

# Servicios que conectan del origen a la tienda

Experiencia en cada paso del camino





Desde las tiendas hasta los centros de distribución, pasando por los fabricantes y cada paso de la cadena de suministro, los retailers de hoy en día dependen de una amplia gama de proveedores de tecnología y soluciones. Pero tener varios proveedores conlleva varios contratos que negociar y renovar, varios puntos de contacto que controlar, varias facturas que gestionar y muchos dolores de cabeza cuando surgen problemas.

Durante casi 60 años, Sensormatic Solutions ha prestado servicios inigualables específicamente orientado a los retailers, comenzando en el origen, pasando por la cadena de suministro y llegando directamente hasta su tienda. Por eso hemos creado servicios que conectan: Del origen a la tienda. Con él, ofrecemos a los retailers las mismas soluciones de gestión de inventario y prevención de pérdidas, sistemas, software y servicios profesionales que ya conocen y en los que confían, ahora como parte de una única solución integral.

Al conectar todo el ecosistema de retail mediante los servicios integrales de etiquetado, hardware, software y ejecución de servicios que conectan, los retailers pueden aumentar sus ingresos, optimizar costos laborales, minimizar las pérdidas totales, obtener visibilidad a nivel de artículo y mejorar la experiencia de marca.

Imagine un único punto de contacto, un único contrato y un único calendario de renovaciones, con integraciones altamente personalizables y diseñadas para adaptarse a sus necesidades exclusivas y su tecnología existente. Se trata de una solución de servicios integrales que ofrece el mejor nivel de respaldo para su transformación digital en curso, y mucho más.

## En el origen

Con un programa de etiquetado en origen sólido y eficaz, los retailers pueden tener la seguridad de que la mercancía está protegida, etiquetada según las mejores prácticas de prevención de pérdidas y las directrices de la marca, y lista para llegar directamente a la sala de ventas. Los retailers también pueden liberar tiempo de sus empleados para que puedan dedicarse a lo más importante: los clientes.

Basadas en tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID), nuestras soluciones de etiquetado incluyen etiquetado (impresión, codificación), hardware (etiquetas RFID), suscripciones de software (TrueVUE Cloud) y la mejor asistencia y servicios de su clase para impulsar los resultados en toda la empresa.

Con estas soluciones de etiquetado, los retailers obtienen visibilidad en toda la cadena de suministro y pueden garantizar que sus tiendas tengan siempre los niveles de inventario adecuados, con el producto correcto en el lugar correcto y en el momento correcto.



### Servicios que conectan es ideal para los retailers que:

- Actualmente participan en proyectos piloto de RFID y están evaluando sistemas de integración
- Poseen múltiples categorías que necesitan servicios de etiquetado
- Tienen interés en pasar de un modelo CAPEX a un modelo OPEX
- Están ampliando los casos de uso de RFID más allá de la tienda

### Los posibles resultados incluyen:

- Aumentar los ingresos
- Mejorar la experiencia de marca
- Optimizar la mano de obra
- Reducir la merma
- Obtener visibilidad a nivel de artículo



## En la cadena de suministro

Los productos pueden etiquetarse en origen e inspeccionarse cuando llegan a la tienda. Pero cuando los productos están en tránsito a lo largo de la cadena de suministro, los retailers pueden perder de vista los artículos del inventario, lo que crea oportunidades para errores de envío e incluso fraude en la cadena de suministro.

Para resolver este tipo de problemas complejos, nuestro equipo de servicios profesionales aprovecha décadas de experiencia para trabajar de forma consultiva con líderes del sector y diseñar soluciones RFID personalizadas que transformen los sistemas y procesos de gestión de inventario heredados para aumentar la visibilidad del inventario y minimizar el riesgo de errores y fraudes.

Estas soluciones RFID incluyen etiquetas codificadas en origen que brindan a los retailers un mejor acceso a datos exhaustivos sobre el flujo de las mercancías y los facultan para mantener el control sobre los niveles de envío e inventario. Como resultado, los retailers pueden entregar los productos adecuados en los lugares adecuados sin necesidad de elevados niveles de existencias, lo que reduce la frecuencia y el volumen de las entregas y, en última instancia, mejora la rentabilidad y la sostenibilidad.

Con tantas marcas que ofrecen una entrega rápida y cómoda de la mercancía, donde y cuando los compradores lo deseen, digitalizar su cadena de suministro es vital para mantenerse competitivo. Es precisamente por eso que hemos creado servicios que conectan: para ofrecer las mejores soluciones tecnológicas y las décadas de conocimiento y experiencia en operaciones de retail de nuestro equipo de servicios profesionales, combinadas en un único servicio fácil de usar y aún más fácil de pagar.

## En la tienda

Por muy potente que sea nuestra oferta de servicios que conectan en el origen y en la cadena de suministro, su impacto es aún mayor cuando se incluye la tienda.

Cuando los artículos llegan después del etiquetado en origen, están inmediatamente listos para el piso de ventas. No es necesario que los empleados dediquen su valioso tiempo a etiquetar artículos en el almacén, y los encargados pueden tener la seguridad de que cada artículo se puede rastrear digitalmente dentro de la tienda y a través de la salida.

Como resultado, los empleados pueden atender mejor a los clientes, los equipos de prevención de pérdidas pueden operar con mayor eficacia y los directivos pueden esperar resultados estables, saludables y preparados para el crecimiento.

## En toda la empresa

Con servicios que conectan, los retailers pueden combinar las soluciones de gestión de inventario y prevención de pérdidas en las que ya confían con nuestra completa gama de servicios profesionales en un modelo adaptado a sus necesidades, mercado y presupuesto.

Para los retailers, esto significa un único proveedor, un único punto de contacto, un único punto de escalamiento y un único conjunto de facturas que gestionar. También significa que pueden evitar los dolores de cabeza que puede suponer la gestión de distintos proveedores con distintos procesos, distintos gerentes de cuentas, distintos calendarios de adquisiciones y renovaciones, e incluso distintas dependencias tecnológicas.

Nosotros nos aseguraremos de que todo sea interoperable y funcione sin problemas. Cuando surgen obstáculos, pueden contar con un único punto de contacto que les ayude a encontrar una solución, sea cual sea el problema.

Y puesto que todos estos servicios y soluciones forman parte de la oferta de Sensormatic, la facturación es más sencilla que nunca. En lugar de pagar una tarifa por asesoramiento, además de las tarifas por etiquetas, tecnologías de apoyo, etc., Servicios que conectan ofrece a los retailers todo el apoyo estratégico que necesitan cuando lo necesitan —además de los productos de hardware y software en los que confían— dentro de una única modalidad personalizada.

Es una solución integral que crece y se amplía a medida que evolucionan las necesidades del retail, y es más fácil de aprovechar y más sencilla de financiar que nunca.



La oferta de servicios que conectan forma parte del compromiso de Sensormatic Solutions de colaborar con los retailers a lo largo de todo su recorrido para que puedan centrarse en lo más importante: sus compradores. Los ayudamos a lograrlo aprovechando nuestro modelo establecido, probado y galardonado de etiquetado en origen para la vigilancia electrónica de artículos (EAS) y RFID. Por lo tanto, nuestras capacidades de servicio y experiencia se extienden a ambas tecnologías.

## Servicios de apoyo

### Consultoría profesional

Nuestros consultores profesionales analizan su configuración tecnológica actual y ofrecen recomendaciones estratégicas adaptadas a las necesidades de su empresa, garantizando que esté bien equipado para los desafíos actuales y futuros.

### Diseño, implementación e integración

Lograr la eficiencia operativa en el complejo panorama tecnológico actual puede resultar desalentador, pero Sensormatic Solutions simplifica el proceso. Nuestra metodología está diseñada para ayudarle a adoptar tecnologías avanzadas como RFID, EAS y otras para maximizar el retorno de la inversión y sortear sin dificultad las complejidades que conlleva su integración.

### Servicios de gestión y soporte

Nuestros técnicos y profesionales de asistencia certificados proporcionan la asistencia necesaria para garantizar que sus sistemas, dispositivos y aplicaciones funcionen de forma eficaz y segura.

### Servicios de aprendizaje

Nuestros programas de capacitación flexibles y personalizables proporcionan los conocimientos necesarios en diversos formatos —en línea, presenciales, autodirigidos o dirigidos por un instructor— y se adaptan para satisfacer sus necesidades operativas específicas.

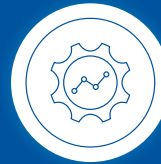
### Éxito del cliente

Nuestros profesionales se dedican a ayudarle a conseguir el máximo rendimiento de la inversión y a avanzar hacia sus objetivos a largo plazo. Nuestros gerentes de éxito del cliente proporcionan capacitación a toda la empresa y ayudan a entender todos los análisis durante todo el proceso de adopción e implementación de nuestras soluciones digitales para el retail.

### Consultoría de retail

Estos profesionales actúan como una extensión de su equipo, proporcionando herramientas y conocimientos esenciales para mejorar la rentabilidad y, al mismo tiempo, abordar los cambios dinámicos en la tecnología, las preferencias de los clientes y los requisitos de seguridad.

## Razones para asociarse con Sensormatic Solutions



### Experiencia en operaciones de retail

Contamos con casi 60 años de experiencia en tecnología de retail, con innovaciones galardonadas en prevención de pérdidas, gestión de inventarios y etiquetado en origen (EAS).



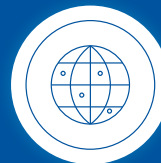
### Servicios globales y capacidad de atención

Hemos suministrado productos, soluciones y servicios innovadores para el retail a más de 185.000 tiendas en más de 100 países de todo el mundo.



### Un historial de resultados para grandes retailers

Las principales marcas de retail, como Renner, C&A y Decathlon, entre otras, confían en los servicios de Sensormatic Solutions desde el origen hasta la tienda.



### Una creciente red mundial de oficinas RFID Service Bureau

Contamos con oficinas Service Bureau en todas las regiones para facilitar el proceso de etiquetado, impresión y codificación en origen.



### Reconocidos como líderes mundiales en inteligencia de inventario a nivel de artículo

El software como servicio que proporciona Sensormatic Solutions hace posible el comercio unificado en más de 5.000 tiendas. Mientras tanto, las etiquetas con tecnología dual proporcionan información a nivel de artículo sobre más de 12.000 millones de artículos, una cifra que crece continuamente con los retailers que inspiran nuestras innovaciones.



## Información sobre Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos los entornos donde la gente vive, trabaja, aprende y juega. Como líder mundial del desarrollo de edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantear el desempeño de los edificios para servir a la gente, los lugares y al planeta.

A partir de una gran historia de más de 140 años de innovación, brindamos el diseño del futuro lugares como centros de salud, colegios, centros de datos, aeropuertos, estadios, fabricas y más, mediante OpenBlue, nuestra oferta digital integral.

Hoy, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio de algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Visite [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) para obtener más información y siga a @Johnson Controls en las plataformas sociales.

---

## Acerca de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, la cartera de soluciones para retail líder del mundo de Johnson Controls, hace posible experiencias seguras, protegidas y fluidas. Durante más de 50 años, la marca ha estado a la vanguardia en la adopción de tecnologías, al reformular sus operaciones de retail a escala global y convertir el conocimiento en acción. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, Inteligencia de Inventario y análisis de tráfico, junto con nuestros servicios y socios que permiten a retailers de todo el mundo innovar y progresar con precisión, conectando los resultados basados en datos con las bases para su futuro en el retail. Visite [Sensormatic Solutions](#) o síganos en [LinkedIn](#), [X](#) y en nuestro [canal de YouTube](#).