



Guide

5 tendances RSE dont s'inspirer en 2023

Un guide pour les entreprises engagées de tous types



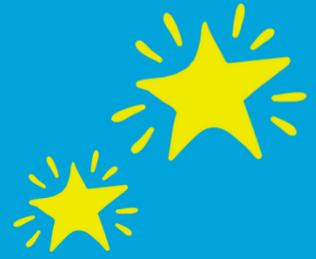


Table des matières

La quête de sens transforme le monde de l'entreprise	3
L'évolution de la RSE	5
Les 5 grandes tendances de la RSE pour 2023	7
• La philanthropie des parties prenantes	8
• Diversité, égalité, inclusion et appartenance	10
• Les Communautés d'employés (ERG)	11
• Le volontariat en ligne	13
• Le "S" des critères ESG en vedette	15
Comment mettre en œuvre les tendances RSE avec succès ?	17

La *quête de sens*
transforme le
monde de
l'entreprise



La *quête de sens* transforme le monde de l'entreprise

Ces dernières années, le monde des affaires a radicalement changé. Cela est bien sûr dû à la pandémie qui a placé les entreprises du monde entier devant de nouveaux défis, mais les collaborateurs et collaboratrices jouent également un rôle moteur dans ce changement.

En effet, en ces temps de changement climatique, d'injustice sociale et de troubles internationaux, de nombreuses personnes cherchent un moyen de s'engager pour notre société et notre environnement - et pas seulement pendant leur temps libre.

En effet, outre des conditions de travail plus exigeantes avec plus de flexibilité, d'autonomie et une rémunération plus élevée, vos collaborateurs et collaboratrices souhaitent avant tout un employeur chez qui ils peuvent travailler en toute bonne conscience. La réponse à cette quête de sens se trouve dans la RSE.

2023 sera l'année où ce besoin collectif de sens et de sentiment d'appartenance deviendra également incontournable dans le monde de l'entreprise. Car le désir de vos collaborateurs de s'engager socialement est aussi une occasion optimale pour votre entreprise d'actionner des leviers et de faire partie du changement positif.



L'évolution de la RSE



L'évolution de la RSE

De plus en plus d'entreprises répondent à la quête de sens de leurs collaborateurs et collaboratrices en proposant des programmes de volontariat dans le cadre desquels les membres de leurs équipes peuvent s'engager pour des projets qui leur tiennent à cœur.

Le rapport 2022 de Benevity Impact Labs montre à quel point la RSE est devenue importante dans le monde des affaires. L'année dernière, près de **8,9 millions d'heures de volontariat** ont été réalisées par plus de **460 000 volontaires**, ce qui représente une augmentation de **28%** par rapport à l'année précédente.

Pour organiser des activités RSE, mesurer les résultats et récompenser le volontariat de leurs collaborateurs et collaboratrices, près de 850 entreprises font déjà appel aux outils de Benevity.

850 entreprises engagées

333 000 actions positives réalisées

8,9 \$ millions heures de volontariat

2,3 \$ milliards récoltés en dons

108 500 subventions d'une valeur de 2,95 milliards de dollars

218 500 organisations d'intérêt général soutenus

Les 5 grandes *tendances de* la RSE pour 2023

1

La philanthropie des parties prenantes

2

Diversité, égalité, inclusion et appartenance

3

Les Communautés d'employés (ERG)

4

Volontariat en ligne

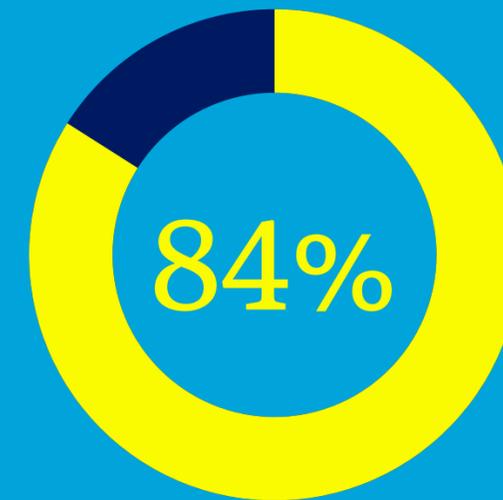
5

Le "S" des critères ESG en vedette

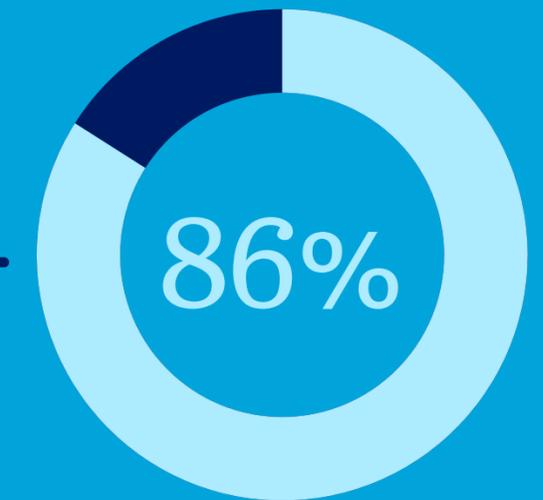
Tendance 1 : La philanthropie des parties prenantes

La manière dont les entreprises réalisent des investissements communautaires évolue constamment. Ces dernières années déjà, on a observé une tendance claire à impliquer de plus en plus les différentes parties prenantes dans les décisions financières et les investissements d'utilité publique, notamment les partenaires communautaires, les collaborateurs et les clients.

Ils sont tous des pionniers en matière de concepts innovants pour les investissements d'utilité publique. À l'avenir, le mot d'ordre sera la philanthropie démocratique, transparente, collaborative et qui implique les parties prenantes - car c'est ainsi que vous obtiendrez le meilleur impact.



des consommateurs



des collaborateurs

estiment que toutes les parties prenantes devraient avoir leur mot à dire dans l'attribution des dons d'une entreprise

L'évolution vers une *philanthropie démocratique* : l'exemple de **Avast**

En tant que fondation d'entreprise, Avast soutient diverses organisations partenaires, mais sa stratégie philanthropique ne suit pas une approche transactionnelle traditionnelle. Au contraire, Avast s'attache à identifier les organisations à but non lucratif au sein des communautés locales et à les encourager à co-construire la forme de soutien dont elles ont le plus besoin.

Cette approche philanthropique basée sur la confiance garantit bien sûr d'une part que l'entreprise remplit ses objectifs en matière de RSE. D'autre part, Avast met ainsi l'accent sur la collaboration avec des organisations qui sont des partenaires précieux dans les domaines de la liberté numérique et de la citoyenneté numérique.

Au cœur de la philanthropie des parties prenantes d'Avast se trouve un équilibre sain entre l'obtention de subventions et la liberté de créer des partenariats caritatifs significatifs qui ont un impact réel sur la communauté. En adoptant cette approche, la fondation Avast souhaite inspirer l'ensemble du secteur de la RSE à la philanthropie des parties prenantes.

"Notre approche est fortement orientée vers le bas, car nous voulons que les communautés soient pleinement impliquées dans le programme. Elles participent donc à sa conception. L'impact est ainsi beaucoup plus important, car elles connaissent leurs propres besoins.

Nous ne faisons que mettre à leur disposition la plateforme, les instruments et les moyens nécessaires pour atteindre leurs objectifs.

C'est ainsi que nous concevons la philanthropie, et nous appliquons également ce modèle à nos programmes d'engagement des employés".



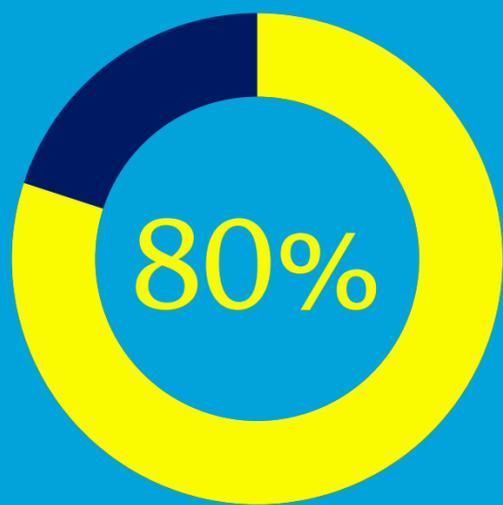
JULIA LOSEKOOT SZYMAŃSKA
Responsable des relations avec la communauté, Avast

Tendance 2 :

Diversité, égalité, inclusion et appartenance

Pour les collaborateurs et collaboratrices d'aujourd'hui, la promotion d'un lieu de travail diversifié, équitable et inclusif est l'un des critères les plus importants pour leur choix de carrière, car cela permet d'une part de créer un véritable sentiment de communauté et d'autre part de répondre à la quête de sens.

Lorsque la diversité, l'égalité, l'inclusion et l'appartenance sont vécues sur le lieu de travail, cela donne non seulement aux personnes l'espace pour être elles-mêmes, mais cela ouvre également de nouvelles perspectives qui créent des liens et stimulent l'innovation.



des employés estiment qu'il est de la responsabilité de la direction de prendre des mesures en faveur de la justice sociale et de l'égalité des droits

"Je pense qu'il est important d'avoir une culture à la fois ascendante et descendante, dans laquelle chacun a le sentiment de faire la différence. Et il est important d'être ouvert et honnête.

Nous avons créé un environnement dans lequel les collaborateurs nous posent constamment des questions stimulantes, et c'est une très bonne chose. Nous voulons que les collaborateurs puissent poser ces questions, car c'est ce qui nous tient en haleine".



HELEN ROBINSON

Responsable de la diversité, de l'inclusion et de l'engagement communautaire, Auto Trader

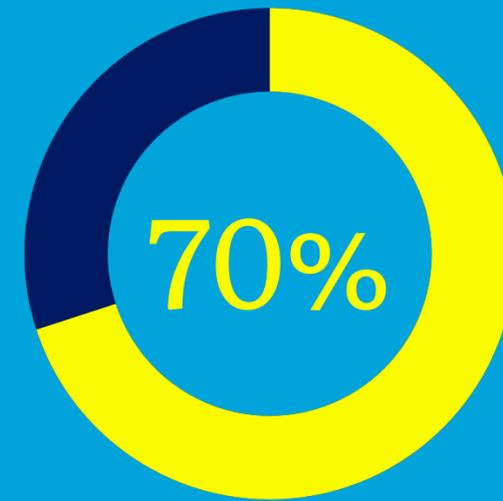
Tendance 3 :

Les Communautés d'employés (ERG)

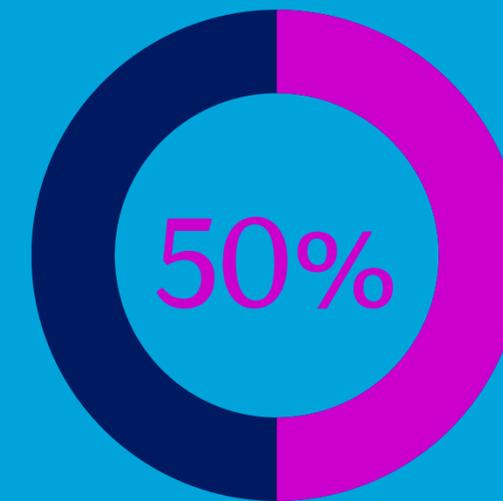
Les Communautés d'employés, qu'on appelle parfois groupes d'affinités ou groupes de ressources pour les employés sont étroitement liés à la recherche de la diversité, de l'égalité, de l'inclusion et de l'appartenance et font partie des mesures de RSE que vous devez absolument mettre en œuvre en tant qu'entreprise en 2023.

Les "safe spaces" et les Communautés d'employés sont importants à la fois pour les employés et pour la direction, car ils fournissent des informations précieuses sur les lacunes en matière d'expérience collaborateur, l'insatisfaction éventuelle des collaborateurs et les préjugés ou barrières systémiques, et contribuent à faire adopter des changements positifs.

Un fondement de confiance, d'inclusion et d'égalité est une condition importante pour le sentiment d'appartenance - et ce n'est qu'avec des collaborateurs et collaboratrices satisfaits que votre culture d'entreprise peut croître et s'épanouir durablement.



des personnes âgées de 18 à 24 ans seraient plus susceptibles de postuler dans une entreprise si celle-ci proposait des Communautés d'employés



des employés ont déclaré qu'ils étaient plus susceptibles de rester dans une entreprise parce qu'elle proposait des Communautés d'employés

L'importance des Communautés d'employés d'après l'exemple d'AutoTrader

Une partie importante de la stratégie RSE du leader britannique de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion consiste à renforcer son équipe et sa culture d'entreprise grâce à des réseaux internes dirigés par les employés.

Huit facilitateurs clés et deux leaders dirigent les Communautés d'employés, ou *guildes*, comme on les appelle chez Auto Trader. Ces réseaux offrent un espace dans lequel tous les membres d'équipe peuvent apporter leurs idées et être une force de changement positif.

Dans ce contexte, chacun des groupes a des tâches et des engagements spécifiques sur lesquels il se concentre et qui sont présentés deux fois par an à la direction. Grâce à cette approche ascendante, Auto Trader crée un espace collaboratif et interdisciplinaire qui garantit, d'une part, que les groupes poursuivent résolument leurs objectifs de promotion du changement social et, d'autre part, que la direction les soutient également dans cette démarche.

"Nos réseaux de collaborateurs sont très importants pour faire avancer notre travail interne, car ils sont dirigés par nos collaborateurs. Mais ils ne sont pas seulement un espace social pour les individus, ils nous aident à faire avancer notre stratégie pour faire la différence".



HELEN ROBINSON

Responsable de la diversité, de l'inclusion et de l'engagement communautaire, Auto Trader

Tendance 4: *Volontariat en ligne*

Le volontariat est clairement l'une des mesures de RSE auxquelles les entreprises participent en premier lieu, et ce pour une bonne raison, car le volontariat renforce non seulement le sentiment d'appartenance au sein des communautés locales, mais aussi votre culture d'entreprise. Mais avec la pandémie et l'essor des entreprises "*remote-friendly*", il n'est pas toujours facile de faire du volontariat sur le terrain.

C'est pourquoi de plus en plus de responsables RSE ont recours au volontariat en ligne. Le grand avantage est que votre stratégie RSE est ainsi indépendante du lieu et à l'abri des crises. Vous obtenez ainsi non seulement une plus grande portée, mais aussi une plus grande flexibilité, car les programmes de volontariat avec des composantes virtuelles permettent à vos collaborateurs et collaboratrices de participer aux programmes de partout et à tout moment. Grâce à des outils comme la plateforme d'engagement de Benevity, les entreprises peuvent facilement suivre et récompenser ces heures de volontariat effectuées au sein des équipes.



Le volontariat en ligne pour un changement positif à l'instar de Duck Creek Technologies

Avec près de 1 800 employés dans le monde entier, les possibilités de volontariat en ligne constituent une part importante du programme RSE de Duck Creek Technologies, une entreprise "remote-first".

Dans un environnement à distance, il est rarement possible de réunir les collaborateurs et collaboratrices en un seul endroit. Cela pose des défis à de nombreuses entreprises qui doivent trouver des possibilités de volontariat appropriées pour leurs main-d'oeuvre internationale.

Sage Milton, Directrice associée de l'impact social, estime que le grand succès du programme *Duck Creek Gives Back* n'a été possible que grâce à la plateforme Benevity. En effet, grâce aux outils de Benevity, Duck Creek est en mesure de proposer à ses équipes internationales des activités RSE virtuelles personnalisées, qui tiennent compte de leurs compétences et de leur dévouement personnel.

Ainsi, tous les membres de l'équipe peuvent trouver des opportunités de volontariat qui leur tiennent vraiment à cœur. Grâce à Benevity, le succès des activités RSE est également tangible : au cours des sept premiers mois, Duck Creek Gives Back a enregistré plus de 855 heures de bénévolat.

"Lorsque l'on cherche par soi-même des possibilités de bénévolat virtuel, il est difficile de s'y retrouver et d'identifier les organisations qui offrent réellement des possibilités virtuelles.

De nombreuses organisations à but non lucratif n'ont pas les moyens financiers de proposer des activités virtuelles. Benevity nous a ouvert de nombreuses portes et a permis à nos collaborateurs de bénéficier d'un éventail plus large de possibilités de bénévolat virtuel".



SAGE MILTON

Directrice associée de l'impact social,
Duck Creek Technologies

Tendance 5:

Le "S" des critères ESG en vedette

Apporter la dimension de l'engagement dans le monde des affaires est depuis des années une composante importante dans les décisions des collaborateurs et des consommateurs. Mais pour les investisseurs aussi, la mission sociale de l'entreprise est de plus en plus importante.

Les entreprises et les leaders industriels du monde entier se concentrent aujourd'hui sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et développent des stratégies visant à mieux aligner les différents aspects de leur activité sur leurs objectifs ESG.

Les domaines de l'environnement et de la gouvernance représentent un défi pour beaucoup d'entreprises, mais le social est souvent trop peu présent dans la stratégie RSE. Les entreprises souhaitent de plus en plus changer cela, car elles sont de plus en plus conscientes que l'ESG doit aller au-delà du reporting, de la conformité et de la réduction des risques. Pour avoir un impact réel et impliquer efficacement les différentes parties prenantes, tous les domaines ESG doivent peser également dans la balance.

En 2023, la tendance veut que l'on mette l'accent sur les questions sociales - une évolution qui était nécessaire depuis longtemps.



Ériger l'impact social au premier rang des critères ESG à l'instar de

Le programme RSE de SAP montre que l'engagement social et l'esprit d'entreprise ne sont pas incompatibles, conformément à la déclaration de mission de SAP : *To help the world run better and improve people's lives.*

Pour Maximilian Herrmann, responsable de la mesure de l'impact social chez SAP, l'objectif d'une stratégie environnementale, sociale et de gouvernance réussie est une économie circulaire holistique qui se concentre sur les aspects sociaux de la durabilité. Étant donné que SAP est l'une des plus grandes entreprises B2B au monde et a un impact immense et qu'elle soutient et influence diverses entreprises internationales, ses mesures ESG ont une grande portée.

Les succès de SAP en matière de RSE ne s'arrêtent donc pas à l'entreprise elle-même, mais passent par ses partenaires, ce qui multiplie leur impact sur les clients du monde entier.



Les succès des *initiatives éducatives de SAP*

70 Pays ayant des initiatives de formation

20 000 collaborateurs engagés dans la formation et le volontariat.

3,5 millions de jeunes formés

Comment mettre en
œuvre avec succès
les *tendances RSE*
dans votre
entreprise en 2023 ?



Comment mettre en œuvre avec succès les *tendances RSE* dans votre entreprise en 2023 ?



Impliquer à la fois les parties prenantes internes et externes

Ne vous contentez pas de parler avec vos Communautés d'employés (ERG), vos responsables RSE, vos cadres et les membres de votre équipe, mais invitez également vos communautés locales et les associations à participer aux décisions.



Se concentrer sur la transparence, la responsabilité et l'action

Les actes en disent plus que les mots. Mettez en œuvre vos mesures de RSE de manière cohérente et veillez à l'authenticité, à l'engagement sincère et à la transparence. C'est la seule façon de gagner la confiance de toutes les parties prenantes.



Investir dans les groupes d'affinité et les ERG

Avec les ERG, créez un environnement égalitaire et inclusif pour vos collaborateurs et collaboratrices, dans lequel ils ont la possibilité de se réunir, de planifier des actions, d'apprendre les uns des autres et de s'engager sur des sujets à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.



Proposez non seulement du volontariat, mais aussi des dons

Donnez à vos employés la possibilité de s'engager auprès des organisations à but non lucratif que vous soutenez de différentes façons et favorisez ainsi un lien encore plus étroit entre votre entreprise et la communauté.



Allier l'impact social et commercial

www.benevity.com

[Demander une démo](#)



Benevity est une entreprise certifiée B Corporation leader mondial des logiciels d'engagement solidaire des entreprises, offrant la seule suite intégrée de solutions d'investissement communautaire et d'engagement des employés, des clients et des organisations à but non lucratif. Reconnue comme l'une des 20 entreprises du classement du magazine Fortune, Benevity offre des solutions Cloud qui permettent à de nombreuses marques emblématiques d'attirer, de retenir et d'engager la main-d'œuvre diversifiée d'aujourd'hui, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés. Avec un logiciel disponible en 22 langues, Benevity a traité plus de 10 milliards de dollars de dons et 46 millions d'heures de bénévolat pour soutenir 326 000 organisations à but non lucratif dans le monde. Les solutions de l'entreprise ont également facilité 770 000 actions positives et accordé 1,2 million de subventions d'une valeur de 12 milliards de dollars. Pour plus d'informations, visitez benevity.com.