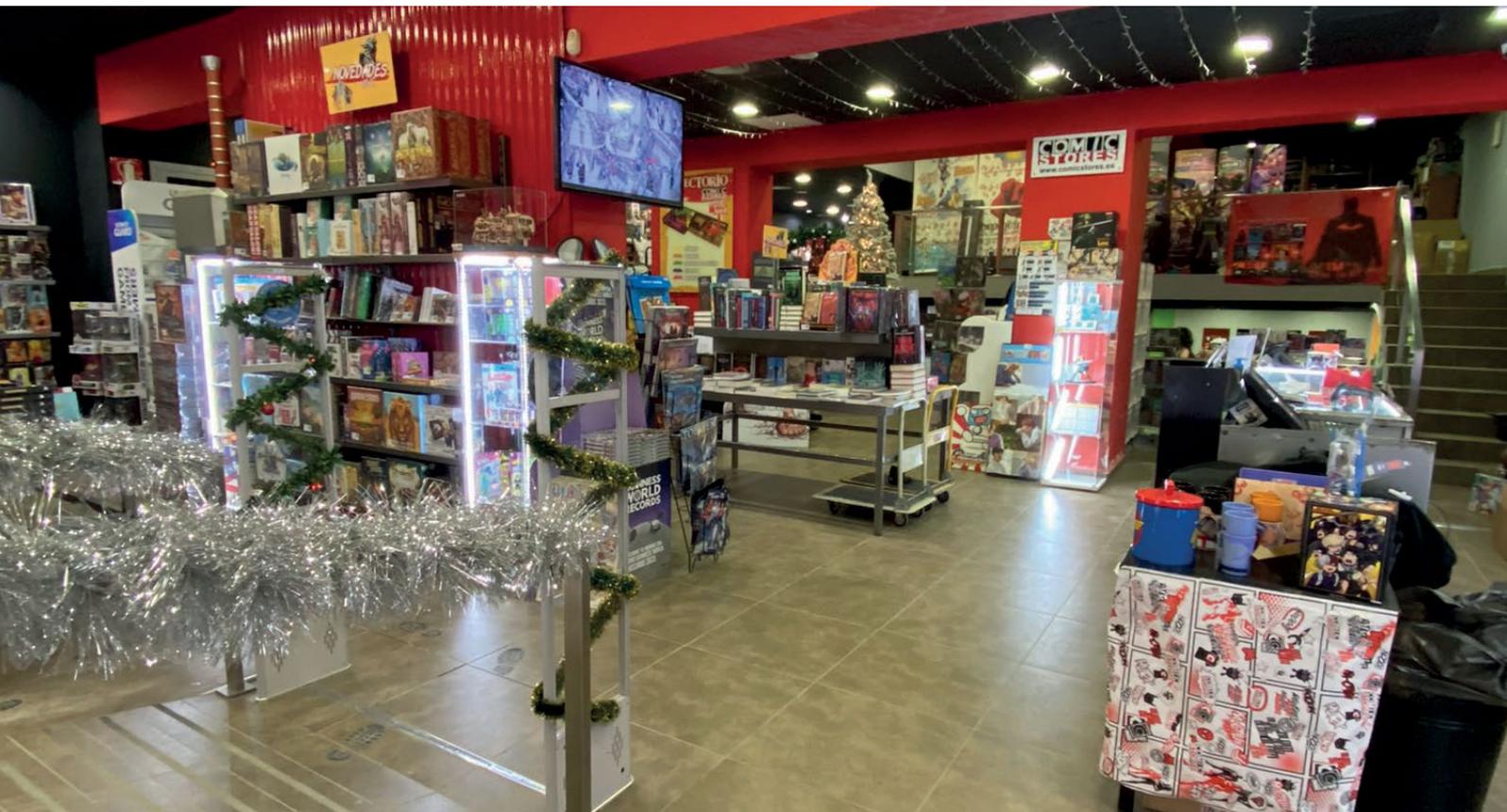


Fallstudie

# Sensormatic Solutions

## Einblicke: Inventory Intelligence



Die Einzelhandelskette Comic Stores verbessert ihre Bestandsgenauigkeit und internen Abläufe mit der TrueVUE Inventory Intelligence Plattform von Sensormatic Solutions.



Beide Comic Stores in Málaga bieten eine große Auswahl an Waren an, die von einer großen Auswahl an klassischen und kultigen Comicbüchern bis hin zu Erinnerungsstücken und Kleidung wie T-Shirts, Abzeichen, Aufklebern und vielem mehr reicht. Bei vielen dieser Artikel handelt es sich um einzigartige und hochwertige Comics und Merchandise-Artikel. Der Flagship-Store in Málaga hat eine Fläche von 400 m<sup>2</sup>, die andere Filiale ist etwa halb so groß (200 m<sup>2</sup>).

In den mehr als 20 Jahren seines Bestehens hat sich Comic Stores zu einem der beliebtesten spezialisierten Einkaufsziele und einem Treffpunkt für Comic-, Manga- und Science-Fiction-Fans in Südspanien entwickelt.

## Die Herausforderung

Seit ihrer Eröffnung sind die Comicläden mit den typischen Herausforderungen der Branche konfrontiert worden. Mit einer großen Anzahl teurer "Sammlerstücke" und begrenzter Stellfläche sind die Läden auf mehrere Probleme gestoßen, darunter verlegte Artikel und der schnelle Wechsel von neuen Beständen, gepaart mit vielen Rücksendungen an die Lieferanten.

Die Einrichtung von zwei Geschäften in einer Stadt (Málaga) sollte den Verkehr und den Austausch von Waren zwischen den beiden Geschäften erleichtern, doch war es oft schwierig, den Überblick über den Warenbestand zu behalten und gewünschte Artikel von einem Geschäft zum anderen zu transportieren.

Da Comic Stores nicht nur in Europa, sondern auch in Amerika, Asien und Australien die Option "Online kaufen und nach Hause liefern" anbietet, benötigte das Unternehmen einen zuverlässigen Echtzeit-Überblick über seinen Bestand, um die Sendungen zeitnah zu realisieren.

Es gab drei große Herausforderungen, auf die sich Comic Stores bei der Erprobung und Implementierung der RFID-Lösungen konzentrieren wollte:

<b>Inventargenauigkeit</b>	Ein aktueller Überblick über den Warenbestand mit Hilfe von RFID und TrueVUE-Analysen, die den Mitarbeitern zeigen, welche Artikel sich im Laden befinden und welche nicht vorrätig sind, sorgt für ein positives Einkaufserlebnis. Vollständige Übersicht über die Bestände in allen vier Filialen, die einen einfachen Versand und Austausch zwischen den Filialen ermöglicht.
<b>Standort des Inventars</b>	Schnelle Standortbestimmung für bestimmte Artikel über eine Suchfunktion mit modernen Handlesegeräten zum Auffinden schwer zu findender Waren. Suche nach verlegten Artikeln und Aktivierung der Option "Online kaufen, nach Hause liefern".
<b>Warenschwund</b>	Gewinnung eines Echtzeitverständnisses darüber, was, wann und wie bestimmte Artikel verloren gehen, durch Analyse von Bestands- und Verlustverhütungsdaten auf Artelebene, um den Schwund in allen Filialen zu verringern.

## ZUSAMMENFASSUNG

**INDUSTRIE:** Spezialisierte Einzelhandelsgeschäfte

**LÖSUNGEN:** RFID-Bestandstransparenz

**BENEFITS:**

- Schnelle und einfache wöchentliche Bestandszählung
- Inventarübersicht für eine große Anzahl kleiner und einzigartiger Artikel (Comics, Memorabilia und Kleidung)
- Schnelle Suche nach verlegten Gegenständen
- Operative Verbesserungen, z. B. einfachere Artikelübertragungen zwischen Filialen
- Ermöglichung von Click & Collect und Online-Fulfillment

Comic Stores verfügt über vier spezialisierte Einzelhandelsgeschäfte, die über ganz Südspanien verteilt sind. Die beiden größten Geschäfte befinden sich in Málaga und haben eine Fläche von etwa 600 m<sup>2</sup>.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.comicstores.es](http://www.comicstores.es)



## Sensormatic's Inventory Visibility Lösung

Das Inventory Intelligence-Team von Sensormatic wurde gebeten, die Machbarkeit der RFID-Lösung für Comicläden zu prüfen.

Die Bewertung erfolgte nach dem 4-Stufen-Konzept:

1

### Umfrage vor Ort

Ein Besuch vor Ort im Geschäft, um sich ein Bild vom Ladenlayout, den Warenauslagen und der Einrichtung zu machen (z. B. Metallregale oder andere Gegenstände, die RFID-Lesegeräte stören könnten).



2

### Auswahl der Tags und des Tagging-Prozesses

Identifizierung einer Auswahl von Waren, die mit RFID gekennzeichnet werden müssen, und ein Überblick über den Ablauf des Kennzeichnungsprozesses.



3

### Ein Verständnis für die Ziele, die der Kunde erreichen wollte

Im Fall der Comicläden waren die Hauptziele die folgenden:

- Verbesserung der Bestandsgenauigkeit auf bis zu 98 %.
- Einführung einer Suchfunktion zum einfachen Auffinden von Gegenständen und zum Auffinden verlegter Gegenstände
- Warenschwund verstehen



4

### Initiierung einer Pilotphase und Auswertung der ersten Ergebnisse und Geschäftseinblicke

## Umsetzung

Im Rahmen der Pilotphase wurden im 400 m<sup>2</sup> großen Flagshipstore von Málaga mehr als 35.000 Artikel mit RFID Tags/Labels gekennzeichnet.

Da der Laden keine Hinterzimmer oder Lagerräume hat, ist alles, was im Laden steht, sein voller Bestand.

Aufgrund der verschiedenen Arten von Waren wurden mehrere Etiketten zum Schutz des Inventars verwendet:

- RFID-Papieretiketten (sowohl für die Inventarisierung als auch für die Verlustprävention)
- Duale RF/RFID-Hardtags
- RFID-Tags für verpackte Artikel

Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt führte Comic Stores die Tagging-Lösungen von Sensormatic auch in der zweiten Filiale in Malaga ein, wo weitere 20.000 Artikel mit Tags versehen wurden, so dass insgesamt über 55.000 Artikel in beiden Filialen mit RFID gesichert sind.



“Nachdem wir die RFID-Lösung von Sensormatic in unseren beiden Geschäften eingeführt hatten, war es für uns undenkbar, zurückzugehen. Darüber hinaus wollen wir diese Technologie weiter vorantreiben, indem wir sie zur Unterstützung weiterer Prozesse in unserer täglichen Arbeit einsetzen und sie auf alle unsere Geschäfte ausweiten.



Die Technologie hat es uns ermöglicht, den Kundenservice zu beschleunigen – frühere Aufgaben, die zwischen 10 und 30 Minuten in Anspruch nahmen, konnten auf 2 bis 3 Minuten reduziert werden. Am Anfang waren unsere Kunden überrascht, dass wir diese Lösung eingeführt haben, aber sie haben schnell die vielen Vorteile erfahren und sind nun begeistert von der Geschwindigkeit und der Unterstützung, die wir ihnen dank der RFID-Technologie bieten können.”

**Pablo Díaz**  
Stellvertretender Geschäftsführer, Comic Stores

## Die Ergebnisse

Während der Pilotphase erkannte Comic Stores schnell die Vorteile der Einführung der RFID-Lösung. Der größte Nutzen aus betrieblicher Sicht ist die Möglichkeit, wöchentliche Bestandskontrollen effizient durchzuführen und die Bestandsgenauigkeit auf etwa 98 % zu verbessern.

Weitere Vorteile waren ein verbesserter Kundenservice und die Abwicklung von Online-Bestellungen.

Die Reise von Comic Stores mit RFID ist noch lange nicht zu Ende. Als nächste Schritte plant das Unternehmen eine vollständige Integration der Sensormatic IQ TrueVUE-Plattform mit seinen POS- und ERP-Systemen, um weitere Einblicke in den Bestand, die Schwundmuster und das Kundenverhalten zu erhalten.



# Fast Forwarding Retail

## Über Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions ist das führende globale Einzelhandelslösungsportfolio von Johnson Controls, das operative Exzellenz im großen Maßstab ermöglicht und die intelligente und vernetzte Kundenbindung fördert. Unsere intelligente digitale Betriebsplattform – Sensormatic IQ – kombiniert das gesamte Sensormatic Solutions-Portfolio, einschließlich der Daten von Drittanbietern, um unübertroffene Einblicke in das Kundenerlebnis, die Bestandsintelligenz, die Verlustprävention und die betriebliche Effizienz mit fortschrittlichen Technologien wie KI und maschinellem Lernen zu liefern. Dies ermöglicht es Einzelhändlern, auf der Grundlage von präskriptiven und prädiktiven datengesteuerten Ergebnissen zu handeln, um mit Zuversicht in die Zukunft zu gehen.

Bitte besuchen Sie [Sensormatic Solutions](#) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Twitter](#) und unserem [YouTube-Kanal](#).