

CASE STUDY



Gracias a su experiencia en RFID, Sensormatic Solutions está revolucionando la experiencia del consumidor en 50 tiendas Decathlon en Brasil.

A través de un proyecto integral que incluyó consultoría, integración y arquitectura de soluciones RFID, Sensormatic Solutions ayudó a Decathlon Brasil a mejorar la eficiencia operativa y elevar la experiencia del cliente. Gracias a su amplia experiencia, la implantación fue todo un éxito: se logró una visibilidad total del inventario y se redujo hasta en un 50 % el tiempo en las cajas de autocobro.



Resumen



Sector: Retail, artículos deportivos



Solución: Consultoría, integración e implantación de RFID

Ventajas



Transformación de la experiencia del cliente



Mejora de la eficiencia operativa en un 38 % y de la gestión de existencias en un 3 %



Reducción del tiempo de pago hasta en un 50%

Acercas de Decathlon

Decathlon es el mayor retailer multideporte mundial, presente en más de 60 países con 1.700 tiendas y 100.000 empleados en todo el mundo. Desde 1976, Decathlon se esfuerza por emocionar a las personas con las maravillas del deporte, promoviendo un estilo de vida más saludable y feliz, en armonía con un futuro sostenible.

En Brasil, además de ofrecer sus propias marcas, colabora con grandes marcas internacionales, con productos disponibles en más de 50 tiendas físicas, a través del comercio electrónico y en su marketplace, ofreciendo un servicio personalizado para los clientes.



El proyecto

Con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y transformar la experiencia del consumidor, Decathlon buscó un socio estratégico con experiencia y capacidad de integración para implantar la tecnología RFID. Sensormatic Solutions lideró la consultoría e implantación del proyecto, ofreciendo apoyo completo desde el diseño de la arquitectura de la solución hasta su ejecución.

El proyecto consistió en la instalación e integración de 458 puntos de venta RFID con autopago en las 50 tiendas de Decathlon en Brasil. Sensormatic Solutions también coordinó un programa de pruebas estructurado, la formación técnica de los equipos y el despliegue acelerado de la solución.

Las primeras pruebas se realizaron en las tiendas de Paulista y Tamboré en São Paulo. Tras finalizar la implantación, la operación brasileña de Decathlon cuenta ahora con un sistema de gestión de inventario totalmente integrado y automatizado.

El reto

El principal reto era modernizar el recorrido del cliente y aumentar la eficiencia operativa mediante un proceso de pago más ágil e intuitivo. Para lograrlo era esencial integrar la tecnología RFID en todos los puntos de venta con autopago, garantizando una mayor precisión en el control de existencias y la automatización del proceso de pago.



Resultados



Reducción del 50% del tiempo de autopago.



Registro simultáneo y automático del 100% de los artículos durante el proceso de pago, lo que proporciona más comodidad a los clientes.



Aumento del 3% en precisión del inventario y del 38% en productividad conteo del inventario.



Mayor eficiencia operativa y servicio más rápido.

La solución

Sensormatic Solutions estructuró un modelo completo de consultoría, garantizando la arquitectura, integración e implantación exitosa de la tecnología RFID en todas las tiendas Decathlon de Brasil. Esta solución permite la lectura simultánea y automática de productos, optimizando el proceso de pago y ofreciendo una experiencia de compra más fluida.

Esta transformación operativa ha mejorado la gestión de existencias, proporcionando una visibilidad total del inventario desde la cadena de suministro hasta el punto de venta, garantizando que los productos estén siempre disponibles en el lugar y el momento adecuados, impulsando la satisfacción del cliente y la eficiencia de la tienda.

Gracias a la experiencia de Sensormatic Solutions en consultoría, retail y tecnología RFID, Decathlon pudo aprovechar sus tecnologías de gestión de inventario, creando un entorno totalmente integrado y acorde con su estrategia de superar las expectativas de los consumidores.



"Además de mejorar la eficiencia operativa, la tecnología RFID ha aportado beneficios significativos en la gestión de existencias. Hubo un aumento del 3% en la precisión del inventario y del 38% en la productividad del conteo en comparación con el mismo periodo del año anterior. La mejora de la trazabilidad de los productos también ha resultado fundamental para garantizar las rigurosas normas de calidad de la empresa."

Kaio Andrade, Director Regional de Operaciones de Decathlon Brasil



1966

Año de fundación

185 mil+

Tiendas con
soluciones
implantadas

85

Países

Johnson Controls:

En Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos los entornos en los que las personas viven, trabajan, aprenden y disfrutan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es reimaginar el rendimiento de los edificios para servir a las personas, los lugares y el planeta.

Basándonos en una orgullosa historia de 140 años de innovación, ofrecemos el proyecto del futuro para sectores como la sanidad, las escuelas, los centros de datos, los aeropuertos, los estadios, la fabricación y otros, a través de OpenBlue, nuestra oferta digital integral.

En la actualidad, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, así como soluciones de servicio de algunos de los nombres más fiables del sector.

Visite www.johnsoncontrols.com para obtener más información y siga a [@JohnsonControls](https://twitter.com/JohnsonControls) en las redes sociales.

Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, el principal portafolio global de soluciones retail de Johnson Controls, permite experiencias de compra seguras, protegidas y fluidas. Desde hace más de 50 años, la marca está a la vanguardia de los avances tecnológicos en la industria, redefiniendo las operaciones minoristas a nivel global y transformando información en acciones. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema conectado de soluciones para la prevención de pérdidas, la gestión inteligente de inventarios y el análisis de la afluencia de visitantes. Con nuestros servicios y socios, permitimos que los minoristas de todo el mundo actúen de manera innovadora y precisa, logrando resultados basados en datos que dan forma al futuro del comercio minorista. Para más información, visite Sensormatic Solutions o síganos en LinkedIn, X y YouTube.



www.sensormatic.com

