



Journée internationale de lutte pour *les droits des femmes*

**Huit façons de mobiliser vos employés pour l'égalité
entre femmes et hommes le 8 mars et toute l'année**



Table des matières

8 idées de campagnes pour la Journée de lutte pour les droits des femmes	3
• Menez des activités de volontariat en faveur des femmes	4
• Faites des dons à des associations qui soutiennent les femmes	5
• Libérez la parole des femmes au sein de votre entreprise	6
• Organisez des ateliers et des formations de sensibilisation	7
• Impliquez vos Communautés d'employés (ERG)	8
• Posez de petits gestes concrets avec des micro-actions	9
• Proposez des activités de mentorat ou de mécénat de compétences	10
• Changez votre culture d'entreprise pour plus d'équité	11
Quel est votre plan de match ? Des conseils pratiques pour vous préparer	13

Le 8 mars, le monde entier marque la **Journée internationale de lutte pour les droits des femmes**, une journée mondiale de reconnaissance des accomplissements et des acquis sociaux, économiques, culturels et politiques des femmes. Mais ce n'est pas un simple jour de fête, mais bien une occasion de faire perdurer la lutte pour des droits des femmes et mettre la lumière sur les problématiques persistantes telles que l'inégalité des salaires et des chances, les violences sexuelles et sexistes et le manque de parité encore criant.

Si vous envisagez de faire participer vos employés à cette journée importante, nous aimerions vous aider. Ce guide propose **huit idées de campagnes concrètes** qui vous aideront à passer à l'action le 8 mars et toute l'année, ainsi que des conseils pour planifier, lancer et mesurer vos initiatives avec succès.

8 idées de campagnes pour le 8 mars : agissez pour la Journée de lutte pour les droits des femmes

En organisant une initiative pour la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes, vous incitez tous vos collaborateurs et collaboratrices à en faire davantage pour combattre l'inégalité au quotidien. C'est également un moyen efficace de tenir vos promesses en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DÉI) au sein de votre entreprise et dans votre communauté.

Pourquoi agir ?

Voici certains chiffres clés symptomatiques des inégalités hommes/femmes en France :

- **Violences sexistes et sexuelles** : 81% des femmes ont déjà subi des faits de harcèlement dans les lieux publics.
- **1 femme sur 3** a déjà été victime de harcèlement sexuel sur son lieu de travail.
- **Revenu et égalité des chances** : le salaire des femmes est en moyenne **16,8 % inférieur** à celui des hommes.
- **43 %** des femmes ont accès à des postes de cadres et seulement **30 %** à un siège au sein des conseils d'administration.



1

Menez des **activités de volontariat** en faveur des femmes

Vos équipes peuvent avoir un impact réel sur le terrain en prenant l'initiative d'organiser une activité pour la cause des femmes ou en donnant de leur temps à une association qui s'y dédie. Le 8 mars, encouragez vos employés à faire du volontariat !

Voici quelques idées d'activités que vous pouvez mettre en place :

- Organisez une collecte de vêtements : rapprochez-vous d'une association comme **Femmes SDF** pour redonner ces habits à des femmes dans le besoin.
- Organisez une distribution de protections hygiéniques dans les rues : les femmes sont exposées à une précarité sanitaire immense dans la rue et une discrimination persiste quant aux produits menstruels. Les associations **Règles élémentaires** ou **Féminité sans abri** peuvent vous aider.
- Soutenez l'organisation d'un événement ou d'une manifestation à l'occasion de la Journée des droits des femmes comme le défilé **Toutes en moto**.

« Pour la Journée internationale des droits des femmes, nous avons organisé deux événements annuels axés sur le développement professionnel des femmes. Nous nous associons à nos partenaires associatifs et à des refuges pour femmes pour faire venir des femmes qui ont fait face à des circonstances difficiles et qui cherchent vraiment à se redynamiser sur le plan professionnel - peut-être en changeant d'emploi, de carrière, en réintégrant le marché du travail, peut-être après avoir fait une pause, peut-être parce qu'elles ont eu des enfants. »

””



ROBIN ALEXANDER
Impact Manager

GEOCOMPLY

2

Faites des dons à des associations qui soutiennent les femmes

Partout en France, des organisations à but non lucratif travaillent jour après jour pour lutter contre l'inégalité entre femmes et hommes. Elles luttent pour la santé, l'émancipation et la sécurité des femmes. Permettez à vos équipes de les soutenir par le biais de dons. Pour les encourager à participer et décupler votre impact, envisagez de mettre en place un programme de **jumelage des dons** :

- en offrant un capital de départ pour encourager les dons.
- en multipliant chacun des dons avec un abondement de la part de l'entreprise.
- ou en assortissant des dons aux activités de volontariat comme Spotify.

« Le principe du programme "Dollars for Doers" est le suivant : pour chaque heure de volontariat, Spotify fait un don de 20 dollars à l'organisation concernée. C'est très facile à faire avec la plateforme Benevity. Les employés vont faire leur activité, enregistrent leurs heures de volontariat et choisissent l'organisation qu'ils soutiennent. »



LAUREN SIEGAL
Responsable de
l'impact social



Voici quelques exemples d'associations que vous pouvez soutenir :

- **En avant toute(s)**, qui lutte, notamment auprès des jeunes, contre les violences faites aux femmes à travers la prévention et un tchat dédié.
- **ONU Femmes**, qui permet de donner pour l'accès à l'éducation, contrer les violences et promouvoir l'indépendance économique des femmes à l'échelle internationale.
- **La Fondation des femmes**, qui apporte un soutien financier et matériel à de multiples projets associatifs partout en France en faveur des femmes.
- **Agir pour la Santé Des Femmes (ADSF)**, qui œuvre contre la précarité médicale des femmes, notamment en situation d'exclusion.
- **EndoFrance**, qui soutient les femmes souffrant d'endométriose.
- **Femmes pour le dire, Femmes pour agir**, qui agit auprès des femmes en situation de handicap et lutte contre les discriminations.

3

Libérez la parole des femmes au sein de votre entreprise

Certaines réalités sont propres aux femmes et parfois méconnues. Donnez la parole aux premières concernées pour mettre la lumière sur des parcours atypiques, des expériences particulières ou des femmes particulièrement confrontées aux préjugés, à la vulnérabilité ou aux discriminations. Vous pouvez aussi demander aux collègues de désigner des femmes qui les inspirent

Lors d'un **panel** ou d'une **table ronde**, faites intervenir les talents féminins de votre entreprise qui se démarquent par leur réussite ou qui ont tout simplement des histoires de vie à partager pour faire progresser le vivre ensemble.

Voici des exemples de sujets à aborder :

- Les doubles discriminations liées à la couleur de peau, l'identité de genre ou au handicap.
- La place des femmes dans des milieux dits "masculins".
- Le plafond de verre.
- Les tabous féminins : maternité et travail, les maladies féminines, etc.



4 Organisez des ateliers et des formations de *sensibilisation*

La Journée de lutte pour les droits des femmes est l'occasion parfaite pour sensibiliser vos collaborateurs et collaboratrices aux discriminations, aux biais sexistes, aux préjugés, ainsi qu'aux problématiques persistantes quant aux droits des femmes. Pour construire une société et une entreprise plus inclusives, il faut que chacun soit plus au fait des réalités vécues par les femmes et des actions à mettre en place pour plus d'égalité.

Vous pouvez, par exemple, suggérer à vos employés de :

- Prendre part à une formation du collectif **#NousToutes** sur la culture du viol et les violences sexistes et sexuelles.
- Organiser des ateliers de communication bienveillante sur le thème des inégalités entre hommes et femmes (au travail).
- Suivre l'une des formations de **Social Builder** destinées aux fonctions RH pour recruter davantage de femmes dans les métiers de la tech.



5

Impliquez vos **Communautés d'employés (ERG)**

Soutenir et outiller des **Communautés d'employés** ou *Employee resource groups (ERG)* au sein de l'entreprise démontre l'engagement d'un employeur à infuser un changement positif, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise.

En permettant aux groupes d'affinités dirigés par votre personnel de proposer des idées, de partager des perspectives et de contribuer à l'élaboration de votre programme d'engagement solidaire et de votre stratégie de diversité, équité et inclusion, vous pouvez créer une culture d'appartenance authentique.

La Journée internationale des droits des femmes est l'occasion idéale pour établir un partenariat avec une de vos Communautés d'employés qui soutient la cause des femmes au sein de votre entreprise. **Voici quelques idées :**

- Demandez à la Communauté de désigner des organisations à but non lucratif pour mener vos activités de dons et de volontariat.
- Encouragez vos ERG à organiser des sessions éducatives jusqu'au 8 mars. Lorsque les informations proviennent de personnes passionnées par le sujet, le message sera plus authentique.
- Travaillez avec une plateforme d'engagement d'entreprise pour dynamiser et faciliter la gestion de vos Communautés d'employés.

« Chez Criteo, nos collaboratrices et collaborateurs mènent le programme d'engagement RSE. Nos équipes remontent les sujets qui leur sont importants. Nos communautés nourrissent la stratégie de diversité, équité et inclusion et la stratégie de développement durable de Criteo. Nous avons une approche ascendante dans tous nos engagements. »



JUSTINE TABARIN
Responsable Senior - RSE
& Développement durable

CRITEO



6 Posez de petits gestes concrets avec des *micro-actions*

Pour montrer à vos équipes que de petites actions peuvent avoir un impact important, mettez-les au défi de réaliser chaque jour des actions faciles à accomplir pour sensibiliser et combattre les préjugés sexistes, par exemple :

- Déclarer la "**semaine violette**" : le violet est historiquement la couleur symbolique de la Journée de lutte pour les droits des femmes.
- Regarder **un film** ou écouter **un podcast** en rapport avec les préjugés sexistes, l'égalité et l'inclusion.
- Partager le **travail artistique** d'une peintre, sculptrice ou réalisatrice que vous admirez ou **l'aventure entrepreneuriale** de femmes inspirantes.
- Répondre à un **quiz** sur les biais sexistes ou testez votre culture générale sur l'histoire des femmes et du féminisme.
- Suivre cinq comptes féministes sur les **réseaux sociaux** pour mieux comprendre les luttes des femmes.

Cette solution est idéale pour mobiliser les équipes travaillant à distance. C'est aussi une bonne façon de faire perdurer l'action du 8 mars dans le temps. Utilisez une [plateforme d'engagement solidaire](#) pour suivre l'impact personnel et celui de l'entreprise afin d'encourager encore plus la participation.



Testez votre connaissance de l'histoire des femmes

142 inscrits



Écoutez un podcast ou une émission sur les biais sexistes au travail

206 inscrits



Partagez publiquement le travail d'une artiste que vous admirez

97 inscrits

7 Proposez des activités de *mentorat* ou de *mécénat de compétences*

Historiquement et structurellement, les femmes ont longtemps eu moins d'opportunités de faire progresser leur carrière, notamment par le biais du mentorat. En organisant des occasions pour les femmes de partager leurs expertises et de briser les limites du plafond de verre, vous fournissez des ressources cruciales qui profitent aux deux parties.

Voici des idées d'activités de mentorat ou de mécénat de compétences :

- Rapprochez-vous de l'association **Force Femmes** pour soutenir la réinsertion sociale ou l'entrepreneuriat des femmes de plus de 45 ans.
- Organisez du mentorat avec **Led by Her** qui permet aux femmes de prendre le pouvoir de leur vie grâce à l'entrepreneuriat.
- Permettez à vos collaboratrices de devenir marraines de jeunes filles issues de quartiers populaires pour lutter pour l'égalité des chances avec **Capital Filles**.
- Organisez un événement de type "**speed-dating**" dans vos bureaux pour permettre aux femmes leaders de votre entreprise de tisser des liens avec leurs collègues.



8

Changez votre *culture* d'entreprise pour plus d'équité

Il existe plusieurs façons d'avoir un impact positif sur la vie des femmes afin de leur donner leur juste place, et qu'elles soient valorisées, célébrées et soutenues toute l'année. Vous pouvez mettre en place des mesures à différentes échelles qui forge **un lieu de travail inclusif et sécuritaire** pour tous et toutes. C'est aussi une manière de montrer l'exemple en tant qu'entreprise avant d'encourager vos employés à, eux-mêmes, soutenir la cause par le volontariat, les dons ou les micro-actions.

Précarité sanitaire et conditions féminines

- Mettez fin à la **précarité menstruelle** dans vos bureaux. Faites en sorte que des protections hygiéniques soient accessibles sur le lieu de travail.
- Envisagez le **congé menstruel** pour permettre aux femmes fortement impactées par leurs règles chaque mois d'en bénéficier. Bien que cette mesure ne fasse pas toujours consensus, soulevez le sujet et permettez à vos collègues de s'exprimer à ce sujet.

Parentalité

- Adaptez votre espace de travail pour qu'il permette aux femmes de gérer leur **allaitement** comme elles l'entendent. La maternité ne devrait pas être un frein au bien-être au travail ou, pire, à l'avancement de carrière des femmes. Lorsque vous avez trouvé une solution pour leur permettre de tirer leur lait, discutez-en avec le reste de l'équipe pour s'assurer que ce soit une normalité pour tous et que toutes les mères soient soutenues et à l'aise.
- Tendez vers les **horaires flexibles** et des **modes de travail hybrides**, si ce n'est pas déjà le cas. Puisque les femmes sont encore responsables de la majorité des tâches liées aux enfants et à la maison de nos jours, il est important de renverser la tendance en donnant les mêmes chances aux femmes et aux hommes de concilier vie professionnelle et familiale.
- Considérez le **congé deuxième parent** pour réduire la discrimination à l'embauche, l'insécurité professionnelle des mères et les inégalités salariales entre hommes et femmes. Si vous décidez de le mettre en place, assurez-vous que l'information circule et que vos équipes en fasse bon usage.

Sexisme au travail

- Soyez créatifs dans votre façon de faire progresser l'équité au travail. Par exemple, instaurez un "bocal de l'inclusion", une façon amusante de faire participer les gens. Chaque fois que quelqu'un dit "les gars" pour un groupe multigenre ou tout autre langage genré, il met de l'argent dans le pot pour faire **diminuer les biais sexistes** au travail. À la fin de chaque semaine, choisissez une association soutenant l'égalité des sexes et l'inclusion pour faire don du montant collecté.

Égalité des chances et salariales

- Calculez et publiez votre **index égalité professionnelle**, l'écart de représentation et l'écart salarial au sein de votre entreprise, et ce, que vous soyez obligés par la loi ou non. Avec vos collaboratrices et collaborateurs, et notamment vos Communautés ERG, travaillez ensemble à trouver des solutions pour combler les éventuelles lacunes.
- Proposez aux femmes de votre entreprise de suivre une formation avec **NégoTraining** sur la négociation salariale. En effet, on remarque que les femmes sont moins nombreuses à négocier leur rémunération, pour diverses raisons, ce qui participe au phénomène de plafond de verre et aux inégalités de salaire avec les hommes.



Définissez votre plan de match : Conseils pratiques pour lancer votre campagne

1

Définissez la campagne et élaborer un *plan d'action*

Vous voulez créer une campagne pour la Journée des droits des femmes qui renforce réellement la place des femmes et ne tombe pas à plat ? Vous devez alors définir un fil conducteur qui guidera vos actions et suscitera l'enthousiasme avant l'événement. Énoncez clairement votre objectif et l'intention qui sous-tend votre campagne, en l'assortissant de résultats tangibles à atteindre. Voici un exemple :

À l'occasion de la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes, nous voulons être plus attentifs à l'équité dans nos propres espaces. Nous voulons également montrer à nos collaboratrices que nous apprécions leurs réalisations et leur travail acharné malgré les défis qu'elles doivent encore relever aujourd'hui. Notre mission consiste à soutenir X associations dédiées à la cause des femmes par le biais des initiatives suivantes...



Pour mener à bien votre projet et avoir plus d'impact, établissez un **calendrier d'événements au cours de la semaine précédant le 8 mars**. Faites-le circuler auprès d'un échantillon de femmes de vos équipes (incluez vos Communautés d'employés !) afin qu'elles puissent donner leur avis et leurs suggestions.

Voici un exemple de calendrier pour une semaine d'impact :

2 mars	3 mars	4 mars	7 mars	8 mars
<p>Collecte de vêtements et de protections menstruelles</p> <p>Nous commencerons à collecter des biens qui seront donnés au refuge local pour femmes afin d'aider les mères en difficulté et les femmes défavorisées de nos communautés.</p>	<p>Matinée de formation</p> <p>Nous nous réunirons pour discuter des biais sexistes au travail, de l'avancement de l'égalité hommes/femmes et des discriminations afin de nous éduquer sur les questions qui touchent les femmes et de partager nos réflexions avec d'autres.</p>	<p>Speed-mentoring</p> <p>Nous organiserons un événement de type "speed-dating" qui mettra en relation nos talents avec des femmes leaders afin d'encourager le mentorat au sein de l'entreprise. Des missions de mécénat de compétences seront aussi disponibles.</p>	<p>Journée de volontariat</p> <p>Nous participerons à une journée de volontariat sur le terrain pour une organisation à but non lucratif qui se dédie à la cause des femmes dans notre communauté.</p>	<p>Conférence</p> <p>Pour la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes, une personne experte du sujet nous rejoindra pour faire une présentation sur le thème de la parité femmes/hommes, suivie d'une fête pour célébrer les réalisations de nos collaboratrices</p>

Enfin, lorsqu'il s'agit de **mesurer le succès**, définissez quelques paramètres que vous souhaitez suivre tout au long du programme pour bien évaluer votre impact. Par exemple :

- XX nombre de biens collectés pour le refuge pour femmes.
- XX nombre de ressources partagées pour éduquer le personnel sur l'inclusion des genres.
- XX nombre de participants à la journée de volontariat.
- XX nombre d'associations/de bénéficiaires soutenus
- XX euros collectés et reversés à des associations dédiées à la cause.
- XX nombre de personnes ayant rejoint la Communautés pour les femmes ou inscrits à des missions de mentorat pour le reste de l'année.
- Taux d'engagement de tous les événements.

L'utilisation d'une plateforme d'engagement solidaire permet de mesurer et de suivre facilement votre impact.

2 Obtenez l'adhésion des personnes impliquées

C'est ici que vous expliquerez à votre équipe les tenants et aboutissants des célébrations proposées pour la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes. Il est important de faire comprendre comment cette initiative aura un impact positif sur les efforts de votre entreprise en matière de DÉI, sur l'engagement des employés et, en fin de compte, sur vos résultats.

Veillez à préparer une proposition complète qui décrit exactement ce que vous comptez faire et le soutien, les ressources ou la technologie dont vous avez besoin pour y parvenir. Vous devez également indiquer comment vous comptez mettre en œuvre le programme, quels sont les résultats souhaités et comment vous allez mesurer l'impact.

Pour que le programme soit un succès, impliquez votre direction dès le début afin qu'elle puisse appuyer le message et contribuer à le diffuser.

3 Annoncez votre campagne

Il est maintenant temps de partager ce que vous faites avec le reste de votre équipe et le reste du monde. Pour vous aider à communiquer avec ces deux publics, nous avons créé quelques modèles qui peuvent être adaptés à vos besoins.

Sur la page suivante, vous trouverez un modèle de message pour communiquer votre programme en interne.





Objet : Comment nous allons contribuer à rendre le monde plus inclusif le 8 mars prochain

Selon le Forum économique mondial, aucun d'entre nous ne verra la parité entre les sexes de son vivant.

Ce triste constat rend encore plus important le fait que nous continuions à mettre l'accent sur les défis auxquels les femmes sont confrontées de manière disproportionnée, tout en agissant en l'honneur de la Journée internationale de lutte pour les droits des femmes.

Nous organiserons une variété d'événements qui aideront à faire progresser l'équité dans nos propres espaces, y compris des opportunités pour chacun de s'engager sur le sujet de l'inégalité des sexes. Nous fournirons également du matériel pour aider notre équipe à mieux comprendre les défis que les femmes continuent de rencontrer à la maison, au travail et dans leur vie quotidienne.

Jetez un coup d'œil à notre calendrier des événements. Nous avons prévu de nombreuses activités afin que vous puissiez trouver celles qui vous intéressent et qui conviennent à votre emploi du temps.

De plus, du 1er au 8 mars, l'entreprise doublera chacun de vos dons aux associations dédiées à la cause des femmes avec lesquelles nous nous sommes associés afin de décupler notre impact.

Nous sommes impatients de voir tout le monde célébrer les réalisations des femmes et s'efforcer d'en faire plus pour un monde inclusif et sécuritaire pour tous !

Bien à vous,

[Nom]

Vous pouvez également informer les membres de votre organisation par le biais des canaux Slack, de l'intranet et des autres canaux que vous utilisez sur le lieu de travail. Les gens doivent avoir suffisamment de temps pour planifier leur participation, alors faites-le quelques semaines à l'avance.

En plus de tenir votre organisation informée, il est bon de faire savoir au monde extérieur ce que vous faites. Pour ce faire, préparez des **communications avant, pendant et après** les célébrations. Voici un exemple de message pour les réseaux sociaux pour partager votre impact :

En cette Journée internationale des droits des femmes, nous avons voulu agir contre les inégalités. Et nous sommes fiers de dire que grâce à nos initiatives, nous avons...

- *collecté XX pour les associations avec lesquelles nous travaillons.*
- *entendu les témoignages de XX / sur XX.*
- *participé à des formations sur XX et partagé XX ressources sur le sujet.*
- *inspiré XX % de nos équipes à participer à nos festivités.*

Merci à toutes celles et ceux qui se sont mobilisés à nos côtés. Vos efforts permettent à [nom de l'entreprise] d'en faire plus pour l'équité et l'inclusion.

#InternationalWomensDay #RSE #Engagement #Impact #Parité



4 Lancez votre campagne

Un lancement bien planifié est l'un des moyens les plus efficaces de générer l'engouement au sein de vos équipes dès le départ. Vous pouvez donner le coup d'envoi de votre campagne de plusieurs manières. Voici quelques idées :

- **Une fête de lancement** : Attirez l'attention sur votre campagne en organisant une fête pour inaugurer l'événement. Incluez un panel de femmes de votre organisation pour discuter de questions importantes au sujet des femmes.
- **Un lancement en ligne inspirant** : Impliquez l'ensemble de l'organisation, peu importe où se trouvent vos équipes, en les invitant à une discussion au coin du feu avec une femme de votre direction qui partagera son expérience et un message inspirant de l'autre côté de l'écran.
- **Une conférence d'ouverture** : Invitez une conférencière spécialisée sur le sujet pour expliquer pourquoi ce problème ne concerne pas seulement les femmes, mais nous touche tous. Cela aidera vos employés masculins à se sentir impliqués et les encouragera à participer aux différents événements organisés.

Quoi que vous choisissiez de faire, faites en sorte que les gens soient enthousiastes à l'approche de cette campagne et puissent s'appropriier l'événement. Utilisez tous les moyens à votre disposition pour faire passer le message !



5 Mesurez votre impact

La dernière étape consiste à **suivre les progrès et l'impact** que vous avez obtenus. Faire cela peut s'avérer être une tâche assez lourde, surtout si vous vous y prenez manuellement. Voici quelques indicateurs à surveiller :

- Nombre de participants à vos activités
- Montant des dons / Nombres d'associations soutenues
- Nombre de personnes impactées par vos actions de volontariat
- Nombre de personnes engagées pour la première fois
- Nombre de personnes mobilisées sur le long terme

Vous pouvez également recueillir des commentaires sur la campagne en sondant vos équipes une fois la campagne terminée. Cela vous permettra d'obtenir les retours de vos collaboratrices et collaborateurs et d'améliorer vos prochaines activités.

Si vous cherchez un moyen efficace de suivre votre impact et vos progrès, envisagez aussi d'utiliser une plateforme d'engagement d'entreprise. Benevity vous aide non seulement à établir les rapports de votre campagne, mais aussi à la planifier et à l'exécuter. Vous pouvez consulter le catalogue d'associations et de missions de volontariat et mettre en place facilement un programme de jumelage des dons.

À partir de là, vous pouvez créer des activités auxquelles vos employés pourront participer pendant votre campagne et leur permettre d'accéder à leur calendrier d'événements de n'importe où. Vous pouvez également recueillir facilement des photos et des commentaires sur vos événements pour les partager ensuite et encourager la participation de tous et toutes.

Comment célébrer davantage de journées de sensibilisation dans votre entreprise en 2023

Vous voulez vous préparer à l'avance pour d'autres temps forts de l'année (le Mois des fiertés, la Journée de la Terre, la Semaine du développement durable, etc.) ? Plus vous vous y prenez tôt, plus vous aurez de chances de susciter l'intérêt et la participation au sein de votre entreprise.

C'est pourquoi nous avons établi un **calendrier avec quelques journées de sensibilisation** importantes et des actions à mettre en place. Choisissez celles qui correspondent aux objectifs/intérêts de votre entreprise et planifiez vos campagnes !

Donnez à vos équipes *le pouvoir d'agir* quand ça compte

[Demandez une démo](#)



Benevity est une entreprise certifiée B Corporation leader mondial des logiciels d'engagement solidaire des entreprises, offrant la seule suite intégrée de solutions d'investissement communautaire et d'engagement des employés, des clients et des organisations à but non lucratif. Reconnue comme l'une des 20 entreprises du classement du magazine Fortune, Benevity offre des solutions Cloud qui permettent à de nombreuses marques emblématiques d'attirer, de retenir et d'engager la main-d'œuvre diversifiée d'aujourd'hui, d'intégrer l'action sociale dans l'expérience de leurs clients et d'avoir un impact positif sur leurs communautés. Avec un logiciel disponible en 22 langues, Benevity a traité plus de 10 milliards de dollars de dons et 46 millions d'heures de bénévolat pour soutenir 326 000 organisations à but non lucratif dans le monde. Les solutions de l'entreprise ont également facilité 770 000 actions positives et accordé 1,2 million de subventions d'une valeur de 12 milliards de dollars. Pour plus d'informations, visitez [benevity.com](https://www.benevity.com).