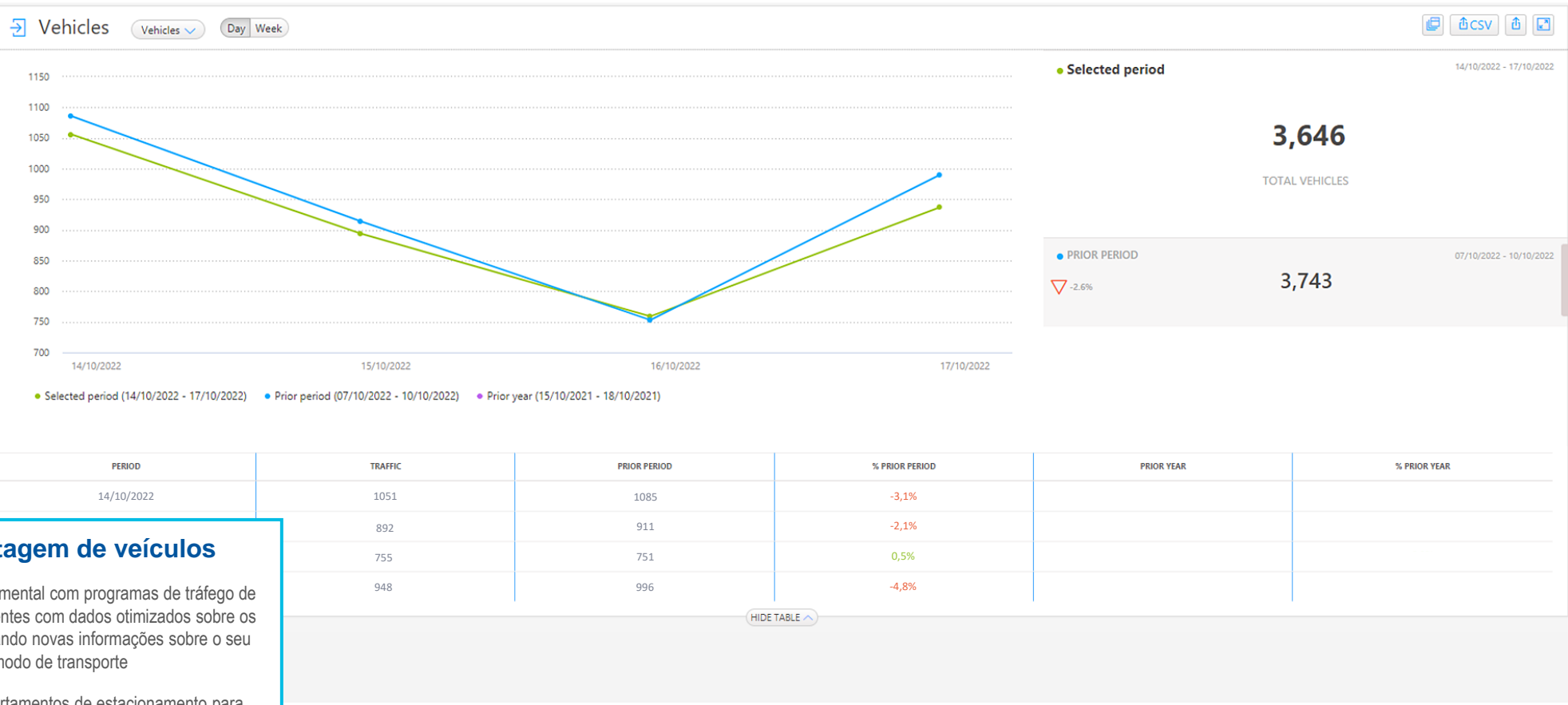


### Visitas Cross Shopping

Dados e insights baseados em localização que complementam os programas de tráfego na loja

- Saiba aonde os compradores vão antes e depois da sua loja
- Identifique marcas comuns com os seus compradores



### Contagem de veículos

Consiga valor incremental com programas de tráfego de propriedades existentes com dados otimizados sobre os visitantes, adicionando novas informações sobre o seu modo de transporte

- Descubra comportamentos de estacionamento para melhorar as instalações do estabelecimento e alinhar o plano de desenvolvimento de estacionamento
- Aceda a tendências de estacionamento do local para criar estratégias de padrões de movimento de veículos e otimizar o fluxo
- Otimize a mão-de-obra para manutenção e segurança na zona de estacionamento

Power hours Average vehicles



	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	TOTAL
	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles
8AM - 9AM	554	565	612	569	700	691	538	4,229
9AM - 10AM	1,635	1,473	1,380	1,507	1,563	1,682	1,496	10,736
10AM - 11AM	3,164	2,030	1,889	1,828	2,082	2,251	2,519	15,763
11AM - 12PM	4,212	2,706	2,261	2,170	2,538	2,696	3,583	20,166
12PM - 1PM	3,926	2,792	2,209	2,130	2,182	2,523	3,550	19,312
1PM - 2PM	4,225	3,040	2,357	2,438	2,431	2,856	3,598	20,945
2PM - 3PM	4,898	3,235	2,534	2,677	2,676	2,954	4,140	23,114
3PM - 4PM	5,222	3,284	2,630	2,556	2,671	3,050	4,569	23,982
4PM - 5PM	5,617	3,437	2,523	2,810	2,818	3,137	4,623	24,965
5PM - 6PM	4,434	3,205	2,417	2,710	2,712	3,066	4,058	22,602
6PM - 7PM	3,653	3,298	2,686	2,681	2,913	3,087	4,136	22,454
7PM - 8PM	2,362	2,416	1,922	2,179	2,530	2,736	3,254	17,399
8PM - 9PM	1,425	1,524	1,219	1,322	1,536	1,791	2,132	10,949
9PM - 10PM	839	951	812	727	870	1,289	1,463	6,951
		481	408	402	374	569	678	3,301
		187	192	173	252	229	271	1,498
		61	67	50	54	82	41	397
		34,685	28,118	28,929	30,902	34,689	44,649	248,763

Feedback



### Contagem de veículos

Consiga valor incremental com programas de tráfego de propriedades existentes com dados otimizados sobre os visitantes, adicionando novas informações sobre o seu modo de transporte

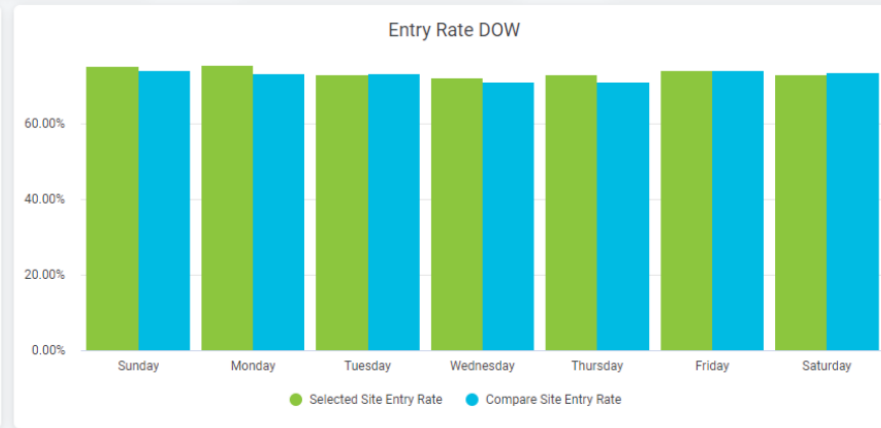
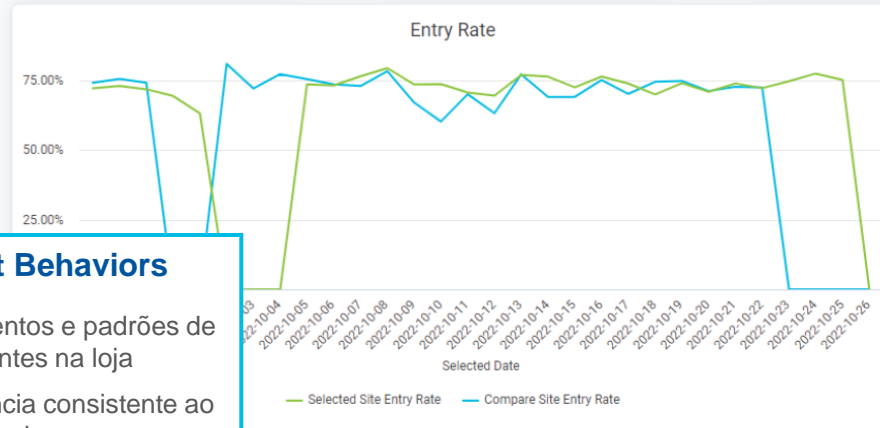
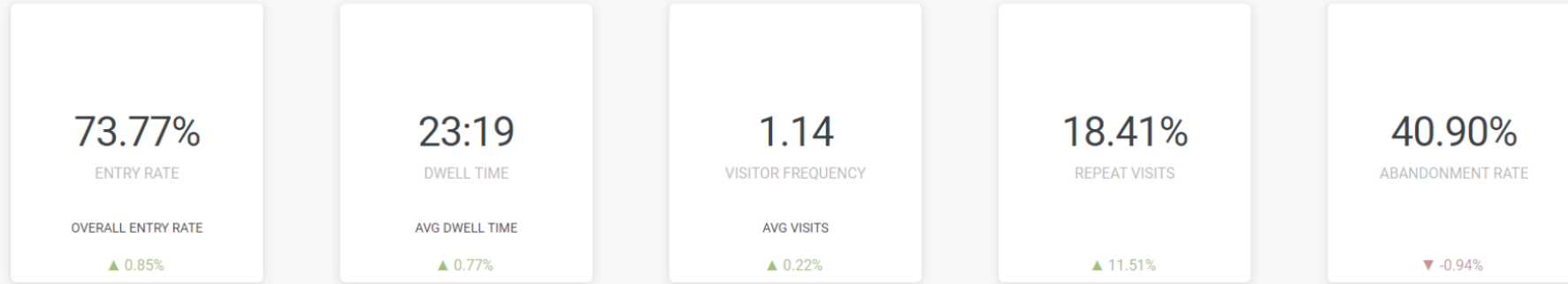
- Descubra comportamentos de estacionamento para melhorar as instalações do estabelecimento e alinhar o plano de desenvolvimento de estacionamento
- Aceda a tendências de estacionamento do local para criar estratégias de padrões de movimento de veículos e otimizar o fluxo
- Otimize a mão-de-obra para manutenção e segurança na zona de estacionamento

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%

### Store Guest Behaviors - Site

just now

Site Name: is Demo Site | Date: Last 30 Days | Compare Site Name: is Demo Site | Compare Date: Last 90 Days | Date Granularity: Day



### Store Guest Behaviors

Compreenda os movimentos e padrões de tráfego dos visitantes na loja

- Ofereça uma experiência consistente ao cliente em todos os locais
- Otimize novas disposições de loja
- Avalie a eficácia das campanhas de marketing
- Avalie o ROI de iniciativas experienciais

## Store Guest Behaviors - Path Analysis

1m ago

Site Name \*

Zone Name

Date \*

Guest Flow \*

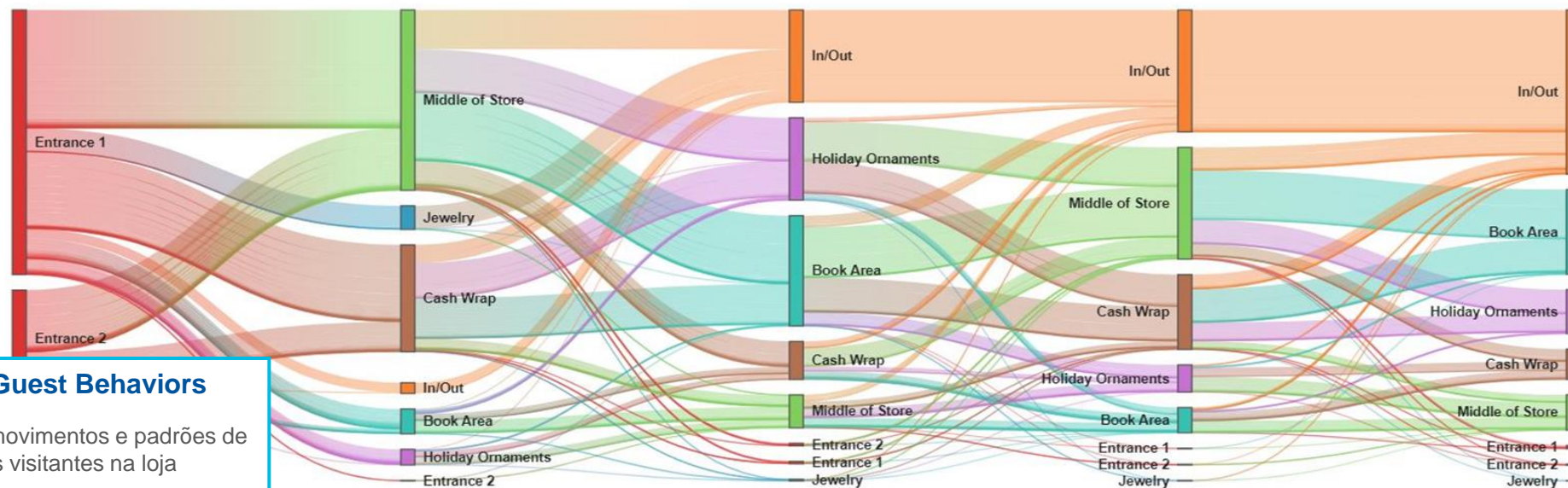
Chicago Specialty Gifts

is Entrance 1 or Entrance 2

Last 30 Days

Flow After Zone Visit

### Guest Flow



### Store Guest Behaviors

Compreenda os movimentos e padrões de tráfego dos visitantes na loja

- Ofereça uma experiência consistente ao cliente em todos os locais
- Otimize novas disposições de loja
- Avalie a eficácia das campanhas de marketing
- Avalie o ROI de iniciativas experienciais