

# 쇼퍼 여정

## 매장 내부 및 매장 외부 정보

### 쇼퍼 모빌리티

- 브랜드 수준 방문 데이터
- 쇼퍼가 찾아오기 전과 후에 방문한 장소를 알아냅니다
- 우편번호 수준까지 세분화되는 카테고리별 벤치마크 방문
- 방문이 필수적인지, 일과적인지 충동적인지 여부를 확인할 수 있습니다

### 쇼퍼 모빌리티



### 차량 계수

- 주차 행동을 파악하여 건물 편의시설을 개선하고 주차 개발 계획을 조정합니다
- 시설 주차 추이에 액세스하여 차량 이동 패턴을 전략적으로 계획하고 흐름을 최적화합니다
- 주차 패턴을 평가하여 구역 유지관리 및 보안을 위한 작업을 최적화합니다



### 차량 계수

### 쇼퍼 참여

- 매력적인 콘텐츠로 트래픽을 증가시킵니다
- 데이터 기반 쇼퍼 페르소나를 구축합니다
- 특정 인구학적 정보를 지닌 대상에 대한 메시징의 효과를 평가합니다
- CPG 파트너를 위해 '매장으로서의 매체' 플랫폼을 생성합니다

### 진열대 가시성

### 직원 참여

### 쇼퍼 행동

### 쇼퍼 참여



### 직원 참여

- 직원이 고객을 응대하는 시간을 측정합니다
- 직원이 고객에 소모하는 시간

### 쇼퍼 행동

- 모든 사업장에 걸쳐 일관된 고객 경험을 제공합니다
- 신규 매장 레이아웃을 최적화합니다
- 마케팅 캠페인의 효과를 평가합니다
- 경험 중심 이니셔티브의 ROI를 평가합니다