

Soluciones tecnológicas para el retail de alimentación



Sensormatic Solutions ayuda a los supermercados y tiendas de alimentación a maximizar su cuenta de resultados



El reto de las tiendas de alimentación

Los minoristas de comestibles han experimentado cambios drásticos en los últimos años. Durante la pandemia, las tiendas de comestibles permanecieron abiertas como parte de la infraestructura esencial del comercio minorista, lo que les obligó a adaptarse a nuevas condiciones y requisitos (restricciones de aforo, mascarillas obligatorias, protección del personal e implantación de sistemas sin contacto y de autopago). Además, para seguir el ritmo de las últimas tendencias, aumentar el valor de cada transacción y mantener el compromiso de los clientes, los minoristas han ampliado sus gamas de productos y han ido mucho más allá de la oferta básica de alimentos para incluir categorías de mayor margen, como carne y queso gourmet, productos de salud y belleza, productos farmacéuticos, vitaminas, electrónica y ropa.

Esta mayor diversidad de productos de alto valor conlleva una serie de nuevas consideraciones en materia de seguridad. El hurto externo sigue asolando el sector, tanto en lo que se refiere a las actividades relacionadas con el hurto ocasional como a la delincuencia organizada avanzada en el comercio minorista. Además, el robo deshonesto por parte de los empleados y los errores administrativos y de los proveedores son otros motivos de preocupación. Los minoristas de alimentación se enfrentan a muchos problemas adicionales, como la necesidad de reducir el consumo de energía, el cumplimiento de las normativas de seguridad alimentaria y el control de la calidad de los alimentos, a la vez que ofrecen a los clientes una experiencia de compra atractiva y cómoda con una buena exposición de los productos, al tiempo que mejoran sus procesos y operaciones internas.



Hurto y pérdida desconocida

La pérdida desconocida en el comercio minorista supera los 100.000 millones de dólares en pérdidas directas en todo el mundo, debido principalmente al hurto de alimentos de gran valor y artículos de uso cotidiano como comida gourmet, cuchillas de afeitar y pilas. Los avances tecnológicos en tecnologías como la vigilancia electrónica de artículos (EAS), las etiquetas duras, computer vision y las soluciones de vídeo avanzadas ayudan a preservar la rentabilidad al tiempo que mejoran la experiencia del comprador en la tienda.



Gestión de colas

Las largas colas hacen que el 75% de los clientes se marchen sin realizar ninguna compra tras cinco minutos de espera. Esto supone una pérdida de ventas y la necesidad de reponer existencias inmediatamente. Los clientes ven las colas como un signo de ineficacia de la tienda y creen que los supermercados deberían hacer más por reducir los tiempos de espera.

El análisis con computer vision en el punto de venta puede controlar las colas en las cajas, garantizando tiempos de espera mínimos y satisfaciendo la demanda de los clientes.



Cajas de Autopago

Los compradores quieren una experiencia de autopago rápida, cómoda y sin fricciones. Los desactivadores integrados de Sensormatic garantizan una desactivación perfecta para una gran variedad de escáneres líderes compatibles, lo que evita que se deje de escanear productos o el cambio de mercancía. Los desactivadores masivos Bagwell de Sensormatic ofrecen una solución de desactivación masiva rápida, segura y cómoda para sistemas de punto de venta móviles o de autopago. Tras la venta, se indica al cliente que coloque su compra embolsada en el módulo de desactivación Bagwell para desactivar las etiquetas EAS. Todas las etiquetas se desactivan a la vez, lo que permite al cliente completar el proceso de pago de forma rápida y sencilla.

Sensormatic también proporciona monitores de visualización pública (PVM) y análisis de vídeo integrado para ayudar a proteger y mejorar la zona de autopago. La desactivación como función integrada de los productos de escaneo mejora aún más la velocidad de rendimiento y la precisión.



Agotamiento de existencias

Los minoristas más pequeños o las tiendas de cadenas de descuento pueden ofrecer unas 2.000 referencias, mientras que los hipermercados tienen más de 50.000, por lo que el control del inventario está muy automatizado. Cuando un producto no está disponible en estos entornos, la causa suele ser un error humano o una interferencia. Con EAS, los minoristas de alimentación pueden minimizar los hurtos y mejorar la precisión de las existencias.



Seguridad alimentaria, cumplimiento de tareas y automatización

Además de perder y desperdiciar alimentos, los minoristas de comestibles también deben mantenerse al día con las normativas en torno a la seguridad alimentaria a medida que evolucionan. Como la escasez de mano de obra y la alta rotación de personal persisten, la automatización eficaz y la eficiencia operativa son vitales.

La solución digital de seguridad alimentaria de Sensormatic Solutions ofrece un paquete completo de calidad, seguridad y conformidad alimentaria, que ayuda a los minoristas a adaptarse para cumplir las normas, satisfacer a los clientes y proteger su marca. Además, elimina el tiempo dedicado a mantener registros y las ineficaces auditorías manuales, que son susceptibles de fraude y error humano.



Disponibilidad de productos y merchandising abierto

Los minoristas de alimentación deben dar prioridad a la disponibilidad de productos y al merchandising abierto para aumentar la satisfacción del cliente y la rentabilidad de la tienda. Para garantizar un etiquetado preciso, se recomienda un programa de etiquetado en origen.

El etiquetado en origen consiste en aplicar etiquetas EAS directamente en el punto de fabricación. Al incrustar las etiquetas en el envase del producto se evita enmascarar la información sobre la marca o la dosificación. El etiquetado en origen no sólo aumenta los beneficios, sino también la disponibilidad del producto y ahorra mano de obra en la tienda, al tiempo que garantiza el cumplimiento del 100% de las etiquetas. Los productos protegidos llegan a las estanterías listos para ser colocados directamente en la tienda.



Eficiencia energética

La eficiencia energética en las tiendas de comestibles para productos refrigerados y congelados presenta retos únicos para los operadores de las tiendas, ya que deben cumplir la normativa alimentaria y el control de la temperatura, adaptarse al complejo entorno interior, ofrecer a los clientes una experiencia de compra atractiva y cómoda, y ofrecer opciones de exposición al tiempo que intentan reducir el consumo de energía.

Los sistemas de refrigeración de los supermercados consumen entre el 30% y el 60% de la electricidad. Dependiendo del equipo, la temperatura ambiente y las condiciones de funcionamiento, el ajuste de los parámetros de control en 1 °C puede ahorrar hasta un 5% del consumo de energía, garantizando al mismo tiempo la seguridad de los productos. La solución digital de seguridad alimentaria de Sensormatic ayuda a los minoristas a encontrar la combinación óptima de eficacia y eficiencia energética. Ayuda a:

- detectar la refrigeración de alto consumo energético;
- informar automáticamente al personal para que ajuste manualmente la configuración de refrigeración;
- e identificar patrones a lo largo del tiempo para un mantenimiento predictivo.



La historia de Sensormatic Solutions comenzó en 1966, cuando un ladrón robó dos botellas de vino en un supermercado de Ohio (EE.UU.). La reacción inicial del empleado de la tienda fue empezar a perseguir al ladrón, pero rápidamente se dieron cuenta de que este intento no sólo era demasiado peligroso, sino completamente insostenible en términos de disuasión de robos a largo plazo.

Junto con su primo, el gerente de la tienda creó un concepto que implicaría reducir las pérdidas de inventario para los minoristas, disuadir a los ladrones y, por lo tanto, evitar encuentros potencialmente peligrosos. De esta visión nació Sensormatic, con su solución estrella en tecnología de vigilancia electrónica de artículos (EAS) acusto-magnética (AM). En los últimos más de 55 años, Sensormatic Solutions se ha convertido en un líder del mercado

mundial en el suministro a minoristas de soluciones inteligentes de prevención de pérdidas (AM, RF y basadas en RFID), inteligencia de inventario, conocimiento del comprador y excelencia operativa. En la actualidad, Sensormatic Solutions y su equipo de más de 5.000 expertos en todo el mundo colaboran con el 70% de los 100 principales minoristas del mundo y sus soluciones se han implantado en más de 80 países y 185.000 tiendas.



Lo que nuestros clientes dicen de nosotros

Costcutter[®]

ASDA

"El uso del sistema Digital Food Safety de Sensormatic Solutions ha supuesto un ahorro de costes para nuestro negocio, a la vez que ha animado al personal a mantener el cumplimiento y los registros de seguridad alimentaria actualizados. Nos hemos beneficiado especialmente de los recordatorios automáticos."

Michelle O'Brien, Directora General
O'Brien's Costcutter

"Se ha abierto un nuevo mundo de visibilidad con la introducción de la solución de gestión de la pérdida desconocida como servicio (SMaaS) de Sensormatic. Tener una imagen clara de las operaciones de prevención de pérdidas dentro de la tienda, en tiendas individuales, distritos, regiones y la empresa permitirá a ASDA comparar las métricas de rendimiento y también colaborar a través de la información de los datos. Si un grupo de tiendas ha sido atacado por un determinado grupo de delincuencia organizada, Asda puede ver lo que ha sucedido en el mapa de delincuencia organizada del sistema y notificarlo rápidamente a la policía y a los servicios de seguridad de las tiendas vecinas. Nos permite ser más proactivos en la prevención de pérdidas. No tenemos que leer un informe sobre unas tiendas que fueron atacadas hace unas semanas."

Andrew Rees, Director de Protección de Activos de Asda



"Somos el primer centro Edeka que implanta un sistema universal de seguridad e inteligencia de clientes de Sensormatic Solutions. Tras su implantación, rápidamente

nos dimos cuenta de que la solución es perfecta para nuestras necesidades. Tenemos un nivel máximo de protección de artículos a la vez que ahorramos costes de forma significativa al ganar en eficiencia. Nuestra asociación con Sensormatic es muy importante para nosotros: estamos seguros de que tenemos a mano un experto en seguridad en el que podemos confiar y con el que podemos contactar 24 horas al día, 7 días a la semana."

Rüdiger Zurheide, Director General,
Centro Edeka, Düsseldorf

Jeremy Maley, Director de Marketing
y Comunicación de Hyper U
Les Arcs / Sud Dracénie Shopping Mall:

"El soporte y el seguimiento diario con nuestro Customer Success Manager de ShopperTrak es muy bueno, y este contacto continuo significa que seguimos ampliando nuestros conocimientos. La sensación en el centro comercial Hyper U Les Arcs / Sud Dracénie es que ahora disponemos de una plataforma web intuitiva, fácil de usar y multisoporte para llevar nuestra planificación y eficiencia operativa y de marketing al siguiente nivel". La solución aporta valor como conducto para la toma de decisiones vitales:

"Hemos creado informes semanales y mensuales que ayudan a tomar decisiones de marketing", afirma Maley,

"y se han establecido disposiciones para métricas adicionales para futuras actividades de evaluación comparativa. También estamos en proceso de añadir cámaras adicionales en las entradas del hipermercado, para poder tener una visibilidad clara del flujo de visitantes entre la galería y el supermercado."



Para más información, visite www.sensormatic.com

Copyright ©2023 Johnson Controls. Todos los derechos reservados. SENSORMATIC SOLUTIONS y los nombres de productos enumerados en este documento son marcas y/o marcas registradas. El uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Sensormatic
by Johnson Controls