

# Die Shopper Journey

## In der Filiale und darüber hinaus

### Fahrzeugzählung

- Analyse der Parkraumnutzung zur Verbesserung und Weiterentwicklung Ihres Angebots

- Einblick in Trends beim Parken vor Ort, sodass der Verkehrsfluss geplant und optimiert werden kann
- Bewertung der Parkmuster zur Optimierung des Arbeitsaufwands für die Instandhaltung und Sicherheit des Bereichs



### Kundeninteraktionen

- Steuerung des Verkehrs mit ansprechenden Inhalten
- Erstellung von datengesteuerten Shopper-Personas
- Bewertung der Wirksamkeit von Botschaften bei der demografischen Zielgruppe
- Schaffung einer Media-as-a-Store-Plattform für Verbrauchsgüterpartner

### Sichtbarkeit im Regal

### Vertriebsmitarbeiterengagement

### Käuferverhalten

### Kundeninteraktionen



### Vertriebsmitarbeiterengagement

- Messung der Zeit, die es dauert, bis der Vertriebsmitarbeiter mit Kunden interagiert
- Dauer der Kundeninteraktion

### Käuferverhalten

- Einheitliche Customer Experience an jedem Standort
- Optimierung des Layouts neuer Filialen
- Auswertung der Effektivität von Marketingkampagnen
- Analyse des ROI aus experimentellen Initiativen