

Il percorso RFID con Sensormatic

di Johnson Controls

Sensormatic Solutions si occupa di tutte le fasi del percorso dei tag RFID, dal Service Bureau attraverso la supply chain fino al punto vendita

1



Il produttore ordina i tag tramite il Sensormatic Service Bureau.

Verifica in entrata

Conferma le spedizioni in uscita attraverso una procedura di ricezione guidata

Gestione dei tag

Verifica la conformità della codifica dei tag, stampa e codifica i tag, elimina i tag o individua la merce

Pick & Pack

Esegui il processo pick & pack basato su RFID o semplicemente convalida gli articoli imballati con tag RFID confrontandoli con un elenco di articoli ordinati

Evasione degli ordini

Evadi rapidamente gli ordini di e-commerce

Verifica in uscita

Conferma le spedizioni in uscita attraverso una procedura di spedizione guidata

Centro di distribuzione



2



Il Service Bureau stampa e codifica i tag



Il tag RFID viene ricevuto dal produttore e applicato alla merce

3

Negozi

Analisi Fitting Room

Monitora la merce lasciata nel camerino e non riposta nell'area vendite

On-Floor Visibility

La tecnologia RFID a livello di articolo consente un inventario quasi in tempo reale ed estremamente accurato, riducendo le situazioni di esaurimento di scorte o quantità di scorte eccessive, migliorando in definitiva le vendite e riducendo al minimo la perdita di entrate

Storefront Visibility

Migliora intelligence e visibilità delle differenze inventariali presso tutte le uscite, con utili report e analisi

Rifornimento dal magazzino all'area vendite

Basandosi sull'elevata precisione delle scorte a livello di articolo, crea elenchi di rifornimento ottimizzati per il personale

Visibilità della ricezione

Sfrutta l'infrastruttura fissa RFID o i dispositivi mobili per verificare le spedizioni in entrata (disponibile anche per le spedizioni in uscita)

Gestione resi

Evita che prodotti contraffatti siano immessi nella supply chain attraverso i resi

Evasione di ordini omnicanale

Livelli delle scorte affidabili consentono ai punti vendita di trasformarsi in mini-centri di distribuzione

Casse self

Un'esperienza di pagamento senza problemi e senza aumenti eccessivi delle differenze inventariali

Visibilità delle transazioni

Gestione degli articoli RFID alle casse per una maggiore precisione dell'inventario e per combattere sweethearting e frodi