

# Interacción con los clientes

- Sepa **cómo se atiende a los compradores** para mejorar la experiencia de servicio al cliente.
- Obtenga información valiosa sobre **cuánto tarda un empleado en interactuar por primera vez** con un cliente y **cuánto tiempo** dedica el empleado al cliente.
- **Presente** en las pantallas digitales de la tienda **contenido personalizado según quién las contemple** para aumentar su implicación.
- Mida **la audiencia** en el punto de venta con pantallas digitales **y la implicación del comprador** con el contenido.
- Cree una **plataforma de medios donde publicitar** su marca o las marcas de bienes de consumo disponibles en su tienda para conseguir una **nueva fuente de ingresos a través de los medios**.
- Identifique cómo **vender con más eficacia** y pruebe las nuevas estrategias enseguida.
- **Ofrezca una mejor experiencia** coordinando las horas de trabajo con las de máxima actividad.
- **Facilite a los clientes cómo contarle lo que no funciona** con su experiencia de marca.

