

Technologielösungen für den Lebensmitteleinzelhandel



Sensormatic Solutions hilft Lebensmittelhändlern, ihren Gewinn zu maximieren



Produktverfügbarkeit



Lebensmittelsicherheit



Bildung von Warteschlangen



Energieeffizienz



Nicht vorrätige Artikel



Schwund/Diebstahl



Selbstbedienung



Wareschwund/Diebstahl

Im Einzelhandel entstehen weltweit direkte Verluste in Höhe von über 100 Milliarden US-Dollar, die in erster Linie auf den Diebstahl von hochwertigen Lebensmitteln und Alltagsgegenständen wie Gourmet-Lebensmitteln, Rasierklingen und Batterien zurückzuführen sind. Technologische Fortschritte bei Technologien wie der elektronischen Artikelüberwachung (EAS), Hartetiketten und Etiketten, Computer Vision und fortschrittliche Videolösungen tragen dazu bei, die Rentabilität zu erhalten und gleichzeitig das Einkaufserlebnis im Geschäft zu verbessern.



Bildung von Warteschlangen

Lange Warteschlangen führen dazu, dass 75 % der Kunden nach fünf Minuten Wartezeit das Geschäft verlassen, ohne einen Kauf zu tätigen. Dies führt zu Umsatzeinbußen und der Notwendigkeit, die Bestände sofort wieder aufzufüllen. Die Kunden betrachten Warteschlangen als Zeichen der Ineffizienz des Geschäfts und sind der Meinung, dass Supermärkte mehr tun sollten, um die Wartezeiten zu verkürzen.

Mit Hilfe von Computer-Vision-Analysen am Point-of-Sale können Warteschlangen an den Kassen überwacht werden, um die Wartezeiten zu minimieren und die Kundennachfrage zu erfüllen.



Self-Checkout

Kunden wünschen sich ein schnelles, reibungsloses und bequemes Self-Checkout-Erlebnis. Die integrierten Deaktivierungsgeräte von Sensormatic gewährleisten eine nahtlose Deaktivierung für eine Vielzahl führender kompatibler Scanner und verhindern das Umgehen von Scans und das Wechseln von Waren. Sensormatic Bagwell Bulk Deactivators bieten eine schnelle, sichere und bequeme Lösung für die Deaktivierung von Großpackungen für mobile oder Self-Checkout-Kassensysteme. Nach dem Verkauf wird der Kunde angewiesen, seinen in Tüten verpackten Einkauf in den Bagwell-Deaktivierungsbehälter zu legen, um die EAS-Etiketten zu deaktivieren.

Alle Etiketten werden auf einmal deaktiviert, so dass der Kunde den Kassiervorgang schnell und einfach abschließen kann. Sensormatic bietet auch Public-View-Monitore (PVMs) und integrierte Videoanalyse, um den Self-Checkout-Bereich zu schützen und zu verbessern.



Nicht vorrätige Artikel

Kleinere Einzelhändler oder Discounter haben vielleicht 2.000 Artikel im Angebot, während Hypermärkte mehr als 50.000 Artikel führen, so dass die Bestandskontrolle weitgehend automatisiert ist. Wenn ein Produkt in solchen Umgebungen nicht verfügbar ist, sind in der Regel menschliche Fehler oder Störungen die Ursache. Mit EAS können Lebensmitteleinzelhändler Ladendiebstähle minimieren und die Bestandsgenauigkeit verbessern.

Die Herausforderungen des Lebensmittelhändlers

Der Lebensmitteleinzelhandel hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert. Während der Pandemie blieben die Lebensmittelgeschäfte als Teil der grundlegenden Einzelhandelsinfrastruktur geöffnet und waren gezwungen, sich auf neue Bedingungen und Anforderungen einzustellen (Belegungsbeschränkungen, Maskenpflicht, Schutz des Personals und Einführung von kontaktlosen und selbsttätigen Kassensystemen). Um mit den neuesten Trends Schritt zu halten, den Wert jeder Transaktion zu steigern und die Kundenbindung aufrechtzuerhalten, haben die Einzelhändler außerdem ihre Produktpalette erweitert und sind weit über das Grundangebot an Lebensmitteln hinausgegangen, um Kategorien mit höheren Gewinnspannen wie Gourmetfleisch und -käse, Gesundheits- und Schönheitsprodukte, Vitamine, Elektronik und Bekleidung aufzunehmen.

Diese zunehmende Vielfalt an hochwertigen Produkten bringt eine Reihe neuer Sicherheitsüberlegungen mit sich. Externer Diebstahl ist nach wie vor eine Plage für die Branche – sowohl in Form von gelegentlichen Ladendiebstählen als auch in Form fortgeschrittener organisierter Einzelhandelskriminalität. Darüber hinaus sind Diebstahl durch unehrliche Mitarbeiter sowie Lieferanten- und Verwaltungsfehler weitere Bereiche, die Anlass zur Sorge geben. Darüber hinaus sehen sich Lebensmitteleinzelhändler mit vielen zusätzlichen Problemen konfrontiert, wie der Notwendigkeit den Energieverbrauch zu senken, die Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit und -temperatur einzuhalten, den Kunden ein attraktives und komfortables Einkaufserlebnis zu bieten und ihre internen Prozesse und Abläufe zu verbessern.



Lebensmittelsicherheit, Aufgabeneinhaltung und Aufgaben-Automatisierung

Neben dem Verlust und der Verschwendung von Lebensmitteln muss der Lebensmitteleinzelhandel auch mit den sich ständig weiterentwickelnden Vorschriften zur Lebensmittelsicherheit Schritt halten. Angesichts des anhaltenden Arbeitskräftemangels und der hohen Personalfuktuation sind eine effektive Automatisierung und betriebliche Effizienz unerlässlich.

Die digitale Lebensmittelsicherheitslösung von Sensormatic Solutions bietet ein komplettes Paket für Lebensmittelqualität, -sicherheit und -konformität, das Einzelhändlern hilft, sich anzupassen, damit sie Standards einhalten, Kunden zufriedenstellen und ihre Marke schützen können. Darüber hinaus entfällt der Zeitaufwand für Aufzeichnungen und ineffiziente manuelle Audits, die anfällig für Betrug und menschliche Fehler sind.



Produktverfügbarkeit und Open Merchandising

Ger Lebensmitteleinzelhandel muss der Produktverfügbarkeit und dem Open Merchandising Priorität einräumen, um die Kundenzufriedenheit und die Rentabilität der Geschäfte zu steigern. Um eine genaue Etikettierung zu gewährleisten, wird ein Programm zur Quellensicherung empfohlen. Bei der Quellensicherung werden EAS-Etiketten direkt am Ort der Herstellung angebracht. Das Einbetten der Etiketten in die Produktverpackung verhindert das Verdecken von Marken- oder Dosierungsinformationen.

Die Quellensicherung steigert nicht nur den Gewinn, sondern erhöht auch die Produktverfügbarkeit und spart Arbeit in den Geschäften, während sie gleichzeitig eine 100-prozentige Übereinstimmung mit den Etiketten gewährleistet. Die geschützten Waren kommen regalfertig an und können direkt in den Verkaufsraum gestellt werden.



Energieeffizienz

Energieeffizienz in Lebensmittelgeschäften für gekühlte und tiefgekühlte Produkte stellt die Betreiber von Geschäften vor besondere Herausforderungen, denn sie müssen die Lebensmittelvorschriften und die Temperaturkontrolle einhalten, sich in die komplexe Innenraumumgebung einfügen, den Kunden ein ansprechendes und komfortables Einkaufserlebnis bieten und Display-Optionen anbieten und gleichzeitig versuchen, den Energieverbrauch zu senken. Kühlsysteme in Supermärkten verbrauchen 30-60 % des Stroms. Je nach Ausrüstung, Umgebungstemperatur und Betriebsbedingungen kann eine Anpassung der Regeleinstellungen um 1 °C bis zu 5 % des Energieverbrauchs einsparen und gleichzeitig die Produktsicherheit gewährleisten.

Die digitale Lebensmittelsicherheitslösung von Sensormatic hilft Einzelhändlern, die optimale Kombination aus Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit zu finden.

- Sie hilft bei der Erkennung von Kühlgeräten mit hohem Energieverbrauch, bei der automatischen Benachrichtigung des Personals zur manuellen Anpassung der
- Kühleinstellungen und bei der Erkennung von Mustern im Laufe der Zeit für eine vorausschauende Wartung.



Mehr als
55+
Jahre Innovation

Die Geschichte von Sensormatic Solutions begann 1966, nachdem ein Dieb in einem Supermarkt in Ohio, USA, zwei Weinflaschen gestohlen hatte. Die erste Reaktion der Angestellten des Ladens war, den Dieb zu jagen, aber sie erkannten schnell, dass dieser Versuch nicht nur zu gefährlich, sondern auch völlig untauglich war, um Diebe langfristig abzuschrecken.

Zusammen mit seinem Cousin entwickelte der Filialleiter ein Konzept, das die Inventarverluste der Einzelhändler verringern, Diebe abschrecken und somit potenziell gefährliche Begegnungen verhindern sollte. Aus dieser Vision heraus entstand Sensormatic mit der akustisch-magnetischen (AM) EAS-Technologie (Electronic Article Surveillance).

In den vergangenen mehr als 55 Jahren hat sich Sensormatic Solutions zu einem globalen Marktführer entwickelt, der Einzelhändlern intelligente Lösungen zur Verlustprävention (AM, RF und RFID), Inventory Intelligence, Shopper Insights und Operational Excellence bietet. Heute arbeitet Sensormatic Solutions und sein Team von mehr als 5.000 Experten weltweit mit 70 % der 100 größten Einzelhändler der Welt zusammen und seine Lösungen werden in über 80 Ländern und 185.000 Geschäften eingesetzt.



Was unsere Kunden über uns sagen

Costcutter[®]

“Der Einsatz des digitalen Lebensmittelsicherheitsystems von Sensormatic Solutions hat zu Kosteneinsparungen für unser Unternehmen geführt und gleichzeitig die Mitarbeiter dazu angehalten, die Vorschriften einzuhalten und die Aufzeichnungen zur Lebensmittelsicherheit auf dem neuesten Stand zu halten. Wir haben besonders von den automatischen Erinnerungen profitiert.”

**Michelle O'Brien, Geschäftsführerin
O'Brien's Costcutter**

ASDA

“Mit der Einführung von Sensormatic's Shrink Management as a Service (SMaaS) Lösung hat sich eine neue Welt der Transparenz eröffnet. Ein klares Bild der Verlustpräventionsmaßnahmen innerhalb der Filiale, über einzelne Filialen, Bezirke, Regionen und das Unternehmen hinweg ermöglicht es Asda, Leistungskennzahlen zu vergleichen und durch Dateneinblicke zusammenzuarbeiten. Wenn eine Gruppe von Filialen von einer bestimmten Gruppe der organisierten Einzelhandelskriminalität betroffen ist, kann Asda auf der Karte der organisierten Einzelhandelskriminalität des Systems sehen, was passiert ist, und schnell die Polizei und den Sicherheitsdienst in benachbarten Filialen benachrichtigen. So können wir bei der Schadensverhütung proaktiver vorgehen. Wir lesen keine Berichte über Geschäfte, die vor ein paar Wochen überfallen wurden.”

**erklärt Andrew Rees, Senior Manager
für Asset Protection bei Asda**



“Wir sind das erste Edeka-Zentrum, das ein universelles Sicherheits- und Kundeninformationssystem von Sensormatic

Solutions einsetzt. Nach der Implementierung hat sich schnell gezeigt, dass die Lösung perfekt für unsere Bedürfnisse ist. Wir verfügen über ein Höchstmaß an Warensicherung und können gleichzeitig durch Effizienzgewinne erhebliche Kosten einsparen. Die Partnerschaft mit Sensormatic ist für uns sehr wichtig - wir können uns darauf verlassen, dass wir einen Sicherheitsexperten an der Hand haben, dem wir vertrauen und der rund um die Uhr erreichbar ist.”

**Rüdiger Zurheide, General Manager,
Edeka-Center, Düsseldorf**

**Jeremy Maley, Leiter der Abteilung
Marketing & Kommunikation bei Hyper U
Les Arcs / Sud Dracénie Shopping Mall:**



“Der Support und die täglichen Follow-ups mit unserem ShopperTrak Customer Success Manager sind sehr gut, und dieser ständige Kontakt bedeutet, dass wir unser Wissen ständig erweitern. Das Gefühl bei Hyper U Les Arcs / Sud Dracénie Shopping Mall ist, dass wir jetzt eine intuitive, einfach zu bedienende, mehrfach unterstützte Web-Plattform haben, um unsere Marketing- und Betriebsplanung und -effizienz auf die nächste Stufe zu heben”.

Die Lösung liefert einen Mehrwert für die Entscheidungsfindung:

“Wir haben wöchentliche und monatliche Berichte erstellt, die uns helfen, Marketingentscheidungen zu treffen”, sagt Maley, “und es gibt Vorkehrungen für zusätzliche Metriken für zukünftige Benchmarking-Aktivitäten.

Außerdem sind wir dabei, zusätzliche Kameras an den Eingängen des Verbrauchermarktes anzubringen, damit wir einen klaren Überblick über die Besucherströme zwischen der Galerie und dem Supermarkt erhalten.”



Weitere Informationen finden Sie unter www.sensormatic.com

Copyright ©2023 Johnson Controls. Alle Rechte vorbehalten. SENSORMATIC SOLUTIONS und die in diesem Dokument aufgeführten Produktnamen sind Marken und/oder eingetragene Marken. Die nicht autorisierte Verwendung ist strengstens untersagt.

Sensormatic
by Johnson Controls