woche für nachhaltige Entwicklung (ESDW) wurde durch Deutschland, Frankreich und Österreich ins Leben gerufen, um die breite Öffentlichkeit für das Thema Nachhaltigkeit zu mobilisieren.

Seit ihrer Einführung im Jahr 2014 werden jedes Jahr in ganz Deutschland und Europa Aktionen zur Sensibilisierung und Förderung des ökologischen und solidarischen Wandels organisiert. Die durchgeführten Initiativen müssen sich auf mindestens eines der 17 von den Vereinten Nationen festgelegten Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) stützen.

Nutzen Sie die Nachhaltigkeitswoche, um einen Wandel in Ihrem Unternehmen anzuregen, indem Sie gemeinsam mit Ihren Teams konkrete Maßnahmen ergreifen. So motivieren Sie Ihre Mitarbeitenden dazu sich zu engagieren - in der Nachhaltigkeitswoche, aber auch darüber hinaus.



Die Ziele für *nachhaltige Entwicklung*



Nachhaltige Entwicklung wird oft nur mit Umweltthemen in Verbindung gebracht. Das ist zwar auch ein großer Fokus der Europäischen Nachhaltigkeitswoche, doch es gibt noch viele weitere relevante Themen, die einen Einfluss auf eine nachhaltigere Welt haben. Daher werden außerdem die Bereiche soziale Gerechtigkeit und Bildung, sowie wirtschaftliche, politische und gesundheitliche Ungleichheiten während der Europäischen Nachhaltigkeitswoche berücksichtigt.



Warum ist es
wichtig, Ihre
Mitarbeitenden
zu aktivieren?



Warum ist es wichtig, Ihre Mitarbeitenden zu aktivieren?

57%

Die Fluktuationsrate in Unternehmen, die ihren Mitarbeitenden die Möglichkeiten bieten, sich zu engagieren, sinkt um 57% .

Mitarbeitende, die durch Engagement einen Purpose in der Arbeit gefunden haben, sind

4x

motivierter bei der Arbeit.

82%

82 % aller Arbeitnehmer:innen geben an, dass CSR ein entscheidender Faktor bei der Auswahl eines zukünftigen Arbeitgebers ist.

Mitarbeitende, die sich in ihrem Unternehmen engagieren können, empfinden ein

5x

höheres Maß an Wohlbefinden.



« Wenn Sie etwas Gutes tun, reduzieren Sie Stress, verbessern die psychische und körperliche Gesundheit, reduzieren Schmerzen, steigern Ihre Popularität, bauen glücklichere Beziehungen auf, verzehnfachen Ihr Glück - es braucht nur fünf Minuten Freiwilligenarbeit und kleine Spenden, um dieses Glück wochenlang anhalten zu lassen. »

“”



BEA BOCCALANDRO

Autorin von Do Good at Work

Verschiedene Möglichkeiten, Ihre Mitarbeitenden für die *Ziele der nachhaltigen Entwicklung* zu begeistern

1

Wissen austauschen

Stellen Sie Ihren Mitarbeitenden Ressourcen zur Verfügung, um sich über die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung zu informieren.
Beispiel: Organisieren Sie eine Informations- und Diskussionsveranstaltung

2

Experten und Expertinnen einladen

Organisieren Sie eine Konferenz oder bereiten Sie einen Workshop zu einem der SDG Ziele vor.
Beispiel: Planen Sie einen Workshop zum Thema Klimawandel

3

Zeit für Freiwilligenarbeit bereitstellen

Stellen Sie Ihren Mitarbeitenden Arbeitszeit zur Verfügung, in der sie sich freiwillig engagieren können.
Beispiel: Planen Sie eine gemeinsame Aufräumaktion während der Arbeitszeit

4

Teamgeist fördern

Stärken Sie den Teamzusammenhalt mit einer geselligen Aktivität, um verantwortungsbewusstes Verhalten in die Praxis umzusetzen.
Beispiel: Planen Sie einen Upcycling-Workshop in Ihrem Team

5

Probleme lösen

Finden Sie zusammen mit Ihren Mitarbeitenden Lösungen für interne Probleme, die sich auf die nachhaltige Entwicklung auswirken
Beispiel : Diskutieren Sie über ein papierloses Büro

6

Mitarbeitende einbeziehen

Ernennen Sie Botschafter:innen für verschiedene Themen, die sich rund um den Bereich nachhaltige Entwicklung drehen
Beispiel: Gründen Sie ein "Green Team", was sich mit dem Thema Klimawandel beschäftigt

Legen Sie los - mit unserem *Aktionskalender*



Legen Sie los - mit unserem Aktionskalender



Die Hauptveranstaltungen der diesjährigen Europäischen Nachhaltigkeitswoche finden vom 20. bis zum 26. September 2023 statt,

die Aktivitäten erstrecken sich aber insgesamt über 3 Wochen, vom 18.

September bis zum 8. Oktober.

Wenn Sie an offiziellen Aktionen von Nonprofit Organisationen teilnehmen möchten, müssen Sie sich an diesen Zeitraum halten, **wenn Sie Ihre eigene Nachhaltigkeitswoche planen, können Sie den Zeitraum für Ihre Aktionen natürlich frei wählen.**

Legen Sie los - mit unserem Aktionskalender

Auf den folgenden Seiten finden Sie Inspirationen für eine Aktionswoche für nachhaltige Entwicklung. Wir haben einige Beispiele in einem gebrauchsfertigen Kalender für Sie zusammengefasst, mit dem Sie direkt loslegen und Ihre Mitarbeitenden engagieren können!

Montag

Gemeinnütziger
Flohmarkt



Dienstag

Gemeinsame
Aufräumaktion



Mittwoch

Upcycling
Workshop



Donnerstag

Postfach
aufräumen



Freitag

Gemeinsamer
Spendenlauf



Montag : Gemeinnütziger Flohmarkt

Kleidung und Gegenstände spenden

Beginnen Sie Ihre Nachhaltigkeitswoche, indem Sie Ihre Mitarbeitenden dazu auffordern, ihre Kleiderschränke auszumisten. Zeigen Sie Ihrem Team, wie einfach es ist, bedürftige Menschen mit vergessenen Kleidungsstücken und Gegenständen glücklich zu machen.

Das Ziel dieser Aktivität: Schränke entrümpeln, das Bewusstsein für Fast Fashion und übermäßigen Konsum im Allgemeinen schärfen und Gegenständen wiederverwenden, die andere gut gebrauchen können.

Was sollten Sie beachten?

- Nutzen Sie für die Sammlung einen Ort in Ihrem Büro, der für zwei bis drei Tage genutzt werden kann, ohne dass es jemanden stört.
- Bitten Sie Ihre Mitarbeitenden zusätzlich um Spenden von Hilfsgütern, um einen noch größeren Beitrag innerhalb Ihrer Community zu leisten.
- Sie können die Sammlung selber organisieren, alternativ können Sie aber auch eine CSR Plattform wie Benevity nutzen oder bei lokalen Organisationen wie dem Roten Kreuz oder Caritas nachfragen.

Tipp

Informieren Sie Ihre Mitarbeitenden früh genug über diese Aktion, damit genug Zeit bleibt, um Schränke auszumisten und Hilfsgüter zu besorgen.
Bitten Sie Ihre Mitarbeitenden außerdem darum, keine kaputten Kleidungsstücke und Gegenstände zu spenden.



Dienstag : Gemeinsame Aufräumaktion

Freiwillige Arbeit

Alte Batterien, abgelaufene Medikamente, kaputte Kopfhörer... Wie entsorgt man diese Gegenstände? Und wie kann man sie recyceln?

Starten Sie eine Aufräumaktion in Ihrem Unternehmen und informieren Sie Ihre Mitarbeitenden, wie man richtig recycelt. Sie können die Aktion in Ihrem Büro durchführen und Schreibtische und Schubladen entrümpeln, oder Sie veranstalten einen "Cleanup Day" im Freien, bei dem Sie gemeinsam mit Ihrem Team einen Park oder Wald in Ihrer Stadt säubern.

Was sollten Sie beachten?

- Stellen Sie Sammelbehälter bereit, in denen der Abfall entsorgt werden kann.
- Organisieren Sie eine Informationsveranstaltung über Recyclingpraktiken, damit Ihre Mitarbeitenden Müll nachhaltig richtig entsorgen.
- Setzen Sie sich auf eigene Faust oder über eine CSR Plattform wie Benevity mit lokalen Organisationen in Verbindung, um Ihre Aufräumaktion zu organisieren, wie z. B. **Trash Hero** oder **Cleanup Network**.

Tipp

[Lesen Sie unseren Leitfaden zum Cleanup Day 2023.](#)

Dort finden Sie hilfreiche Informationen, Zeitpläne, Checklisten und Vorlagen, um Ihre nächste Aufräumaktion zu planen und durchzuführen.



Mittwoch: Upcycling Workshop

Werden Sie kreativ

Upcycling ist eine immer beliebtere Praxis, bei der gebrauchte Gegenstände oder Rohstoffe aufgewertet werden, um aus etwas Altem etwas Neues zu machen. Dabei ist es ganz egal, welche Materialien Sie verwenden: leere Einweggläser, Zeitungen oder alte Kabel - werden Sie kreativ!

Beziehen Sie Ihre Mitarbeitenden in die Planung des Workshops ein. Eventuell hat jemand aus Ihrem Team schon Erfahrungen in diesem Bereich gesammelt und kann Ihnen hilfreiche Tipps geben.

Was sollten Sie beachten?

- Durchforsten Sie Ihr Büro - dort finden Sie sicherlich Gegenstände, die perfekt zum Upcycling genutzt werden können.
- Starten Sie einen Aufruf in Ihrem Unternehmen, um weiteres Material für den Upcycling Workshop zu sammeln.
- Stellen Sie Anleitungen bereit, an denen sich Ihre Mitarbeitenden orientieren können, wenn sie keine eigenen Ideen haben ([hier](#) finden Sie einige Beispiele).

Tipp

Verkaufen Sie die Gegenstände, die Sie in dem Workshop erstellen, an Kolleg:innen, Freunde und Familie. Das Geld, was Sie dadurch einnehmen, können Sie an eine Nonprofit Organisation Ihrer Wahl spenden.



Donnerstag : Postfach aufräumen

Herausforderungen für nachhaltige Entwicklung

Das E-Mail Postfach aufzuräumen ist nicht nur gut, um den Kopf frei zu bekommen, es entlastet auch die Server, die ständig laufen und viel Strom verbrauchen.

Planen Sie ein einstündiges Zeitfenster, in dem Ihre Mitarbeitenden ihr Postfach und ihren Computer aufräumen können. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sie zur Nutzung von weniger ressourcenintensiven gemeinsamen Ordnern zu ermutigen, um den digitalen Fußabdruck am Arbeitsplatz zu verringern.

Was sollten Sie beachten?

- Nutzen Sie eine Engagement-Plattform wie Benevity, um eine Challenge mit Ihren Mitarbeitenden zu planen. Auf spielerische Weise können Sie Ihr Team so dazu bringen, im Alltag kleine Taten mit großer Wirkung umzusetzen.
- Starten Sie ein "Inbox Detox Bingo": Ihre Mitarbeitenden müssen eine Stunde lang so viele E-Mails wie möglich nach bestimmten Kategorien löschen. Als Belohnung können Sie dem Gewinner eine Spende an eine Organisation seiner Wahl anbieten.

Tipp

Befragen Sie Ihre Mitarbeitenden zu den von ihnen genutzten digitalen Tools (Cloud, Rechenzentren usw.) und überlegen Sie gemeinsam mit Ihrer IT-Abteilung, welche umweltfreundlicheren Alternativen es gibt.



Freitag : Gemeinsamer Spendenlauf

Spenden durch Sponsor:innen

Lassen Sie Ihre Nachhaltigkeitswoche mit einem Spendenlauf ausklingen, bei dem Ihre Mitarbeitenden durch Sponsor:innen aus ihrem privaten Umfeld für jeden gelaufenen oder gegangenen Kilometer Spenden sammeln. Um Ihr Team noch mehr zu motivieren, können Sie die am Ende gesammelte Spendensumme durch Spenden Matching verdoppeln.

Die gesammelte Summe kann an lokale Organisationen gespendet werden, die von Ihrem Unternehmen unterstützt werden, oder an Organisationen, die Ihre Mitarbeitenden selbst ausgewählt haben. Eine CSR Plattform wie Benevity kann Ihnen bei der Umsetzung einer solchen Kampagne helfen.

Was sollten Sie beachten?

- Schlagen Sie Ihren Mitarbeitenden vor, Organisationen und Vereine zu nominieren, die ihnen am Herzen liegen, und entscheiden Sie dann im Vorfeld, welche Top 3 Sie unterstützen möchten.
- Motivieren Sie Ihre Mitarbeiter dazu, den Spendenlauf auf Ihren sozialen Netzwerken zu teilen. So finden Sie noch mehr Sponsor:innen.

Tipp

Sie möchten mit Ihren Spenden eine bestimmte Organisation unterstützen? Dann laden Sie diese Organisation zu einer Präsentation in Ihr Unternehmen ein, um Ihren Mitarbeitenden vorzustellen, wofür die Spenden verwendet werden und wer die Begünstigten sind.



Aktivieren Sie
Ihr Team - das
ganze Jahr



Aktivieren Sie Ihr Team - das **ganze Jahr**

Die Europäische Nachhaltigkeitswoche ist eine gute Möglichkeit, um Ihre Mitarbeitenden mit ersten CSR Maßnahmen an das Thema heranzuführen. Um langfristig einen gesellschaftlichen Wandel anzuregen, ist es aber wichtig, dass Sie Ihre Mitarbeitenden das ganze Jahr über aktivieren. Die folgenden Tipps können Ihnen dabei helfen:

Erstellen Sie eine groß angelegte Kampagne rund um die Woche der nachhaltigen Entwicklung!

Einige Unternehmen planen rund um die Europäische Nachhaltigkeitswoche eine ganze Kampagne, die weit über eine Aktionswoche hinaus geht, z. B. ein Monat des Engagements oder eine jährliche Kampagne für nachhaltige Entwicklung.

Nutzen Sie andere Aktionstage, um Ihre Mitarbeitenden zu aktivieren!

Auf unserer Webseite finden Sie zahlreiche Ressourcen zu verschiedenen Aktionstagen, die Ihnen dabei helfen können, Ihre Mitarbeitenden auch über die Europäische Nachhaltigkeitswoche hinaus zu aktivieren.

**Jetzt weitere Ressourcen
entdecken**



Halten Sie das Engagement durch **Challenges** aufrecht



Challenges - was ist das?

Kleine Taten mit großer Wirkung:

Challenges oder Mikro Aktionen sind kleine Gesten und Veränderungen, die in den Alltag eingebaut werden können. Dadurch fordern Sie Ihre Teams auf spielerische Weise heraus, nachhaltigere, integrativere und sozialere Verhaltensweisen anzunehmen. Challenges können mit einer Kampagne zusammenhängen, oder für sich stehen. Außerdem können Ihre Mitarbeitenden ihre eigenen Challenges ins Leben rufen.

Mit der CSR Plattform von Benevity können Sie verschiedene Challenges im Handumdrehen planen und umsetzen.

[Mehr erfahren](#)

Möchten Sie noch einen Schritt weiter gehen, um Ihre Mitarbeitenden zu aktivieren?

Jetzt Demo anfordern!



Benevity, ein zertifiziertes B-Corp Unternehmen, ist führender Anbieter einer globalen Corporate-Purpose-Software, der einzigen integrierten Lösung für Investitionen in das Gemeinwesen sowie für das Engagement von Mitarbeitenden, Kunden und gemeinnützigen Organisationen. Als eines von Fortune's Impact 20 Unternehmen, unterstützen die Cloud-Lösungen von Benevity viele bekannte Marken dabei, Mitarbeitende zu motivieren, zu binden und zu engagieren sowie soziales Handeln in die Erfahrungen von Kund:innen einzubetten, um einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu leisten. Mit einer Software, die in 22 Sprachen verfügbar ist, hat Benevity bereits mehr als 12 Milliarden Dollar an Spenden und 58 Millionen Stunden an freiwilliger Arbeit verarbeitet, um 418.000 gemeinnützige Organisationen weltweit zu unterstützen. Die Produkte von Benevity haben außerdem die Durchführung von 900.000 Challenges ermöglicht und die Vergabe von 1,2 Millionen Finanzhilfen im

Wert von 18 Milliarden Dollar abgewickelt.

Weitere Informationen finden Sie unter [benevity.com](https://www.benevity.com).