

ケーススタディ

MCARTHURGLEN

DESIGNER OUTLETS



欧州のデザイナーアウトレット大手の McArthurGlen は、
Sensormatic Solutions と提携し、Retail Expert プログラム
を通じて小売事業を強化しました。

サマリ

McArthurGlen について

McArthurGlen は欧州の大手デザイナーアウトレット運営事業者で、欧州とカナダを含む8か国で24つのセンターを運営しています。同社のアウトレットセンターは、高級デザイナーやプレミアムブランドを取り扱い、主要都市の近郊に位置しています。Sensomatic の Retail Consulting チームは2019年以来、McArthurGlen と取り組んできました。

McArthurGlen は、センターの周辺や、各小売ユニットで人数計測を行っています。これにより、McArthurGlen はセンターの来客数を完全かつ総合的に把握できます。

課題

McArthurGlen は、固有の条件を満たした特定の競合他社と比較したパフォーマンスのベンチマーク評価を希望していました。「標準的」なショッピングセンターではなく、アウトレットの運営者として、McArthurGlen は小売市場全体を競争対象とすることを望みませんでした。その代わりに、McArthurGlen は、センターから車で90分以内の施設に重点を置きたいと考えました。これにより、よりの絞った、状況に合ったベンチマーク評価ができると考えました。



ソリューション

Sensormatic ではすでに、Market Intelligence プラットフォームを通じてベンチマーク評価を提供しています。Sensormatic は、業界最大の小売データレイクにアクセスできるため、加入者は30カ国以上、20カテゴリ以上の、800を超えるインデックスにアクセスでき、新しいエントリーは絶えず追加されています。Market Intelligence は、日常レベルでフレキシブルなトレンド分析を提供し、加入者は、カスタマイズされた日付で比較期間を特定できます。しかし、McArthurGlen の要望は非常に特殊なものだったため、Market Intelligence はそのニーズを完全に満たすことはできませんでした。

そこで McArthurGlen は、データ主導型の意思決定を促す Sensormatic の戦略的な分析パートナーシップ、Retail Expert プログラムに登録しました。このパートナーシップは、買物客の購入過程、カスタムオーダーのベンチマーク評価、予測分析、労働効率など、様々なプロジェクト形態で提供されます。McArthurGlen のプロジェクトでは、カスタムオーダーのベンチマーク評価に重点を置き、必要に応じてニーズに沿ったアドホック分析を行いました。

実装

Retail Consulting 部門はアドバンスドアナリティクスチームと連携し、McArthurGlen のために、全国レベルで 11 種類のインデックスを作成し、管理しました。これらのインデックスは、McArthurGlen の店舗から車で 90 分以内の施設のみを測定対象としました。当社の Market Intelligence インデックスと同様、カスタムインデックスもその堅牢性を確保するために検証されています。これは、指数がその地域を反映し、1つの競合会社だけに過剰に集中するのではなく、指数から実行可能な情報を得るために十分な施設を含む必要があることを意味します。

その後アドバンスド・アナリティクスチームは、McArthurGlen に継続的にデータを提供するために、3つのカスタムレポートを作成しました。1つ目は、各指標のデータを視覚的に表示した PDF レポートで、理事会や施設管理者を含む、より広範な配布リストに送信されます。2つ目は、McArthurGlen の分析チームによって使用される Excel ファイルです。これらのファイルはいずれも毎週送信され、前期の前年比および前週比の変化率が含まれています。最後に、追加の Excel ファイルが毎月送信されます。



“ Sensormatic との提携を通じて、当社が事業を行うすべての市場の客数と関連したパフォーマンスを、状況に合わせて把握できるようになりました。受け取るベンチマークは当社の拠点に合わせて調整されているため、最も地理的距離の近い競合他社と比較した自社のパフォーマンスをより深く理解することができます。またアドホックコンサルティングでは、Sensormatic の幅広いデータセットと専門知識を使った、特定のフォーカスエリアの分析にも非常に柔軟に対応してもらうことができました。 ”

Will Minnett
Head of Insight
McArthurGlen Group



成果と利益

Retail Expert プログラムに登録することにより、McArthurGlen は、ビジネスの課題を掘り下げて調査することができました。また、実際の競合企業との比較だけでなく、客数に関する国別のパフォーマンスも状況に当てはめて把握することができました。これは新型コロナウイルス感染拡大の際には特に有効で、McArthurGlen はこの指標を使って市場に対する回復を測定することができました。McArthurGlen には、必要に応じて追加の分析サポートをリクエストする機会も提供されました。私たちは市況状況と動向に関するレポートを作成し、全国的な販売動向と統計についての調査を実施し、特定の日付（ブラックフライデーなど）について調査するためにカスタム指標を深く掘り下げました。

Retail Expert プログラムの利点は何ですか？

Retail Expert プログラムは、小売業者にさまざまな利点をもたらします。

- Sensormatic プログラムの有効活用。
- 内部からの集中的な取り組み。
- より広範なチームの専門知識と経験。
- Market Intelligence データベースへのアクセス。
- プロジェクトへのアジャイルなアプローチと迅速な ROI の実現。
- 社内採用よりも安く、シンプル。



お客様にとって Retail Expert プログラムの利点とは何ですか？

- お客様アカウント専用のパートタイムコンサルタント。
- お客様との現場訪問。
- クライアント側責任者の希望を取り入れて特定し、リテールコンサルタントが管理する、標準プロジェクト、カスタムプロジェクト、および分析。

Retail Expert プログラムでは、どのようなタイプのプロジェクトを提供していますか？

- **顧客の購入過程** — 店内分析を活用して、買物客を特定し、店舗またはセンター内での動きを分析します。
- **カスタマイズされたベンチマーク評価** — 個々の店舗またはセンターの客数パフォーマンスを、匿名化した特定の競合他社のデータセットと比較して分析します。Sensormatic 来客数分析の既存のお客様でなくてもご利用いただけます。
- **予測分析** — データサイエンティストが個々の店舗の来客者数を予測するために使用する 50B の足跡リポジトリです。
- **労働効率の評価** - 来客数予測とブランドサービスの期待を評価し、施設全体に利益につながる労働力の配分を行うことができます。
- **プロモーションの有効性** — 施設来客数を、匿名化された特定の競合他社のデータセットと比較することで、マーケティング ROI を測定します。
- **セグメンテーション分析** — 来客数データと人口統計を組み合わせ、実際の競合他社をグループ化します。

Johnson Controls について

Johnson Controls (NYSE:JCI) では、人々が生活をし、働き、学習し、遊ぶ環境を変革するお手伝いをしています。スマートで、健康的、かつ持続可能なビルの世界的リーダーとして、当社は人々、場所、そして地球に奉仕するビルパフォーマンスを考え直すことをミッションに掲げています。ほぼ140年にわたるイノベーションの歴史をもと、当社は、総合的なデジタルサービスの OpenBlue を通じて、ヘルスケア、教育施設、データセンター、空港、スポーツ施設、製造施設などの産業に未来の青写真を提供します。現在、全世界 150 カ国以上、10 万人のエキスパートから成るグローバルチームを備えた Johnson Controls は、ビルテクノロジー、ソフトウェア、およびサービスソリューション分野において、業界で最も高い信頼を置かれている、世界最大のブランドポートフォリオを持ちます。

詳細は、www.johnsoncontrols.com にアクセスするか、ソーシャルメディアで [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) をフォローしてください。

Sensormatic ソリューションについて

Sensormatic Solutions は、Johnson Controls が保有する世界有数の小売ソリューションブランドです。当社は、本格的なオペレーショナルエクセレンスを促進し、スマートで、コネクテッドなショッパーエンゲージメントを実現します。当社のインテリジェントデジタルオペレーティングプラットフォーム、Sensormatic IQ は、第三者のデータを含む Sensormatic Solutions ポートフォリオを統合し、AI や機械学習などの高度な技術を使い、Shopper Experience、Inventory Intelligence、損失防止、および運用効率に関する、これまでにないインサイトを提供します。当社のソリューションを使って小売業者は、処方的および予測的なデータ駆動型の結果をもとに行動を起こし、より健全な未来に向けて自信を持って前進することができます。[Sensormatic Solutions](#) にアクセスするか、[LinkedIn](#)、[X](#)、および [YouTube チャンネル](#) をフォローしてください。