

Il Customer Journey dentro e fuori il punto vendita

Conteggio veicoli

- Analizza i flussi nei parcheggi per capire se il piano di sviluppo è adeguato e se possibile migliorare i servizi del Centro
- Studia i trend all'interno dei tuoi parcheggi per osservare come si muovono i veicoli ed ottimizzarne i flussi
- Valuta il layout del parcheggio per ottimizzare la manodopera per la manutenzione e la sicurezza della zona



Coinvolgimento del cliente

- Attrae un maggior numero di visitatori con contenuti accattivanti
- Crea profili di consumatori basati sui dati
- Valuta l'efficacia dei messaggi in base ai dati demografici del pubblico di riferimento
- Crea una piattaforma media-as-a-store per i partner di beni di largo consumo

Visibilità sugli scaffali



Coinvolgimento del personale di vendita



Comportamento del cliente



Coinvolgimento del cliente



Coinvolgimento del personale di vendita

- Misura il tempo di interazione del personale di vendita con la clientela
- Tempo che il personale di vendita dedica alla clientela

Comportamento del cliente

- Offri un'esperienza d'acquisto coerente in ogni store
- Ottimizza il layout dei nuovi punti vendita
- Valuta l'efficacia delle campagne di marketing
- Valuta il ROI delle iniziative esperienziali