



Guide

Cleanup Day 2023

So planen Sie eine erfolgreiche Müllsammel- aktion

Aktivieren Sie Ihre Mitarbeitenden am internationalen Cleanup Day 2023



Gemeinschaftliche Aufräumaktionen werden immer beliebter, sei es im Rahmen von Wochenendausflügen mit Kindern, Schulveranstaltungen oder Teambuilding-Maßnahmen von Unternehmen.

In diesem Leitfaden geben wir Ihnen praktische Tipps an die Hand, mit denen Sie Ihre eigene kollektive Aufräumaktion organisieren können, **einschließlich eines detaillierten Zeitplans, Checklisten, gebrauchsfertiger Vorlagen für Ihre interne Kommunikation** und vieles mehr.

Neben Aufräumaktionen im Freien möchten wir Ihnen auch Cyber Cleanups näher bringen. Auf den folgenden Seiten finden Sie eine große Auswahl an Vorschlägen für Aktivitäten, die Sie online oder im Büro durchführen können, sowie Ideen für positive Aktionen im Alltag, damit Ihre Mitarbeitenden die Möglichkeit haben, langfristig etwas zu bewirken.



Inhalt

Freiwilligenarbeit vor Ort: Müllsammelaktionen in Ihrer Community

World Cleanup Day - was ist das eigentlich? _____	5
Was ist eine gemeinsame Müllsammelaktion? _____	6
Warum sollten Sie eine Müllsammelaktion in Ihrem Unternehmen organisieren? _____	7
Eine gemeinschaftliche Müllsammelaktion organisieren: Zeitplan, Hilfsmittel und Inspirationen _____	8
Checkliste für Ihren Cleanup Day: Die wichtigsten Punkte _____	15
Messen Sie Ihre Wirkung mit einer Engagement-Plattform _____	16

Online-Aktivitäten: Ein Cyber Cleanup Event organisieren

Warum Sie ein Cyber Cleanup Event organisieren sollten _____	18
So organisieren Sie eine digitale Aufräumaktion _____	19

Das Engagement nachhaltig gestalten

Verlängern Sie Ihre Aktionen über den Cleanup Day hinaus _____	22
Sensibilisierungs-Workshops: Beispiele _____	24
Was ist eine Solidaritäts-Challenge? _____	28
Solidaritäts-Challenges: Beispiele _____	29

Freiwilligenarbeit
vor Ort:
Müllsammelaktionen
in Ihrer Community

Parks, Flüsse, Strände...



World Cleanup Day - was ist das eigentlich?

In Deutschland plant die Organisation Cleanup Day - Deutschland Aktivitäten rund um das Event, um möglichst viele Menschen zu mobilisieren und um Unternehmen zu Akteuren des Wandels zu machen. Im Jahr 2021 nahmen allein in Deutschland über 290.000 Menschen am Global Cleanup Day teil, die insgesamt mehr als 6.700 Cleanups durchgeführt haben. Weltweit wurden in 191 Ländern Cleanup Days mit rund 15 Millionen Teilnehmer:innen veranstaltet, die insgesamt mehr als 60 Tausend Tonnen Müll aus der Natur eingesammelt haben.

"Das Ziel des World Cleanup Day ist es, alle Energien in einem universellen Projekt zu bündeln, um ein globales Bewusstsein für die Problematik des Mülls zu schaffen. Unabhängig von der Branche spielen Unternehmen eine entscheidende Rolle beim ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Wandel."

Cleanup Day - Deutschland



Datum

16. September 2023

Kontext

Der World Cleanup Day, der 2007 in Estland zum ersten Mal durchgeführt wurde, erinnert uns jedes Jahr daran, wie wichtig es ist, das globale Problem der Vermüllung durch uns Menschen mit Hilfe von Aufräumaktionen in unseren lokalen Communities zu bekämpfen. Der Tag ist die perfekte Gelegenheit, um als Unternehmen ein Event zu organisieren, bei dem die Mitarbeitenden vor Ort tätig werden und dem Gemeinwohl dienen können.

Was ist eine gemeinsame Müllsammelaktion?

Bei einer Müllsammelaktion wird Abfall in einer Community gesammelt und entsorgt, um zu verhindern, dass er die Ökosysteme verseucht. So können Sie die Abfallentsorgung auf lokaler Ebene unterstützen, und speziell in vernachlässigten oder schwer zu reinigenden Gebieten tätig werden, wie zum Beispiel an Flussufern, in Parks oder an Stränden.







Sie können Ihre Aufräumaktion selbst organisieren oder mit einer gemeinnützigen Organisation zusammenarbeiten. Hier einige Beispiele:

- [Cleanup Day - Deutschland](#)
- [NABU](#)
- [Cleanup Network](#)

Neben gemeinnützigen Organisationen können Ihnen außerdem kommunale Abfallwirtschaftsbetriebe dabei helfen, die notwendigen Materialien zu beschaffen, den Abfall zu entsorgen und Ihre Teams über die Auswirkungen von Abfall auf die Umwelt und gute Entsorgungspraktiken aufzuklären.



Warum sollten Sie eine Müllsammelaktion in Ihrem Unternehmen organisieren?

-  Jedes Jahr landen **8 Millionen Tonnen Plastik** in den Ozeanen.
-  Bei der derzeitigen Geschwindigkeit wird es bis **2050 mehr Plastik als Fische** im Ozean geben.
-  Wenn keine Maßnahmen ergriffen werden, werden die durch Müll verursachten Emissionen bis 2050 voraussichtlich auf **2,6 Milliarden Tonnen CO2** ansteigen.
-  **75% der gerauchten Zigaretten** werden nicht ordnungsgemäß recycelt.
-  Zigarettenfilter enthalten **mehr als 150 Toxine** und brauchen **15 Jahre**, um sich zu zersetzen.
-  Menschen konsumieren jeden Monat etwa **21 Gramm Plastik**, was vier Kreditkarten entspricht.



Eine
*gemeinschaftliche
Müllsammelaktion*
organisieren:

Zeitplan, Hilfsmittel und
Inspirationen



5 Wochen vor Ihrer Müllsammelaktion



Schätzen Sie die Kosten und erstellen Sie ein Budget

- Nonprofit Organisationen lassen sich die Durchführung einer Müllsammelaktion für Unternehmen oft bezahlen, da durch die Materialien etc. Kosten entstehen.
- Wenn Sie sich dafür entscheiden, auf eigene Faust loszulegen, erstellen Sie eine Liste der Materialien, die Sie Ihren Teilnehmer:innen zur Verfügung stellen müssen, und schätzen Sie die Kosten.



Überlegen Sie sich ein Konzept für Ihre Müllsammelaktion

- Haben Sie vor, es einfach zu halten, oder wollen Sie Ihre Mitarbeitenden mit einem Motto oder einem Wettbewerb motivieren? Diese Themen werden sich auf Ihre Vorbereitungen auswirken, daher sollten Sie diese Punkte von Beginn an festlegen.



Tipps, um das Engagement zu maximieren

- Lassen Sie Ihre Mitarbeitenden um eine Trophäe für den meisten gesammelten Müll konkurrieren.
- Geben Sie den Teams Aufgaben: Findet einen Teamnamen und warum nicht auch passende Kleidung?
- Teilen Sie Personen, die nicht oft zusammenarbeiten, in Teams ein und bereiten Sie Fragen vor, die das Eis brechen. (Was wolltest du als Kind werden? Welches Essen kochst du am liebsten?)
- Bitten Sie die Teams, kreative Fotos von der Aufräumaktion zu machen.

4 Wochen vor der Aktion



Wählen Sie einen Ort und eine Uhrzeit, um Ihre Aktion durchzuführen

- Wählen Sie einen Ort, der für Ihr Team leicht erreichbar ist, und vergewissern Sie sich, dass dort keine Veranstaltungen (Festivals, Märkte usw.) zur gleichen Zeit stattfinden.



Prüfen Sie, ob eine Sondergenehmigung für die Durchführung Ihrer Veranstaltung benötigt wird

- Setzen Sie sich mit den örtlichen Behörden in Verbindung, um zu klären, ob Sie den Aufräumtag mit Ihren Kolleg:innen in dem ausgewählten Gebiet organisieren können.



Erstellen Sie einen Plan, um den Abfall ordnungsgemäß zu entsorgen

- Werden Sie den gesamten Müll an einem Ort entsorgen? Gibt es öffentliche Mülleimer, die Sie nutzen können, oder müssen Sie sich anders organisieren? Wenden Sie sich an Ihre örtliche Abfallentsorgungsstelle, um eventuelle Unklarheiten zu klären.



Tipps, um das Engagement zu maximieren

- Sprechen Sie die Aufräumaktion in informellen Treffen mit Ihren Kolleg:innen an und bitten Sie sie, Orte vorzuschlagen, die sie gerne reinigen würden.
- Sehen Sie sich den Kalender Ihres Unternehmens an, um Überschneidungen mit anderen wichtigen Ereignissen oder überfüllte Zeiträume zu vermeiden.

3 - 2 Wochen vor der Aktion



Besorgen Sie die nötigen Materialien

- Besorgen Sie die Ausrüstung für alle, die an der Aktion teilnehmen möchten. Dazu gehören Müllsäcke, Müllsammelzangen, Erste-Hilfe-Sets, Warnwesten und Gartenhandschuhe (siehe Checkliste auf S. 15).



Bereiten Sie die interne Kommunikation vor

- Informieren Sie die Teilnehmer:innen über Ihr Konzept, den Treffpunkt und die Dauer der Veranstaltung und ggf. darüber, was sie mitbringen sollen.
- Bereiten Sie Erinnerungs-E-Mails und Ankündigungsnachrichten in Ihren internen Kommunikationskanälen vor.



Machen Sie Werbung für Ihre Veranstaltung

- Laden Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen so früh wie möglich zu der Veranstaltung ein, damit sie den Termin in ihren Kalendern blockieren können (E-Mail-Vorlage auf der nächsten Seite).

3 - 2 Wochen vor der Aktion

Vorlage für eine Einladungs-E-Mail

Betreff: Machen Sie sich bereit, an unserer gemeinschaftlichen Müllsammelaktion teilzunehmen!

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

gerne möchten wir Sie am [Tag] in [Ort] zu einer gemeinsamen Müllsammelaktion einladen. Anlässlich des World Cleanup Days am 16. September möchten wir als [Unternehmensname] einen kleinen Beitrag dazu leisten, die Welt von der Umweltverschmutzung zu befreien, weshalb wir uns zusammen mit Millionen von Freiwilligen an der Initiative beteiligen möchten.

Damit unsere unternehmensweite Aktion nicht auf eine Aktion beschränkt ist und damit jede:r die Möglichkeit hat, teilzunehmen, werden wir im Laufe des Monats [Monat] zusätzlich mehrere online Aktivitäten organisieren, um das Bewusstsein für die Herausforderungen des Abfallmanagements zu schärfen und uns zum Handeln zu mobilisieren.

Über den folgenden Link können Sie sich für unsere Aufräumaktion anmelden: [Link/Excel Liste]

Alle weiteren Informationen folgen in den nächsten Wochen, bis dahin können Sie den Termin gerne in Ihrem Kalender blockieren.

Wir freuen uns darauf, Sie zahlreich zu sehen!

3 - 2 Wochen vor der Aktion

Verschicken Sie Erinnerungen per E-Mail

- Informieren Sie Ihre Kolleg:innen über alle wichtigen Informationen, z. B. Treffpunkte, was Sie mitbringen sollten, Dauer der Veranstaltung, etc.

Vorlage für eine Einladungs-E-Mail

Betreff : Sind Sie bereit für unsere große Müllsammelaktion?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

vielen Dank an alle, die sich bereits für unsere Müllsammelaktion zum World Cleanup Day angemeldet haben! Wir freuen uns darauf, diesen Tag gemeinsam zu erleben, um in unserer Community eine echte Wirkung zu erzielen und unseren Teil zum Schutz unserer Ökosysteme beizutragen. Hier sind einige letzte Details:

[Treffpunkt, Dauer, was wir mitbringen müssen...].

Bitte achten Sie darauf, die Veranstaltung in Ihren Kalender einzutragen und ggf. eine Abwesenheitsnachricht einzustellen.

Bis bald!

Der Tag der *Veranstaltung*



Sorgen Sie dafür, dass alle den Treffpunkt finden

- Bitten Sie die Teamleiter:innen, frühzeitig am Treffpunkt zu erscheinen.
- Haben Sie Ihre internen Kommunikationskanäle im Auge (z. B. E-Mails, Teams, Slack usw.) und stellen Sie sicher, dass jeder weiß, wo er hin muss.



Informieren Sie alle Teilnehmer:innen über die Sicherheitsmaßnahmen

- Prüfen Sie, ob die Teilnehmer:innen ein Dokument unterschreiben müssen, in dem sie bestätigen, dass sie die Sicherheitsmaßnahmen verstanden haben.



Dokumentieren Sie das Event

- Bitten Sie die Teilnehmer:innen, Vorher- und Nachher-Bilder von dem Bereich zu machen, den sie aufräumen.
- Teilen Sie die Bilder in Ihrem Unternehmen, um allen zu zeigen, was Ihre Aktion erreicht hat.
- Um die Wirkung der Veranstaltung zu messen, sollten Sie die folgenden Punkte festhalten: Anzahl der Teilnehmer:innen, Anzahl der gefüllten Müllsäcke, Größe der gesäuberten Fläche



Grundlegende Sicherheitsmaßnahmen

- Sammeln Sie keine Spritzen oder andere gesundheitsgefährdende Gegenstände ein.
- Verwenden Sie Handschuhe.
- Gehen Sie nicht zu nah an Flussufern, Klippen oder befahrenen Straßen entlang.
- Klettern Sie nicht auf steile Hänge oder Bäume.
- Tragen Sie Warnwesten mit hoher Sichtbarkeit.
- Trinken Sie genug Wasser.

Checkliste für den Cleanup Day: Die wichtigsten Punkte

Materialien

(Wählen Sie, was Sie bereitstellen und was die Teilnehmer:innen mitbringen sollen)

- Müllsäcke (unterschiedliche Farben für Plastikmüll und "normalen" Müll)
- Zangen zum Sammeln von Abfällen
- Warnwesten mit hoher Sichtbarkeit
- Desinfektionsmittel für die Hände
- Gesichtsmasken
- Wasser und Snacks
- Ein Erste-Hilfe-Set

Kommunikation

- E-Mail zur Einladung
- Erinnerungs-E-Mail 1 Woche vorher
- Erinnerungs-E-Mail am Morgen des Aufräumtages
- Postings für soziale Netzwerke (Vorher/Nachher Bilder etc.)
- Mitteilungen auf internen Nachrichtenkanälen vor, während und nach der Aktion

To Do's vor der Veranstaltung

- Informieren Sie die Personalverantwortlichen
- Wählen Sie einen Ort aus und teilen Sie den Teilnehmer:innen den Treffpunkt, die Uhrzeit und die Dauer mit
- Holen Sie ggf. Genehmigungen ein
- Machen Sie sich Gedanken über die Abfallentsorgung (nächstgelegene Mülleimer / Organisation einer eventuellen Sonderabholung etc.)
- Erstellen Sie eine Teilnehmerliste
- Beschaffen Sie alle notwendigen Materialien
- Stellen Sie sicher, dass alle Teilnehmer:innen den Ablauf kennen und ggf. über Wettbewerbe etc. Bescheid wissen
- Bereiten Sie eine Liste mit Sicherheitsmaßnahmen und die zu unterschreibenden Verzichtserklärungen vor

To Do's am Tag der Veranstaltung

- Teilen Sie die Sicherheitsmaßnahmen mit allen und sammeln Sie die unterschriebenen Verzichtserklärungen ein
- Erinnern Sie alle an die allgemeinen Regeln, die Endzeit und den Treffpunkt
- Schießen Sie Fotos von den verschiedenen Gruppen (vor/nach der Reinigung)

To Do's nach der Veranstaltung

- Schicken Sie eine Dankesnachricht an alle Teilnehmer:innen
- Erstellen Sie einen Bericht über die Wirkung (Anzahl der Teilnehmer:innen, Stunden der freiwilligen Arbeit, Menge des eingesammelten Mülls, Fläche der gereinigten Orte usw.)
- Nutzen Sie das Event für Ihre Kommunikation - intern & extern (Social Media...)



Messen Sie den Impact Ihrer Aktivitäten mit einer *Engagement-Plattform*





- Der Schlüssel zu einer langfristig erfolgreichen Engagementkampagne ist die Wirkungsmessung der Aktivitäten. Um Ihren Stakeholdern zu zeigen, welchen Impact Ihre Kampagne hatte, sollten Sie Berichte und Auswertungen erstellen, die genau das demonstrieren.
- Während und nach Ihrer Veranstaltung zum Cleanup Day können interne Tools oder eine Engagement-Plattform wie Benevity Ihnen helfen, die Ergebnisse zu sammeln. Sie sollten die folgenden Parameter berücksichtigen:
 - Die Menge des gesammelten Mülls (Gewicht/ Anzahl Müllbeutel)
 - Die Größe der gereinigten Fläche
 - Die Anzahl der Teilnehmer:innen
 - Die Anzahl der geleisteten Freiwilligenstunden

[Mehr erfahren](#)

Online-Aktivitäten:
Ein Cyber Cleanup
Event organisieren



Warum Sie ein **Cyber Cleanup** Event organisieren sollten

-  Das Internet ist eine unsichtbare, aber sehr präzente Quelle digitaler Verschmutzung: etwa **4%* der weltweiten Treibhausgasemissionen** entstehen online.
-  Die Hälfte der CO2-Emissionen im Zusammenhang mit der Digitalisierung sind auf den **Betrieb des Internets** zurückzuführen, die andere Hälfte auf **die Herstellung von IT-Geräten**.
-  Allein durch E-Mails werden jährlich **410 Millionen Tonnen CO2** verursacht.
-  Trotz ihres ökologischen Gewichts werden durchschnittlich **60% bis 80% der versendeten E-Mails nie geöffnet** und verursachen dadurch vermeidbare Umweltverschmutzung.



So organisieren Sie eine *digitale Aufräumaktion*

Starten Sie ein "Inbox Detox"-Bingo! Das Konzept ist einfach:

Ihr Team löscht 5 Minuten lang (oder länger) so viele E-Mails wie möglich aus dem Posteingang. Gleichzeitig beobachten die Teilnehmer, welche Art von E-Mails gelöscht werden und rufen Bingo (oder schreiben es in den Chat der Videokonferenz), wenn sie eine Art von E-Mail löschen, die auf der Bingo-Karte zu sehen ist (siehe S. 20, E-Mails zur Erinnerung an Passwörter, E-Mails zur Nachverfolgung von Bestellungen...).

Als Gewinn können Sie beispielsweise einen Gutschein für eine Spende an eine beliebige Organisation verteilen.

Wenn die 5 Minuten um sind, müssen noch alle E-Mails aus dem Papierkorb gelöscht werden. Und vergessen Sie nicht zu zählen, wie viele E-Mails insgesamt gelöscht wurden!



Im April 2022 organisierte Alaya by Benevity eine **Cyber Cleanup-Veranstaltung** mit Criteo und Natwest (auf Englisch).

[Aufzeichnung ansehen](#)

So organisieren Sie eine *digitale Aufräumaktion*

Inbox Detox Bingo-Karte

<i>Digitales Aufräum-Bingo</i>	Bestellbestätigungen	Tickets für Events oder Reisen
Anpassungen AGBs	Newsletter	Spam E-mails
Zurücksetzen eines Passworts	Nachrichten von sozialen Netzwerken	Weitere E-Mails nach Wahl

Das Spiel ist vorbei, wenn eine Person eine E-Mail aus jeder Kategorie gelöscht hat.

So können Sie die digitale Verschmutzung im Alltag zusätzlich begrenzen

- Nutzen Sie anstatt E-Mails andere Ihnen zur Verfügung stehende Kommunikationsmittel: Face-to-Face, Telefon, Intranet, SMS usw.
- Beschränken Sie die Anzahl der Empfänger und das Versenden von Bildern, Videos und Dokumenten als Anhänge in Ihren E-Mails.
- Melden Sie sich von Newslettern ab, die Sie nicht lesen.
- Verwenden Sie eine Software, um Ihre Mailbox automatisch und regelmäßig zu bereinigen.
- Begrenzen Sie die Speicherung von Daten in der Cloud.
- Schalten Sie Ihren Computer aus, wenn Sie das Büro verlassen.

Das *Engagement* nachhaltig gestalten



Verlängern Sie Ihre Aktion über den **Cleanup Day** hinaus...

Der World Cleanup Day ist ein symbolischer Tag, um gezielt Aktionen für die Umwelt umzusetzen. Doch Sie können als Unternehmen noch mehr bewirken, daher sollten Sie an der Stelle nicht aufhören.

Auf eigene Faust oder mithilfe einer Engagement Plattform können Sie beispielsweise eine ganze Kampagne rund um den Cleanup Day organisieren, um Ihre Mitarbeitenden zu sensibilisieren und langfristig zu binden: "Ein grüner Monat", "Die Anti-Abfall-Woche" oder "Die jährliche Aufräumaktion" sind nur einige Beispiele. Stellen Sie zusätzlich zu Ihrem geplanten virtuellen oder vor Ort stattfindenden Cleanup Day eine Reihe von Aktivitäten zum Wissensaustausch, zur Bewusstseinsentwicklung und interaktiven Herausforderungen auf die Beine.

Wie können Sie in Ihrem Unternehmen Aktivitäten und Workshops zur Bewusstseinsentwicklung rund um das Thema Nachhaltigkeit durchführen?

Laden Sie externe Referent:innen und Expert:innen ein oder suchen Sie Freiwillige in Ihrem Unternehmen, um Wissen zu teilen und Ihren Kolleg:innen die Möglichkeit zu geben, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Laden Sie Ihre Mitarbeitenden ein und erinnern Sie sie daran, dass sie ihre Freiwilligenstunden - falls es das in Ihrem Unternehmen gibt - nutzen können, um an diesen Aktivitäten teilzunehmen. Eine Purpose Plattform wie Benevity kann es ihnen ermöglichen, ehrenamtlich geleistete Stunden nachzuhalten und den Impact des Engagements das ganze Jahr über zu verfolgen.

*Sensibilisierungs-
Workshops:
Beispiele*



Beziehen Sie Ihre Mitarbeitenden ein: *Recycling und Pflege von Zimmerpflanzen*

Verbinden Sie Wissensaustausch mit einer Teambuilding-Aktivität! Lassen Sie Freiwillige eine Präsentation über das Thema Recycling oder die Pflege von Zimmerpflanzen halten und versammeln Sie dann Ihre Teams, um das Büro zu entrümpeln und zu verschönern. Die Zimmerpflanzen sorgen nicht nur für eine sauberere Luft, sondern auch für eine freundlichere Arbeitsumgebung.

Wussten Sie schon?

Pflanzen im Büro können Anspannung, Müdigkeit und Lärm reduzieren und steigern die Produktivität und Kreativität. Und gleichzeitig sorgen sie für saubere Luft - eine Win-Win-Situation!



Organisieren Sie ein Event über die *Auswirkungen von Abfall* auf die Umwelt

Laden Sie Ihr Team zu einem informellen Treffen oder einem Arbeitsessen ein (physisch oder digital), um mehr über das Thema Abfall zu erfahren. Sie können Mitglieder Ihres Teams bitten, sich freiwillig zu melden, um eine kurze Informationsveranstaltung vorzubereiten, oder externe Redner:innen einladen. Das Thema der Veranstaltung könnte z. B. lauten:

- "Wie recycelt man richtig?"
- "Die Umweltauswirkungen der Produkte, die wir jeden Tag benutzen"
- "Die besten Methoden, um den Abfall im Büro zu reduzieren"
- ...



Bereiten Sie einen *Upcycling-Workshop* vor

Upcycling, was ist das?

Upcycling ist eine aufstrebende Praxis der Kreislaufwirtschaft. Sie besteht darin, gebrauchte Gegenstände oder Rohstoffe aufzuwerten, indem man ihnen ein neues Leben verleiht. So wird aus etwas Altem etwas Neues gemacht, indem man ihm einen Wert verleiht!

Holen Sie sich Hilfe von außen oder laden Sie Kolleg:innen ein, ihre Recycling- und Upcycling-Tipps mit Ihnen zu teilen!
Sie können diese Art von Workshops im Büro oder virtuell veranstalten.

Wussten Sie schon?

Die Modeindustrie, insbesondere Fast Fashion, ist eine große Belastung für unsere Umwelt - Giftstoffe werden in die Natur freigesetzt, Wasserressourcen werden erschöpft und viele Kohlendioxidemissionen stammen aus dieser Branche. Durch Upcycling kann diese Belastung verringert werden.



Was ist eine
*Solidaritäts-
Challenge?*





Was ist eine **Solidaritäts-Challenge**?

Solidaritäts-Challenges sind ein guter Weg, um Ihre Teams herauszufordern und ihnen die Möglichkeit zu geben, neue Alltagsgewohnheiten anzunehmen, um das Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern oder etwas für die nachhaltige Entwicklung zu tun.

Auf Plattformen wie Benevity können Sie Herausforderungen auswählen oder erstellen und sie interaktiv gestalten, um die Teilnahme Ihrer Mitarbeitenden zu fördern. Sie können sie bitten, ihre Erfahrungen über die Nachrichtenkanäle des Unternehmens oder den Newsfeed der Plattform zu teilen, oder Sie können eine Herausforderung in einen Wettbewerb umwandeln, um die Teilnahme zu erhöhen!

[**Mehr erfahren**](#)

Solidaritäts-Challenges: Beispiele

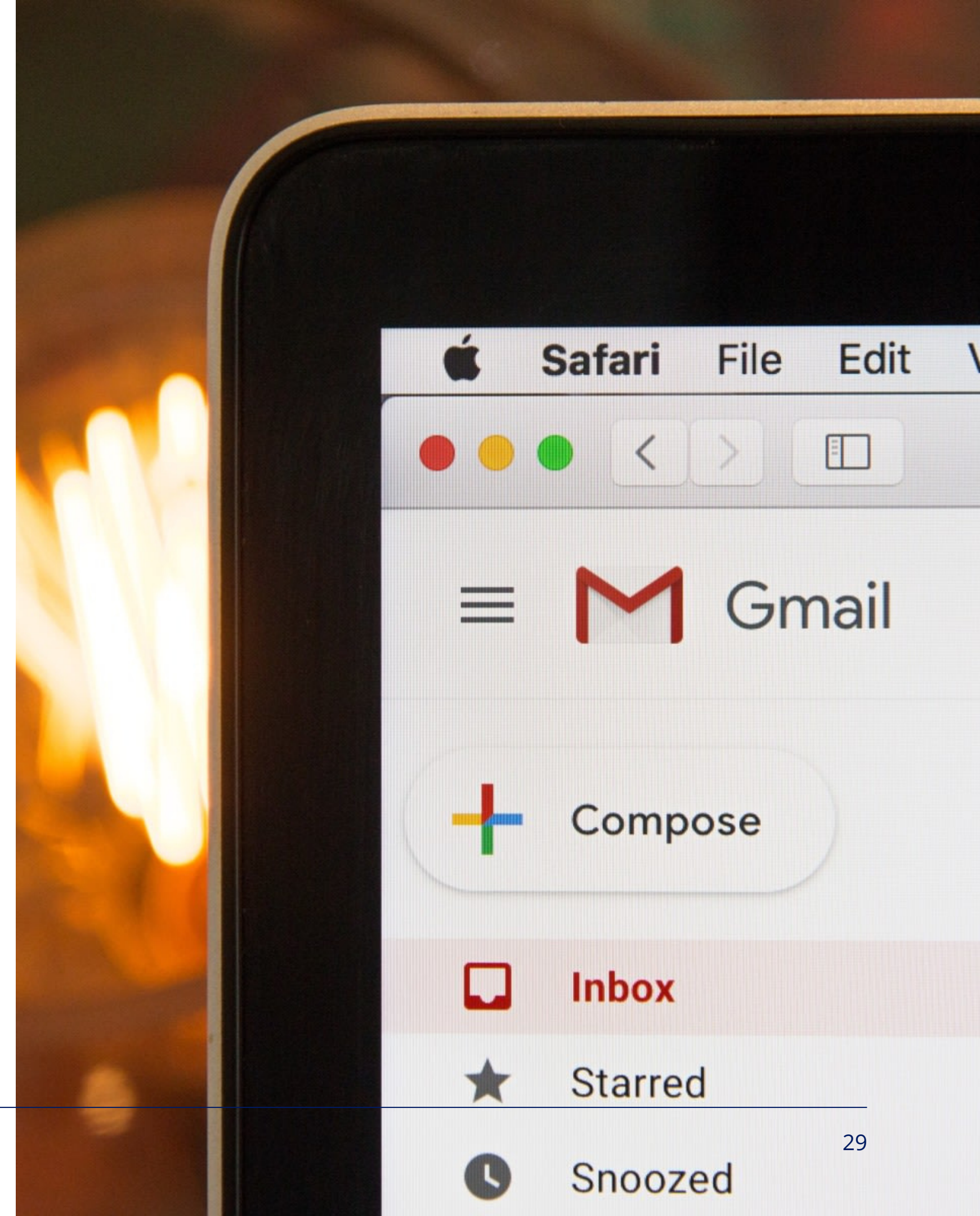
Löschen Sie 100 E-Mails aus Ihrem Posteingang

Zu viele E-Mails? Entrümpeln Sie Ihren Posteingang, um den Überblick zu behalten und Ihren CO₂-Verbrauch zu senken.

Eine einzige E-Mail entspricht 4g CO₂, also dem gleichen Verbrauch wie eine Glühbirne, die 20 Minuten lang schwach leuchtet. Wenn Sie also das nächste Mal eine Spam-Mail erhalten, lassen Sie sie nicht einfach liegen; drücken Sie für den Planeten auf "Löschen"!

Wussten Sie schon?

Man könnte meinen, dass digitale Nachrichten keine nennenswerten Auswirkungen auf die Umwelt haben. E-Mails werden jedoch auf Servern gespeichert, die große Mengen an Energie verbrauchen, insbesondere um ihre Kühlsysteme zu betreiben.



Solidaritäts-Challenges: Beispiele

Löschen Sie alle unnötigen Dateien, Anwendungen, Fotos und Videos

Wenn wir uns den Inhalt unserer Computer genauer ansehen würden, würden wir alle viele unnötige Dateien, Anwendungen, Fotos und Videos finden, die die digitale Umwelt verschmutzen.

Wenn Sie diese Inhalte löschen, sparen Sie nicht nur eine enorme Menge an CO2 ein, Sie verlängern auch die Lebensdauer Ihrer Geräte.

Wussten Sie schon?

Apps und Dateien, die sich ansammeln, sind digitaler Müll, der weiterhin digitale Umweltverschmutzung verursacht, indem Energie und Strom verbraucht werden, selbst wenn wir sie vergessen haben.



Solidaritäts-Challenges: Beispiele

Nutzen Sie Ecosia eine Woche lang für alle Ihre Internetsuchen

Es wird geschätzt, dass eine Person durchschnittlich 3-4 Google-Suchen pro Tag durchführt. Der CO₂-Ausstoß einer Google-Suche wird auf 0,2 Gramm geschätzt.

Nutzen Sie stattdessen die Suchanfragen, die Sie ohnehin stellen, um Gutes zu tun, indem Sie auf nachhaltige Suchmaschinen wie Ecosia umsteigen. Für je 45 Suchanfragen pflanzt Ecosia mit den Werbeeinnahmen einen Baum.

Wussten Sie schon?

Ein Baum kann in einem Jahr so viel Kohlenstoff aufnehmen, wie ein Auto auf einer Strecke von fast 100.000 Kilometern produziert.



Haben Sie Lust, Ihre Teams durch ehrenamtliche Tätigkeiten zu engagieren?

www.benevity.com



Benevity, ein zertifiziertes B-Corp Unternehmen, ist führender Anbieter einer globalen Corporate-Purpose-Software, der einzigen integrierten Lösung für Investitionen in das Gemeinwesen sowie für das Engagement von Mitarbeitenden, Kunden und gemeinnützigen Organisationen. Als eines von Fortune's Impact 20 Unternehmen, unterstützen die Cloud-Lösungen von Benevity viele bekannte Marken dabei, Mitarbeitende zu motivieren, zu binden und zu engagieren sowie soziales Handeln in die Erfahrungen von Kund:innen einzubetten, um einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu leisten. Mit einer Software, die in 22 Sprachen verfügbar ist, hat Benevity bereits mehr als 12 Milliarden Dollar an Spenden und 58 Millionen Stunden an freiwilliger Arbeit verarbeitet, um 418.000 gemeinnützige Organisationen weltweit zu unterstützen. Die Produkte von Benevity haben außerdem die Durchführung von 900.000 Challenges ermöglicht und die Vergabe von 1,2 Millionen Finanzhilfen im Wert von 18 Milliarden Dollar abgewickelt. Weitere Informationen finden Sie unter benevity.com.