

Soluzioni tecnologiche per la vendita al dettaglio di prodotti alimentari



Sensormatic Solutions aiuta i rivenditori a massimizzare i propri profitti

Disponibilità dei prodotti



Sicurezza alimentare



Gestione delle code



Efficienza energetica



Esaurimento delle scorte



Differenze inventariali/ Furti



Self check-out



Differenze inventariali/Furti

Le differenze inventariali superano i 100 miliardi di dollari di perdite dirette a livello globale, principalmente a causa dei furti di generi alimentari di alto valore e di articoli di uso quotidiano, come cibi gourmet, lamette da barba e batterie. I progressi tecnologici di soluzioni come la sorveglianza elettronica degli articoli (EAS), le etichette e i cartellini rigidi, la computer vision e le soluzioni video avanzate contribuiscono a preservare la redditività e a migliorare l'esperienza di acquisto all'interno del punto vendita.



Code

Lunghe code fanno sì che il 75% dei clienti se ne vada senza fare acquisti dopo cinque minuti di attesa. Questo comporta una perdita nelle vendite e la necessità di un riassortimento immediato. I clienti considerano le code come un segno di inefficienza del negozio e ritengono che i supermercati dovrebbero fare di più per ridurre i tempi di attesa.

L'analisi di Computer Vision nel punto vendita può monitorare le code alla cassa, garantendo tempi di attesa minimi e soddisfacendo la domanda dei clienti.



Self check-out

Gli acquirenti vogliono un'esperienza di self-checkout veloce, senza attriti e conveniente.

I disattivatori integrati di Sensormatic assicurano una disattivazione perfetta per una serie di scanner compatibili, evitando in modo preventivo, scansione e cambio merce. I disattivatori di massa Bagwell di Sensormatic offrono una soluzione di disattivazione rapida, sicura e conveniente per i sistemi di punti vendita mobili o self checkout. Dopo la vendita, il cliente viene istruito a mettere il suo acquisto imbustato nella capsula di disattivazione Bagwell per disattivare le etichette EAS. Tutte le etichette vengono disattivate in una sola volta, consentendo al cliente di completare il processo di checkout in modo rapido e semplice.

Sensormatic fornisce anche monitor per la visione pubblica (PVM) e analisi video integrata per contribuire a proteggere e migliorare l'area del self-checkout. L'abilitazione della disattivazione come funzione integrata dei prodotti di scansione migliora ulteriormente la velocità e la precisione del processo.



Esaurimento delle scorte

I piccoli rivenditori o i discount possono offrire circa 2.000 SKU, mentre gli ipermercati ne hanno oltre 50.000, quindi il controllo delle scorte è altamente automatizzato. Quando un prodotto non è disponibile in questi ambienti, la colpa è solitamente dell'errore umano o dell'interferenza. Con l'EAS, i rivenditori di generi alimentari possono ridurre al minimo il taccheggio e migliorare l'accuratezza delle scorte.

La sfida dei negozi di alimentari

I negozi di alimentari hanno subito cambiamenti radicali negli ultimi anni. Durante la pandemia, i negozi di alimentari sono rimasti aperti come parte dell'infrastruttura di vendita al dettaglio essenziale. Sono stati costretti ad adattarsi a nuove condizioni e requisiti (gestione degli ingressi, mascherine obbligatorie, protezione del personale e implementazione di sistemi contactless e self check-out). Inoltre, per stare al passo con le ultime tendenze, aumentare il valore di ogni transazione e mantenere il coinvolgimento dei clienti, i retailer hanno ampliato le loro gamme di prodotti, andando ben oltre l'offerta alimentare di base per includere categorie a più alto margine come carne e formaggi gourmet, prodotti per la salute e la bellezza, prodotti farmaceutici, vitamine, elettronica e abbigliamento.

Questa maggiore varietà di prodotti ad alto valore porta con sé nuove considerazioni sulla sicurezza. I furti esterni continuano ad affliggere il settore, sia in termini di taccheggio occasionale che di criminalità organizzata avanzata. Anche i furti da parte di dipendenti disonesti e gli errori amministrativi e dei fornitori rappresentano altre aree di preoccupazione. Inoltre, i rivenditori di generi alimentari devono affrontare molti altri problemi, come la necessità di ridurre il consumo di energia, di rispettare le normative sulla sicurezza alimentare e sulle temperature, di offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto attraente e confortevole, migliorando al contempo i processi e le operazioni interne.



Sicurezza alimentare, conformità alle norme e automazione

Oltre a perdere e sprecare cibo, i rivenditori di generi alimentari devono anche tenere il passo con le normative sulla sicurezza alimentare in continua evoluzione. A causa della carenza di manodopera e dell'elevato turnover del personale, l'automazione efficace e l'efficienza operativa sono fondamentali.

La soluzione digitale per la sicurezza alimentare di Sensormatic Solutions fornisce un pacchetto completo per la qualità, la sicurezza e la conformità degli alimenti, aiutando i rivenditori ad adattarsi in modo da poter rispettare gli standard, soddisfare i clienti e proteggere il proprio marchio. Inoltre, elimina il tempo speso per la registrazione e gli inefficienti controlli manuali, che sono suscettibili di frodi ed errori umani.



Disponibilità dei prodotti & Open Merchandising

I rivenditori di generi alimentari devono dare priorità alla disponibilità dei prodotti e all'open merchandising per aumentare la soddisfazione dei clienti e la redditività del punto vendita. Per garantire un'etichettatura accurata, si raccomanda un programma di etichettatura alla fonte. L'etichettatura alla fonte prevede l'applicazione di etichette e cartellini EAS direttamente nel punto di produzione. L'inserimento di etichette nella confezione del prodotto impedisce di mascherare le informazioni sul marchio o sul dosaggio.

L'etichettatura alla fonte non solo incrementa i profitti, ma aumenta anche la disponibilità dei prodotti e risparmia manodopera a livello di negozio, garantendo al contempo il 100% di conformità delle etichette. I prodotti protetti arrivano a scaffale pronti per essere collocati direttamente in negozio.



Efficienza energetica

L'efficienza energetica nei negozi di alimentari per i prodotti refrigerati e surgelati rappresenta una sfida unica per i gestori dei punti vendita che devono rispettare le normative alimentari e il controllo della temperatura. Inoltre, devono inserirsi in un ambiente interno complesso, fornire ai clienti un'esperienza di acquisto attraente e confortevole e offrire opzioni di esposizione cercando di ridurre il consumo energetico. I sistemi di refrigerazione nei supermercati consumano il 30%-60% dell'elettricità.

A seconda dell'apparecchiatura, della temperatura dell'ambiente e delle condizioni operative, la regolazione delle impostazioni di controllo di 1°C può far risparmiare fino al 5% del consumo energetico, pur garantendo la sicurezza dei prodotti. La soluzione digitale per la sicurezza alimentare di Sensormatic aiuta i rivenditori a trovare la combinazione ottimale di efficacia ed efficienza energetica. La soluzione aiuta a: rilevare la refrigerazione ad alto consumo energetico; informare automaticamente il personale per regolare manualmente le impostazioni di refrigerazione; identificare, nel tempo, un modello per programmare la manutenzione.



Oltre
55 anni
di innovazione

La storia di Sensormatic Solutions ha inizio nel 1966, quando un ladro ruba due bottiglie di vino in un supermercato dell'Ohio, negli Stati Uniti. La reazione iniziale dei dipendenti del negozio fu quella di iniziare a inseguire il ladro, ma si resero subito conto che questo tentativo non solo era troppo pericoloso, ma anche del tutto insostenibile in termini di deterrenza dei furti a lungo termine.

Insieme a suo cugino, il direttore del negozio creò un concetto che avrebbe comportato la riduzione delle perdite di inventario per i rivenditori, dissuadendo i ladri e quindi evitando incontri potenzialmente pericolosi. Da questa visione è nata Sensormatic, con la sua soluzione di punta nella tecnologia di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) Acustomagnetica (AM). Negli oltre 55 anni trascorsi, Sensormatic Solutions è diventata leader di mercato

a livello mondiale nel fornire ai rivenditori soluzioni intelligenti di prevenzione delle perdite (AM, RF e RFID), Inventory Intelligence, Shopper Insights e Operational Excellence. Oggi Sensormatic Solutions, con il suo team di oltre 5.000 esperti in tutto il mondo, collabora con il 70% dei 100 principali retailer del mondo e le sue soluzioni sono state implementate in oltre 80 paesi e 185.000 negozi.



Cosa dicono di noi i nostri clienti

Costcutter[®]

"L'utilizzo del sistema Digital Food Safety di Sensormatic Solutions ha consentito di risparmiare sui costi della nostra azienda, incoraggiando al contempo il personale a mantenere la conformità e a conservare registri aggiornati sulla sicurezza alimentare. Abbiamo tratto particolare vantaggio dai promemoria automatici".

Michelle O'Brien, amministratore delegato di O'Brien's Costcutter

ASDA

delle perdite all'interno del punto vendita, dei singoli negozi, dei distretti, delle regioni e dell'azienda consentirà ad Asda di confrontare le metriche delle prestazioni e di collaborare grazie agli approfondimenti sui dati. Se un gruppo di negozi è stato colpito da un particolare gruppo di criminalità organizzata, Asda può vedere cosa è successo sulla mappa della criminalità organizzata del sistema e avvisare rapidamente la polizia e la sicurezza dei negozi vicini. Questo ci permette di essere più proattivi nella prevenzione delle perdite. Non leggiamo un rapporto su alcuni negozi che sono stati colpiti ormai da settimane."

Andrew Rees, Senior Manager di Asda per la protezione degli asset



"Siamo il primo centro Edeka a implementare un sistema universale di sicurezza e customer intelligence di Sensormatic Solutions. Dopo l'implementazione, è apparso subito evidente che

la soluzione è perfetta per le nostre esigenze. Abbiamo un livello di protezione degli articoli all'avanguardia e allo stesso tempo un risparmio significativo sui costi grazie all'aumento dell'efficienza. La partnership con Sensormatic è molto importante per noi: siamo sicuri di avere a disposizione un esperto di sicurezza di cui ci possiamo fidare e che possiamo contattare 24 ore su 24, 7 giorni su 7."

ha dichiarato Rüdiger Zurheide, Direttore Generale, Centro Edeka, Düsseldorf

Jeremy Maley, responsabile marketing e comunicazione di Hyper U Centro Commerciale Les Arcs / Sud Dracénie:



"Il supporto e i follow-up quotidiani con il nostro Customer Success Manager di ShopperTrak sono molto buoni, e questo contatto continuo ci permette di continuare a sviluppare le nostre conoscenze. La sensazione al centro commerciale Hyper U Les Arcs / Sud Dracénie è che ora disponiamo di una piattaforma web intuitiva, facile da usare e con molti supporti per portare la nostra pianificazione ed efficienza operativa e di marketing a un livello superiore."

La soluzione offre un valore aggiunto come strumento per prendere decisioni vitali: "Abbiamo predisposto una reportistica settimanale e mensile che ci aiuta a prendere decisioni di marketing", afferma Maley,

"e sono in atto disposizioni per ulteriori metriche per future attività di benchmarking. Stiamo anche aggiungendo altre telecamere agli ingressi dell'ipermercato, in modo da avere una chiara visibilità del flusso di visitatori tra la galleria e il supermercato."



Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.sensormatic.com

Copyright ©2023 Johnson Controls. Tutti i diritti riservati. SENSORMATIC SOLUTIONS e i nomi dei prodotti elencati in questo documento sono marchi e/o marchi registrati. L'uso non autorizzato è severamente vietato.

Sensormatic
by Johnson Controls