

# El recorrido de RFID con Sensormatic

by Johnson Controls

Sensormatic Solutions cubre cada paso del recorrido de las etiquetas RFID a nivel de artículo, desde el Departamento de Servicios, pasando por la cadena de suministro, hasta la tienda.

1



El fabricante solicita etiquetas a la Oficina de servicios de Sensormatic.

#### Verificación de entradas

Confirme los envíos entrantes mediante una recepción con guía.

#### Gestión del etiquetado

Verifique el cumplimiento de la codificación de etiquetas, imprima y codifique etiquetas, anule etiquetas o localice mercancía.

#### Recogida y embalaje

Realice el proceso de recogida y embalaje con RFID o simplemente valide los artículos empaquetados y etiquetados con RFID comparándolos con una lista de artículos pedidos.

#### Cumplimiento de pedidos

Cumpla rápidamente los pedidos de comercio electrónico.

#### Verificación de salidas

Confirme los envíos salientes mediante un envío con guía.

#### Centro de distribución



2



El Departamento de Servicios imprime las etiquetas y las codifica.



El fabricante recibe la etiqueta RFID y la coloca en la mercancía.

3

#### Tienda

##### Análisis de probadores

Supervise la mercancía que se deja en el probador y no en el piso de ventas.

##### Visibilidad en el piso de ventas

RFID por artículo permite realizar inventarios muy precisos y casi en tiempo real. Eso reduce las situaciones de falta y exceso de existencias y, en última instancia, mejorará las ventas y minimiza la pérdida de ingresos.

##### Visibilidad en la entrada de la tienda

Mejore la visibilidad y la inteligencia de las pérdidas en todas las salidas con informes y análisis procesables.

##### Reposición desde el almacén al piso de ventas

Gracias a la gran precisión de las existencias por artículo, se pueden elaborar listas de reposición optimizadas para los empleados.

##### Visibilidad de recepción

Aproveche la infraestructura fija de RFID o los dispositivos móviles para verificar los envíos de entrada (también disponible para los de salida).

##### Gestión de devoluciones

Evite la introducción de artículos falsificados en la cadena de suministro a través de las devoluciones de productos.

##### Ejecución omnicanal

La confianza en niveles muy precisos de existencias del inventario convierte las tiendas en minicentros de distribución.

##### Autopago

Ofrezca una experiencia de pago sin complicaciones y sin grandes aumentos de las pérdidas.

##### Visibilidad de las transacciones en el punto de venta (POS)

Gestione los artículos de RFID en el punto de venta para obtener una mayor precisión del inventario y contribuir a la lucha contra los descuentos ilícitos y el fraude.