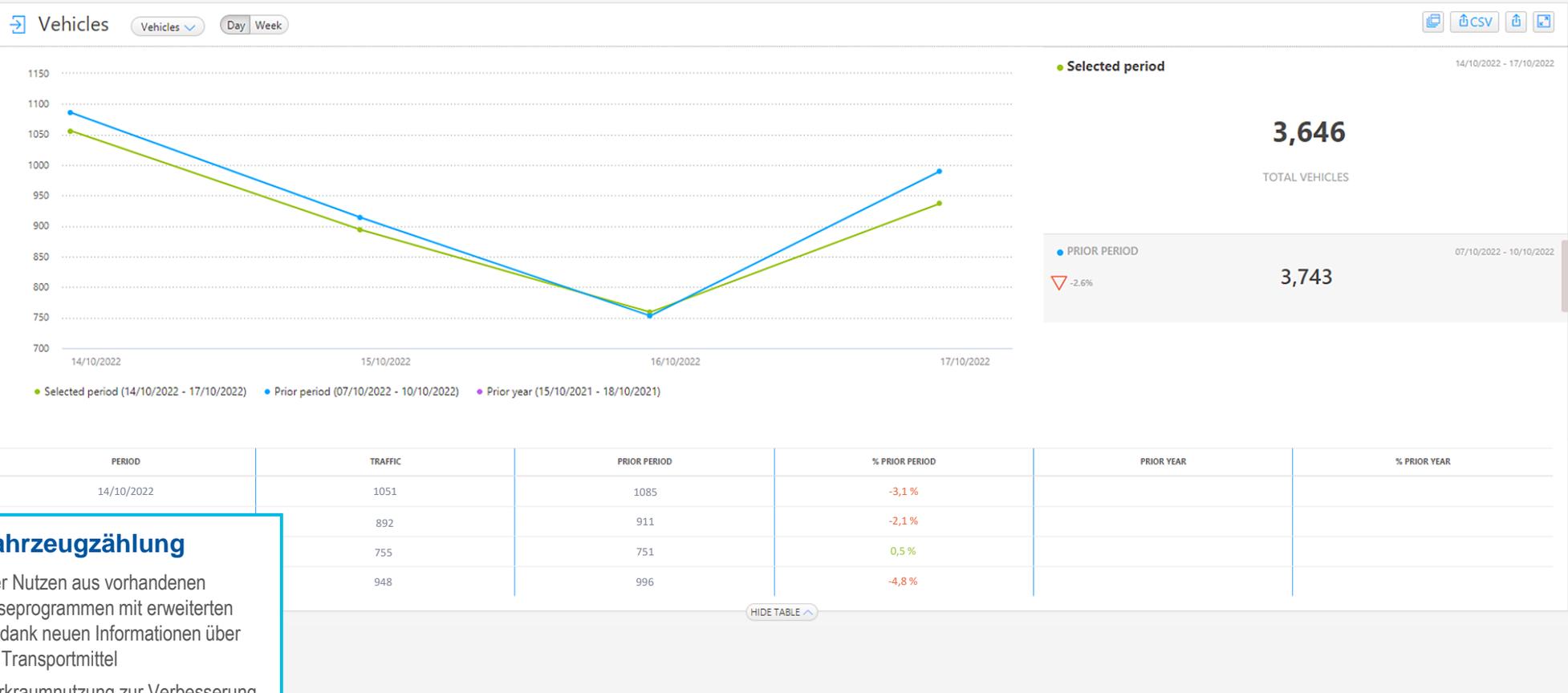


Übergreifende Shopper-Daten

Standortbasierte Daten und Informationen zur Ergänzung der Kundenfrequenzanalyse in der Filiale

- Erkenntnisse darüber, welche weiteren Geschäfte die Kunden vor und nach dem Besuch bei Ihnen aufsuchen
- Bestimmung der bei Ihren Kunden beliebten Marken



Fahrzeugzählung

Zusätzlicher Nutzen aus vorhandenen Verkehrsanalyseprogrammen mit erweiterten Besucherdaten dank neuen Informationen über Transportmittel

- Analyse der Parkraumnutzung zur Verbesserung und Weiterentwicklung des Angebots
- Einblick in Trends beim Parken vor Ort, sodass der Verkehrsfluss geplant und optimiert werden kann
- Optimierte Dienstplanung für die Bereichsinstandhaltung und die Sicherheit des Parkraums

Power hours Average vehicles



	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	TOTAL
	Average Vehicles							
8AM - 9AM	554	565	612	569	700	691	538	4,229
9AM - 10AM	1,635	1,473	1,380	1,507	1,563	1,682	1,496	10,736
10AM - 11AM	3,164	2,030	1,889	1,828	2,082	2,251	2,519	15,763
11AM - 12PM	4,212	2,706	2,261	2,170	2,538	2,696	3,583	20,166
12PM - 1PM	3,926	2,792	2,209	2,130	2,182	2,523	3,550	19,312
1PM - 2PM	4,225	3,040	2,357	2,438	2,431	2,856	3,598	20,945
2PM - 3PM	4,898	3,235	2,534	2,677	2,676	2,954	4,140	23,114
3PM - 4PM	5,222	3,284	2,630	2,556	2,671	3,050	4,569	23,982
4PM - 5PM	5,617	3,437	2,523	2,810	2,818	3,137	4,623	24,965
5PM - 6PM	4,434	3,205	2,417	2,710	2,712	3,066	4,058	22,602
6PM - 7PM	3,653	3,298	2,686	2,681	2,913	3,087	4,136	22,454
7PM - 8PM	2,362	2,416	1,922	2,179	2,530	2,736	3,254	17,399
8PM - 9PM	1,425	1,524	1,219	1,322	1,536	1,791	2,132	10,949
9PM - 10PM	839	951	812	727	870	1,289	1,463	6,951
		481	408	402	374	569	678	3,301
		187	192	173	252	229	271	1,498
		61	67	50	54	82	41	397
		34,685	28,118	28,929	30,902	34,689	44,649	248,763

Feedback



Fahrzeugzählung

Zusätzlicher Nutzen aus vorhandenen Verkehrsanalyseprogrammen mit erweiterten Besucherdaten dank neuen Informationen über Transportmittel

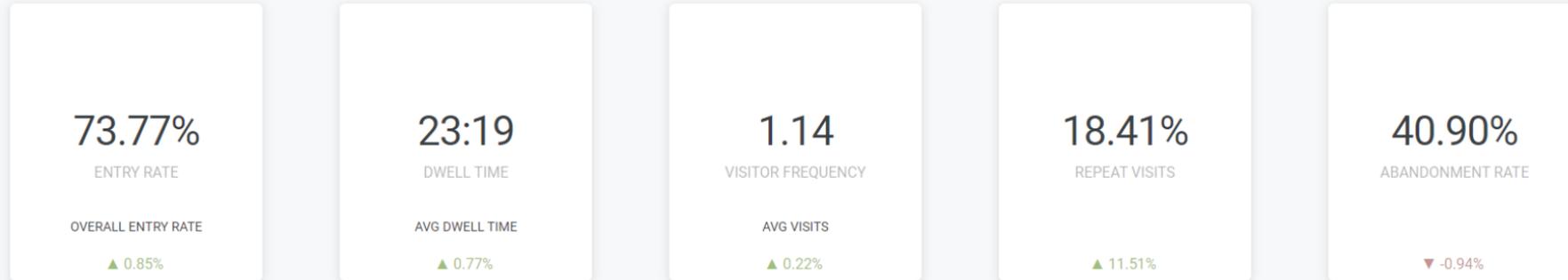
- Analyse der Parkraumnutzung zur Verbesserung und Weiterentwicklung des Angebots
- Einblick in Trends beim Parken vor Ort, sodass der Verkehrsfluss geplant und optimiert werden kann
- Optimierte Dienstplanung für die Bereichsinstandhaltung und die Sicherheit des Parkraums

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%

Store Guest Behaviors - Site

just now

Site Name: is Demo Site | Date: Last 30 Days | Compare Site Name: is Demo Site | Compare Date: Last 90 Days | Date Granularity: Day | More · 4



Besucherverhalten im stationären Handel

Analyse der Kundenbewegungs- und Kundenfrequenzmuster im Geschäft

- Einheitliche Customer Experience an jedem Standort
- Optimierung des Layouts neuer Filialen
- Auswertung der Effektivität von Marketingkampagnen
- Analyse des ROI aus experimentellen Initiativen

Store Guest Behaviors - Path Analysis

1m ago   

Site Name * 

Chicago Specialty Gifts  

Zone Name 

is Entrance 1 or Entrance 2

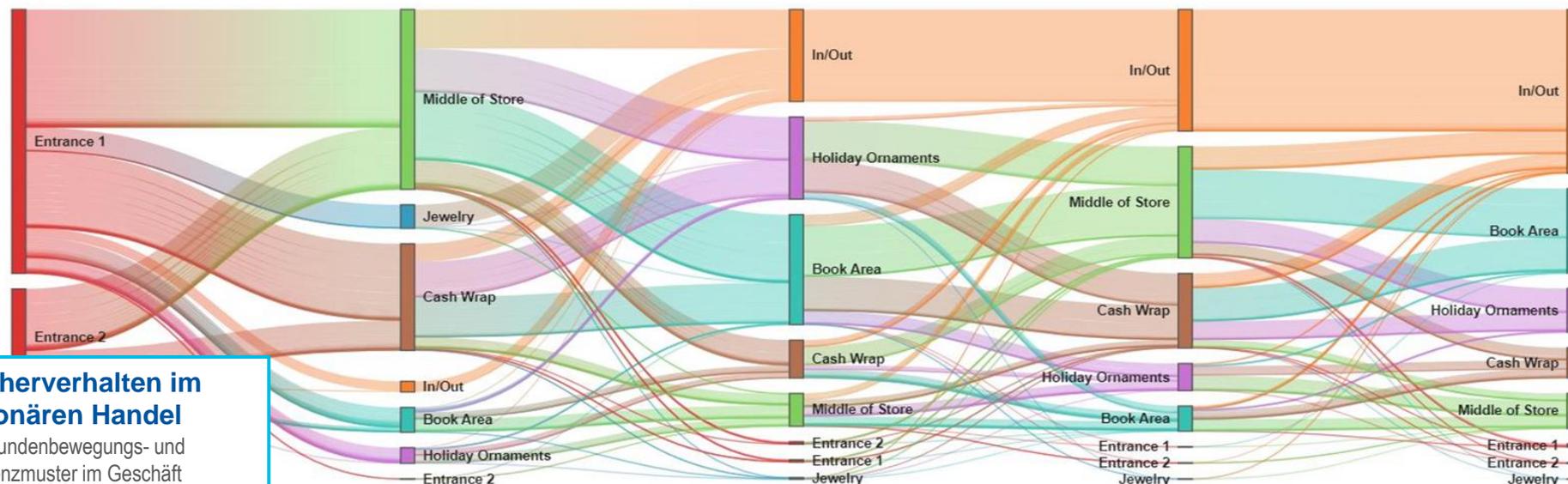
Date *

Last 30 Days

Guest Flow *

Flow After Zone Visit 

Guest Flow



Besucherverhalten im stationären Handel

Analyse der Kundenbewegungs- und Kundenfrequenzmuster im Geschäft

- Einheitliche Customer Experience an jedem Standort
- Optimierung des Layouts neuer Filialen
- Auswertung der Effektivität von Marketingkampagnen
- Analyse des ROI aus experimentellen Initiativen