

Nonprofit

Cómo conectar con donantes y voluntarios a través del Benevity Causes Portal

Su guía para atraer más apoyo a su organización sin ánimo de lucro

¡Bienvenido a Benevity!

Bienvenido a Benevity. Al registrar con éxito su organización sin ánimo de lucro, ha abierto la puerta a increíbles oportunidades de crecimiento e impacto. Este libro electrónico le proporcionará los conocimientos y herramientas necesarios para conectar con donantes y voluntarios.

Benevity es líder en software para fines empresariales y ha facilitado más de 14.000 millones de dólares en donaciones, 72 millones de horas de voluntariado y 19.000 millones de dólares en subvenciones. Ponemos en contacto a empresas de todo el mundo y a sus empleados con programas de donaciones, subvenciones y oportunidades de voluntariado con impacto en el lugar de trabajo.

Su viaje con Benevity comienza en el Benevity Causes Portal, el principal punto de acceso a nuestra plataforma. Aquí, su organización se une a una amplia red de más de 2 millones de organizaciones benéficas, pasando a formar parte de una base de datos de búsqueda para clientes y sus empleados. Esta accesibilidad les permite apoyar las causas más cercanas a sus corazones a través de donaciones desde el lugar de trabajo y explorar oportunidades de voluntariado con nuevas organizaciones como la suya.

Cómo atraer donantes y voluntarios

Para ayudar a su organización a destacar y captar la atención de posibles simpatizantes, esta guía presenta tres estrategias sencillas:

- 1. Complete su perfil:** Un perfil completo es crucial para dejar una impresión memorable en los visitantes.
- 2. Crear proyectos:** Demostrar el impacto de su trabajo en el mundo real es vital para motivar la acción y recabar apoyos.
- 3. Ofrecer oportunidades de voluntariado:** Si ofrece a los particulares la posibilidad de aportar su tiempo y sus conocimientos, fomentará una mayor implicación con su causa.

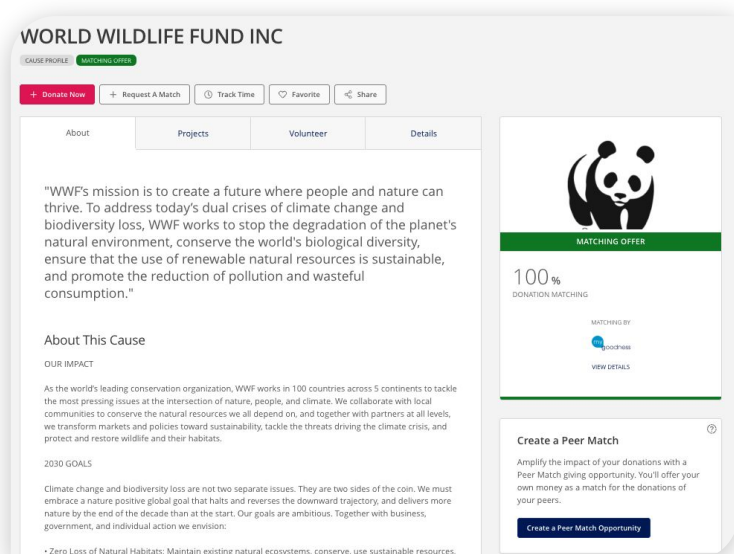
Tenga en cuenta que el Benevity Causes Portal sólo está disponible en inglés. Estamos trabajando activamente para ofrecer pronto versiones en español y otros idiomas.

Paso 1: Complete su perfil de organización organización sin ánimo de lucro

¿Cuál es su perfil?

Su perfil en el Benevity Causes Portal es lo que aparece a nuestros clientes y a sus empleados que utilizan Benevity cuando buscan organizaciones sin ánimo de lucro. La información que añada aquí la verá cualquiera que encuentre su organización y haga clic en ella.

Tener un perfil actualizado es esencial para atraer donantes y voluntarios por varias razones. Sirve como punto de contacto crucial para posibles donantes, proporcionándoles una visión general actualizada de su organización, su misión y sus necesidades. Un perfil actualizado garantiza que su organización aparezca en las búsquedas pertinentes, lo que aumenta su visibilidad entre quienes desean contribuir con su tiempo o sus recursos, y educa a los donantes potenciales con las últimas noticias sobre su misión y su impacto.



A continuación le indicamos cómo puede optimizar su perfil al máximo:

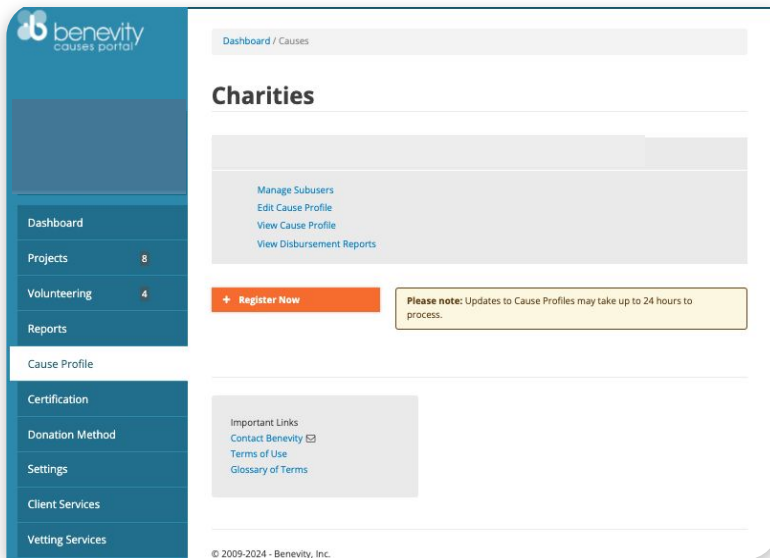
- ✓ **Información básica** - Añada el nombre de su organización y la ubicación de su país.
- ✓ **Enunciado de la misión** - en la descripción, comparta un resumen de alto nivel de lo que hace su organización sin ánimo de lucro y el valor que su trabajo aporta a la comunidad.
- ✓ **Su logotipo** - Su logotipo es una parte clave de su identidad, ya que ayuda a que la gente le reconozca inmediatamente mientras busca y navega.
- ✓ **Etiquetas** - Los donantes suelen buscar por nombres específicos o palabras clave relacionadas con sus intereses. Incorpore etiquetas y palabras clave relevantes que reflejen sus actividades. Por ejemplo, una protectora de gatos podría utilizar etiquetas como animales, gatos, gatitos, rescate, etc. Cuanto más variada sea su sección de etiquetas, más fácil será que los donantes y voluntarios le encuentren.
- ✓ **Buscar alias** - ¿Su organización es conocida por otros nombres? Añádalos aquí para que las personas que le busquen utilizando estos alias le encuentren. Incluir nombres de programas o campañas conocidos también puede aumentar la visibilidad.
- ✓ **Enlaces externos** - Añada enlaces a su sitio web oficial y a las redes sociales.
- ✓ **Datos de contacto** - añada sus datos de contacto para que podamos ponernos en contacto con usted.

Por qué es importante tener un perfil optimizado

Tu perfil es tu oportunidad para comunicar tu propósito y tu pasión, es lo primero que verán los donantes. Una declaración de objetivos clara y convincente ofrece a los donantes información sobre lo que defiende y el cambio que pretende crear en el mundo.

Los simpatizantes potenciales están ansiosos por entender por qué deberían apoyarle. ¿Por qué debería importarles su causa? ¿Qué diferencia marcarán su participación y su contribución? Cuanto más detallado sea, más explicará a los donantes potenciales cómo su apoyo puede impulsar su misión.

Cómo actualizar su perfil



Para actualizar su perfil en el Benevity Causes Portal, siga estos pasos:

1. Inicie sesión en el Benevity Causes Portal.
2. Haga clic en "Perfil de la causa" que se encuentra en el menú de la izquierda.
3. Elija la opción "Edit causes profile".
4. Actualice los datos de su organización, desplácese hacia abajo y haga clic en Guardar.

Tenga en cuenta que las modificaciones en el Benevity Causes Portal pueden tardar hasta 24 horas en aparecer.



Consejo: actualiza tu perfil con frecuencia

Mantener un perfil actualizado es clave para captar el interés de posibles donantes. Si actualiza constantemente su descripción, se asegurará de que el perfil de su organización siga siendo dinámico e informativo. Ya sea compartiendo relatos impactantes de los beneficiados por sus iniciativas recientes o presentando un nuevo vídeo que destaque un proyecto en curso, incluir estas actualizaciones en su perfil mantiene a su audiencia informada y comprometida.

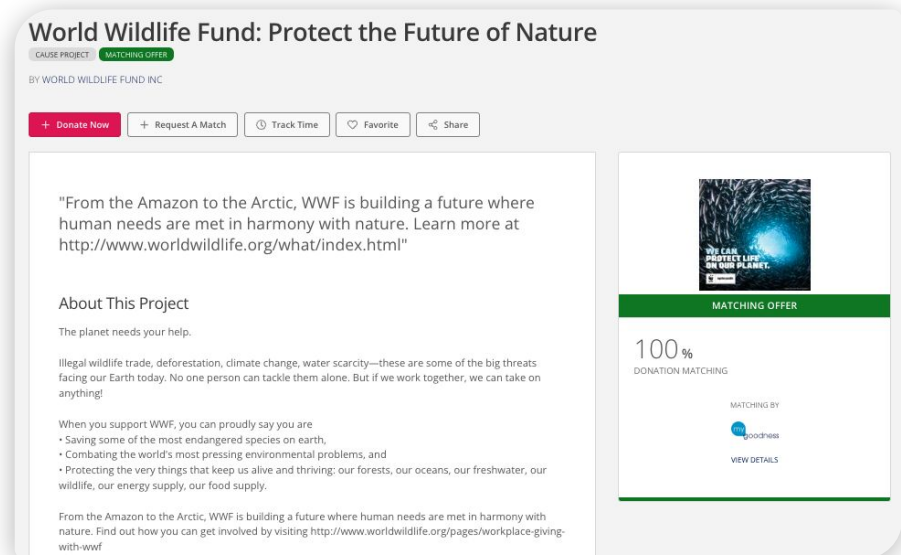
Paso 2: Crear proyectos

¿Qué son los proyectos?

En su perfil, tiene la posibilidad de crear listados detallados de proyectos. Esta función permite a los donantes descubrir fácilmente y dirigir sus contribuciones hacia capítulos, programas o iniciativas específicos de su organización a través de la plataforma.

Crear proyectos en Benevity es una forma eficaz de captar donantes y voluntarios potenciales. Después de asegurarse de que su perfil está actualizado en el paso 1, puede utilizar la función de proyectos para presentar las diversas iniciativas de su organización, ya se trate de responder a una catástrofe o de financiar un proyecto específico como la construcción de una nueva escuela.

En la actual era digital, los donantes no sólo quieren donar, sino también saber exactamente a qué se destinan sus aportaciones y qué impacto tienen. Los proyectos permiten este nivel de claridad y compromiso, lo que los convierte una herramienta fundamental en su arsenal de recaudación de fondos.



World Wildlife Fund: Protect the Future of Nature

CAUSE PROJECT MATCHING OFFER

BY WORLD WILDLIFE FUND INC

+ Donate Now + Request A Match Track Time Favorite Share

"From the Amazon to the Arctic, WWF is building a future where human needs are met in harmony with nature. Learn more at <http://www.worldwildlife.org/what/index.html>"

About This Project

The planet needs your help.

Illegal wildlife trade, deforestation, climate change, water scarcity—these are some of the big threats facing our Earth today. No one person can tackle them alone. But if we work together, we can take on anything!

When you support WWF, you can proudly say you are

- Saving some of the most endangered species on earth,
- Combating the world's most pressing environmental problems, and
- Protecting the very things that keep us alive and thriving: our forests, our oceans, our freshwater, our wildlife, our energy supply, our food supply.

From the Amazon to the Arctic, WWF is building a future where human needs are met in harmony with nature. Find out how you can get involved by visiting <http://www.worldwildlife.org/pages/workplace-giving-with-wwf>

MATCHING OFFER

100%
DONATION MATCHING

MATCHING BY
goodness

VIEW DETAILS

Cómo los proyectos aumentan la visibilidad

Crear proyectos en Benevity le ayudará a aumentar la visibilidad de su organización sin ánimo de lucro, así como a que las empresas y los usuarios de la plataforma se conviertan en defensores de su causa. Esencialmente, asumirán una parte de tus esfuerzos de marketing compartiendo y promocionando tus proyectos en tu nombre. Este enfoque colaborativo puede ampliar significativamente tu alcance y ayudar a atraer financiación a tu organización.

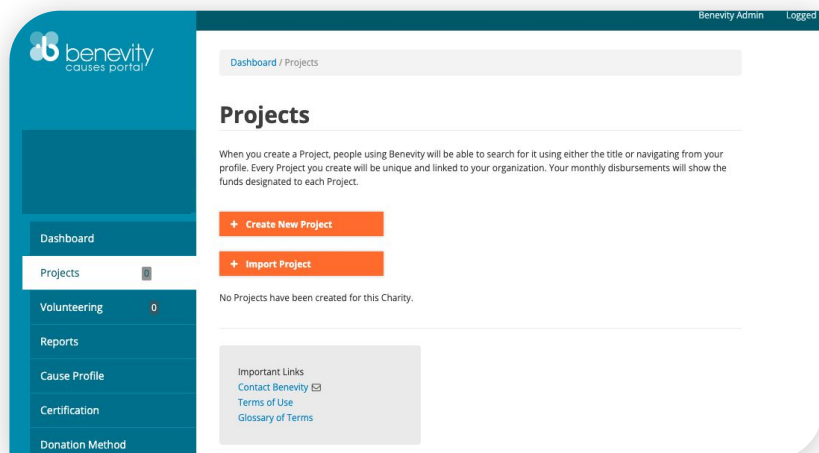
Tus proyectos se mostrarán en la pestaña "Proyectos" de tu perfil, para que los usuarios de Benevity puedan descubrir el trabajo de impacto que estás realizando. Además, tus proyectos aparecerán en los resultados de búsqueda relevantes, garantizando que los interesados en apoyar a organizaciones sin ánimo de lucro como la tuya puedan encontrar fácilmente tus iniciativas y contribuir a ellas.



Ejemplos de proyectos

Puede crear un proyecto en torno a una catástrofe ("Recuperación tras el huracán", "Lucha contra el brote de ébola"), o como petición de ayuda para un asunto concreto en el marco de su mandato más amplio. ("Ayúdanos a construir una nueva escuela").

Cómo crear un proyecto



Para añadir un proyecto, siga estos pasos:

1. Inicie sesión en el Benevity Causes Portal.
2. Haga clic en "Proyectos" en el menú de navegación izquierdo del Panel de Control.
3. Seleccione "Crear nuevo proyecto".
4. Rellene los campos del formulario con información sobre su proyecto.
 - Incluya el nombre del proyecto.
 - Añada una descripción del proyecto: los objetivos que intenta alcanzar y las repercusiones que ha logrado.
 - Si el proyecto tiene una fecha límite o un periodo de tiempo fijo, puede añadir una fecha de expiración.
 - Si tiene un objetivo de recaudación de fondos, añádalo como parte del objetivo.
5. Asegúrese de marcar la casilla "Publicado". Si desea guardar un borrador no publicado de su proyecto que solo será visible para usted, desmarque esta casilla.
6. Seleccione "Guardar".

Puede editar un proyecto en cualquier momento pulsando el botón "Editar".

No hay límite en el número de proyectos que puedes tener, y puedes anular la publicación de proyectos en cualquier momento. En caso de que tu organización reciba donaciones para un proyecto que ya no acepte financiación, estas donaciones se dirigirán al fondo general de tu organización. Al igual que en tu página de perfil, te aconsejamos que edites y actualices regularmente tus proyectos.



Consejo estrella: crear sensación de urgencia

Algunos proyectos tienen objetivos y plazos definidos, lo que puede motivar a los donantes a actuar. Establecer un objetivo claro para la recaudación de fondos puede ayudar a crear una sensación de urgencia y fomentar donaciones más inmediatas y generosas para satisfacer las necesidades del proyecto.

Paso 3: Crear oportunidades de voluntariado

Cómo conectar con los voluntarios

Crear oportunidades de voluntariado es una forma excelente de conectar con personas deseosas de prestar su tiempo y experiencia a su organización sin ánimo de lucro. En Benevity, las oportunidades de voluntariado invitan a los usuarios a apoyar a su organización de forma impactante y significativa, mejorando el alcance y la repercusión de su organización. Además, ofrecer puestos de voluntariado da a conocer su organización y crea embajadores de su causa.



Con el 94% de los clientes de Benevity acogiendo programas de voluntariado, el voluntariado es un componente vital del compromiso con la comunidad. Los usuarios de Benevity pueden descubrir oportunidades que coincidan con su ubicación, habilidades e intereses. A medida que los voluntarios participan en sus proyectos, es probable que compartan sus experiencias positivas, ampliando así su alcance de forma orgánica.

¿Sabía que el 70% de las personas que hacen voluntariado también deciden apoyar causas económicamente? Los que donan su tiempo suelen estar también entre los donantes más generosos. De hecho, por cada dólar donado por un donante, un voluntario aporta 1,36 dólares más. El voluntariado es tanto un acto de servicio como un poderoso catalizador para un mayor compromiso financiero.

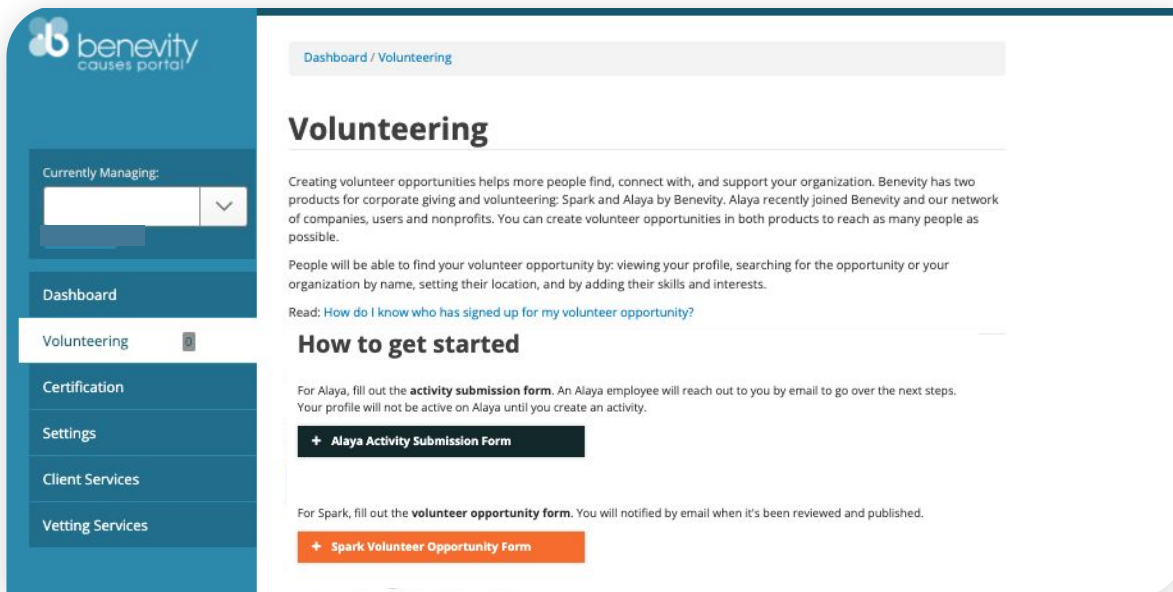


Consejo: ofrezca opciones flexibles de voluntariado

Benevity apoya tanto el voluntariado presencial como el virtual, permitiendo a los simpatizantes contribuir a tu organización desde cualquier lugar y en cualquier momento. Las oportunidades presenciales ofrecen una participación práctica en proyectos comunitarios, mientras que el voluntariado virtual facilita las contribuciones en campos como el marketing digital o la redacción de cartas desde cualquier lugar. Esta flexibilidad mejora tanto el compromiso como la accesibilidad de tus iniciativas.

Cómo crear una oportunidad de voluntariado en Benevity

Para crear una oportunidad de voluntariado en Benevity, siga estos pasos:



1. Inicie sesión en el Benevity Causes Portal.
2. Vaya a la pestaña "Voluntariado" situada en la parte izquierda del portal.
3. Pulse el botón "+ Formulario de oportunidad de voluntariado" para empezar.
4. Rellene todos los campos obligatorios con los detalles de su oportunidad de voluntariado.
5. En la sección "Visibilidad", tiene la opción de seleccionar "Privada" o "Pública". Configurarla como "Pública" permite que tu oportunidad sea accesible por todos los usuarios, mientras que "Privado" restringe la visibilidad a empleados específicos, siempre que dispongas de una Clave Compartida del cliente.
6. Asegúrese de que la casilla "Publicado" está seleccionada antes de hacer clic en "Guardar" para finalizar su oportunidad.

Tenga en cuenta que las actualizaciones de su perfil o de las oportunidades de voluntariado pueden tardar hasta 24 horas en reflejar los cambios.

Cómo crear una oportunidad de voluntariado en Alaya by Benevity

También puedes presentar oportunidades de voluntariado en Alaya by Benevity, una plataforma de la red Benevity. Dado que las oportunidades de voluntariado en Alaya by Benevity llegan a comunidades de clientes distintas, es una gran idea crear eventos de voluntariado en ambas plataformas para maximizar tu impacto.

Siga los pasos que se indican a continuación para crear una oportunidad de voluntariado:

Cómo crear una oportunidad de voluntariado en Alaya by Benevity

También puedes presentar oportunidades de voluntariado en Alaya by Benevity, una plataforma de la red Benevity. Dado que las oportunidades de voluntariado en Alaya by Benevity llegan a comunidades de clientes distintas, es una gran idea crear eventos de voluntariado en ambas plataformas para maximizar tu impacto.

Share your volunteer opportunities

Choose from one of the following volunteering opportunities to get support for your nonprofit. You can submit as many as you want for your nonprofit.

Field volunteering



Attract volunteers for fieldwork to support your nonprofit

Select

Skills-based volunteering



Get professional help on projects related to IT, Marketing and Translations

Select

Goods collection



Receive good donations such as food, clothes, toys and books

Select

Virtual volunteering



Expand your impact and reach volunteers around the world

Select

Siga los pasos que se indican a continuación para crear una oportunidad de voluntariado:

1. [Haga clic aquí para empezar.](#)
2. Seleccione una de las siguientes oportunidades de voluntariado:
 - **Voluntariado de campo** - conectarse con un dinámico grupo de voluntarios sobre el terreno deseosos de ofrecer ayuda práctica, como labores de limpieza, preparación de comidas o trabajo agrícola.
 - **Voluntariado por competencias** - aprovechar una red de profesionales cualificados en ámbitos como la traducción, el marketing y el diseño web.
 - **Recogida de mercancías** - adquirir artículos de primera necesidad, desde equipos informáticos hasta alimentos enlatados y ropa.
 - **Voluntariado virtual** - amplíe su alcance e impacto conectándose con personas con talento que puedan aportar sus conocimientos a distancia.

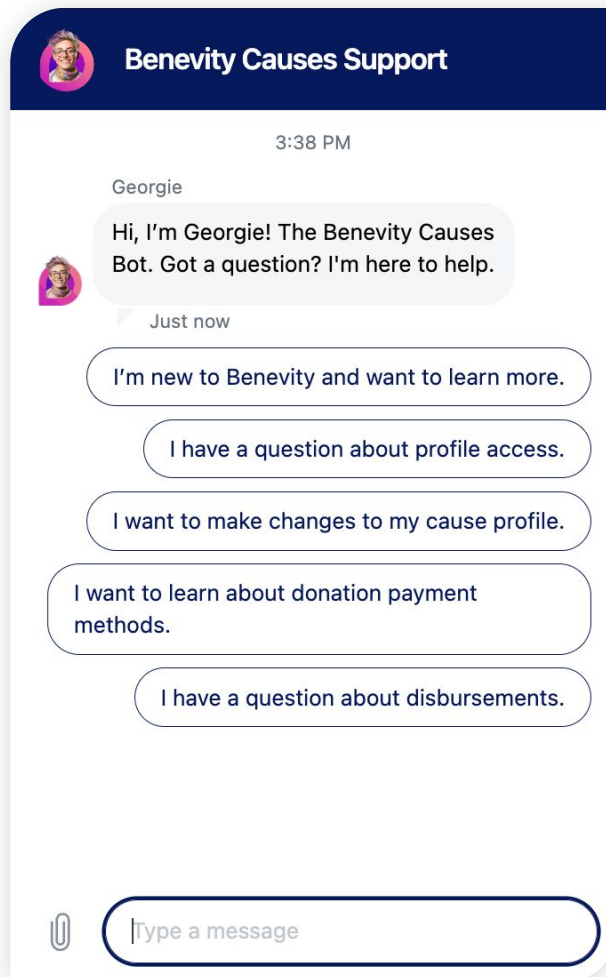
Elija una de las plantillas y adapte a sus necesidades, o puede crear una oportunidad de voluntariado desde cero.

3. Rellene todos los campos necesarios.
4. Haga clic en Enviar.

Una vez que hayas enviado el formulario, recibirás un correo electrónico del equipo de Nonprofit Success de Alaya by Benevity con un enlace a tu oportunidad de voluntariado publicada.

Contactar con el servicio de asistencia

Si tiene alguna pregunta o necesita ayuda, diríjase al Centro de [Ayuda del Benevity Causes Portal](#). Allí podrá consultar nuestras preguntas frecuentes o interactuar con Georgie, nuestro robot de inteligencia artificial, para obtener ayuda inmediata. Para obtener una asistencia más adaptada a sus necesidades específicas, no dude en enviar una solicitud de asistencia. Nuestro equipo especializado se compromete a proporcionarle la ayuda que necesita para maximizar el compromiso de su organización sin ánimo de lucro con Benevity.



Sobre Benevity

Benevity es el software global de impacto social que ofrece una plataforma integral para la gestión de subvenciones corporativas, el voluntariado, las donaciones, microacciones y grupos de recursos para empleados. Como una Corporación B certificada y reconocida en el Impact 20 de Fortune, empoderamos a marcas icónicas para atraer, retener y comprometer a una fuerza laboral diversa, integrar la acción social en las experiencias de los clientes, apoyar a las comunidades y entender su impacto en el mundo. Desde nuestro inicio, Benevity ha ayudado a empresas de todo el mundo a donar más de 14 mil millones de dólares, registrar 72 millones de horas de voluntariado y apoyar a las comunidades con más de 19 mil millones de dólares en subvenciones.

Certified



Corporation