



Storefront Visibility

Resultados basados en datos para potenciar su tienda

La entrada de la tienda es un punto fundamental para comprender la actividad del comprador. Storefront Visibility reúne análisis de tráfico, sistemas de protección electrónica de artículos (EAS), soluciones de inteligencia de vídeo e Inventory Visibility con RFID para ayudar a mejorar las ventas y las tasas de conversión, y a identificar e impedir que los hurtos erosionen su cuenta de resultados.

Storefront Visibility facilita:

- Coordinar la planificación de personal con las oportunidades de afluencia en las tiendas
- Información útil sobre la merma a nivel de artículo
- Tendencias de la delincuencia organizada
- Necesidades de reposición en función de las pérdidas
- Repercusión de los expositores de la entrada en la tasa de afluencia



Análisis en tiempo real para optimizar los resultados de negocio

Nuestra potente plataforma de análisis incluye información operativa y generación de informes basados en excepciones para sacar el máximo partido a esta nueva información y actuar al respecto.

- **Horas punta:** Identifique las mejores oportunidades de afluencia para planificar el personal.
- **Índice de atracción** de clientes: Evalúe la eficacia de la entrada de la tienda para atraer compradores.
- **Pérdida por día y hora:** Identifique los días y las horas en los que se producen más hurtos.
- **Pérdida por salida:** Fortalezca la seguridad cerca de las salidas más vulnerables de la tienda.
- **Total de eventos de pérdida:** Obtenga una perspectiva a nivel de empresa del número de eventos de pérdida y el valor de los artículos hurtados.
- **Pérdida a nivel de artículo:** Obtenga información útil a nivel de EPC.
- **Integración de vídeo:** Registre los eventos de pérdida cuando se produzcan para realizar un análisis posterior.



Visión nítida de las causas de la merma

- Capture una instantánea o una secuencia de imágenes de un evento de pérdida en la entrada de la tienda mediante videovigilancia mientras se produce.
- Mejore la toma de decisiones con datos sobre el número de eventos de pérdida y el valor de los artículos hurtados.
- Detecte y actúe con rapidez ante las nuevas tendencias de hurto para reaccionar de forma proactiva a los patrones de pérdida.
- Reponga enseguida las existencias gracias a informes en tiempo real que indican los artículos que faltan.
- Optimice la planificación de personal a determinadas horas del día cuando se produzcan más hurtos.
- Identifique las zonas vulnerables de la tienda mediante informes que señalan el momento, la forma y el número de artículos desaparecidos.
- Automatice y suprima los artículos hurtados de los registros del inventario para mantenerlo actualizado.



Las soluciones conectadas a la entrada de la tienda son solo el principio

- Los datos de tráfico de gran precisión ofrecen las mejores oportunidades de venta.
- Las etiquetas de doble tecnología (AM/RFID) contienen datos que pueden utilizarse para generar información útil de ámbito empresarial.
- El sistema de salida RFID captura información a nivel de artículo vinculando datos de la entrada de la tienda, lo que contribuye a optimizar el rendimiento y la rentabilidad.
- La videovigilancia integrada con Shrink Visibility ayuda a los retailers a comprender mejor los eventos pérdida en el perímetro de la tienda.

Para obtener más información, visite https://www.sensormatic.com/es_es.

Copyright ©2022 Johnson Controls. Todos los derechos reservados. SENSORMATIC SOLUTIONS y los nombres de productos que aparecen en este documento son marcas comerciales o registradas. Se prohíbe estrictamente el uso sin autorización.

Sensormatic
by Johnson Controls