



Leitfaden

So planen Sie eine erfolgreiche Kampagne zum *Tag der Erde*

Aktivieren Sie Ihre Mitarbeitenden am 22. April



Jedes Jahr aufs Neue brechen wir die schlimmsten Rekorde: Die Temperaturen steigen, die Umweltverschmutzung nimmt zu und die Zahl der Klimakatastrophen häuft sich – gleichzeitig wird die Zeit knapp, um eine Lösung für die von uns verursachten Probleme zu finden. Um so wichtiger ist es, dass so viele Menschen wie möglich ihre Stimme nutzen, um sich für unseren Planeten einzusetzen, denn jede:r kann etwas bewegen.

Am 22. April werden mehr als eine Milliarde Menschen den Tag der Erde zum Anlass nehmen, ihre Stimme zu erheben und sich für einen weltweiten Wandel einzusetzen. Tragen Sie Ihren Teil dazu bei, indem Sie Ihre Mitarbeitenden dazu bewegen, sich am Tag der Erde gezielt zu engagieren.





Inhalt

In unseren Planeten investieren: Wie Sie sich 2023 der Bewegung anschließen können	4
Eine Aufräumaktion organisieren	6
Ressourcen für Ihre Aufräumaktion	9
Ein Beispiel für eine erfolgreiche Aufräumaktion	14
Weitere inspirierende Möglichkeiten, um am Tag der Erde etwas zu bewirken	15

*Investieren Sie in
unseren Planeten:*
Wie Sie sich 2023
der Bewegung
anschließen können



Investieren Sie in unseren Planeten

Am Tag der Erde steht jedes Jahr ein anderes Thema im Fokus, das sich den aktuellsten Problemen widmet. In diesem Jahr liegt das Hauptaugenmerk auf Investitionen in unseren Planeten.

Dieses wichtige Thema setzt sich mit der harten Arbeit unserer Gesellschaft auseinander und beschäftigt sich gleichzeitig mit der wesentlichen Rolle von Unternehmen. Denn wenn Unternehmen aktiv werden, werden die von Einzelpersonen erzielten Fortschritte global verstärkt.

Ein Grund mehr, um am Tag der Erde aktiv zu werden, indem Sie Ihre Mitarbeitenden dazu motivieren, gemeinsam mit unternehmensweiten Maßnahmen gegen den Klimawandel vorzugehen. Als Unternehmen schulden wir unseren Mitarbeitenden und der Welt eine Erklärung darüber, wie wir den Klimawandel bekämpfen werden, indem wir in unseren Planeten investieren.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Nachhaltigkeitsziele für dieses Jahr zu erreichen und beziehen Sie Ihre Mitarbeitenden in Ihre Maßnahmen ein, um das Thema Nachhaltigkeit dauerhaft in Ihrem Unternehmen zu verankern.



Eine
Aufräumaktion
organisieren



Was ist eine *gemeinsame Aufräumaktion*?

Bei einer Aufräumaktion wird Abfall gesammelt und entsorgt, um zu verhindern, dass er die Ökosysteme verseucht. So können Sie die Abfallentsorgung auf lokaler Ebene unterstützen, und speziell in vernachlässigten oder schwer zu reinigenden Gebieten tätig werden, wie zum Beispiel an Flussufern, in Parks oder an Stränden.

Hier sind einige Gründe, warum Sie eine Kampagne organisieren sollten:

- Jedes Jahr landen 8 Millionen Tonnen Plastik in den Ozeanen
- Mit dem derzeitigen Tempo wird es im Jahr 2050 mehr Plastik als Fische im Meer geben
- Ohne sofortige Maßnahmen werden die mit festen Abfällen verbundenen Emissionen bis 2050 voraussichtlich auf 2,6 Milliarden Tonnen CO2 ansteigen.
- 75 % aller gerauchten Zigaretten werden nicht ordnungsgemäß entsorgt.
- Zigarettenfilter enthalten mehr als 150 Giftstoffe und brauchen 15 Jahre, um sich zu zersetzen
- Schon jetzt verzehrt jeder Mensch pro Monat 21 Gramm Plastik, was dem Gewicht von 4 Kreditkarten entspricht





Sie denken darüber nach, eine Aufräumaktion in Ihrer Community zu organisieren? Es gibt eine Reihe von Dingen zu beachten, damit Ihre Veranstaltung reibungslos verläuft. Deshalb haben wir einige Ressourcen wie Zeitpläne, Aufgaben, Checklisten und Vorlagen für Sie zusammengestellt, damit Ihre Aktion ein voller Erfolg wird und damit Sie sich vollends auf Ihren Impact konzentrieren können.

5 Wochen vor Ihrer Aufräumaktion

Schätzen Sie die Kosten und erstellen Sie ein Budget

- Nonprofit Organisationen lassen sich die Durchführung eines Reinigungstages für Unternehmen oft bezahlen, da durch die Materialien etc. Kosten entstehen.
- Wenn Sie sich dafür entscheiden, auf eigene Faust loszulegen, erstellen Sie eine Liste der Materialien, die Sie Ihren Teilnehmer:innen zur Verfügung stellen müssen, und schätzen Sie die Kosten.

Überlegen Sie sich ein Konzept für Ihre Aufräumaktion

- Haben Sie vor, es einfach zu halten, oder wollen Sie Ihre Mitarbeitenden mit einem Motto oder einem Wettbewerb motivieren? Diese Themen werden sich auf Ihre Vorbereitungen auswirken, daher sollten Sie diese Punkte von Beginn an festlegen.



Tipps, um das **Engagement** zu maximieren

- Lassen Sie Ihre Mitarbeitenden um eine Trophäe für den meisten gesammelten Müll konkurrieren.
- Geben Sie den Teams Aufgaben: Findet einen Teamnamen und kleidet euch passend dazu ein.
- Teilen Sie Personen, die nicht oft zusammenarbeiten, in Teams ein und bereiten Sie Fragen vor, die das Eis brechen. (Was wolltest du als Kind werden? Welches Essen kochst du am liebsten?)
- Bitten Sie die Teams, kreative Fotos von der Aufräumaktion zu machen.

4 Wochen vor Ihrer Aufräumaktion

Wählen Sie einen Ort und eine Uhrzeit, um Ihre Aktion durchzuführen

- Wählen Sie einen Ort, der für Ihr Team leicht erreichbar ist, und vergewissern Sie sich, dass dort keine Veranstaltungen (Festivals, Märkte usw.) zur selben Zeit stattfinden.

Prüfen Sie, ob eine Sondergenehmigung für die Durchführung Ihrer Veranstaltung benötigt wird

- Setzen Sie sich mit den örtlichen Behörden in Verbindung, um zu klären, ob Sie den Aufräumtag mit Ihren Kolleg:innen in dem ausgewählten Gebiet organisieren können.

Erstellen Sie einen Plan, um den Abfall ordnungsgemäß zu entsorgen

- Werden Sie den gesamten Müll an einem Ort entsorgen? Gibt es öffentliche Mülleimer, die Sie nutzen können, oder müssen Sie sich anders organisieren? Wenden Sie sich an Ihre örtliche Abfallentsorgungsstelle, um eventuelle Unklarheiten zu klären.



Tipps, um das *Engagement* zu maximieren

- Sprechen Sie die Aufräumaktion in informellen Treffen mit Ihren Kolleg:innen an und bitten Sie sie, Orte vorzuschlagen, die sie gerne reinigen würden.
- Sehen Sie sich den Kalender Ihres Unternehmens an, um Überschneidungen mit anderen wichtigen Ereignissen oder überfüllte Zeiträume zu vermeiden.

2-3 Wochen vor Ihrer Aufräumaktion

Besorgen Sie die nötigen Materialien

- Besorgen Sie die Ausrüstung für alle, die an der Aktion teilnehmen möchten. Dazu gehören Müllsäcke, Müllsammelzangen, Erste-Hilfe-Sets, Warnwesten und Gartenhandschuhe (siehe Checkliste auf S. 15).

Erstellen Sie die Aktivität auf Ihrer CSR-Plattform

- Geben Sie alle erforderlichen Informationen und Links an und verweisen Sie Ihre Kolleg:innen auf die Plattform, damit sie sich anmelden.

Bereiten Sie die interne Kommunikation vor

- Informieren Sie die Teilnehmer:innen über Ihr Konzept, den Treffpunkt und die Dauer der Veranstaltung und ggf. darüber, was sie mitbringen sollen.
- Bereiten Sie Erinnerungs-E-Mails und Ankündigungsnachrichten in Ihren internen Kommunikationskanälen vor.

Machen Sie Werbung für Ihre Veranstaltung

- Laden Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen so früh wie möglich zu der Veranstaltung ein, damit sie den Termin in ihren Kalendern blockieren können (E-Mail-Vorlage auf der nächsten Seite).



Verschicken Sie *Erinnerungen per E-Mail*

Betreff : Sind Sie bereit für unsere große Aufräumaktion?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vielen Dank an alle, die sich bereits für unsere Müllsammelaktion zum World Cleanup Day angemeldet haben!

Hier sind einige letzte Details: [Treffpunkt, Dauer, was wir mitbringen müssen...].

Bitte achten Sie darauf, die Veranstaltung in Ihren Kalender einzutragen und ggf. eine Abwesenheitsnachricht einzustellen.

Bis bald!

Der Tag der *Veranstaltung*

Sorgen Sie dafür, dass alle den Treffpunkt finden

- Bitten Sie die Teamleiter:innen, frühzeitig am Treffpunkt einzutreffen.
- Haben Sie Ihre internen Kommunikationskanäle im Auge (z. B. E-Mails, Teams, Slack usw.) und stellen Sie sicher, dass jeder weiß, wo er hin muss.

Informieren Sie alle Teilnehmer:innen über die Sicherheitsmaßnahmen

- Prüfen Sie, ob die Teilnehmer:innen ein Dokument unterschreiben müssen, in dem sie bestätigen, dass sie die Sicherheitsmaßnahmen verstanden haben.

Dokumentieren Sie das Event

- Bitten Sie die Teilnehmer:innen, Vorher- und Nachher-Bilder von dem Bereich zu machen, den sie aufräumen.
- Teilen Sie die Bilder in Ihrem Unternehmen, um allen zu zeigen, was Ihre Aktion erreicht hat.
- Um den Erfolg der Veranstaltung zu messen, sollten Sie die folgenden Punkte festhalten: Anzahl der Teilnehmer:innen, Anzahl der gefüllten Müllsäcke, Größe der gesäuberten Fläche



Grundlegende

Sicherheitsmaßnahmen

- Sammeln Sie keine Spritzen oder andere gesundheitsgefährdenden Gegenstände ein
- Verwenden Sie Handschuhe
- Gehen Sie nicht zu nah an Flussufern, Klippen oder befahrenen Straßen entlang
- Klettern Sie nicht auf steile Hänge oder Bäume
- Tragen Sie Warnwesten mit hoher Sichtbarkeit
- Trinken Sie genug!

Ihre *Checkliste* für den Cleanup Day

Materialien

(Wählen Sie, was Sie bereitstellen und was die Teilnehmer:innen mitbringen sollen)

- Müllsäcke (unterschiedliche Farben für Plastikmüll und „normalen“ Müll)
- Zangen zum Sammeln von Abfällen
- Warnwesten mit hoher Sichtbarkeit
- Desinfektionsmittel für die Hände
- Gesichtsmasken
- Wasser und Snacks
- Ein Erste-Hilfe-Set

Kommunikation

- E-Mail zur Einladung
- Erinnerungs-E-Mail 1 Woche vorher
- Erinnerungs-E-Mail am Morgen des Aufräumtages
- Postings für soziale Netzwerke (Vorher/Nachher Bilder etc.)
- Mitteilungen auf internen Nachrichtenkanälen vor, während und nach der Aktion

To Do's vor der Veranstaltung

- Informieren Sie die Personalverantwortlichen
- Wählen Sie einen Ort aus und teilen Sie den Teilnehmer:innen den Treffpunkt, die Uhrzeit und die Dauer mit
- Holen Sie ggf. Genehmigungen ein
- Machen Sie sich Gedanken über die Abfallentsorgung (nächstgelegene Mülleimer / Organisation einer eventuellen Sonderabholung etc.)
- Erstellen Sie eine Teilnehmerliste
- Beschaffen Sie alle notwendigen Materialien
- Stellen Sie sicher, dass alle Teilnehmer:innen den Ablauf kennen und ggf. über Wettbewerbe etc. Bescheid wissen
- Bereiten Sie eine Liste mit Sicherheitsmaßnahmen und die zu unterschreibenden Verzichtserklärungen vor

To Do's am Tag der Veranstaltung

- Bekanntgabe der Sicherheitsmaßnahmen und Einsammeln der unterschriebenen Verzichtserklärungen
- Erinnern Sie alle an die allgemeinen Regeln, die Endzeit und den Treffpunkt
- Fotos von den verschiedenen Gruppen machen (vor/nach der Reinigung)

Beispiel für eine *erfolgreiche Aufräumaktion* zum Tag der Erde

- **Fallbeispiel:** Wie Criteo Mitarbeitende zum Tag der Erde mobilisiert.
- **Der Kontext:** Für Criteo war der Tag der Erde schon immer eine wichtige Gelegenheit, um die Bedeutung von Umweltthemen für die Mitarbeitenden hervorzuheben. Das Unternehmen beschloss, in acht großen Städten mit Niederlassungen des Unternehmens eine internationale Umweltwoche anlässlich des Tages der Erde zu veranstalten. In Zusammenarbeit mit lokalen Verbänden sowie der internen Ressourcengruppe "Green Community", wurden große Aufräumaktionen an Stränden und in Städten organisiert. Parallel dazu wurden mehrere Sensibilisierungs- und Schulungsveranstaltungen mit Klimaexpert:innen und Fachleuten organisiert. Außerdem wurden Gespräche mit Mitgliedern des Führungsteams geführt, um ihr Engagement und ihre Vision zu erläutern.
- **Ergebnisse:** Criteo mobilisierte fast 500 Mitarbeitende zur Teilnahme an der Umweltwoche. Über 150 Mitarbeitende schlossen sich in den folgenden zwei Monaten der internen Green Community an. Insgesamt wurden fast 18.000 Zigarettenstummel und mehrere hundert Pfund Müll gesammelt.

„Unsere erste Umweltwoche war ein voller Erfolg – es wird definitiv weiter gegeben. Wir haben viel positives Feedback bekommen, nicht nur von den gemeinnützigen Organisationen, sondern auch von den Mitarbeitenden, die sich gefreut haben, dass wir diesen Moment als Team nutzen konnten, um uns für einen guten Zweck einzusetzen.“



JUSTINE TABARIN

Senior Manager, Global CSR & Sustainability

Weitere
inspirierende
Möglichkeiten,
um am *Tag der
Erde* etwas zu
bewirken



Mikro-Aktionen: Stärken Sie das Verständnis für Nachhaltigkeit

Kleine Änderungen unserer Gewohnheiten oder das Ausprobieren neuer Dinge können einen großen Unterschied machen, wenn es um das Verständnis für Nachhaltigkeit geht.

Bieten Sie Ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit, Mikro-Aktionen in ihren Alltag zu integrieren, z. B. eine Woche lang fleischlos zu essen oder einen Monat lang kein Einwegplastik zu verwenden. Machen Sie es interaktiver, indem Sie Ihre Mitarbeitenden ermutigen, ihre Erfahrungen auf den Nachrichtenkanälen Ihres Unternehmens zu teilen.

Erstellen Sie Ihre eigenen Aktionen oder nutzen Sie eine CSR-Plattform, die diese zielgerichteten Mikro-Aktionen für Sie bereitstellt.



Nachhaltige Mikro-Aktionen für einen *sauberen Planeten*

Sparen Sie Wasser

- Reduzieren Sie 1 Woche lang Ihre Duschzeit um 2 Minuten
- Schalten Sie 1 Woche lang das Wasser beim Zähneputzen ab
- Eine Woche lang den Geschirrspüler auf Ökobetrieb umstellen, anstatt das Geschirr von Hand zu spülen

Reduzieren Sie die Verwendung von Plastik

- Probieren Sie 2 Wochen lang eine neue Methode zur Abfallvermeidung zu Hause aus
- Nutzen Sie 28 Tage lang eine wiederverwendbare Flasche
- Verzichten Sie bei Lieferdiensten auf Einwegbesteck und/oder bringen Sie Ihre eigenen Boxen für Mahlzeiten zum Mitnehmen mit
- Bringen Sie Ihr Mittagessen von zu Hause mit oder kaufen Sie nur dort ein, wo Sie Ihren eigenen Behälter mitbringen können
- Ersetzen Sie vier umweltschädliche Produkte, die Sie zu Hause haben, durch nachhaltige Produkte
- Stellen Sie Ihre eigenen Reinigungsprodukte und Seifen her

Reduzierung der Kohlenstoffemissionen

- Essen Sie mehr Gemüse! Verzichten Sie 2 Wochen lang auf Fleisch
- Finden Sie eine Person, mit der Sie eine Woche lang ein Auto teilen
- Kaufen Sie zwei Wochen lang keine neuen Anzihsachen
- Gehen Sie auf die Website des [Global Footprint Network](#) und machen Sie den Test
- Nehmen Sie sich etwas Zeit, um alle unnötigen Dateien, Apps, Fotos und Videos zu löschen, die die digitale Umwelt verschmutzen

Sparen Sie Papier

- Reduzieren Sie Ihr Druckaufkommen um 20 Seiten pro Woche
- Stellen Sie mindestens 3 Ihrer wichtigsten Rechnungsquellen auf Digitaldruck um
- Kleben Sie einen „Keine Werbung“-Aufkleber auf Ihren Briefkasten

Sparen Sie Energie

- Ziehen Sie eine Woche lang den Stecker Ihrer Geräte aus der Steckdose, wenn Sie sie nicht benutzen.
- Nehmen Sie 2 Wochen lang 4 Mal pro Tag die Treppe statt des Aufzuges

Sammeln Sie Geld für eine *gemeinnützige Organisation*, die unseren Planeten unterstützt

Es gibt viele gemeinnützige Organisationen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, unserem Planeten zu helfen und der Tag der Erde ist die perfekte Gelegenheit, um Geld für diesen Zweck zu sammeln. Starten Sie eine Spendenkampagne für eine gemeinnützige Organisation Ihrer Wahl und kommunizieren Sie die Aktion an jedem Ihrer Bürostandorte, um wirklich etwas zu bewirken.

Bieten Sie Anreize, wie z. B. Spenden-Matching oder das Pflanzen eines Baumes, wenn ein bestimmter Spendenbetrag erreicht wird.

Hier finden Sie eine Auswahl von gemeinnützigen Organisationen, die sich auf unterschiedliche Weise für die Umwelt einsetzen:

- **BUND Berlin e.V.:** Engagiert sich für den Klimaschutz und den Ausbau erneuerbarer Energien sowie für den Schutz bedrohter Arten, der Wälder und der Gewässer.
- **ForTomorrow gGmbH:** Macht sich dafür stark, Europa bis 2040 klimaneutral zu machen. Um dies zu erreichen, soll der individuelle jährliche CO₂-Fußabdruck aller Europäer:innen auf weniger als eine Tonne reduziert werden.
- **Naturschutzbund Deutschland (NABU) e.V.:** Hauptziele sind der Erhalt von Lebensräumen und der biologischen Vielfalt sowie der Wasserwirtschaft und die Stärkung der Bedeutung des Naturschutzes in unserer Gesellschaft.
- **WWF Deutschland:** Setzt sich dafür ein, unser gemeinsames Zuhause zu retten und eine bessere Zukunft für unseren Planeten zu schaffen.





Leisten Sie *Freiwilligenarbeit* für eine Nonprofit, die Nachhaltigkeit fördert

Ob virtuell oder vor Ort, finden Sie eine gemeinnützige Organisation, die Sie und Ihre Mitarbeitenden am Tag der Erde unterstützen können. Freiwillige können ihre Unterstützung auf unterschiedliche Weise anbieten, z. B. im Rahmen der traditionellen Freiwilligenarbeit vor Ort oder bei der kompetenzbasierten Freiwilligenarbeit.

Hier finden Sie eine Liste geprüfter gemeinnütziger Organisationen, mit denen Sie zusammenarbeiten können und die sich für das Thema Nachhaltigkeit einsetzen:

- **Deutscher Naturschutzring e.V.:** Tritt für den Schutz der biologischen Vielfalt, für Nachhaltigkeit, Ressourcen- und Klimaschutz ein
- **Klima-Allianz Deutschland e.V.:** Das Bündnis setzt sich für eine ambitionierte und sozial gerechte Klimapolitik auf lokaler, nationaler, europäischer und internationaler Ebene ein.
- **3 fuers Klima e.V.:** Möchte möglichst viele Menschen dazu bewegen, den Dreiklang aus Fußabdruck Reduktion, Kompensation und Vergrößerung des Handabdrucks zu verfolgen und klimaneutral zu leben.
- **Nationale Naturlandschaften e.V.:** Der Verein ist der Dachverband der Nationalparks, Naturparks, Biosphärenreservate und Wildnisgebiete in Deutschland.
- **Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.:** Eine Verbraucherorganisation, die Schulungen von Verbrauchern in den Bereichen digitale Kompetenz, nachhaltiger Konsum etc. durchführt.

Schließen Sie sich mit Ihren **Ressourcengruppen für Mitarbeitende (ERGs)** zusammen

Die Unterstützung von Ressourcengruppen für Mitarbeitende (ERGs) oder Affinitätsgruppen zeigt das Engagement eines Arbeitgebers für wichtige Themen wie den Kampf gegen den Klimawandel.

Indem Sie den ERGs die Möglichkeit geben, Ideen vorzuschlagen, Perspektiven auszutauschen und Ihr Programm mitzugestalten, können Sie eine authentische Kultur der Zugehörigkeit in Ihrem Unternehmen aufbauen.

Ermutigen Sie zum Beispiel Ihre ERGs, Aufklärungsveranstaltungen über die Bedeutung von Maßnahmen gegen den Klimawandel durchzuführen.

Das ist wichtig, denn:

- Es ist eine Gelegenheit, zu zeigen, wofür Ihr Unternehmen steht.
- Wenn die Informationen von engagierten Mitarbeitenden stammen, ist die Botschaft authentischer.
- Ihre ERGs werden sich unterstützt fühlen und dankbar sein, für ein Unternehmen zu arbeiten, das ihnen den Raum gibt, über Themen zu sprechen, die für sie von Bedeutung sind.
- Es ist auch eine Gelegenheit zur beruflichen Weiterentwicklung, da die Mitarbeitenden die harte Arbeit, die sie in ihren ERGs leisten, mit dem Rest des Unternehmens teilen können.





Informieren Sie Ihre Mitarbeitenden über den *Klimawandel*

Eine der besten Möglichkeiten zur Bewusstseinsbildung ist Aufklärung. Es gibt viele Filme, TED-Talks, Podcasts und Bücher rund um das Thema Umwelt, die Sie mit Ihren Mitarbeitenden und Kolleg:innen teilen können, damit sie sich informieren und zu diesen Themen Stellung nehmen können. Organisieren Sie einen Buchclub oder einen Filmabend, bei dem sich Ihre Mitarbeitenden gemeinsam Filme ansehen und darüber diskutieren können.

Hier finden Sie einige hilfreiche Ressourcen zum Thema Nachhaltigkeit:

- **Film:** 2040
- **Film:** Kiss the ground
- **Film:** Seaspiracy
- **Buch:** Wir Wettermacher
- **Buch:** Noch haben wir die Wahl
- **TED-Talk:** The disarming case to act right now on climate change mit Greta Thunberg
- **TED-Talk:** Why I became a climate activist -- and you should, too mit Luisa Neubauer

Eine weitere effektive Möglichkeit, das Gespräch fortzusetzen, besteht darin, einen Redner oder eine Rednerin ins Büro einzuladen. Dabei kann es sich um Expert:innen oder sogar um Vertreter:innen einer von Ihnen unterstützten gemeinnützigen Organisation handeln.

Machen Sie Ihr Büro *umweltfreundlich*

Unabhängig davon, ob Ihr Team vor Ort oder aus der Ferne arbeitet, gibt es viele kleine und einfache Änderungen, die Sie vornehmen können, um Ihr Büro umweltfreundlicher zu gestalten.

- **Neue Recycling-Stationen einrichten:** Wir können alle eine Erinnerung daran gebrauchen, wie wichtig Recycling ist. Schaffen Sie neue Stationen am Arbeitsplatz, damit Ihre Mitarbeitenden während des Arbeitstages problemlos recyceln können.
- **Plastikfrei werden:** Ermuntern Sie Ihre Mitarbeitenden, Plastik zu vermeiden, wann immer es möglich ist, vielleicht sogar durch einen Wettbewerb, wer es schafft, am wenigsten Plastik mit ins Büro zu bringen.
- **Grüne Maßnahmen starten:** Versuchen Sie, papierlos zu werden und auf umweltfreundlichere Glühbirnen umzusteigen.
- **Mitarbeitenden ein Pflanzenbudget oder eine Pflanze schenken:** Pflanzen können Stress und Ängste abbauen, die Konzentration steigern und die Luftqualität verbessern.





Organisieren Sie eine *Spendenaktion*, die den Planeten unterstützt

Schätzungen zufolge landet jedes Jahr Kleidung im Wert von 155 Millionen Euro auf der Mülldeponie. Indem Sie Kleidung spenden, anstatt sie wegzuworfen, fördern Sie einen gesünderen Planeten und helfen gleichzeitig den Bedürftigen.

Deshalb sind Spendenaktionen eine effektive Möglichkeit, Ihre Mitarbeitenden am Tag der Erde einzubinden. Und um Ihre Spendenaktion noch umweltfreundlicher zu gestalten, teilen Sie den Mitarbeitenden mit, dass das Unternehmen für jede X gespendete Artikel X Bäume pflanzen wird.

Dies ist auch ein guter Zeitpunkt, um Ihre Belegschaft über diese wichtigen Themen zu informieren. Jedes kleine bisschen hilft, die Produktionsmengen zu senken und einen saubereren Planeten zu fördern.



Veranstalten Sie einen **Recycling- oder Upcycling-Workshop**

Veranstalten Sie einen Workshop, in dem Sie Ihren Mitarbeitenden das Thema Recycling näher bringen und Ihnen erklären, wie sie im Alltag vorgehen können. Zeigen Sie ihnen auch, wie sie ungenutzten Gegenständen neues Leben einhauchen können.

Und wussten Sie, dass die Modeindustrie – insbesondere die Fast Fashion – eine erhebliche Umweltbelastung darstellt? Der Grund dafür ist ein Produktionsprozess, bei dem Giftstoffe in die Natur gelangen, Wasser verbraucht wird und ein großer Teil der weltweiten Kohlenstoffemissionen entsteht.

Laden Sie Ihre Ressourcengruppen für Mitarbeitende ein, sich zu engagieren, oder laden Sie jemanden in Ihr Büro ein, der sich besonders für nachhaltiges Einkaufen begeistern kann. So können Sie auf unterhaltsame Weise über Ihren persönlichen Stil sprechen – und dabei die Umwelt schonen.





Setzen Sie der *Lebensmittelverschwendung* ein Ende

Es gibt viele Möglichkeiten, den Umweltschutz mit anderen Anliegen zu verbinden. Zum Beispiel verschärft die Lebensmittelverschwendung mit ihrem beträchtlichen Fußabdruck an Treibhausgasen die Krise des Klimawandels.

Wenn wir Lebensmittelabfälle vermeiden, können wir verhindern, dass sich die Müllberge noch weiter auftürmen, und wir unterstützen Menschen, die keine sichere Lebensmittelversorgung haben.

Stellen Sie Aktivitäten für Ihre Teams zusammen, bei denen sie Organisationen wie Lebensmittelbanken helfen, die Lebensmittel, die sonst im Müll landen würden, zurückholen und weitergeben.

Sie könnten sich auch mit einem örtlichen Restaurant oder Café zusammenschließen, um deren Essensreste am Ende des Tages einzusammeln und an eine örtliche Notunterkunft zu verteilen. Diese Initiative könnten Sie auch nach dem Tag der Erde fortführen.



Organisieren Sie eine *digitale Aufräumaktion*

E-Mails haben erstaunliche Auswirkungen auf die Umwelt - 4 g CO₂ für eine einzige reine Text-E-Mail. Und wir alle wissen, wie schnell sich E-Mails summieren. Deshalb sollten Sie ein Detox-Bingo veranstalten, um Ihren Posteingang zu entrümpeln:

- 5 Minuten lang (mindestens) löscht jede:r aus Ihrem Team so viele E-Mails aus den Postfächern wie möglich
- Gleichzeitig beobachten die Teilnehmenden, welche Art von E-Mails gelöscht werden und rufen Bingo (oder schreiben es in den Chat), wenn sie eine Art von E-Mail löschen, die auf der Bingo-Karte zu sehen ist (E-Mails zur Erinnerung an Passwörter, E-Mails zur Nachverfolgung von Bestellungen, siehe nächste Seite)
- Als zusätzlichen Anreiz können Sie einen Gutschein für eine Spende an eine beliebige gemeinnützige Organisation verteilen
- Wenn die 5 Minuten um sind, müssen noch alle E-Mails aus dem Papierkorb endgültig gelöscht werden. Und vergessen Sie nicht zu zählen, wie viele E-Mails insgesamt gelöscht wurden!



Inbox Detox Bingo Karte

<i>Digitales Aufräum- Bingo</i>	Bestell- bestätigungen	Tickets für Events oder Reisen
Aktualisierung DSGVO	Newsletter	Spam E-mails
Zurücksetzen eines Passworts	Nachrichten von sozialen Netzwerken	Weitere E-Mails nach Wahl

Das Spiel ist vorbei, wenn eine Person eine E-Mail aus jeder Kategorie gelöscht hat.

So können Sie *loslegen*

Es gibt viele Möglichkeiten, Ihre Mitarbeitenden am Tag der Erde zu aktivieren. Außerdem kann dieser Aktionstag ein guter Ausgangspunkt für Ihr Unternehmen sein, um Ihre Mitarbeitenden regelmäßig in verschiedene Maßnahmen einzubeziehen.

Möchten Sie sicherstellen, dass Sie auf internationale Aktionstage wie den Tag der Erde vorbereitet sind? Je früher Sie mit der Planung beginnen, desto besser, um so viel Begeisterung und Beteiligung im Unternehmen zu erreichen wie möglich.

Außerdem kann Ihnen eine CSR-Plattform wie Benevity bei der Verwaltung Ihrer CSR-Kampagnen helfen:

- Verfolgen Sie, wie viele Mitarbeitende an Ihren Initiativen teilnehmen, um Ihre Argumente für künftige Kampagnen zu untermauern und Ihre Wirkung zu messen
- Geben Sie Ihren Mitarbeitenden eine Auswahl an verschiedenen gemeinnützigen Organisationen, die sie auf einer einzigen Plattform unterstützen können
- Ermöglichen Sie allen Mitarbeitenden, über ein benutzerfreundliches Dashboard an Mikro-Aktionen teilzunehmen, um das Engagement ganzjährig zu steigern



Fragen?
*Wir sind da um zu
helfen.*

Demo anfordern



Benevity, ein zertifiziertes B-Corp Unternehmen, ist führender Anbieter einer globalen Corporate-Purpose-Software, der einzigen integrierten Lösung für Investitionen in das Gemeinwesen sowie für das Engagement von Mitarbeitenden, Kunden und gemeinnützigen Organisationen. Als eines von Fortune's Impact 20 Unternehmen, unterstützen die Cloud-Lösungen von Benevity viele bekannte Marken dabei, Mitarbeitende zu motivieren, zu binden und zu engagieren sowie soziales Handeln in die Erfahrungen von Kund:innen einzubetten, um einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu leisten. Mit einer Software, die in 22 Sprachen verfügbar ist, hat Benevity bereits mehr als 10 Milliarden Dollar an Spenden und 46 Millionen Stunden an freiwilliger Arbeit verarbeitet, um 326.000 gemeinnützige Organisationen weltweit zu unterstützen. Die Produkte von Benevity haben außerdem die Durchführung von 770.000 Challenges ermöglicht und die Vergabe von 1,2 Millionen Finanzhilfen im Wert von 12 Milliarden Dollar abgewickelt. Weitere Informationen finden Sie unter benevity.com.