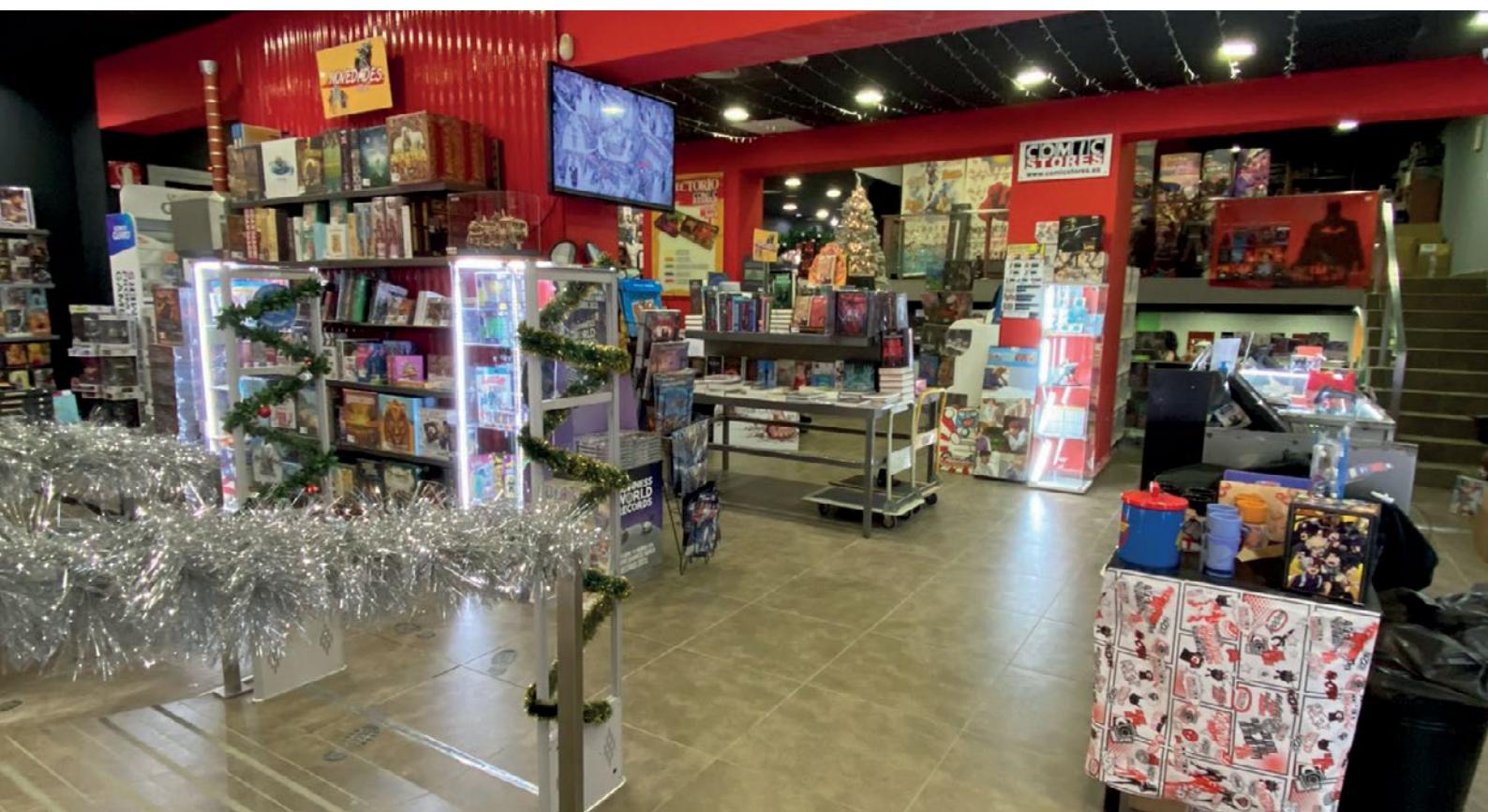


Caso de estudio

Soluciones Sensormatic Inteligencia de inventario



La cadena de Retail dedicada al mundo del comic, Comic Stores mejora la precisión de su inventario y sus operaciones internas con la plataforma de inteligencia de inventario TrueVUE de Sensormatic Solutions.



Los dos puntos de venta de Comic Stores en Málaga ofrecen una gran variedad de artículos, desde una amplia selección de cómics clásicos y de culto, recuerdos y ropa como camisetas, chapas, pegatinas y mucho más. Muchos de esos artículos son cómics, artículos únicos y de gran valor. La tienda insignia de Málaga ocupa un espacio de 400 m², y el otro punto de venta tiene aproximadamente la mitad, (200 m²).

Durante sus más de 20 años de funcionamiento, Comic Stores se ha convertido en uno de los destinos de compras especializadas más populares y un punto de encuentro para los aficionados al cómic, manga y ciencia ficción siendo un referente en España.

Desafío empresarial

Desde su apertura, Comic Stores se ha enfrentado a los retos típicos de su sector. Con un elevado número de piezas caras de "colecciónista" y una superficie limitada, las tiendas se han enfrentado a varios problemas, como extravío de artículos, gran rotación en existencias, novedades constantes, junto con muchas devoluciones a los proveedores.

Se esperaba que la instalación de dos tiendas en una misma ciudad (Málaga) facilitara el tráfico y el intercambio de existencias entre ambas, pero a menudo resultaba difícil hacer un seguimiento del inventario y enviar los artículos deseados de una tienda a otra.

Además, como Comic Stores ofrece la opción "compra en línea, envío a casa" no solo en Europa, sino también en América, Asia y Australia, necesitaban una visión fiable y en tiempo real de su inventario para realizar los envíos a tiempo.

Comic Stores quería centrarse en tres retos principales durante la prueba piloto y la implantación de las soluciones RFID:

RESUMEN

INDUSTRIA: Tiendas especializadas

SOLUCIONES: Visibilidad del inventario RFID

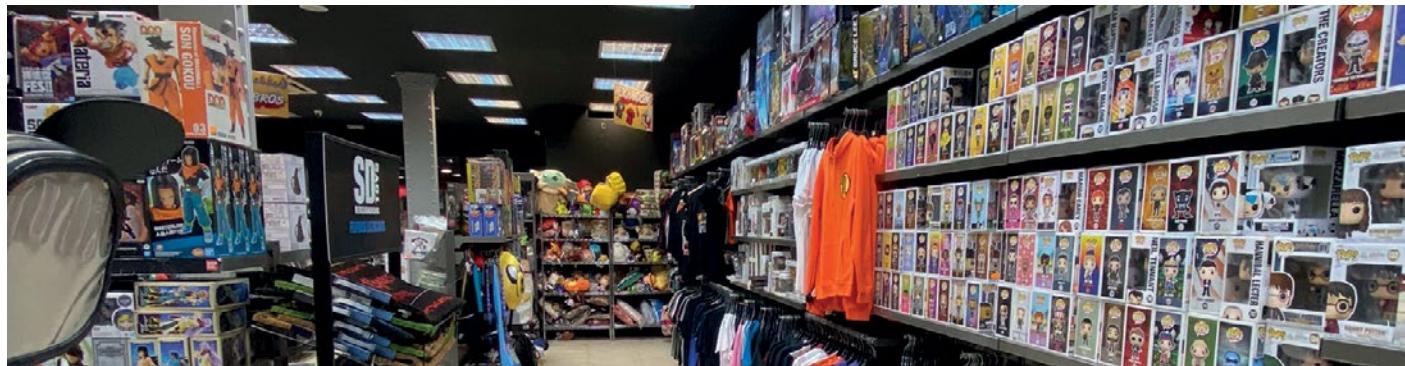
PRESTACIONES:

- Recuento semanal de inventarios rápido y sencillo
- Visibilidad de inventario para un gran número de artículos pequeños y únicos (cómics, objetos de interés y ropa)
- Búsqueda rápida de objetos perdidos
- Mejoras operativas, por ejemplo, facilitar la transferencia de artículos entre tiendas
- Click & Collect y cumplimiento en línea

Comic Stores cuenta con cuatro tiendas especializadas repartidas por el sur de España. Sus dos tiendas más grandes están situadas en Málaga, con una superficie aproximada de 600 m².

Para más información, visita: www.comicstores.es

| | |
|------------------------------------|---|
| Exactitud del inventario | Disponga de una visión actualizada del inventario mediante RFID y análisis TrueVUE que muestre a los empleados de la tienda qué artículos están exactamente en la tienda y cuáles están agotados, para ofrecer una experiencia de compra positiva. Visibilidad total de las existencias en las cuatro tiendas, lo que facilita el envío y el intercambio entre ellas. |
| Localización del inventario | Identificación rápida de la ubicación de artículos específicos mediante una función de búsqueda que utiliza modernos lectores portátiles para localizar mercancías difíciles de encontrar. Búsqueda de artículos extraviados y activación de la opción "comprar en línea, enviar a casa". |
| Contracción | Conocer en tiempo real qué, cuándo y cómo se pierden determinados artículos, analizando el inventario a nivel de artículo y los datos de prevención de pérdidas para reducir la pérdida desconocida en todas las tiendas. |



Solución de visibilidad de inventario de Sensormatic

Se contactó con el equipo de inteligencia de inventario de Sensormatic para evaluar la viabilidad de la solución RFID para las tiendas de cómics.

La evaluación siguió el planteamiento en cuatro etapas:

1 Estudio del emplazamiento

Una visita física a la tienda para conocer su distribución, los expositores de mercancías y el mobiliario (por ejemplo, estanterías metálicas o cualquier objeto que pueda interferir con los lectores RFID).

Aplicación

Como parte de la fase piloto, se etiquetaron más de 35.000 artículos en la tienda insignia de Málaga, de 400 m².

Como la tienda no tiene trastienda ni almacén, todo lo que hay en la tienda es su inventario completo.

Debido a las diferentes formas de la mercancía, se utilizaron varias etiquetas para proteger el inventario:

- Etiquetas de papel RFID (tanto para inventario como para prevención de pérdidas)
- Etiquetas duras RF/RFID dobles
- Etiquetas RFID para artículos embolsados

2 Selección de etiquetas y proceso de etiquetado

Identificación de una selección de mercancías que debían etiquetarse y esbozo de cómo será el proceso de etiquetado.

Tras el éxito de la prueba piloto, Comic Stores extendió las soluciones de etiquetado de Sensormatic a su segunda tienda de Málaga, donde se etiquetaron 20.000 artículos más, hasta un total de 55.000 artículos protegidos con RFID entre ambas tiendas.

3 Comprensión de los objetivos que el cliente quería alcanzar

En el caso de las tiendas de cómics, los principales objetivos eran:

- Mejora de la precisión del inventario hasta un 98%
- Implementación de una función de búsqueda para facilitar la localización de artículos y extravíos
- Comprender la contracción

4 Iniciar una fase piloto y una evaluación de los resultados iniciales y de la visión de la empresa



“El RFID es una evolución para nuestras tiendas que una vez implantada, nos es impensable volver atrás, todo lo contrario, tenemos que seguir evolucionando, implantándolo en más mecánicas de nuestro trabajo diario e implementarlo en todos nuestros centros. Nos ha hecho poder dar una rápida atención al cliente, ya que antes nos podíamos tirar 10-15-20 incluso 30 min buscando un artículo que no conseguíamos encontrar, en el cual ahora en minutos (2-3 a lo sumo) lo tenemos en nuestras manos. El cliente se sorprende que tengamos esto implantado y es algo que le encanta cuando nos ven trabajar con ello”.



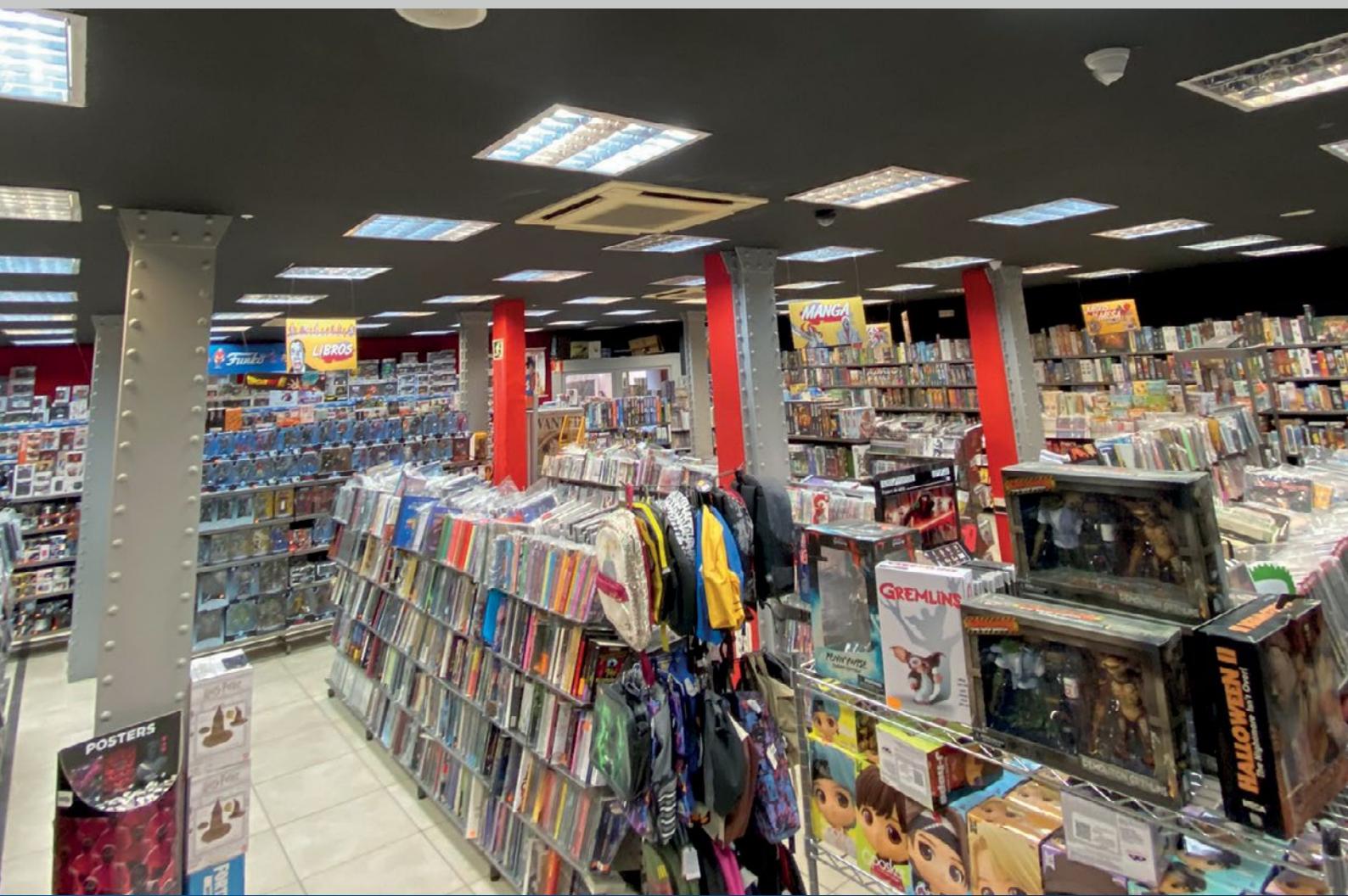
Pablo Díaz
Director General Adjunto, Comic Stores

Los resultados

Durante la fase piloto, Comic Stores empezó a ver rápidamente las ventajas de implantar la solución RFID. El mayor valor desde un punto de vista operativo es la capacidad de realizar comprobaciones semanales de inventario de forma eficiente y mejorar la precisión de las existencias hasta un nivel aproximado del 98%.

Otras ventajas fueron la mejora del servicio al cliente y la realización de pedidos en línea.

El viaje de Comic Stores con la RFID está lejos de haber terminado. Como próximos pasos, la empresa planea una integración completa de la plataforma Sensormatic IQ TrueVUE con sus sistemas POS y ERP para obtener más información sobre su inventario, patrones de pérdida desconocida y comportamiento de los compradores.



Adelantar la venta al por menor

Acerca de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions es la cartera global de soluciones para el comercio minorista líder de Johnson Controls, que impulsa la excelencia operativa a escala y permite una interacción inteligente y conectada con el comprador. Nuestra plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina toda la cartera de Sensormatic Solutions, incluidos datos de terceros, para ofrecer información inigualable sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficacia operativa con tecnologías avanzadas, como IA y aprendizaje automático. Esto permite a los minoristas actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro.

Visite [Sensormatic Solutions](#) o síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y nuestro canal de [YouTube channel](#).