

パンフレット

# 在庫の有効期限管理

傷みやすい商品の管理方法を再定義



## 概要

Sensormatic の在庫有効期限管理ソリューションなら、傷みやすい商品や賞味・消費期限の短い消費財の管理における課題に対処できるので、企業は製品を効果的に追跡して、賞味・消費期限切れを未然に防ぐことができるようになります。電子製品コード (EPC) を暗号化し無線自動識別タグ (RFID) ラベルを活用することにより、企業はサプライチェーンのあらゆる段階において、製品のライフサイクルをシームレスにモニタリングすることができます。このアプローチによって規制を確実に順守できるだけでなく、業務の可視性を高めると同時に、在庫管理戦略を最適化し、全体的な効率の向上が可能です。

# 傷みやすい商品のロスを削減

世界的に見て、製品の賞味・消費期限切れにより傷みやすい商品の在庫が毎年膨大な量失われており、特に健康用品、美容・化粧品（HBC）、食料品、医薬品小売業界がその影響を強く受けています。

こうした損失はバーコードのスキャンなど、在庫の有効期限管理を効果的にサポートできない手作業や旧式の在庫管理システムに依存していることが原因である場合が多いのです。RFID テクノロジーは、従来の追跡方法の限界を解消することで、これらのプロセスを近代化し、効率化します。

## 小売業者のニーズ

- ・ インテリジェントな自動化ソリューション
- ・ 賞味期限が重要な在庫の正確な追跡と管理
- ・ 賞味期限に関連するタスクの軽減

## 小売業者にとってのメリット

RFID に対応した賞味期限の管理により、小売業者は在庫管理の最適化、無駄の削減、人件費と人的ミスの最小化によって業務の効率化を実現する、包括的なソリューションを手にすることができます。効率的に賞味期限を管理することで、規制の順守を支援して、法的リスクを軽減するとともに、期限切れ間近の商品に対するタイムリーなプロモーションや値下げを通じて収益を創出できるようになります。

RFID テクノロジーを活用すれば、企業は製品のライフサイクルや消費者の動向についてより細かいインサイトを得ることができるため、仕入れや在庫補充、ターゲットを絞ったプロモーションをもっと賢明に行えるようになるのです。

全体的に見て、この統合的なアプローチは、業務効率と持続可能性を向上させるだけでなく、より新鮮な商品を確実に棚に並べることができるようになるので、消費者の全体的な満足度を高めることにもつながります。





## 仕組み

各商品には重要な賞味期限データと連動した RFID タグが装着されており、サプライチェーン全体での完全なトレーサビリティを確保できるようになっています。RFID リーダーによって商品単位の情報を瞬時に読み取り、整理することができるため、賞味期限が切れた製品や正味期限が迫っている製品を簡単に特定することができます。

「先入れ先出し (FEFO)」の在庫管理ロジックを適用することで、企業は賞味期限が最も早い製品を優先的に販売したり使用することができ、より新鮮な在庫を長く確保できるのです。このアプローチにより、補充計画を強化して無駄を削減し、製品の品質を守ることができます。賞味期限切れの商品は速やかに撤去され、賞味期限が迫っている商品は値下げやプロモーション販売のために再配置できるため、回収率を最大化し、潜在的な損失を最小限に抑えることができます。

リアルタイムの通知と直感的なダッシュボードにより、在庫を先を見越した管理が可能になります。ロット番号、バッチ番号、製造日を追跡することで、業務に影響が出る前に賞味期限に関する潜在的な問題に対処できるので、お客様に常に新鮮で高品質な製品をお届けすることができるようになります。

## ソリューションのコアバリュー



### 無駄を削減

賞味期限が切れる前に製品が販売されたり、使用されるよう管理することで、無駄を削減



### 在庫管理を最適化

賞味期限が近い商品の販売を優先し、在庫を最適化し、過剰在庫のリスクを最小限に抑えることで、より効果的な在庫管理を実現



### 顧客満足度が向上

お客様に新鮮な商品をお届けすることで、ブランドの好感度がアップ



### リスクを軽減

コンプライアンス違反に起因する法的リスク、訴訟、評判の低下を最小限に抑えることが可能



### 収益を創出

バンドル販売や割引、期限切れが近い商品のプロモーションといった戦略的な販売手法を使って、事業の収益向上に貢献

## 製品の詳細

製品コード:TVC-EXD-ADD

説明:TrueVUE Cloud 有効期限アドオン

## Johnson Controls について:

Johnson Controls (NYSE:JCI) では、人々が生活をし、働き、学習し、遊ぶ環境を変革するお手伝いをしています。スマートで、健康的、かつ持続可能なビルの世界的リーダーとして、当社は人々、場所、そして地球に奉仕するビルパフォーマンスを考え直すことをミッションに掲げています。

140年にわたるイノベーションの歴史を基盤に、当社は総合的なデジタルサービス「OpenBlue」を通じて、ヘルスケア、教育施設、データセンター、空港、スポーツ施設、製造業をはじめとするさまざまな業界に未来の青写真を提供しています。

今日では、Johnson Controls はビルテクノロジー、ソフトウェア、およびサービスソリューション分野において、業界で最も大きな信頼を寄せられている、世界最大のブランドポートフォリオを誇れるようになるまで成長を遂げました。

詳細は [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) にアクセスするか、ソーシャルメディアで @Johnson Controls をフォローしてください。

## Sensormatic Solutionsについて:

世界をリードする Johnson Controls の小売ソリューションポートフォリオである Sensormatic Solutions は、安全で安心、そしてシームレスな小売体験をサポートします。当社ブランドは60年以上にわたり、業界の急速な技術導入の最前線に立ち、小売業務をグローバル規模で再定義し、インサイトに基づくアクションを支援してきました。Sensormatic Solutions は、損失防止、在庫インテリジェンス、人数計測インサイトソリューションが相互接続されたエコシステム、および当社とパートナーのサービスを通じて、世界中の小売業者が確実に革新を遂げ、向上できるようにし、小売の未来を形作るデータ主導の成果に結び付けます。Sensormatic Solutions にアクセスするか、LinkedIn、X、および YouTube チャンネルをフォローしてください。

 [www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

