

从源头到门店 “互联服务”

全程专业知识





从门店到配送中心，再到制造商以及供应链的每一个环节，当今的零售商都依赖于各种技术和解决方案提供商。但是，有了多个供应商，就会有多个合同需要谈判和续签、有多个联络点需要跟踪、有多张发票需要管理-当出现问题时，就会有多个令人头疼的问题。

近60年来，先讯美资解决方案提供无与伦比的零售商特定服务，从源头开始，贯穿整个供应链，直至进入您的门店。因此，我们创建了从源头到门店“互联服务”。通过它，现在只需一次接触，我们即可为零售商提供他们所了解和信任的相同的库存管理和防损解决方案、系统、软件和专业服务。

通过“互联服务”的端到端标签、贴标、硬件、软件和执行“互联服务”整个零售生态系统，零售商可以增加收入、优化人力、最大限度减少零售总损耗、实现商品级可见性并提升品牌体验。

想象一下，只需一个联络点、一份合同和一个续订计划，就能实现高度定制化的集成，并能满足您的独特需求和现有技术。它是一项全面的服务解决方案，可为您的持续数字化转型提供一流的支持，以及更多支持。

在源头

有了强大而有效的源标签计划，零售商就能确保商品受到保护，标签符合防损最佳实践和品牌准则，并且运抵门店即可送往销售区。零售商还可腾出店员的时间，使之专注于最重要的事情：顾客。

我们的标签解决方案以无线射频识别(RFID)技术为基础，包含标签(打印、编码)、硬件(RFID标签和软标签)、软件订阅(TrueVUE Cloud)以及一流的支持和服务以推动整个企业取得业务成果。

这些标签解决方案提供整个供应链的可视性，使零售商能够确保其门店始终拥有适当的库存水平-在正确的时间、正确的地点提供正确的商品。



“互联服务” 非常适合用以下情况的零售商：

- 目前正在参与RFID试点和评估集成系统
- 有多个商品类别需要标记服务
- 有意向从CAPEX模式转向OPEX模式
- 将RFID应用案例扩展到门店之外

可能取得的成果包括：

- 增加收入
- 提升品牌体验
- 优化人力
- 降低损耗
- 实现商品级可视化



供应链

可在源头对商品进行标记，并在商品运抵门店后对其进行检查。但是，当商品沿着供应链运输时，零售商可能会忽视库存商品，从而为运输错误甚至供应链欺诈创造机会。

为了解决供应链上的这些复杂问题，我们的专业服务团队利用数十年的零售专业知识，与零售业领导者协商制定定制的RFID解决方案，这些解决方案改造传统的库存管理系统和流程，从而提高库存可视性，并将错误和欺诈风险降至最低。

这些RFID解决方案包含在源头编码的软标签和标签，使零售商能够更好地获取全面的商品流通数据，并能够保持对运输和库存水平的控制。因此，零售商可以将正确的商品交付到正确的地点，而无需高水平的安全库存，从而减少交付频率和数量，最终提高盈利能力和可持续性。

供应链数字化对于保持竞争力至关重要，因为有如此多的商业渠道可以随时随地根据购物者的需求提供快速便捷的商品配送。实现这样的成果正是我们创建“互联服务”的初衷：为零售商提供最佳的技术解决方案以及我们专业服务团队的专业知识和数十年的零售运营经验，并将其结合成易于使用，甚至更易于支付的单一服务。

在门店

我们的“互联服务”在源头和整个供应链中都非常强大，如果将门店也包括在内，则会产生更大的影响。

当商品在源头贴标签后运抵门店，它们就可以立即送往销售区。店员无需再花费宝贵的时间在库房里给商品贴标签，领导层也可以放心，每件商品在店内和出口处都可以通过数字技术进行追踪。

因此，店员能更好地为顾客服务、防损团队能更有效地运作，而领导层可以期望获得稳定、健康的利润并为增长做好准备。



整个企业

通过“互联服务”，零售商可以将他们已经依赖的库存管理和防损解决方案与我们的全套专业服务结合起来，形成一种根据其需求、市场和预算量身定制的模式。

就零售商而言，这意味着只需管理一个供应商、一个联络点、一个升级点和一套发票。这也意味着他们可以避免因管理流程不同的供应商、不同的客户经理、不同的采购和更新时间表，甚至不同的技术依赖性而带来的麻烦。

我们将确保一切可互操作且运行顺利。当出现障碍时，无论问题是什么，零售商都可以依靠一个联系点来帮助他们找到解决方案。

而且，这些服务和解决方案属于先讯美资旗下，因此计费比以往任何时候都更加容易。“互联服务”无需支付标签、支持技术等费用之外的指导费用，而是通过单一定制服务为零售商提供他们需要时所需的所有战略支持，以及他们所依赖的硬件和软件。

这是一种端到端解决方案，可随着零售需求的发展而不断增长和扩展，而且比以往任何时候都更容易利用，融资也更简单。

“互联服务”是先讯美资解决方案承诺与零售商全程合作的一部分，这样零售商就可以专注于最重要的事情-顾客。我们利用成熟、经过验证且屡获殊荣的源标签模式(EAS)和无线射频识别(RFID)帮助零售商实现这一目标。因此，我们的服务能力和专业知识涵盖了这两种技术。

支持服务

专业咨询

我们的专业顾问会分析您当前的技术设置，并根据您的业务需求提供战略建议，确保您做好应对当前和未来挑战的准备。

设计、部署和集成

在当今复杂的零售技术环境中实现运营效率可能是一项艰巨的任务，但先讯美资解决方案简化了这一流程。我们的方法旨在帮助您采用无线射频识别(RFID)、电子标签(EAS)等先进技术来最大限度地提高投资回报率，同时无缝驾驭集成这些解决方案所带来的复杂性。

管理和支持服务

我们经过认证的技术人员和支援专业人员可提供必要的支持，以确保您的系统、设备和应用程序高效安全地运行。

学员服务

我们的培训计划灵活且可定制，可通过在线、面授、自学或教师指导等多种形式提供必要的知识，并根据您的具体业务需求进行定制。

客户成功

我们的客户成功专家致力于帮助您实现最大的投资回报率，并向长期目标迈进。在采用和实施数字零售解决方案的整个过程中，我们的客户成功经理会提供全企业范围的培训和专业运营分析。

零售咨询

这些专业人员是您团队的延伸，可提供必要的工具和见解来提高盈利能力，同时应对技术、客户偏好和安全要求的动态变化。

为何与先讯美资 解决方案合作？



提供零售运营方面的专业知识
我们在零售技术领域拥有近60年的经验，在防损、库存管理和源标签(EAS)方面的创新屡获殊荣。



全球服务和交付能力
我们已为全球100多个国家的185,000多家门店提供了创新的零售商品、解决方案和服务。



为大型零售商创造业绩的历史
主要零售品牌利用先讯美资解决方案的源到店服务，包括Renner、C&A、Decathlon等。



不断扩大的全球RFID服务中心网络
每个地区都设有服务中心，可简化源头的标记、打印和编码工作。



被公认为商品级库存智能领域的全球领导者
先讯美资解决方案提供的软件即服务支持5,000多家门店实现了一体化商业。同时，双技术标签可为超过120亿件商品提供商品级智能-这个数字还在随着激发我们创新灵感的零售商而不断增长。



江森自控简介

江森自控(NYSE:JCI)致力于变革人们生活、工作、学习和娱乐的环境。作为智能、健康与可持续性建筑的全球领导者，我们以重构建筑物的性能为使命，以便为人类、场所与地球服务。

在140年创新历史的基础上，我们通过全面的数字产品OpenBlue为医疗保健、学校、数据中心、机场、体育场馆、制造等行业提供未来蓝图。

如今，江森自控提供全球最大的建筑技术产品组合、软件以及服务解决方案，并具有业界最为信赖的一些品牌。

访问www.johnsoncontrols.com了解更多信息，并在社交平台上关注@江森自控。

关于先讯美资解决方案

先讯美资解决方案是江森自控零售解决方案产品组合的全球领导者，提供安全、可靠和无缝的零售体验。50多年来，该品牌始终处在采用快速发展的行业技术的最前沿，重新定义了全球范围内的零售业务，并将洞察转化为行动。先讯美资解决方案提供互联的生态系统，包括防损、库存智能和客流量洞察解决方案，再联合我们的服务和合作伙伴的支持，使全球零售商能够以精确的方式进行创新和提升，将数据驱动的结果连接起来，塑造零售业的未来。请访问[先讯美资解决方案](#)或关注我们的[LinkedIn](#)、[X](#)和我们的[YouTube](#)频道。