



guide

Planifier une campagne réussie pour la *Journée de la Terre*

Mobilisez vos équipes le 22 avril prochain



Chaque année, nous battons des records de la pire façon qui soit. Les températures augmentent, la pollution s'aggrave, les catastrophes liées au climat se multiplient et nous disposons de moins de temps pour résoudre la crise que nous avons créée. La recherche de solutions peut sembler une tâche accablante, mais votre voix et vos actions sont puissantes. De plus, vous avez des milliards de personnes pour vous soutenir.

Le 22 avril, des individus partout dans le monde s'inspireront de la Journée de la Terre pour faire la différence en s'exprimant et en agissant. Faites votre part en incitant vos employés à prendre cette journée au sérieux.





Table des *matières*

Investir dans notre planète : comment rejoindre le mouvement en 2023	4
Organiser un cleanup	6
Ressources pour votre activité de cleanup	9
Un exemple de cleanup réussi	14
D'autres façons inspirantes d'avoir un impact en cette Journée de la Terre	15

*Investir dans notre
planète* : comment
rejoindre le
mouvement en 2023



Investir dans notre planète

Chaque année, la Journée de la Terre prend une nouvelle forme en abordant nos problèmes climatiques sous un nouvel angle. Et cette année, nous nous concentrons sur l'investissement dans notre planète.

Il s'agit d'un thème poignant qui reconnaît le dur labeur des individus - tout en soulignant le rôle essentiel joué par les entreprises. Lorsque les entreprises s'impliquent, les progrès réalisés par les individus sont amplifiés à l'échelle mondiale.

Cela nous donne encore plus de raisons de mobiliser nos employés à l'occasion de la Journée de la Terre, en les encourageant à agir contre le changement climatique parallèlement aux efforts déployés par l'entreprise. En tant qu'entreprises, nous devons expliquer à nos employés et au monde entier comment nous comptons lutter contre le changement climatique en investissant dans notre planète.

Ne manquez pas une occasion importante pour votre entreprise de se démarquer en tant qu'organisation respectueuse de l'environnement et d'engager les employés dans des activités qui leur permettent de promouvoir le développement durable dans leur propre vie.



Organiser un *cleanup*



C'est quoi un *cleanup* ?

Les nettoyages communautaires ou cleanup sont de plus en plus populaires - comme activité le week-end avec les enfants, pour les événements scolaires et comme activité de team-building pour les entreprises. Il suffit de trouver un espace extérieur communautaire, comme un parc ou une plage, et de contribuer à le garder propre en ramassant les déchets !

Voici quelques raisons pour lesquelles vous devriez organiser une campagne :

- Chaque année, 8 millions de tonnes de plastique finissent dans l'océan.
- Au rythme actuel, il y aura plus de plastique que de poissons dans l'océan d'ici à 2050.
- Si aucune mesure immédiate n'est prise, les émissions liées aux déchets solides devraient atteindre 2,6 milliards de tonnes de CO₂ d'ici à 2050.
- 75 % de toutes les cigarettes fumées ne sont pas éliminées correctement.
- Les filtres de cigarettes contiennent plus de 150 toxines et mettent 15 ans à se décomposer.
- Nous consommons 21 grammes de plastique chaque mois, soit l'équivalent de 4 cartes de crédit.





Vous envisagez d'organiser un cleanup ? Il y a un certain nombre de choses à garder à l'esprit pour s'assurer que votre événement se déroule sans accroc. C'est pourquoi nous avons rassemblé quelques ressources telles que des calendriers, des liste de tâches à accomplir, des checklists et des modèles qui vous aideront à faire de votre événement quelque chose de spécial pour les employés et la communauté locale.

5 semaines avant le jour de votre cleanup

Estimez vos coûts et établissez un budget

- Les organisations à but non lucratif demandent souvent une rémunération pour organiser une journée de nettoyage communautaire pour les entreprises.
- Si vous décidez de vous lancer seul, faites une liste du matériel que vous devrez fournir à vos participants et estimez les coûts.

Trouvez un concept pour votre journée

- Allez-vous rester dans la simplicité ou voulez-vous impliquer les employés avec un thème ou un concours ? Cela aura une incidence sur la préparation nécessaire de votre côté et du leur.



Astuces pour mobiliser vos employés

- Faites concourir les employés pour le trophée du plus grand nombre de déchets collectés.
- Demandez à vos équipes de trouver un nom d'équipe et peut-être même des tenues assorties.
- Répartissez les personnes qui ne travaillent pas souvent ensemble dans des équipes et préparez des questions pour briser la glace telles que : Quel est votre plat préféré à cuisiner ? Pourquoi avez-vous aimé ou non le dernier film que vous avez regardé ?
- Demandez aux équipes de prendre des photos d'équipe créatives dans la zone qu'elles nettoient.

4 semaines avant le jour de votre cleanup

Choisissez un lieu et une date pour votre événement

- Choisissez un endroit facilement accessible pour votre équipe et assurez-vous qu'il n'y aura pas d'autres événements (festivals, marchés, etc.) au même moment.

Vérifiez si vous avez besoin d'un permis spécial pour organiser votre événement

- Contactez les autorités locales pour voir si vous pouvez organiser ce nettoyage avec vos collègues dans la zone choisie.

Préparez un plan pour l'élimination correcte des déchets

- Allez-vous collecter tous les sacs en un seul endroit ? Y a-t-il des poubelles publiques que vous pouvez utiliser ou devez-vous organiser une collecte de déchets spéciaux ? En cas de doute, contactez votre centre de gestion des déchets local.



Astuces pour mobiliser vos employés

- Abordez la journée de nettoyage lors de réunions informelles avec vos collègues et demandez-leur de suggérer des zones qu'ils aimeraient nettoyer.
- Vérifiez le calendrier de votre entreprise pour éviter tout chevauchement avec d'autres événements importants ou des périodes de forte activité.

2-3 semaines avant le jour de votre cleanup

Obtenir le matériel nécessaire

- Procurez-vous des équipements pour tous les participants. Il s'agit notamment de sacs poubelles, de pelles à déchets, de trousse de premiers secours, de gilets de haute visibilité et de gants de jardin.

Préparer toutes les communications

- Informez les participants du concept, du lieu de rencontre, de la durée de l'événement et s'ils doivent apporter quelque chose.
- Préparez des courriels de rappel et des messages d'annonce dans vos canaux de communication internes.

Faites la promotion de votre événement

- Invitez vos collègues dès que possible afin qu'ils puissent réserver la date dans leur calendrier.



Envoyer *des courriels de rappel*

Objet : Préparez-vous pour le cleanup de [insérer le nom de l'entreprise] !

Chers collègues,

Merci à tous ceux qui se sont déjà inscrits pour notre nettoyage communautaire ! Nous sommes très heureux de lancer cette activité pour avoir un impact positif et protéger nos écosystèmes.

Voici quelques derniers détails [point de rencontre, durée, ce qu'il faut apporter...].

Assurez-vous d'ajouter l'événement à votre calendrier et de définir un message d'absence du bureau si nécessaire.

À bientôt !

Le jour de votre cleanup

Assurez-vous que tout le monde se rende à bon port

- Demandez aux chefs d'équipe d'arriver tôt au point de rencontre.
- Vérifiez vos canaux de communication internes (par exemple, le courrier électronique, Slack, etc.) et assurez-vous que chacun sait où aller.

Sensibiliser tous les participants aux mesures de sécurité essentielles

- Vérifiez si les participants doivent signer un document attestant qu'ils ont compris les mesures de sécurité.

Documenter l'événement

- Dites aux participants de prendre des photos de la zone qu'ils vont nettoyer avant/après.
- Partagez les photos reçues sur un canal de groupe.
- Pour rendre compte du succès de l'événement, comptez les participants, le nombre de sacs poubelle remplis, la durée et une estimation de la taille de la zone.



Mesures de sécurité essentielles

- Ne ramassez pas de seringues ou d'autres objets dangereux pour la santé.
- Utilisez des gants de jardin ou autres protections.
- Ne marchez pas trop près des berges, des falaises ou des routes fréquentées.
- Ne mettez pas la main dans l'eau.
- Ne grimpez pas sur des collines ou des arbres escarpés.
- Portez votre gilet de haute visibilité.
- Restez hydraté.

Votre checklist pour votre cleanup

Matériel

(choisissez ce que vous fournirez et ce que vous demanderez aux participants d'apporter)

- Des sacs poubelle (de couleurs différentes pour les déchets plastique et les déchets "classiques")
- Des pinces ramasse-déchets
- Des gilets de haute visibilité
- Un désinfectant pour les mains
- Des masques pour le visage
- De l'eau et des collations
- Une trousse de premier secours

Communications

- E-mail d'invitation
- E-mail de rappel 1 semaine avant
- E-mail de rappel le matin de la journée de nettoyage
- Publications pour les réseaux sociaux
- Messages sur les canaux de messagerie internes

À faire avant l'événement

- Informer les responsables des ressources humaines
- Choisir le lieu et le communiquer aux participants
- Communiquer le point de rencontre, l'heure et la durée aux participants
- Vérifier que tous les permis nécessaires ont été accordés
- Préparer le plan d'élimination des déchets (localisation des poubelles les plus proches / organisation d'un ramassage spécial éventuel)
- Finaliser la liste des participants
- Se procurer tout le matériel nécessaire
- Veiller à ce que les règles soient claires et communiquées à tous les participants si vous organisez des concours
- Préparer la liste des mesures de sécurité et les décharges à faire signer

À faire le jour J

- Annoncer les mesures de sécurité et récupérer les décharges signées
- Rappel des règles générales, de l'heure de fin et du point de rencontre
- Prendre des photos des différents groupes (avant/après le nettoyage)

Exemple d'une *campagne de cleanup* qui a mobilisé les employés à l'occasion de la Journée de la Terre

- **Étude de cas** : comment Criteo a mobilisé ses employés à l'occasion de la Journée de la Terre.
- **Contexte** : Pour Criteo, la Journée de la Terre a toujours été une occasion importante de souligner l'importance des questions environnementales auprès de ses employés. Criteo a décidé de lancer une semaine internationale de l'impact dans huit grandes villes où elle possède des bureaux pour marquer la Journée de la Terre. Elle a organisé des ramassages massifs de déchets sur les plages et dans les villes en collaboration avec des associations locales, sa "Green community" interne et les employés de chaque région. Parallèlement, ils ont organisé plusieurs séances de sensibilisation et de formation avec des experts et des spécialistes du climat. Les membres de l'équipe de direction ont aussi été invités à partager leurs engagements et leur vision lors de webinaires d'entreprise.
- **Résultats** : Ils ont mobilisé près de 500 personnes pour participer à la semaine de l'impact. Plus de 150 personnes ont rejoint leur "Green community" au cours des deux mois suivants l'événement. Et ils ont collecté près de 18 000 mégots de cigarettes et plusieurs centaines de kilos de déchets pendant les cleanups.

CRITEO

"Notre première Semaine de l'impact organisée à l'occasion de la Journée de la Terre a été un véritable succès - il y en aura certainement d'autres. Nous avons reçu de nombreux commentaires positifs, non seulement de la part des associations, mais également de la part des employés, qui étaient ravis de pouvoir profiter de ce moment en équipe pour se consacrer à une bonne cause. Cet événement a aussi permis de sensibiliser le public et a constitué une excellente activité de team-building pour nous tous."



JUSTINE TABARIN
Senior Manager, RSE & Développement durable

**Lire l'étude
de cas**

*D'autres idées
inspirantes* pour
avoir un impact
pour la Journée
de la Terre



Des *micro-actions* pour encourager vos équipes à adopter des comportements écoresponsables dans leur vie personnelle

Modifier légèrement nos habitudes ou essayer de nouvelles choses peut faire une grande différence à l'échelle individuelle en matière de développement durable.

Proposez à vos employés des moyens d'intégrer et de mesurer des micro-actions, comme se passer de viande pendant une semaine ou ne pas utiliser de plastique à usage unique durant un mois. Rendez ces défis plus interactifs en les encourageant à partager leurs expériences sur les canaux de messagerie de votre entreprise ou à transformer ces micro-actions en concours.

Créez votre propre programme ou utilisez une plateforme de RSE qui hébergera pour vous ce répertoire de micro-actions.



Des micro-actions concrètes pour *une planète plus propre*

Économiser l'eau

- Réduisez votre temps de douche de 2 minutes pendant 1 semaine
- Coupez l'eau pendant que vous vous brossez les dents pendant 1 semaine
- Utilisez le lave-vaisselle en mode écologique au lieu de laver la vaisselle à la main pendant une semaine

Réduire l'utilisation du plastique

- Essayez une nouvelle méthode pour réduire les déchets à la maison pendant deux semaines
- Utilisez votre gourde pendant 28 jours
- Lorsque vous vous faites livrer, renoncez aux couverts jetables et/ou apportez vos propres boîtes pour les repas à emporter
- Apportez votre déjeuner de la maison ou n'achetez que dans des endroits où vous pouvez apporter votre propre contenant
- Remplacez quatre produits nocifs pour l'environnement que vous avez à la maison par des produits durables
- Fabriquez vos propres produits de nettoyage et votre propre savon

Réduire les émissions carbone

- Mangez plus de légumes ! Évitez la viande pendant 2 semaines
- Trouvez une personne avec qui faire du covoiturage pendant une semaine
- Passez deux semaines sans acheter de nouveaux vêtements
- Allez sur le site du Global Footprint Network et faites le test.
- Prenez le temps de supprimer tous vos fichiers, applications, photos et vidéos inutiles qui polluent l'environnement numérique.

Économiser le papier

- Réduisez vos impressions de 20 pages par semaine
- Passez au numérique au moins 3 de vos principales sources de facturation
- Collez un autocollant "Pas de prospectus" sur votre boîte aux lettres.

Économiser l'énergie

- Débranchez vos appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés à la fin de la journée pendant une semaine
- Prendre les escaliers au lieu de l'ascenseur pendant 2 semaines

Collecter de l'argent pour une organisation à but non lucratif qui protège l'environnement

De nombreuses organisations à but non lucratif ont pour mission d'aider notre planète. La Journée de la Terre est une excellente occasion d'encourager la collecte de fonds pour ces causes. Lancez une campagne de collecte de fonds pour l'organisation caritative de votre choix et faites en sorte qu'elle se déroule dans chacun de vos bureaux afin d'encourager les employés à avoir un impact réel lors de la Journée de la Terre.

Proposez des incitations telles que le jumelage des dons ou la plantation d'un arbre si le don atteint un certain montant.

Voici quelques organisations à but non lucratif qui soutiennent l'environnement de différentes manières :

- [Cleanup Day - France](#)
- [Ma Petite Planète](#)
- [Surfrider Europe](#)
- [1 déchet par jour](#)
- [Les amis de la Terre](#)
- [Zero Waste](#)





Faire du volontariat pour une association qui promeut le développement durable

Que ce soit virtuellement ou physiquement, trouvez une organisation à but non lucratif que vous et vos employés pouvez soutenir à l'occasion de la Journée de la Terre. Les bénévoles peuvent apporter leur soutien de différentes manières, y compris le volontariat traditionnel sur le terrain ou le mécénat de compétences.

Voici une liste d'organisations à but non lucratif vérifiées en France avec lesquelles vous pouvez établir un partenariat et qui se consacrent à des missions respectueuses de la planète :

- [France Nature environnement](#)
- [Ocean as Common](#)
- [Greenpeace France](#)
- [Gaïa First](#)



Faire équipe avec vos *communautés d'employés (ERG)* pour promouvoir le développement durable en interne

La présence et le soutien aux communautés d'employés (ERG) ou groupes d'affinités démontrent l'engagement d'un employeur à soutenir des sujets importants tels que l'action contre le changement climatique.

En permettant aux réseaux menés par les employés de proposer des idées, de partager des points de vue et de contribuer à l'élaboration de vos programmes, vous pouvez créer une véritable culture d'appartenance au sein de votre entreprise.

Par exemple, encouragez vos ERG à organiser des séances d'information sur l'importance d'agir contre le changement climatique.

Les communautés d'employés sont un outil puissant :

- C'est l'occasion de montrer ce que votre entreprise représente.
- Lorsque les informations proviennent d'employés passionnés, le message est plus authentique.
- Vos ERG se sentiront soutenus et reconnaissants de travailler pour une entreprise qui leur donne la possibilité de s'exprimer sur des sujets qui leur tiennent à cœur.
- Il s'agit également d'une opportunité de développement professionnel, car les employés démontrent au reste de l'entreprise le travail acharné qu'ils accomplissent au sein des communautés.





Sensibiliser vos équipes à la question du climat

Il existe de nombreux films, conférences, podcasts et livres sur l'environnement à partager avec vos employés et vos pairs afin qu'ils puissent s'informer et s'exprimer sur ces questions. Organisez un club de lecture ou une soirée cinéma pour que les employés regardent et discutent collectivement de ces sujets.

Voici quelques ressources utiles sur le développement durable à partager avec vos employés :

- **Film** : Une vérité qui dérange, David Guggenheim
- **Film** : Trashed : Un Tour du monde des... déchets, Candida Brady
- **Film** : Demain, Cyril Dion et Mélanie Laurent
- **Livre** : Tout comprendre (ou presque) sur le climat, Anne Brès, BonPote
- **Livre** : Tout peut changer, Naomi Klein
- **Atelier** : [2 Tonnes](#)
- **Atelier** : [La Fresque du climat](#)
- **Conférence interactive** : [MyCo2](#)
- **Podcast** : [Time to shift](#)

Un autre moyen efficace de poursuivre la conversation est d'inviter un conférencier au bureau pour cadrer le sujet pour vos employés. Il peut s'agir d'un expert ou même d'un représentant d'une organisation à but non lucratif que vous soutenez.

Rendre votre bureau *plus écologique*

Que votre équipe travaille sur place ou à distance, il existe de nombreux petits changements faciles à réaliser pour rendre votre bureau plus respectueux de l'environnement.

- **Installez de nouvelles stations de recyclage** : Nous avons tous besoin d'un rappel de l'importance du recyclage. Créez de nouvelles stations au travail pour que les employés puissent facilement recycler tout au long de la journée.
- **Évitez le plastique** : Encouragez les employés à éviter le plastique dans la mesure du possible, peut-être même en mettant en place un tableau de classement pour celui qui apporte le moins de plastique au bureau.
- **Lancez des initiatives écologiques** : Essayez de ne plus utiliser de papier et d'adopter des ampoules plus écologiques.
- **Offrez un budget plantes ou envoyez une plante en cadeau à vos employés** : Les plantes peuvent réduire le stress et l'anxiété, augmenter la concentration et améliorer la qualité de l'air.





Organiser une *collecte de dons* qui soutient la planète

Des millions d'euros de vêtements sont mis à la décharge chaque année. En donnant des vêtements plutôt qu'en les jetant, vous favorisez une planète plus saine tout en aidant ceux qui sont dans le besoin.

C'est pourquoi les collectes de dons sont un moyen efficace de faire participer vos employés à la Journée de la Terre. Et pour rendre votre campagne de dons encore plus respectueuse de l'environnement, faites savoir à vos employés que pour X articles donnés, l'entreprise s'engage à planter X arbres.

C'est également le moment idéal pour sensibiliser votre personnel à ces questions importantes. Chaque petit geste contribue à réduire les taux de production et à promouvoir une planète plus propre.



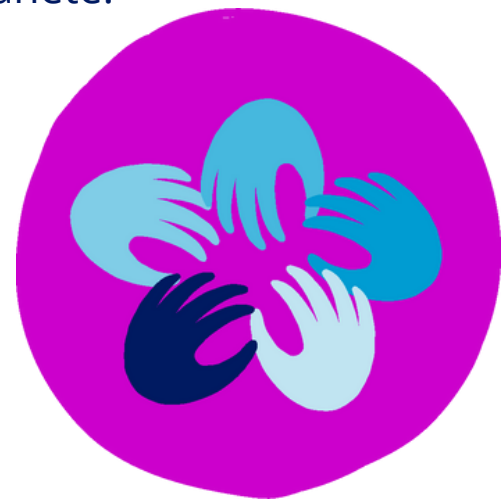
Organiser un atelier de *recyclage* ou d'*upcycling*

Pour sensibiliser vos employés à la manière dont ils peuvent recycler davantage dans leur vie quotidienne, organisez un atelier qui combine l'apprentissage du recyclage et l'élimination correcte des objets qui prennent inutilement de la place au bureau ou à la maison. C'est une excellente occasion de faire un peu de nettoyage de printemps.

De plus, saviez-vous que l'industrie de la mode - en particulier la fast-fashion - est une source importante de nuisance pour notre environnement ? En effet, le processus de production libère des toxines dans la nature, consomme de l'eau et contribue grandement aux émissions de carbone dans le monde.

Invitez votre communauté d'employés (ERG) qui se consacrent au développement durable à s'impliquer dans le projet ou demandez à quelqu'un qui est particulièrement intéressée par le sujet de la mode responsable dans votre bureau de prendre la parole.

C'est une façon amusante de parler de son style personnel, tout en respectant la planète.





S'engager à mettre fin au **gaspillage alimentaire**

Il existe de nombreuses façons de combiner la protection de l'environnement avec d'autres causes. Par exemple, les déchets alimentaires exacerbent la crise du changement climatique en raison de leur importante empreinte carbone.

En évitant le gaspillage alimentaire, nous pouvons empêcher le débordement des décharges et soutenir de plus les personnes en situation d'insécurité alimentaire.

Organisez des activités permettant à vos équipes de prêter main-forte à des organisations telles que les banques alimentaires, qui récupèrent et fournissent des aliments qui, autrement, seraient jetés.

Vous pouvez également vous associer à un restaurant ou à un café local pour collecter les restes de nourriture à la fin de la journée et les distribuer à un centre local. Ce serait également un moyen efficace de poursuivre l'initiative bien au-delà de la Journée de la Terre.



Organiser un *cleanup numérique* de votre boîte email

Organisez un Bingo "Inbox Detox" ! Le concept est très simple :

- Pendant 5 minutes (au minimum), votre équipe se rendra dans sa boîte de réception et supprimera autant d'e-mails que possible.
- Au fur et à mesure, ils noteront le type d'e-mails qu'ils suppriment et s'exclameront "bingo" (ou l'écriront dans le chat de votre événement virtuel) une fois qu'ils auront supprimé un email par type d'e-mail listé dans la consigne (emails de rappel de mot de passe, emails de suivi de commande...).
- Nous suggérons que le gagnant du bingo reçoive un bon pour un faire un don à l'organisation de son choix.
- À la fin des 5 minutes, demandez à chacun d'aller dans son dossier "corbeille", de supprimer définitivement tous les courriels.
- Faites le compte du nombre total de courriels supprimés durant l'activité.



Bingo *Inbox Detox* : types d'emails à supprimer

<i>Bingo du Cleanup Digital</i>	Confirmation de commande	Ticket de voyage/ événement
Mise à jour de politiques de confidentialité	Newsletter	Lien de suivi
Réinitialisation de mot de passe	Tout autre type de courrier électronique	Notification des réseaux sociaux

Voyez qui supprime en premier au moins un e-mail de chaque type de sa boîte de réception !

Par où commencer ?

La Journée de la Terre offre de nombreuses occasions de mobiliser vos employés. En outre, cette journée peut constituer un excellent point de départ pour votre entreprise, qui pourra ainsi impliquer régulièrement ses employés dans des causes aussi importantes que celle-ci.

Préparez-vous à l'avance pour des journées internationales comme la Journée de la Terre. Plus vous commencez tôt, mieux c'est pour susciter l'engouement et la participation au sein de l'entreprise.

Enfin, une plateforme d'engagement solidaire comme Benevity peut vous aider à gérer ces campagnes :

- Suivre le nombre de personnes qui participent et contribuent à l'initiative afin de mesurer votre impact.
- Offrir à vos employés un choix de différentes organisations à but non lucratif qu'ils peuvent choisir de soutenir sur une seule et même plateforme.
- Permettre à tous les employés d'accéder à un tableau de bord convivial qui propose des micro-actions qui renforcent les habitudes et un espace pour célébrer les efforts de leurs collègues.



Des questions ?
Nous sommes là.

**Demander
une démo**



Benevity est une entreprise certifiée B Corporation leader mondial des logiciels d'engagement solidaire des entreprises, offrant la seule suite intégrée de solutions d'investissement communautaire et d'engagement des employés, des clients et des organisations à but non lucratif. Reconnue comme l'une des 20 entreprises du classement du magazine Fortune, Benevity offre des solutions Cloud qui permettent à de nombreuses marques emblématiques d'attirer, de retenir et d'engager la main-d'œuvre diversifiée d'aujourd'hui, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés. Avec un logiciel disponible en 22 langues, Benevity a traité plus de 10 milliards de dollars de dons et 46 millions d'heures de bénévolat pour soutenir 326 000 organisations à but non lucratif dans le monde. Les solutions de l'entreprise ont également facilité 770 000 actions positives et accordé 1,2 million de subventions d'une valeur de 12 milliards de dollars. Pour plus d'informations, visitez [benevity.com](https://www.benevity.com).