



Expertise em tecnologia RFID da Sensormatic Solutions transforma a experiência do consumidor em 50 lojas da Decathlon no Brasil

A Sensormatic Solutions ajudou a Decathlon Brasil a aprimorar a eficiência operacional e a jornada do cliente por meio de um projeto completo de consultoria, integração e arquitetura de soluções RFID. A expertise da Sensormatic Solutions garantiu a implementação bem-sucedida da tecnologia, proporcionando visibilidade total do estoque e reduzindo o tempo de autoatendimento nos pontos de venda em até 50%.



Resumo



**Indústria: varejo,
artigos esportivos**



**Solução: consultoria,
integração e implantação
de RFID**

Benefícios



**Aperfeiçoamento da
experiência do cliente**



**Eficiência operacional
aprimorada em 38% e
aumento da precisão do
estoque em 3%**



**Redução de até 50% do
tempo de checkout**

Sobre a Decathlon

A Decathlon é a maior varejista multiesportes do globo. Com mais de 100.000 funcionários e 1.700 lojas em todo o mundo, a Decathlon e as suas equipes trabalham desde 1976 para cumprir uma ambição contínua: mover as pessoas através das maravilhas do esporte para ajudá-las a serem mais saudáveis e felizes num futuro sustentável.

No Brasil, a Decathlon tem a oferta de suas marcas próprias, além de parcerias com grandes marcas internacionais disponibilizadas em mais de 50 lojas com atendimento personalizado por meio de seus colaboradores especialistas. Desde 2013 também no e-commerce, a empresa vem ampliando sua atuação nacional.



O Projeto

Com o objetivo de melhorar sua eficiência operacional e transformar a experiência do consumidor, a Decathlon buscou um parceiro estratégico com experiência e capacidade de integração para implantar a tecnologia RFID. A Sensormatic Solutions liderou a consultoria e implementação do projeto, oferecendo suporte completo, desde o desenho da arquitetura da solução até sua execução.

O projeto envolveu a instalação e a integração de 458 estações de ponto de venda (POS) RFID no autoatendimento das 50 unidades da Decathlon no Brasil. A Sensormatic Solutions também coordenou um cronograma estruturado de testes, treinamento técnico para as equipes e implementação acelerada da solução.

Os primeiros testes foram realizados nas lojas Paulista e Tamboré, em São Paulo. Concluída a implementação, a operação brasileira da Decathlon passou a contar com um sistema de gestão de estoque totalmente integrado e automatizado.

Desafio

O principal desafio era modernizar a jornada do cliente e aumentar a eficiência operacional por meio de um checkout mais ágil e intuitivo. Para isso, era essencial integrar a tecnologia RFID em todos os pontos de venda de autoatendimento, garantindo maior precisão no controle de estoque e automação do processo de pagamento.



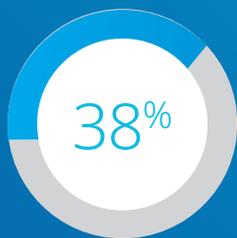
Resultados



Redução de 50% no tempo de checkout



100% dos produtos com registro simultâneo e automático no checkout, proporcionando mais praticidade aos clientes



Aumento de três pontos percentuais na precisão do estoque e 38% na produtividade da contagem



Maior eficiência operacional e atendimento mais rápido.

A Solução

A Sensormatic Solutions estruturou um modelo de consultoria “Solution Services” completo, garantindo a arquitetura, integração e implementação bem-sucedida da tecnologia RFID em todas as lojas Decathlon no Brasil, permitindo a leitura dos produtos de forma simultânea e automática, otimizando o checkout e tornando a experiência de compra mais fluida.

Essa transformação operacional melhorou a gestão de estoque, proporcionando visibilidade total do estoque e da cadeia de suprimentos ao ponto de venda, garantindo que os produtos estejam sempre disponíveis no lugar certo e na hora certa, aumentando a satisfação do cliente e a eficiência da loja.

Com a expertise da Sensormatic Solutions em serviços de consultoria e expertise em varejo e tecnologia RFID, a Decathlon conseguiu alavancar suas tecnologias de gestão de estoque, criando um ambiente totalmente integrado e alinhado à sua estratégia de superar as expectativas do consumidor.



“Além de melhorar a eficiência operacional, a tecnologia RFID trouxe ganhos significativos na gestão de estoque. Houve um aumento de 3 pontos percentuais na acuracidade do inventário e um avanço de 38% na produtividade das contagens, em comparação com o mesmo período do ano passado. A rastreabilidade aprimorada dos produtos também se mostrou fundamental para garantir os rigorosos padrões de qualidade da empresa”

Kaio Andrade, Gerente Regional de Operações da Decathlon Brasil



1966

Ano de fundação

185 mil+

Lojas com soluções implementadas

85+

Países

Sobre a Johnson Controls:

Na Johnson Controls (NYSE: JCI), transformamos os ambientes onde as pessoas vivem, trabalham, aprendem e se divertem. Como líder global em edifícios inteligentes, saudáveis e sustentáveis, nossa missão é reinventar o desempenho dos edifícios para atender às pessoas, aos lugares e ao planeta.

Com uma história orgulhosa de 140 anos de inovação, oferecemos o plano para o futuro de setores como saúde, educação, centros de dados, aeroportos, estádios, manufatura e muito mais, por meio do OpenBlue, nossa oferta digital abrangente.

Hoje, a Johnson Controls oferece o maior portfólio do mundo em tecnologia e software para edifícios, além de soluções de serviços com algumas das marcas mais confiáveis do setor.

Acesse www.johnsoncontrols.com para mais informações e siga @Johnson Controls nas redes sociais.

Sobre a Sensormatic Solutions:

A Sensormatic Solutions, principal marca global do portfólio de soluções para o varejo da Johnson Controls, promove experiências de compra seguras, protegidas e integradas. Há mais de 50 anos, a marca está na linha de frente da adoção de tecnologias no setor, redefinindo operações de varejo em escala global e transformando dados em ações.

A Sensormatic Solutions oferece um ecossistema interconectado de prevenção de perdas, inteligência de inventário e soluções de análise de fluxo de consumidores, junto com nossos serviços e parceiros, permitindo que varejistas do mundo todo inovem e evoluam com precisão — conectando resultados orientados por dados que moldam o futuro do varejo.



www.sensormatic.com/pt_br

