



Calendrier RSE 2023

Les *dates clés* pour *agir*

Préparez vos campagnes pour ces journées de sensibilisation
ou événements importants



La Journée de la Terre, le mois des Fiertés, la Journée internationale des droits des femmes... Ces journées de sensibilisation sont là pour que nous n'oublions pas que des progrès considérables ont été faits sur des sujets majeurs, mais aussi que des problématiques fondamentales subsistent à l'échelle nationale et mondiale.

Avec ce guide, nous voulons vous aider à nourrir votre calendrier RSE pour que les journées importantes ne passent plus inaperçues et que vous puissiez poser des actions significatives et collectives pour faire avancer les causes qu'elles soutiennent. Vous positionner en tant qu'entreprise lors de ces événements vous permettra non seulement de mobiliser vos collaborateurs et collaboratrices, mais aussi d'être un acteur clé sur des questions sociales allant de l'égalité des chances à l'inclusion en passant par le développement durable.

Planifiez vos campagnes annuelles en amont pour mener des actions impactantes pour la communauté et engageantes pour vos équipes, qu'il s'agisse de dons, de bénévolat, d'actions de sensibilisation, etc.

Prenez connaissance de quelques-unes des journées ou événements les plus populaires en France et inspirez-vous des idées et pistes d'action qui suivent pour démarrer votre propre programme !



Définissez votre engagement d'entreprise

Pour commencer, il est essentiel de définir l'objet social de votre entreprise.

Demandez-vous:

Quels sont les axes principaux de l'engagement de votre entreprise et dans quels domaines vous voulez avoir un impact dans la communauté ?



En prenant le temps de cerner ce qui correspond le mieux aux valeurs de votre entreprise, vous inciterez d'autant plus d'employés à s'engager avec vous, et ce, sur le long terme.

Sur cette base, les journées de sensibilisation à célébrer au sein de votre entreprise vous apparaîtront comme des évidences et auront un sens pour toutes vos parties prenantes.

Il n'y a plus qu'à se lancer !



Table des *matières*

05

Journée internationale de l'éducation

06

Journée internationale des droits des femmes

07

Journée mondiale de la Terre

08

Mois des Fiertés

09

Semaine pour la Qualité de vie au travail

10

Journée mondiale du nettoyage

11

Semaine européenne du développement durable

12

Octobre rose

13

Movember

14

Green Friday

15

Giving Tuesday

16

D'autres journées de sensibilisation importantes

Journée internationale de l'éducation

Dons

Initiez une campagne de dons à l'attention d'une association qui mène des missions éducatives ou qui lutte contre le décrochage scolaire.

Collecte de livres

Organisez une activité de collecte de livre dans vos bureaux. Vous pourrez ensuite vous rapprocher d'organismes locaux ou internationaux pour les redistribuer aux jeunes de milieux défavorisés.

Mécénat de compétences

Mettez en place des activités de volontariat axées sur les compétences de vos salariés dans le cadre de la Journée internationale de l'éducation. Recevez des jeunes pour un stage d'observation grâce à l'organisme Un stage et après, par exemple. Pensez aussi aux activités de mentorat ou de formation ! Vos collaborateurs peuvent prêter main-forte à une association ou à une école en soutenant ses besoins pédagogiques et stratégiques ou en partageant bénévolement leurs champs de compétences avec des élèves.



24 *janvier*

Établie par les Nations Unies, la Journée internationale de l'éducation a pour but de souligner le rôle de l'éducation pour la paix et le développement. Après une période pandémique qui a continué d'accroître les disparités d'accès à l'éducation, il est d'autant plus important d'agir collectivement pour l'égalité des chances et le devenir des générations futures. Cette journée est l'occasion de vous positionner pour ce droit fondamental pour tous.

Journée internationale des droits des femmes

Collecte de fonds

Lancez une collecte de fonds au profit d'une organisation caritative qui lutte pour les droits des femmes et l'égalité. Vous pouvez également jumeler les dons réalisés par vos employés.

Défis

Proposez à vos équipes de relever des défis pour les sensibiliser à l'égalité des sexes. Vous pourriez les challenger avec un quizz sur les disparités homme/femme, leur donner l'occasion de suivre une formation du [Collectif #NousToutes](#) sur les agressions sexuelles ou sexistes au travail ou encore les inciter à lire un livre sur le féminisme, à commencer par *Le Deuxième Sexe* ou *Nous sommes tous des féministes*.

Récolte de biens

Organisez une collecte de vêtements au sein de vos bureaux à redistribuer à un organisme local dédié aux femmes en situation de vulnérabilité. Pour aller plus loin, vous pourriez aussi recevoir les fondateurs et quelques bénéficiaires de cet OBNL sur votre site et organiser des rencontres thématiques.



Mercredi, **8 mars** 2023

La Journée internationale des droits des femmes est à la fois une célébration mondiale des progrès sociaux, économiques, culturels et politiques atteints en matière de droits des femmes et un rappel annuel de l'inégalité entre les sexes qui perdure encore aujourd'hui. Elle est célébrée depuis plus d'un siècle, la première célébration ayant eu lieu en 1911. C'est une journée de sensibilisation, mais surtout une journée d'action, y compris pour les entreprises.

Journée mondiale de la Terre

Défis

Profitez du mois d'avril pour lancer une multitude de défis à thématique environnementale. Par exemple, demandez à vos employés de supprimer de vieux courriels afin de minimiser la consommation de CO2, de calculer leur empreinte carbone, de ne prendre que les escaliers pendant quelque temps ou d'utiliser des bouteilles d'eau réutilisables exclusivement pendant une semaine.

Campagne de dons

Organisez une collecte de dons au cours de laquelle, pour chaque X euros collectés, l'entreprise s'engage à planter un nombre d'arbres.

Sensibilisation

Déployez une Fresque du climat au sein de votre entreprise. L'organisation la Fresque du climat propose diverses interventions pour former aux enjeux climatiques et pour vous permettre de mettre en place cet atelier éducatif.



Samedi **22 avril** 2023

La Journée de la Terre sensibilise à l'urgence de la durabilité écologique à long terme. Il s'agit d'une occasion importante pour votre entreprise de se démarquer en tant qu'organisation respectueuse de l'environnement et de faire participer les employés à des activités qui leur permettent de promouvoir le développement durable et de saines habitudes de vie dans leur quotidien.

Mois des Fiertés #Pride

Défis

Mettez vos employés au défi de se renseigner sur la communauté LGTBQ+ et de la soutenir en regardant un film ou un documentaire éducatif sur le sujet ou en lisant un article sur l'histoire de la communauté LGTBQ+ puis discutez-en entre collègues.

Bénévolat ou dons

Voici quelques organisations que vous pouvez soutenir en proposant à vos employés de faire du bénévolat ou de collecter des fonds en leur faveur : [L'Inter-LGBT](#), [SOS Homophobie](#) ou [ACCEPTESS-T](#).

Événement

Participez à l'un des événements des Fiertés dans votre ville.



Mois de *Jun*

Le mois des Fiertés est une période de célébration et de revendication pour plus de justice sociale à l'égard de la communauté lesbienne, gay, bisexuelle, transgenre et queer. Affirmez les voix et les expériences de vos employés LGTBQ+ en défendant l'égalité pendant le mois des Fiertés.

Semaine pour la Qualité de vie au travail

Événement SQVT en entreprise

L'Anact, l'organisateur de cette semaine de sensibilisation, rassemble de nombreuses ressources pour vous aider à organiser votre propre événement SQVT (atelier, formation, table-ronde thématiques, etc.).

Enquête

Lancez un sondage à l'échelle de l'entreprise pour obtenir le ressenti des employés quant aux conditions de travail au sein de votre entreprise. Ne vous arrêtez pas là ! Servez-vous de ces retours anonymes pour mener des actions telles que des ateliers pour trouver des pistes d'amélioration sur des problématiques spécifiques.

Défis

Mettez en place un calendrier avec un défi axé sur le bien-être au travail à réaliser chaque jour : faire une marche de 15 minutes après la pause-déjeuner, déconnecter tous ses appareils en dehors des horaires de travail, aller prendre un café avec un membre de l'équipe que vous n'avez pas encore rencontré.



(date à confirmer) juin 2023

La Semaine pour la Qualité de vie au travail fait la promotion du juste équilibre entre conditions de travail et performance. Elle vise à sensibiliser et donner des pistes d'action à tous les acteurs de l'entreprise qui sont conviés à questionner leur façon de faire pour s'assurer de mettre l'inclusion, la santé et le bien-être des collaborateurs au premier plan. Cette année, des événements de tous types seront organisés sur le thème de la "Quête de sens au travail".

Journée mondiale du nettoyage

Activité de nettoyage en ville

Cette année, la Journée mondiale du nettoyage tombe un samedi, mais vous pouvez quand même organiser une journée hors du bureau le vendredi 16 pour ramasser les déchets. Vous pouvez également organiser un événement le week-end au cours duquel les employés passent quelques heures à nettoyer un parc local et peuvent même inviter les membres de leur famille à se joindre à eux. Concluez l'événement en beauté avec un barbecue en plein air, probablement le dernier de la saison estivale ! Cette initiative encouragera les employés à accumuler des heures de bénévolat. L'activité pourrait aussi faire partie d'une campagne plus large, un mois "vert" avec des défis connexes, des collectes de fonds, etc.

Formation et motivation

En vue de la Journée mondiale du nettoyage, Clean-up Day - France tient un webinaire dédié aux entreprises pour former les collaborateurs à l'organisation de telles activités. Ce webinaire a aussi vocation à présenter le mouvement, motiver les équipes, partager des bonnes pratiques et répondre à toutes les questions logistiques et administratives.



Samedi **16 septembre** 2023

La Journée mondiale du nettoyage, popularisée en 2007, en Estonie, sous le nom de World Clean-up Day, nous rappelle chaque année l'importance de lutter contre la problématique mondiale de la gestion des déchets humains en menant des actions de nettoyage dans nos communautés locales. C'est l'occasion parfaite pour organiser une activité d'entreprise qui permet aux employés d'aller sur le terrain et de servir l'intérêt général.

Semaine européenne du développement durable

Défis

Menez une opération de recyclage en entreprise pour pousser vos employés à prendre conscience de leur gestion des déchets au travail et à intégrer des bonnes pratiques.

Commencez par mettre en place des solutions concernant le tri dans vos bureaux, par exemple.

Vous pourriez aussi organiser un brainstorming pour mettre en place des règles simples à appliquer par tous pour un comportement plus écoresponsable au travail (ex : éteindre les appareils électroniques en fin de journée, ajuster la température de la climatisation ou du chauffage, faire attention à l'utilisation des éclairages, etc.).

Sensibilisation

Rapprochez vous d'une association ou d'un expert dans le domaine du développement durable et organisez une conférence à l'attention de tous les employés pour les sensibiliser aux 17 Objectifs de développements durables (ODD).



*(dates à confirmer) septembre/
octobre 2023*

La Semaine européenne du développement durable (SEDD) vise à sensibiliser le grand public à l'agenda 2030. Pendant cette semaine, des actions sont organisées dans toute l'Europe. Chaque initiative doit s'appuyer sur au moins un des 17 Objectifs de développements durables (ODD) définis par les Nations Unies. C'est l'occasion pour votre entreprise d'être leader du changement en posant des actions concrètes avec vos équipes.

Octobre rose

Défis

Lancez différents défis à vos collaborateurs :

- Parlez à X nombre de personnes de leur entourage du dépistage précoce du cancer du sein pendant le mois d'octobre
- Se renseigner sur les chiffres de cette maladie en France
- Prendre le temps d'ouvrir la discussion sur ce sujet au travail

Activités de collecte de fonds

Participez à la course numérique "Plus vite que le cancer" organisée par La ligue contre le cancer. Prenez part à l'événement, où que vous vous trouviez et quand vous le souhaitez, durant le week-end des 30 et 31 octobre pour collecter des fonds grâce à vos efforts.

Bénévolat

Réservez du temps à vos collaborateurs pour qu'ils confectionnent des coussins cœur ou des bonnets de chimio pour soutenir les personnes atteintes du cancer.



Mois d'Octobre

Menée par la Ligue contre le cancer, la campagne de sensibilisation et de prévention annuelle Octobre rose a pour objectif la démocratisation du dépistage du cancer du sein. Pendant ce mois tout particulièrement dédié à la santé des femmes, de nombreuses actions sont organisées en France pour éveiller les consciences et pour appuyer la recherche. La mobilisation est puissante et multiple : trouvez votre façon de vous impliquer en entreprise.

Movember

Collecte de fonds

Incitez les hommes de votre entreprise à collecter des fonds pour se laisser pousser la moustache pendant tout le mois de novembre. Remettez les fonds à un organisme de recherche ou de lutte contre le cancer de la prostate ou des testicules, les maladies mentales ou de prévention du suicide, trois thématiques identifiées par Movember.

Sensibilisation

Menez des ateliers réservés aux hommes ou aux femmes pour parler sans tabou et sensibiliser aux cancers qui prédominent dans chaque communauté.



Mois de *Novembre*

Le mouvement Movember est né du constat que les hommes sont généralement moins attentifs à leur santé que les femmes. Pour sensibiliser aux maladies masculines et les visibiliser, les hommes sont invités à se laisser pousser la moustache durant tout le mois de novembre, mais vous pouvez aller plus loin en entreprise !

Green Friday

Défis

Pendant tout le mois de novembre, proposez à vos collaborateurs de relever des défis allant à l'encontre de la culture de surconsommation. Vous pouvez vous inspirer des idées proposées par le [Collectif Green Friday](#) pour passer de "consommateur à consomm'acteur".

Dons

Lancez une campagne de dons en reversant un pourcentage de votre chiffre d'affaires de cette journée à un organisme reconnu par le Collectif Green Friday. Proposez à vos employés d'y joindre leurs contributions grâce à des dons sur salaires ou individuels.

Sensibilisation

Partagez à vos collaborateurs un quizz sur les dégâts engendrés par le Black Friday. Lancez ensuite le débat autour d'un déjeuner de travail.



24 Novembre 2023

Le Green Friday, c'est l'événement "anti-Black Friday". À mi-chemin entre le militantisme et la sensibilisation, on demande aux entreprises de se joindre au mouvement pour lutter contre la surconsommation entraînée par cet événement mondial et pour, au contraire, promouvoir des comportements écoresponsables.

Giving Tuesday

La générosité en cadeau

Trouvez un foyer d'enfants dans votre région avec lequel établir un partenariat pendant le mois de novembre et engagez-vous à offrir un certain nombre de cadeaux aux enfants et adolescents en situation de précarité.

Giving Tuesday

Célébrez le Giving Tuesday en organisant une campagne de jumelage de dons qui incite vos employés à donner aux organismes caritatifs de leur choix. Cette campagne peut être associée à d'autres événements de collecte de fonds, comme une vente de gâteaux au bureau.

Calendrier de la générosité

À l'instar des fameux calendriers de l'avent, créez votre propre calendrier pendant le mois de décembre avec des actes de générosité à réaliser chaque jour pendant la période des fêtes. Vous pourriez par exemple y inclure une activité de don de sang en groupe, la collecte de vêtements à donner à un organisme à but non lucratif, la collecte de jouets à donner à un organisme dédié aux enfants ou encore signer une pétition pour soutenir une cause.



28 *Novembre*

Le Giving Tuesday est la Journée internationale de la générosité. Cette initiative est née aux États-Unis en réponse aux événements commerciaux du Black Friday et du Cyber Monday, mais est rapidement devenu un mouvement mondial et de plus en plus reconnu en France. Le Giving Tuesday donne le coup d'envoi à la saison des fêtes, propice à la bonté, au don de soi, de temps et d'argent. C'est le moment opportun pour encourager vos employés à faire leur part en cette période si spéciale.

D'autres journées de sensibilisation importantes

Janvier

- Mois du mentorat
- Dry January

Février

- Journée mondiale contre le cancer
- Journée internationale des femmes et des filles de science

Mars

- Journée mondiale du recyclage
- Journée mondiale contre le racisme, l'antisémitisme et l'intolérance
- Cyber World Cleanup Day

Avril

- Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail

Mai

- Journée mondiale contre la faim
- Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie

Juin

- Journée mondiale de l'environnement
- Journée mondiale des donneurs de sang
- Journée mondiale des océans
- Journée mondiale du vélo
- Journée mondiale des réfugiés

Juillet

- Journée mondiale sans plastique

Septembre

- Journée internationale sans voiture
- Semaine de la mobilité
- Journée mondiale de la paix

Octobre

- Journée mondiale de la santé mentale
- Journée nationale contre le gaspillage alimentaire
- Journée mondiale du handicap
- Journée Internationale des filles
- Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté

Novembre

- Semaine européenne de réduction des déchets
- Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap
- Journée de lutte contre les violences faites aux femmes
- Journée Internationale des droits de l'enfant

December

- Journée internationale pour le droit des animaux
- Journée mondiale de la lutte contre le sida
- Téléthon
- Journée mondiale du bénévolat
- Journée mondiale du climat

Déployez votre engagement d'entreprise cette année en *agissant dès aujourd'hui*

Vous vous préparez à planifier une campagne de sensibilisation ?

Nous ne saurions trop insister sur l'importance de planifier à l'avance ce genre d'activités ! La dernière chose que vous voulez faire, c'est de vous précipiter pour organiser un événement ou une initiative à la dernière minute. Au contraire, plus vous donnez à vos employés le temps de s'approprier la campagne, plus ils adhéreront à l'idée avec enthousiasme et s'impliqueront.

Si vous avez de la difficulté à mettre en place des initiatives de cette nature, vous pourriez envisager d'utiliser une plateforme RSE, comme Benevity, pour vous aider à gérer vos campagnes, à suivre leur impact et à tisser des liens entre les employés, le tout dans un seul et même espace.

Avec cette solution, vous vous assurez que vos actions en valent la peine et touchent, engagent et inspirent tous les membres de votre équipe à servir votre engagement d'entreprise tout au long de l'année.



Des questions ?
Nous sommes là *pour vous aider.*

[Demander une démo](#)



Benevity est une plateforme intégrée d'investissement communautaire et d'engagement des employés, des clients et des associations. Elle permet déjà à plus de 900 entreprises d'être à la tête du changement et d'attirer, retenir et engager la main-d'œuvre diversifiée d'aujourd'hui, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés.

www.benevity.com