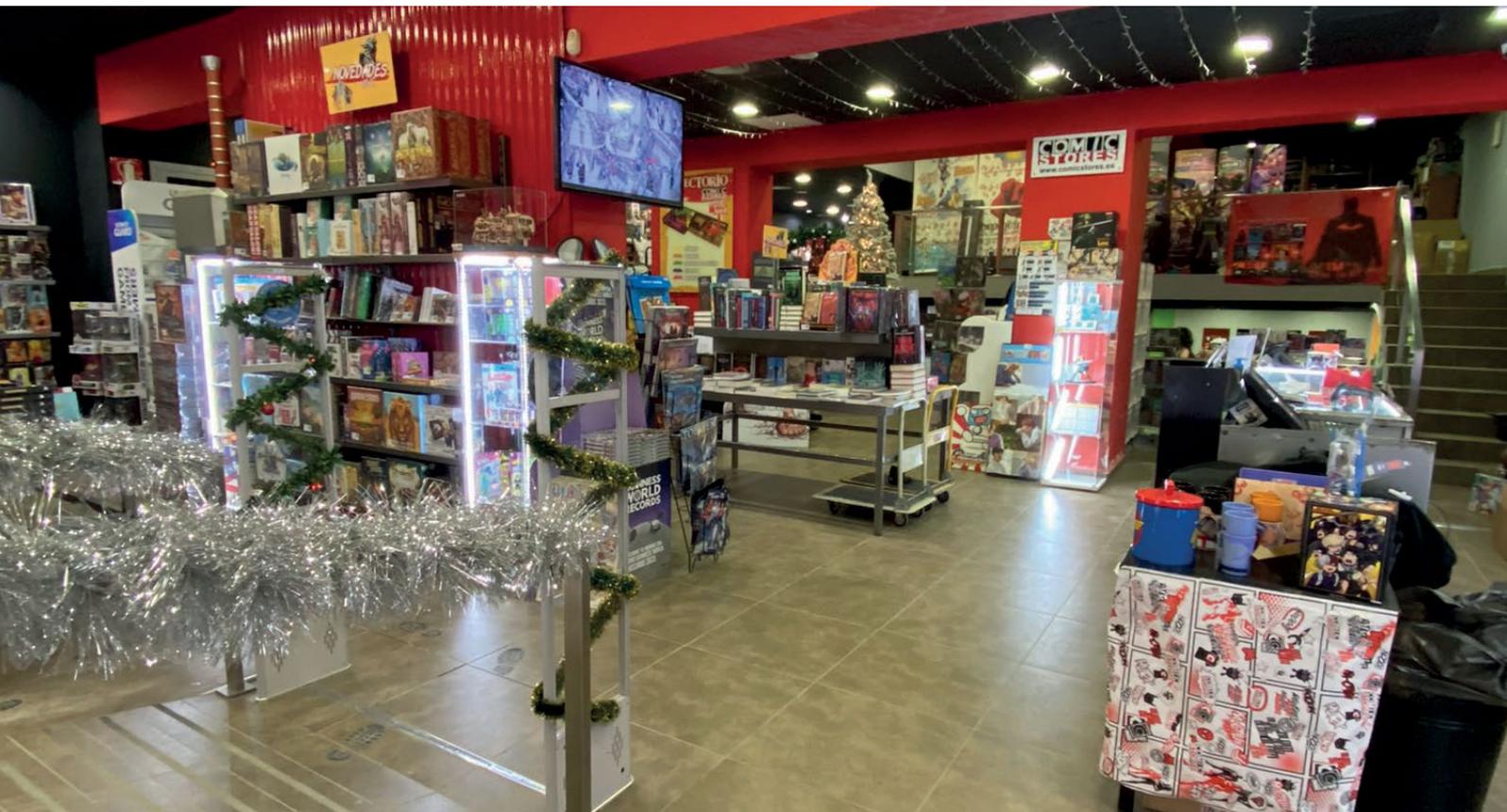


Case Study

Sensormatic Solutions Inventory Intelligence Insights



La catena di negozi Comic Stores migliora l'accuratezza dell'inventario e le operazioni interne con la piattaforma TrueVUE Inventory Intelligence di Sensormatic Solutions.



Entrambi i punti vendita Comic Stores di Malaga offrono una vasta gamma di articoli, che vanno da un'ampia selezione di fumetti classici e cult, a memorabilia e abbigliamento come magliette, stemmi, adesivi e molto altro. Molti di questi articoli sono fumetti e merchandising unici e di alto valore. Il flagship store di Malaga occupa uno spazio di 400 m², mentre l'altro punto vendita è grande circa la metà (200 m²).

Durante i suoi oltre 20 anni di attività, Comic Stores è diventato una delle più popolari destinazioni di shopping specializzato e un punto di incontro per gli appassionati di fumetti, manga e fantascienza nel sud della Spagna.

La sfida

Sin dalla sua apertura, Comic Stores ha dovuto affrontare le sfide tipiche del settore. Con un elevato numero di costosi pezzi da collezione e uno spazio limitato, i negozi hanno riscontrato diversi problemi, tra cui lo smarrimento degli articoli e il rapido ricambio di nuove scorte, unito a numerosi resi al fornitore.

La creazione di due negozi in una città (Malaga) avrebbe dovuto facilitare il traffico e lo scambio di scorte tra i due negozi, ma spesso era difficile tenere traccia dell'inventario e spedire gli articoli desiderati da un negozio all'altro.

Inoltre, poiché Comic Stores offre l'opzione "acquista online, spedisce a casa" non solo in Europa, ma anche in America, Asia e Australia, era necessaria una visione affidabile e in tempo reale dell'inventario per realizzare le spedizioni in modo tempestivo.

Le sfide principali su cui Comic Stores ha voluto concentrarsi durante il pilota e l'implementazione delle soluzioni RFID sono state tre:

SOMMARIO

SETTORE: Retail specializzato

SOLUZIONI: Visibilità dell'inventario RFID

BENEFICI:

- Conteggio dell'inventario settimanale facile e veloce
- Visibilità dell'inventario per un gran numero di articoli piccoli e unici (fumetti, memorabilia e abbigliamento)
- Ricerca rapida di articoli smarriti
- Miglioramenti operativi, ad esempio un più facile trasferimento degli articoli tra i negozi.
- Abilitazione del Click & Collect e dell'approvvigionamento online

Comic Stores dispone di quattro negozi specializzati distribuiti nel sud della Spagna. I due negozi più grandi si trovano a Malaga e occupano una superficie di circa 600m².

Per maggiori informazioni visita: www.comicstores.es

Accuratezza dell'inventario	Una visione aggiornata dell'inventario, grazie all'RFID e all'analisi TrueVUE, che mostra ai dipendenti del negozio quali articoli sono presenti in negozio e quali sono esauriti, per offrire un'esperienza di acquisto positiva. Visibilità completa delle scorte in tutti e quattro i negozi, per facilitare le spedizioni e gli scambi tra punti vendita.
Localizzazione delle scorte	Identificazione rapida della posizione di articoli specifici tramite una funzione di ricerca che utilizza moderni lettori portatili per individuare prodotti difficili da trovare. Ricerca di articoli smarriti e attivazione dell'opzione "acquista online, spedisce a casa".
Differenze Inventariali	Capire in tempo reale che cosa, quando e come spariscono determinati articoli analizzando i dati di inventario e di loss prevention a livello di articolo, per ridurre le differenze inventariali in tutti i punti vendita.



Visibilità dell'inventario di Sensormatic Solutions

Il team Inventory Intelligence di Sensormatic è stato contattato per valutare la fattibilità della soluzione RFID per i Comic Stores.

La valutazione ha seguito un iter a 4 fasi:

1

Indagine in loco

Visita fisica in negozio per capire il layout del punto vendita, gli espositori della merce, l'arredamento (ad esempio, scaffali metallici o qualsiasi oggetto che possa interferire con i lettori RFID).

2

Selezione dei tag e processo di etichettatura

Individuazione di una selezione di articoli da etichettare e preparazione di una bozza del processo di etichettatura.

3

La comprensione dei target che il cliente voleva raggiungere

Nel caso di Comic Stores, gli obiettivi principali erano:

- Miglioramento dell'accuratezza dell'inventario fino al 98%.
- Implementazione di una funzione di ricerca per facilitare la localizzazione degli articoli e il loro smarrimento
- Comprensione delle differenze inventariali

4

Avvio di una fase pilota e valutazione dei risultati iniziali e dei primi insights

Implementazione

Nell'ambito della fase pilota, sono stati etichettati oltre 35.000 articoli nel flagship store di 400 m² di Malaga.

Poiché il negozio non dispone di un magazzino o di un'area di stoccaggio, tutto ciò che si trova in negozio è il suo inventario completo.

A causa della vasta varietà di articoli, sono stati utilizzati diverse tipologie di protezioni della merce:

- Etichette cartacee RFID (sia per l'inventario che come antitaccheggio)
- Tag rigide con doppia tecnologia RF/RFID
- Tag RFID per articoli confezionati

Dopo il successo del progetto pilota, Comic Stores ha esteso le soluzioni di etichettatura Sensormatic al secondo negozio di Malaga, dove sono stati etichettati altri 20.000 articoli, per un totale di oltre 55.000 articoli protetti da RFID in entrambi i negozi.



“Una volta implementata la soluzione RFID di Sensormatic nei nostri due negozi, è diventato impensabile tornare indietro. Vogliamo continuare a progredire con questa tecnologia, implementandola per integrare anche altri processi delle nostre attività quotidiane ed estendendola a tutti i nostri negozi.



La tecnologia ci ha permesso di migliorare la velocità del servizio clienti: le operazioni che prima richiedevano dai 10 ai 30 minuti per essere completate, ora sono state ridotte a 2-3 minuti. All’inizio i nostri clienti erano sorpresi di vedere che avevamo implementato questa soluzione, ma hanno subito sperimentato i numerosi vantaggi e ora sono entusiasti della velocità e dell’assistenza che siamo in grado di fornire loro grazie alla tecnologia RFID”.

Pablo Díaz
Vice direttore generale, Comic Stores

I risultati

Durante la fase pilota, Comic Stores ha iniziato rapidamente a vedere i vantaggi dell’implementazione della soluzione RFID. Il valore più importante dal punto di vista operativo è la possibilità di effettuare controlli settimanali dell’inventario in modo efficiente e di migliorare l’accuratezza delle scorte fino al 98% circa.

Tra gli altri vantaggi, il miglioramento del servizio clienti e l’evasione degli ordini online.

Il percorso di Comic Stores con l’RFID è a buon punto, ma lontano dalla fine. Come prossimi passi, l’azienda sta pianificando un’integrazione completa della piattaforma Sensormatic IQ TrueVUE con i sistemi POS ed ERP per ottenere ulteriori informazioni sull’inventario, sulle differenze inventariali e sui comportamenti d’acquisto.



Fast Forwarding Retail

Informazioni su Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions è leader globale e principale brand Retail del portfolio di Johnson Controls, alimenta l'eccellenza operativa su larga scala e consente un coinvolgimento intelligente e connesso nello shopping da parte dei consumatori. La nostra piattaforma operativa digitale intelligente - Sensormatic IQ - combina l'intero portafoglio di soluzioni Sensormatic, compresi i dati di terze parti, per offrire insights di valore sulla shopping experience, sull'inventario, sulla Loss Prevention e sull'efficacia operativa con tecnologie avanzate, come l'IA e il Machine Learning. Ciò consente ai retailer di agire sulla base di risultati prescrittivi e predittivi data-driven, per procedere con fiducia verso il futuro.

Visita [Sensormatic Solutions](#) o seguici su [LinkedIn](#), [Twitter](#) e sul nostro [canale YouTube](#).