

CASE STUDY



La competenza di Sensormatic Solutions nella tecnologia RFID sta rivoluzionando l'esperienza d'acquisto in 50 punti vendita Decathlon in Brasile.

Grazie a un progetto completo che ha integrato consulenza strategica, architettura della soluzione e implementazione RFID, Sensormatic Solutions ha supportato Decathlon Brasile nel potenziare l'efficienza operativa e nel migliorare la qualità dell'esperienza d'acquisto. La loro competenza ha garantito un'implementazione efficace, offrendo piena visibilità sull'inventario e riducendo fino al 50% i tempi di pagamento alle casse self-service.



Riepilogo



Settore: Retail, articoli sportivi



Soluzione: Consulenza, integrazione e implementazione RFID

Vantaggi



Esperienza d'acquisto trasformata



Miglioramento dell'efficienza operativa del 38% e della gestione delle scorte del 3%



Riduzione dei tempi di pagamento fino al 50%

Informazioni su Decathlon

Presente in oltre 60 Paesi con 1.700 punti vendita e 100.000 collaboratori, Decathlon opera dal 1976 con una visione chiara: promuovere il movimento attraverso lo sport, contribuendo al benessere delle persone e a un futuro sostenibile.

In Brasile, oltre a proporre i propri marchi, l'azienda ha stretto collaborazioni con brand internazionali di rilievo, offrendo i propri prodotti in più di 50 negozi fisici, tramite e-commerce e marketplace, con un servizio personalizzato pensato per rispondere alle esigenze della clientela.



Il progetto

Per migliorare l'efficienza operativa e ridefinire l'esperienza d'acquisto, Decathlon ha scelto un partner strategico con solide competenze e capacità di integrazione: Sensormatic Solutions. L'azienda ha guidato l'intero progetto, dalla consulenza iniziale alla progettazione dell'architettura RFID, fino all'implementazione finale.

Il programma ha previsto l'installazione e l'integrazione di 458 postazioni RFID presso le casse self-service di 50 punti vendita Decathlon in Brasile. Sensormatic Solutions ha inoltre coordinato un programma di test strutturato, la formazione tecnica dei team e l'implementazione accelerata della soluzione.

I primi test sono stati condotti presso i punti vendita Paulista e Tamboré di San Paolo. Conclusa l'implementazione, Decathlon Brasile dispone ora di un sistema di gestione dell'inventario completamente integrato e automatizzato.

Sfida

La principale sfida era modernizzare l'esperienza d'acquisto e incrementare l'efficienza operativa attraverso un processo di pagamento più rapido e intuitivo. Per raggiungere questo obiettivo, è stato fondamentale integrare la tecnologia RFID in tutti i punti vendita dotati di casse self-service, garantendo maggiore precisione nella gestione delle scorte e automatizzando il flusso di pagamento.



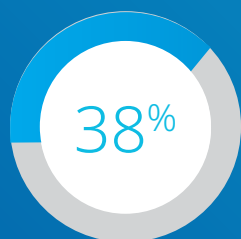
Risultati



Riduzione del 50% dei tempi di pagamento alle casse self.



Il 100% dei prodotti viene rilevato automaticamente e in tempo reale in cassa, garantendo massima comodità e velocità per il cliente.



Aumento di 3 punti percentuali nell'accuratezza dell'inventario e aumento del 38% della produttività nell'attività di conteggio.



Maggiore efficienza operativa e servizio più rapido.

La soluzione

Sensormatic Solutions ha sviluppato un modello di consulenza completo, assicurando la progettazione, l'integrazione e l'implementazione efficace della tecnologia RFID in tutti i punti vendita Decathlon in Brasile. La lettura simultanea e automatica dei prodotti ha ottimizzato il processo di pagamento, rendendo l'esperienza d'acquisto più fluida e veloce.

Questa trasformazione operativa ha migliorato la gestione delle scorte, fornendo una visibilità totale dell'inventario dalla supply chain al punto vendita, garantendo che i prodotti siano sempre disponibili nel posto giusto e al momento giusto, aumentando la soddisfazione dei clienti e l'efficienza del punto vendita.

Grazie all'esperienza di Sensormatic Solutions nei servizi di consulenza, nel retail e nella tecnologia RFID, Decathlon è stata in grado di sfruttare le proprie soluzioni di gestione dell'inventario, creando un ambiente completamente integrato e in linea con la propria strategia volta a superare le aspettative dei consumatori.



"Oltre a incrementare l'efficienza operativa, la tecnologia RFID ha apportato benefici significativi nello stock management. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, l'accuratezza dell'inventario è aumentata di 3 punti percentuali, mentre la produttività delle attività di conteggio ha registrato un incremento del 38%. La maggiore tracciabilità dei prodotti si è rivelata determinante per garantire il rispetto degli elevati standard qualitativi dell'azienda."

Kaio Andrade, Regional Operations
Manager di Decathlon Brasile





1966

Anno di fondazione

Oltre 185 milioni

Punti vendita
con soluzioni
implementate

Oltre 85

Paesi

Informazioni su Johnson Controls:

Johnson Controls (NYSE:JCI) trasforma gli ambienti in cui le persone vivono, lavorano, imparano e si divertono. Come leader globale nel settore degli edifici intelligenti, sani e sostenibili, la nostra missione è quella di reimmaginare le prestazioni degli edifici per incontrare le richieste di persone, luoghi e del pianeta.

Sulla base di una storia prestigiosa che vanta 140 anni di esperienza nell'innovazione, Johnson Controls presenta il programma del futuro per settori come la sanità, l'istruzione, i data center, gli aeroporti, gli stadi, la produzione e oltre, tramite OpenBlue, la sua offerta digitale completa.

Oggi, Johnson Controls offre il più ampio portfolio di tecnologie per edifici e software al mondo, oltre a soluzioni di servizi di alcuni dei nomi più prestigiosi del settore.

Visita www.johnsoncontrols.com per ulteriori informazioni e segui [@JohnsonControls](https://twitter.com/JohnsonControls) sulle piattaforme social.

Informazioni su Sensormatic

Solutions:

Sensormatic Solutions, il portfolio di soluzioni per il retail leader a livello globale di Johnson Controls consente un'esperienza d'acquisto sicura e ottimale. Da oltre 50 anni, il brand è all'avanguardia nell'adozione di tecnologie in rapida evoluzione, ridefinendo le attività di retail su scala globale e trasformando gli insights in azioni. Sensormatic Solutions offre, insieme ai suoi servizi e partner, un ecosistema interconnesso di soluzioni di Loss Prevention, Inventory Intelligence e Traffic Insights per consentire ai retailer di tutto il mondo di rinnovarsi ed eccellere, collegando risultati basati sui dati che modellano il futuro del retail. Visita [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) o seguici su LinkedIn, X e sul nostro canale YouTube.



www.sensormatic.com

