

El recorrido del cliente dentro y fuera de la tienda

Conteo de vehículos

- Detecte los patrones de aparcamiento para mejorar los servicios de las instalaciones y desarrollar adecuadamente la capacidad de estacionamiento.

- Consulte las tendencias de aparcamiento del lugar para aplicar una estrategia por patrones de movimiento con los vehículos y optimizar el flujo.
- Evalúe los patrones de aparcamiento para optimizar el personal para el mantenimiento y la seguridad de la zona.



Interacción con los clientes

- Aumente la afluencia con contenidos atractivos
- Genere perfiles de compradores basados en datos
- Evalúe la eficacia de los mensajes con destinatarios objetivo
- Cree una plataforma de medios para las marcas de bienes de consumo disponibles en la tienda

Visibilidad con los productos

Interacción con los empleados

Comportamiento de los clientes

Interacción con los clientes

Interacción con los empleados

- Mida cuánto tarda el empleado en interactuar con el cliente.
- Cuánto tiempo pasa el empleado con el cliente.

Comportamiento de los clientes

- Ofrezca una experiencia de compra uniforme en todos los sitios.
- Optimice la distribución en las tiendas nuevas.
- Evalúe la eficacia de las campañas de marketing.
- Analice la rentabilización de las iniciativas sobre experiencias.