

Wie Sie über das Benevity Causes Portal mit Spendern und freiwilligen Helfern in Kontakt treten

Ihr Leitfaden, um mehr Unterstützung für Ihre gemeinnützige Organisation zu gewinnen.

Willkommen bei Benevity!

Willkommen bei Benevity! Nachdem Sie nun erfolgreich Ihre gemeinnützige Organisation bei Benevity registriert haben, haben Sie ein Tor zu unglaublichen Möglichkeiten für Wachstum und Wirkung eröffnet.

Dieses eBook vermittelt Ihnen das nötige Wissen und die Werkzeuge, um mit Spender:innen und Freiwilligen in Kontakt zu treten.

Benevity ist ein führender Anbieter von Software für Unternehmenszwecke und hat bereits über 14 Milliarden US-Dollar an Spenden, 72 Millionen ehrenamtliche Arbeitsstunden und 19 Milliarden US-Dollar an Zuschüssen vermittelt. Wir bringen Unternehmen auf der ganzen Welt und ihre Mitarbeiter:innen mit wirkungsvollen Spenden-, Förder- und Freiwilligenprogrammen in Verbindung.

Ihre Reise mit Benevity beginnt mit dem Benevity Causes Portal, dem wichtigsten Zugangspunkt zu unserer Plattform. Hier wird Ihre gemeinnützige Organisation Teil eines riesigen Netzwerks von über 2 Millionen Wohltätigkeitsorganisationen und einer durchsuchbaren Datenbank für Kund:innen und deren Mitarbeitenden. Dieser Zugang ermöglicht es unseren Kund:innen, die Organisationen, die ihnen am Herzen liegen, durch Spenden am Arbeitsplatz zu unterstützen und Möglichkeiten für freiwilliges Engagement bei neuen gemeinnützigen Organisationen wie der Ihren zu erkunden.

Wie man Spender und Freiwillige anzieht

In diesem Leitfaden werden drei einfache Strategien vorgestellt, mit denen sich Ihre Organisation von anderen abheben und die Aufmerksamkeit potenzieller Unterstützer:innen auf sich ziehen kann:

1. Vervollständigen Sie Ihr Profil: Ein vollständiges Profil ist entscheidend, um bei den Besuchern einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

2. Erstellen Sie Projekte: Es ist wichtig, die Auswirkungen Ihrer Arbeit in der Praxis zu demonstrieren, um zum Handeln zu motivieren und Unterstützung zu gewinnen.

3. Bieten Sie Möglichkeiten für Freiwilligenarbeit: Indem Sie Einzelpersonen die Möglichkeit bieten, ihre Zeit und ihre Fähigkeiten einzubringen, fördern Sie ein stärkeres Engagement für Ihre Mission.

Bitte beachten Sie, dass das Benevity Causes Portal derzeit nur auf Englisch verfügbar ist. Wir planen, die Seite zeitnah auch auf Deutsch zugänglich zu machen.

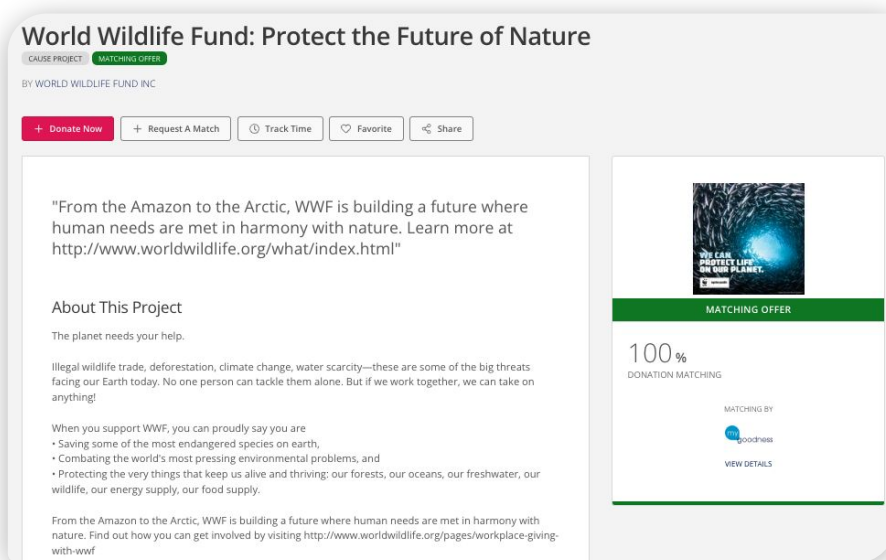
Schritt 2: Projekte erstellen

Was sind Projekte?

In Ihrem Spendenprofil können Sie detaillierte Projektlisten erstellen. Mit dieser Funktion können Spender:innen über die Plattform ganz einfach bestimmte Abteilungen, Programme oder Initiativen Ihrer Organisation entdecken und ihre Beiträge dorthin lenken.

Die Erstellung von Projekten auf Benevity ist eine effektive Möglichkeit, mit potenziellen Spender:innen und Freiwilligen in Kontakt zu treten. Nachdem Sie in Schritt 1 sichergestellt haben, dass Ihr Profil auf dem neuesten Stand ist, können Sie die Projektfunktion nutzen, um die verschiedenen Initiativen Ihrer gemeinnützigen Organisation vorzustellen, unabhängig davon, ob es sich um die Reaktion auf eine Katastrophe oder die Finanzierung eines bestimmten Projekts wie den Bau einer neuen Schule handelt.

Im heutigen digitalen Zeitalter wollen Spender:innen nicht nur spenden, sondern auch genau verstehen, wohin ihre Spenden fließen und welche Wirkung sie haben. Projekte ermöglichen also ein solches Maß an Klarheit und Engagement und machen sie zu einem wichtigen Instrument in Ihrem Fundraising-Arsenal.



Wie Projekte die Sichtbarkeit erhöhen

Durch die Erstellung von Projekten auf Benevity können Sie die Sichtbarkeit Ihrer gemeinnützigen Organisation erhöhen und Unternehmen und Benutzer:innen auf der Plattform die Möglichkeit geben, sich für Ihr Anliegen einzusetzen. Im Wesentlichen übernehmen Sie einen Teil Ihrer Marketingbemühungen, indem Sie Ihre Projekte in Ihrem Namen teilen und bewerben. Dieser kollaborative Ansatz kann Ihre Reichweite erheblich vergrößern und dazu beitragen, Gelder für Ihre Organisation zu gewinnen.

Ihre Projekte werden unter der Registerkarte „Projekte“ in Ihrem Profil angezeigt, sodass Benutzer:innen die wirkungsvolle Arbeit entdecken können, die Sie leisten. Darüber hinaus werden Ihre Projekte in relevanten Suchergebnissen angezeigt, sodass diejenigen, die gemeinnützige Organisationen wie Ihre unterstützen möchten, Ihre Initiativen leicht finden und dazu beitragen können.



Beispiele für Projekte:

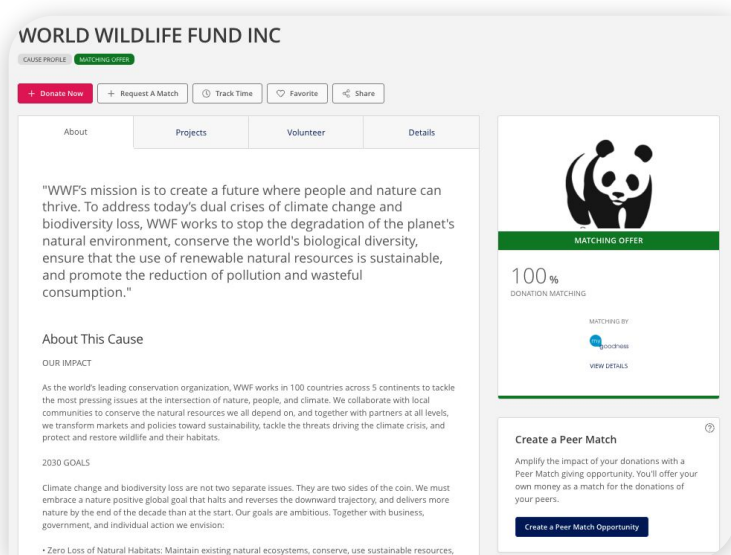
Sie könnten ein Projekt rund um eine Katastrophenhilfe („Hurrikan-Wiederherstellung“, „Umgang mit dem Ebola-Ausbruch“) oder als Hilferuf bei einem bestimmten Problem im Rahmen Ihres größeren Mandats ins Leben rufen. („Helfen Sie uns, eine neue Schule zu bauen“).

Schritt 1: Vervollständigen Sie Ihr Nonprofit-Profil

Was ist Ihr Profil?

Ihr Profil im Benevity Causes Portal ist die Seite, die unseren Kunden und deren Mitarbeitenden, die Benevity nutzen, angezeigt wird, wenn sie nach gemeinnützigen Organisationen suchen.

Die Informationen, die Sie hier hinzufügen, werden von jedem gesehen, der Ihre Organisation findet und anklickt. Ein aktuelles Profil ist für die Gewinnung von Spender:innen und Freiwilligen aus mehreren Gründen wichtig. Es dient als wichtiger Kontaktpunkt für potenzielle Unterstützende, da sie unseren Benutzer:innen einen aktuellen Überblick über Ihre Organisation, Ihren Auftrag und Ihre Bedürfnisse bietet. Ein aktualisiertes Profil stellt sicher, dass Ihre Organisation bei relevanten Suchanfragen erscheint, was Ihre Sichtbarkeit bei denjenigen erhöht, die ihre Zeit oder ihre Ressourcen einbringen möchten, und informiert potenzielle Spender:innen über die neuesten Nachrichten über Ihre Mission und Ihre Wirkung.



Hier sind die Möglichkeiten, wie Sie Ihr Profil optimal nutzen können:

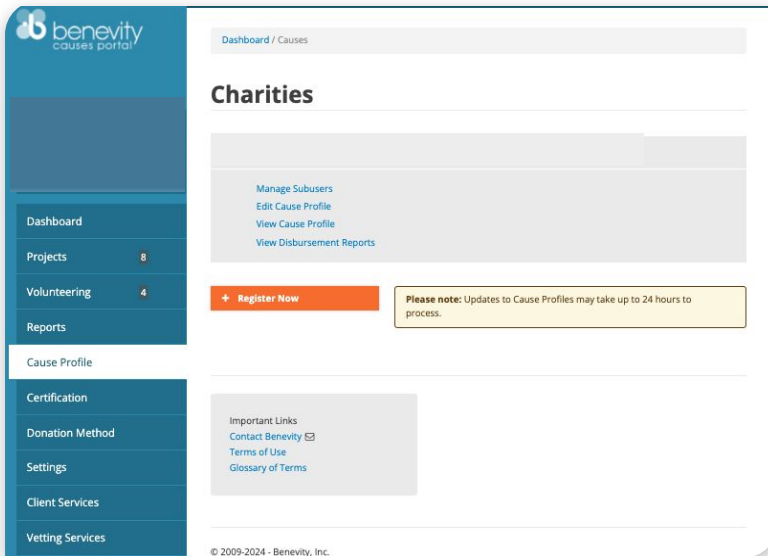
- ✓ **Grundlegende Informationen** - Fügen Sie den Namen Ihrer Organisation und den Standort Ihres Landes hinzu.
- ✓ **Leitbild** - Fassen Sie in der Beschreibung zusammen, was Ihre gemeinnützige Organisation macht und welchen Wert Ihre Arbeit für Ihre Gemeinschaft hat.
- ✓ **Ihr Logo** - Ihr Logo ist ein wichtiger Teil Ihrer Identität - es trägt dazu bei, dass man Sie bei der Suche und beim Durchblättern sofort erkennt.
- ✓ **Tags** - Spender suchen oft nach bestimmten Namen oder Schlüsselwörtern, die ihren Interessen entsprechen. Binden Sie relevante Tags und Schlüsselwörter ein, die Ihre Aktivitäten widerspiegeln. Ein Katzenheim könnte z. B. Tags wie Tiere, Katzen, Kätzchen, Rettung usw. verwenden. Je vielfältiger Ihre Schlagwörter sind, desto leichter werden Sie von Spendern und Freiwilligen gefunden.
- ✓ **Suchalias** - Ist Ihre Organisation unter anderen Namen bekannt? Fügen Sie diesen hier ein, damit Menschen, die mit diesen Aliasnamen nach Ihnen suchen, Sie finden können. Auch die Angabe von Namen bekannter Programme oder Kampagnen kann die Sichtbarkeit erhöhen.
- ✓ **Externe Links** - Fügen Sie Links zu Ihrer offiziellen Website und zu Ihren sozialen Medien hinzu.
- ✓ **Kontaktinformationen** - Fügen Sie Ihre Kontaktinformationen hinzu, damit wir mit Ihnen in Kontakt treten können.

Warum ein optimiertes Profil wichtig ist

Ihr Profil ist das Erste, was Spender:innen zu sehen bekommen – es ist Ihre Gelegenheit, Ihre Ziele und Ihre Leidenschaft zu vermitteln. Ein klares und überzeugendes Leitbild vermittelt den Spender:innen einen Einblick in das, wofür Sie stehen, und in die Veränderung, die Sie in der Welt bewirken wollen.

Potenzielle Unterstützer:innen wollen unbedingt verstehen, warum sie Sie unterstützen sollten. Warum sollte Ihr Anliegen für sie von Bedeutung sein? Je ausführlicher Sie sind, desto besser können Sie potenziellen Spender:innen vermitteln, wie ihre Unterstützung Ihre Mission voranbringen kann.

Wie Sie Ihr Profil aktualisieren



Führen Sie die folgenden Schritte durch, um Ihr Profil im Benevity Causes Portal zu aktualisieren:

1. Melden Sie sich beim Benevity Causes Portal an.
2. Klicken Sie im Menü auf der linken Seite auf "Causes Profile".
3. Wählen Sie "Causes Profil bearbeiten".
4. Aktualisieren Sie die Angaben zu Ihrer Organisation, scrollen Sie nach unten und klicken Sie auf Speichern.

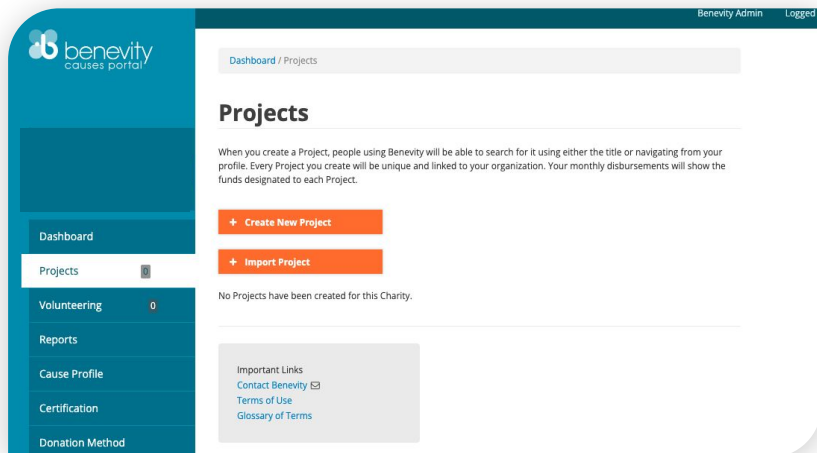
Bitte beachten Sie, dass es bis zu 24 Stunden dauern kann, bis die Änderungen im Causes Portal angezeigt werden.



Top-Tipp: Aktualisieren Sie Ihr Profil regelmäßig

Ein aktuelles Profil ist der Schlüssel, um das Interesse potenzieller Spender:innen zu wecken. Indem Sie Ihre Beschreibung regelmäßig aktualisieren, stellen Sie sicher, dass das Profil Ihrer Organisation lebendig und informativ bleibt. Ganz gleich, ob Sie beeindruckende Berichte von Menschen teilen, die von Ihren jüngsten Initiativen profitiert haben, oder ein neues Video vorstellen, das ein laufendes Projekt hervorhebt – mit diesen Aktualisierungen in Ihrem Profil halten Sie Ihr Publikum auf dem Laufenden und begeistern es.

So erstellen Sie ein Projekt



Um ein Projekt hinzuzufügen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1. Melden Sie sich beim Benevity Causes-Portal an.
2. Klicken Sie im linken Navigationsbereich Ihrer Dashboard-Seite auf Projekte.
3. Wählen Sie "Neues Projekt erstellen".
4. Füllen Sie das bereitgestellte Formular aus, indem Sie die Felder mit Informationen zu Ihrem Projekt ausfüllen.
 - Geben Sie den Projektnamen an.
 - Fügen Sie eine Beschreibung des Projekts hinzu – die Ziele, die Sie erreichen möchten, und die Auswirkungen, die Sie erzielt haben.
 - Wenn das Projekt eine Frist oder einen festen Zeitraum hat, können Sie ein Ablaufdatum hinzufügen.
 - Wenn Sie ein Spendenziel haben, fügen Sie es als Zielbetrag hinzu.
5. Stellen Sie sicher, dass das Kontrollkästchen „Veröffentlicht“ aktiviert ist. Sie können das Kontrollkästchen deaktivieren, um einen unveröffentlichten Entwurf Ihres Projekts zu speichern, der nur für Sie sichtbar ist.
6. Wählen Sie Speichern.

Sie können ein Projekt jederzeit bearbeiten, indem Sie auf **Bearbeiten** klicken.

Es gibt keine Begrenzung für die Anzahl der Projekte, die Sie haben können, und Sie können die Veröffentlichung von Projekten jederzeit rückgängig machen. Falls Ihre gemeinnützige Organisation Spenden für ein Projekt erhält, das keine Finanzierung mehr annimmt, werden diese Spenden an den allgemeinen Fonds Ihrer Organisation weitergeleitet. Ähnlich wie bei Ihrer Profilsseite empfehlen wir Ihnen, Ihre Projekte regelmäßig zu bearbeiten und zu aktualisieren.



Top-Tipp: Schaffen Sie ein Gefühl der Dringlichkeit

Einige Projekte haben definierte Ziele und Zeitpläne, die Spender:innen zum Handeln motivieren können. Die Festlegung eines klaren Ziels für die Mittelbeschaffung kann dazu beitragen, ein Gefühl der Dringlichkeit zu schaffen und zu unmittelbaren und großzügigen Spenden zu ermutigen, um den Bedarf des Projekts zu decken.

Schritt 3: Erstellen Sie Möglichkeiten für Freiwilligenarbeit

So vernetzen Sie sich mit Freiwilligen

Die Schaffung von Freiwilligeneinsätzen ist eine hervorragende Möglichkeit, mit Personen in Kontakt zu treten, die Ihre Zeit und ihr Fachwissen Ihrer gemeinnützigen Organisation zur Verfügung stellen möchten. Bei Benevity laden Freiwilligenaktivitäten Benutzer:innen ein, Ihre Organisation auf wirkungsvolle und sinnvolle Weise zu unterstützen und so die Reichweite und Wirkung Ihrer Organisation zu erhöhen. Darüber hinaus steigert das Angebot von Freiwilligeneinsätzen das Bewusstsein für Ihre Organisation und fördert die Gewinnung von Botschafter:innen für Ihr Anliegen.



Da 94 % der Kunden von Benevity Freiwilligenprogramme in Anspruch nehmen, ist Freiwilligenarbeit ein wesentlicher Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements. Benutzer:innen können Möglichkeiten entdecken, die ihrem Standort, ihren Fähigkeiten und Interessen entsprechen. Wenn sich Freiwillige für Ihre Projekte engagieren, werden sie wahrscheinlich ihre positiven Erfahrungen teilen und so Ihre Reichweite organisch vergrößern.

Wussten Sie, dass 70 % der Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren, sich auch dafür entscheiden, Anliegen finanziell zu unterstützen? Wer seine Zeit spendet, gehört oft auch zu den großzügigsten Spendern. Tatsächlich spendet jede:r Freiwillige:r für jeden Dollar, den ein Spender spendet, 1,36 Dollar mehr. Freiwilligenarbeit ist nicht nur ein Akt der Hingabe, sondern fungiert auch als bedeutender Katalysator für intensiveres finanzielles Engagement.

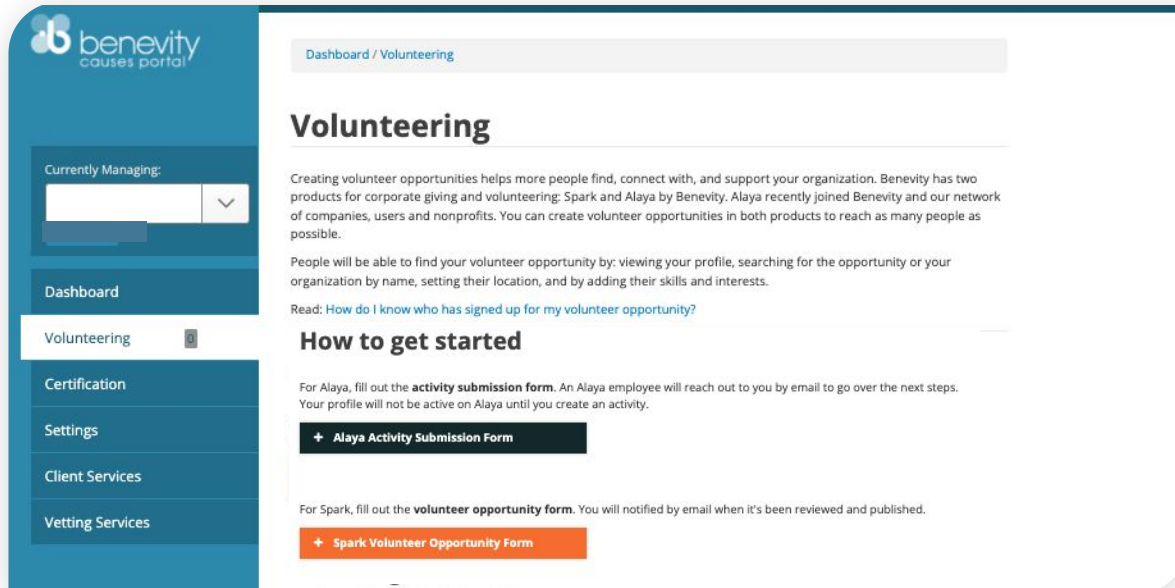


Top-Tipp: Bieten Sie flexible Optionen für die Freiwilligenarbeit an

Benevity unterstützt sowohl persönliche als auch virtuelle Freiwilligenarbeit und ermöglicht es Unterstützer:innen, von überall und jederzeit einen Beitrag für Ihre gemeinnützige Organisation zu leisten. Freiwilligenarbeit vor Ort bietet die praktische Teilnahme an Gemeinschaftsprojekten, während virtuelle Freiwilligenarbeit Beiträge in Bereichen wie digitalem Marketing oder Briefeschreiben von überall aus ermöglichen. Diese Flexibilität erhöht sowohl das Engagement als auch die Zugänglichkeit Ihrer Initiativen.

So erstellen Sie eine Freiwilligenmöglichkeit auf Benevity

Gehen Sie folgendermaßen vor, um eine Freiwilligenstelle für Benevity einzurichten:



The screenshot shows the Benevity Causes Portal dashboard. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Volunteering (selected), Certification, Settings, Client Services, and Vetting Services. The main content area is titled 'Volunteering' and includes a breadcrumb 'Dashboard / Volunteering'. The text explains that creating volunteer opportunities helps more people find, connect with, and support their organization. It mentions two products: Spark and Alaya. A link is provided: 'Read: How do I know who has signed up for my volunteer opportunity?'. Under the heading 'How to get started', there are two sections: 'Alaya Activity Submission Form' (black button) and 'Spark Volunteer Opportunity Form' (orange button). The Spark section notes that users will be notified by email when the opportunity is reviewed and published.

1. Melden Sie sich beim Benevity Causes-Portal an.
2. Navigieren Sie zur Registerkarte „Freiwilligenarbeit“ auf der linken Seite des Portals.
3. Klicken Sie zum Starten auf die Schaltfläche „+ Spark Volunteer Opportunity Form“.
4. Füllen Sie alle erforderlichen Felder mit den Details Ihrer Freiwilligenaktivität aus.
5. Im Abschnitt „Sichtbarkeit“ haben Sie die Möglichkeit, „Privat“ oder „Öffentlich“ auszuwählen. Wenn Sie es auf „Öffentlich“ einstellen, ist Ihre Aktivität für alle Benutzer:innen zugänglich, während „Privat“ die Sichtbarkeit auf bestimmte Mitarbeiter beschränkt, vorausgesetzt, Sie haben einen Freigabeschlüssel vom Kunden.
6. Stellen Sie sicher, dass das Kontrollkästchen „Veröffentlicht“ aktiviert ist, bevor Sie auf „Speichern“ klicken, um Ihre Aktivität abzuschließen.





Bitte beachten Sie, dass es bei Aktualisierungen Ihres Profils oder Ihrer Freiwilligenangebote bis zu 24 Stunden dauern kann, bis Änderungen berücksichtigt werden

So erstellen Sie eine Freiwilligenmöglichkeit auf Alaya by Benevity

Sie können Freiwilligenaktivitäten auch auf Alaya by Benevity einreichen, einer Plattform innerhalb des Benevity-Netzwerks. Da die Freiwilligeneinsätze auf Alaya by Benevity unterschiedliche Kundengemeinschaften erreichen, ist es eine gute Idee, Freiwilligenveranstaltungen auf beiden Plattformen zu organisieren, um Ihre Wirkung zu maximieren.

Veröffentlichen Sie Ihre Angebote zur Freiwilligenarbeit

Wählen Sie eine der folgenden Optionen für Freiwilligenarbeit aus, um Unterstützung für Ihre Nonprofit Organisation zu erhalten. Sie können so viele Angebote für Ihre Nonprofit Organisation einreichen, wie Sie möchten.

Freiwilligenarbeit vor Ort	Kompetenzbasierte Freiwilligenarbeit	Sachspenden	Virtuelle Freiwilligenarbeit
			
Gewinnen Sie Helfer:innen für die Freiwilligenarbeit vor Ort als Verstärkung für Ihre Nonprofit Organisation.	Erhalten Sie professionelle Hilfe bei Projekten in den Bereichen IT, Marketing und Übersetzungen, und vielen mehr.	Nehmen Sie Sachspenden wie Lebensmittel, Kleidung, Spielzeug und Bücher entgegen.	Erweitern Sie Ihren Einfluss und erreichen Sie Freiwillige auf der ganzen Welt.
Auswählen	Auswählen	Auswählen	Auswählen

Bitte befolgen Sie die folgenden Schritte, um eine Freiwilligenaktivität zu erstellen:

1. [Klicken Sie hier, um zu beginnen](#)
2. Wählen Sie eine der folgenden Freiwilligenaktivitäten:
 - **Freiwilligenarbeit vor Ort** – schließen Sie sich einem aktiven Pool von Freiwilligen vor Ort an, die gerne praktische Unterstützung leisten, beispielsweise bei Aufräumarbeiten, bei der Essenszubereitung oder bei der Arbeit auf dem Bauernhof.
 - **Kompetenzbasierte Freiwilligenarbeit** – nutzen Sie ein Netzwerk qualifizierter Fachleute in Bereichen wie Übersetzung, Marketing und Webdesign.
 - **Sachspendensammlungen** – Erwerben Sie wichtige Gegenstände, von IT-Geräten bis hin zu Lebensmittelkonserven und Kleidung.
 - **Virtuelle Freiwilligenarbeit** – Erweitern Sie Ihre Reichweite und Wirkung, indem Sie mit talentierten Personen in Kontakt treten, die ihre Fähigkeiten aus der Ferne einbringen können. Wählen Sie eine der Vorlagen und passen Sie sie an Ihre Bedürfnisse an, oder erstellen Sie eine Freiwilligenstelle von Grund auf.
3. Füllen Sie alle erforderlichen Felder aus.
4. Klicken Sie auf „Senden“.

Sobald Sie das Formular abgeschickt haben, erhalten Sie nach einigen Tagen eine E-Mail von dem Nonprofit Success Team von Alaya per Benevity mit einem Link zu Ihrem veröffentlichten Freiwilligenaktivität.

Kontaktieren Sie den Support

Wenn Sie Fragen haben oder Unterstützung benötigen, besuchen Sie das [Benevity Causes Portal-Hilfecenter](#). Dort können Sie unsere FAQs durchstöbern oder mit Georgie, unserem KI-Bot, interagieren, um sofortige Hilfe zu erhalten. Für einen Support, der besser auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten ist, können Sie eine Support - Anfrage einreichen. Unser engagiertes Team ist bestrebt, Ihnen die Unterstützung zu bieten, die Sie benötigen, um das Engagement Ihrer gemeinnützigen Organisation auf Benevity zu maximieren.

