



Sensormatic Solutions verändert mit seiner RFID-Expertise das Kundenerlebnis in 50 Decathlon-Filialen in Brasilien.

Im Rahmen eines umfassenden Projekts, das Beratung, Integration und eine RFID-Lösungsarchitektur umfasst, hat Sensormatic Solutions Decathlon Brasilien dabei geholfen, die betriebliche Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern. Mit seiner Expertise sorgte Sensormatic Solutions für eine erfolgreiche Implementierung, die eine vollständige Bestandstransparenz ermöglicht und Vorgänge an Selbstbedienungskassen um bis zu 50 % beschleunigt.



Zusammenfassung



**Branche: Einzelhandel,
Sportartikel**



**Lösung: RFID-Beratung,
-Integration und
-Bereitstellung**

Vorteile



**Kundenerlebnis
verbessert**



**Betriebliche Effizienz um
38 %, Bestandsgenauigkeit
um 3 % gesteigert**



**Kassenvorgänge um bis
zu 50 % beschleunigt**

Über Decathlon

Decathlon, der weltgrößte Multisport-Einzelhändler, ist rund um den Globus in mehr als 60 Ländern mit 1.700 Filialen und 100.000 Mitarbeitern vertreten. Getreu dem Motto „Move People Through the Wonders of Sport“ arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 kontinuierlich an ihrem Ziel, Menschen ein gesünderes und zufriedeneres Leben zu ermöglichen.

In Brasilien bietet das Unternehmen nicht nur seine eigenen Marken an, sondern unterhält auch Partnerschaften mit großen internationalen Marken. Die Produkte sind in mehr als 50 Filialen, im E-Commerce und auf Online-Marketplaces mit persönlichem Kundenservice erhältlich.



Das Projekt

Mit dem Ziel, die betriebliche Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern, suchte Decathlon nach einem strategischen Partner, der über die nötige Erfahrung und Integrationskapazität zur Bereitstellung von RFID-Technologie verfügt. Sensormatic Solutions war federführend bei der Beratung und Umsetzung des Projekts und unterstützte alle Projektphasen vom Entwurf der Lösungsarchitektur bis zur finalen Ausführung.

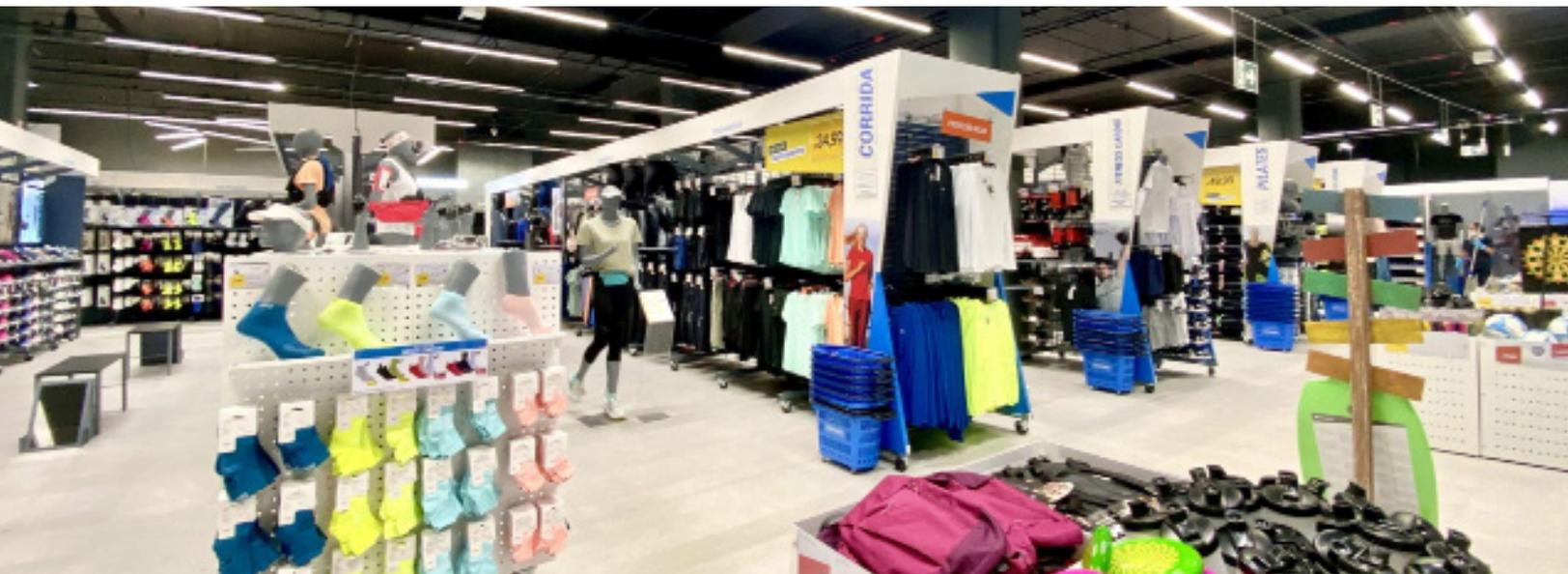
Das Projekt umfasste die Installation und Integration von 458 RFID-POS-Stationen an den Selbstbedienungskassen in 50 brasilianischen Decathlon-Filialen. Sensormatic Solutions koordinierte auch einen strukturierten Testplan, technische Schulungen für die Teams und die beschleunigte Bereitstellung der Lösung.

Die ersten Tests wurden in den Filialen Paulista und Tamboré in São Paulo durchgeführt. Nach Abschluss der Implementierung verfügt Decathlon Brasilien nun über ein vollständig integriertes und automatisiertes Bestandsverwaltungssystem.

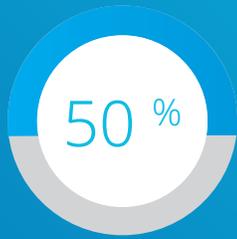
Herausforderung

Die größte Herausforderung bestand darin, die Customer Journey zu modernisieren und die betriebliche Effizienz zu steigern. Außerdem sollte der Kassenvorgang flexibler und intuitiver gestaltet werden.

Dazu musste RFID-Technologie in alle Selbstbedienungskassen integriert werden, um eine genauere Bestandskontrolle zu gewährleisten und den Bezahlvorgang zu automatisieren.



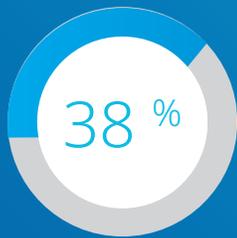
Ergebnisse



Beschleunigung von SB-Kassenvorgängen um 50 %



Mehr Kundenkomfort dank gleichzeitiger und automatischer Erfassung von 100 % der Artikel an der Kasse



Steigerung der Bestandsgenauigkeit um 3 % und der Zählproduktivität um 38 %



Höhere betriebliche Effizienz und schnellerer Service

Die Lösung

Sensormatic Solutions erstellte ein komplettes Beratungsmodell, das für eine erfolgreiche Integration und Implementierung der RFID-Technologie und -Architektur in allen brasilianischen Decathlon-Filialen sorgt. Dadurch können Produkte nun gleichzeitig und automatisch erfasst werden, was den SB-Kassenvorgang optimiert und ein nahtloses Einkaufserlebnis ermöglicht.

Diese betriebliche Transformation hat die Bestandsverwaltung verbessert und bietet vollständige Bestandstransparenz von der Lieferkette bis zur Verkaufsstelle. Produkte sind somit immer am richtigen Ort und zur richtigen Zeit verfügbar, was die Kundenzufriedenheit und die Effizienz der Filialen erhöht.

Dank der Expertise von Sensormatic Solutions in puncto Beratung, Einzelhandel und RFID-Technologie konnte Decathlon basierend auf seinen Bestandsmanagement-Technologien eine vollständig integrierte Umgebung schaffen – ganz im Einklang mit seiner Strategie, die Erwartungen der Verbraucher zu übertreffen.



„Die RFID-Technologie hat nicht nur die betriebliche Effizienz verbessert, sondern auch erhebliche Vorteile bei der Bestandsverwaltung gebracht. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stieg die Bestandsgenauigkeit um 3 % und die Zählproduktivität um 38 %. Auch die verbesserte Rückverfolgbarkeit der Produkte hat sich als grundlegend erwiesen, um die strengen Qualitätsstandards des Unternehmens durchzusetzen.“

Kaio Andrade, Country Operations Manager bei Decathlon Brasilien



1966

Jahr der Gründung

> 185 Mio.

Filialen mit
implementierten
Lösungen

> 85

Länder

Über Johnson Controls:

Johnson Controls (NYSE:JCI) verändert die Art und Weise, wie Menschen leben, arbeiten, lernen und ihre Freizeit verbringen. Als weltweit führender Anbieter von intelligenter, nachhaltiger Gebäudetechnik haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Leistung von Gebäuden neu zu definieren. Ziel ist es, eine gesunde Umgebung zu schaffen – für Mensch und Umwelt.

Johnson Controls blickt auf eine stolze 140-jährige Innovationsgeschichte zurück. Mit unserem umfassenden digitalen Angebot OpenBlue liefern wir die Blaupause der Zukunft für Branchen wie Gesundheitswesen, Bildung, Rechenzentren, Flughäfen, Stadien, Fertigung und darüber hinaus.

Johnson Controls führt das weltgrößte Portfolio an Gebäudetechnik, Software sowie Servicelösungen mit einigen der renommiertesten Namen der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.johnsoncontrols.com oder folgen Sie uns unter [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) in den sozialen Medien.

Über Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, das Einzelhandelsportfolio von Johnson Controls, ist weltweit führend bei sicheren Lösungen für nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 50 Jahren steht die Marke an der Spitze des technologisch schnelllebigen Einzelhandels. Dank ihr lassen sich neue Geschäftschancen weltweit realisieren und Erkenntnisse in Taten übersetzen. Das vernetzte Portfolio von Sensormatic Solutions deckt Diebstahlschutz, Bestandsführung und Kundenfrequenzanalysen ab. Zusammen mit unseren Dienstleistungen und Partnern liefern wir datengestützte Erkenntnisse, die Einzelhändlern weltweit Innovationen und eine bessere, präzisere Performance ermöglichen. Dadurch prägen wir die Zukunft des Einzelhandels. Bitte besuchen Sie [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) oder folgen Sie uns auf LinkedIn, X und unserem YouTube-Kanal.



www.sensormatic.com

