

0012 - Houston

	SUN		MON		TUE		WED		THU		FRI		SAT		TOTAL	
	Traffic %	Labor %														
8AM - 9AM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%
9AM - 10AM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.1%	4.0%
10AM - 11AM	0.0	0.0	0.4	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8	0.9	0.8	3.6%	4.8%
11AM - 12PM	1.4	1.6	0.3	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.4	0.8	0.6	0.8	1.6	1.6	5.6%	7.1%
12PM - 1PM	3.6	1.6	1.7	0.8	1.0	0.8	0.6	0.8	1.7	1.6	1.4	2.4	1.7	1.6	11.7%	9.5%
1PM - 2PM	3.4	1.6	1.1	1.6	0.7	0.8	1.1	1.6	0.6	1.6	1.4	2.4	3.6	1.6	12.0%	11.1%
2PM - 3PM	3.6	1.6	1.1	1.6	0.4	0.8	0.7	1.6	1.0	1.6	1.4	2.4	4.3	1.6	12.6%	11.1%
3PM - 4PM	3.1	1.6	1.9	1.6	1.0	0.8	0.9	1.6	0.7	1.6	0.6	2.4	4.9	1.6	13.0%	11.1%
4PM - 5PM	2.1	1.6	0.9	1.6	0.1	0.8	0.6	1.6	0.6	1.6	1.4	1.6	2.3	1.6	8.0%	10.3%
5PM - 6PM	3.0	1.6	1.7	1.6	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	1.6	3.7	1.6	11.7%	8.7%
6PM - 7PM	2.7	1.6	0.6	0.8	0.3	0.8	0.4	1.6	0.6	0.8	2.6	1.6	1.4	0.8	8.6%	7.9%
7PM - 8PM	0.4	0.8	1.1	0.8	1.1	0.8	1.0	0.8	1.3	0.8	0.7	1.6	1.3	0.8	7.0%	6.3%
8PM - 9PM	0.0	0.0	1.1	0.8	0.9	0.8	0.4	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.1	0.8	3.9%	4.8%
9PM - 10PM	0.0	0.0	0.4	0.8	0.3	0.8	0.1	0.8	0.7	0.8	0.4	0.0	0.4	0.0	2.4%	3.2%
10PM - 11PM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%
DAILY AVERAGE	2.2%	1.7%	1.2%	1.2%	0.8%	1.0%	0.8%	1.4%	0.9%	1.4%	1.2%	1.9%	2.6%	1.5%	100.0%	100.0%

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%



Dotación de personal en función del tráfico

Sepa cómo los patrones de tráfico determinan las mejores oportunidades de venta

- Los datos de tráfico le permiten planificar oportunidades para optimizar el horario laboral e influir en el nivel de atención al cliente.

Analytics

Traffic

- Real time reporting
- Sales and conversion
- Labor
- Compare
- What if analysis
- Events calendar

Filters

03/10/2022 - 09/10/2022 Operating hours: OFF

Site performance

Total Retail Sales

SALES	TRAFFIC	CONVERSION	ATS	STAR
€5,834	351	15.95%	€104.17	2
▼ -17.4%	▼ -30.1%	▲ 19.5%	▼ -1.2%	▼ -44.9%
TOTAL SALES	OVERALL VISITORS	AVG CONVERSION	AVG TRANSACTION SIZE	AVG STAR
FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR
▲ 79.3%	▼ -8.8%	▲ 18.1%	▲ 66.5%	▼ -36.9%

Peel off

Peel off Benchmark Totals

CSV



Impacto de la campaña de marketing

Analice el índice de atracción y observe el tiempo de permanencia para conocer mejor a sus clientes

- Evalúe la eficacia de la entrada de la tienda para atraer compradores.
- Evalúe el impacto de la campaña de marketing en la afluencia a los expositores

XSPANBU

- BUSINESS UNIT +
- SITES +
- PRODUCTS +
- CONFIGURATION +
- BI ANALYTICS -
- Cycle Count
- EPC read list
- Inventory sales
- Movements
- RFID exit reads
- Shrink Visibility
- Tag writing
- Inventory by product groups

xspanbu / Shrink Visibility

Date * Hour Site ID Site name Site labels Rollup by * Rollup value 3m ago

Bulk events minimum # tags Bulk events % Item label(s) Exclude not in catalog product code

Last shrink data refreshed

2022/07/31

Last POS Processed

2022/07/31

8

Without sale %

92

With sale %

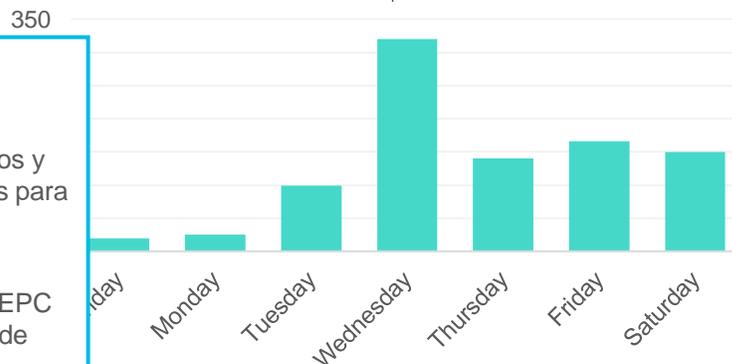
12

Bulk shrink events %

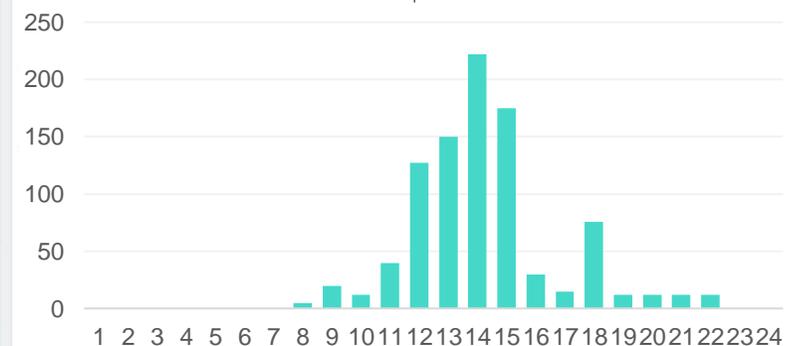
11,500

Total exit reads ▲ 100.00%

Merma por día



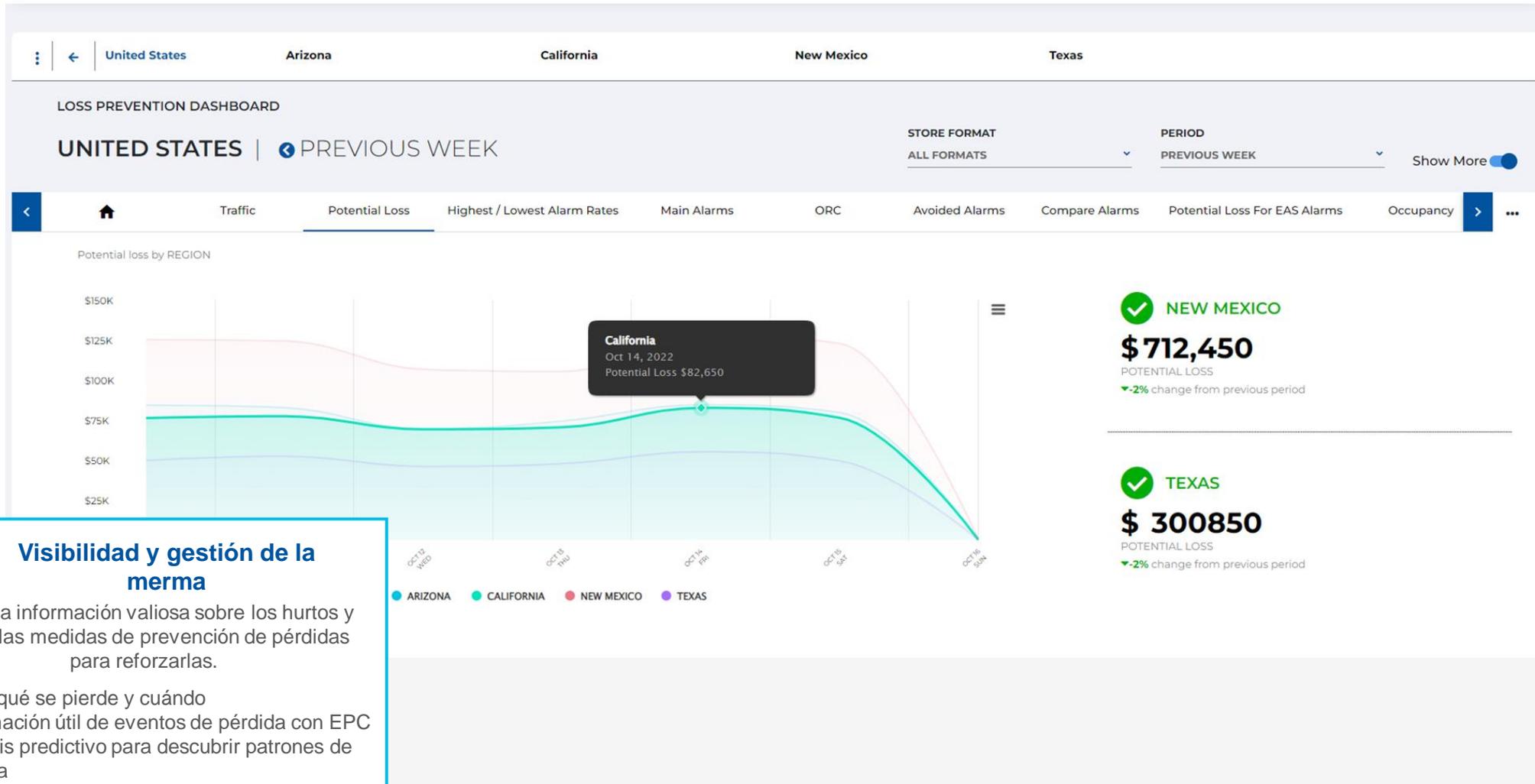
Merma por hora



Visibilidad y gestión de la merma

Obtenga información valiosa sobre los hurtos y revise las medidas de prevención de pérdidas para reforzarlas.

- Sepa qué se pierde y cuándo
- Información útil de eventos de pérdida con EPC
- Análisis predictivo para descubrir patrones de merma
- Geolocalización que revela los patrones de la delincuencia organizada



Visibilidad y gestión de la merma

Obtenga información valiosa sobre los hurtos y revise las medidas de prevención de pérdidas para reforzarlas.

- Sepa qué se pierde y cuándo
- Información útil de eventos de pérdida con EPC
- Análisis predictivo para descubrir patrones de merma
- Geolocalización que revela los patrones de la delincuencia organizada

XSPANBU

BUSINESS UNIT +
SITES +
PRODUCTS +
CONFIGURATION +
BI ANALYTICS -
Cycle Count
EPC read list
Inventory sales
Movements
RFID exit reads
Shrink Visibility
Tag writing
Inventory by product groups

xspanbu / Shrink Visibility

Date * Hour Site ID Site name Site labels Rollup by *

Without sale % [Download](#) ✕

SHRINK (9 Filters) ▾

	Date/ Time	Video	Video client	SKU	Article	Manufacturer	Style	Color	Site name	Site ID	Exit door	Last seen zone	Last read	EPC
1	2022-09-09 20:05:22	📷	📷	667531917 483	21858345	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 20:03:41	3bb000000 14d88293b 9acb2d
2	2022-09-09 20:05:20	📷	📷	667531917 476	21858344	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 20:03:26	3bb000000 14d88283b 9acafb
3	2022-09-09 19:48:26	📷	📷	667531917 469	21858343	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 18:42:10	3bb000000 14d88273b 9acafb
4	2022-09-09	📷	📷	667531917 452	21858342	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 18:40:20	3bb000000 14d88263b 9acb2d
			📷	667531917 438	21858340	PKS	45604 CURVED HEM	No Print 1BCR	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Stockroom	2022-09-08 21:14:10	3bb000000 14d88243b 9acb2d



Maximización de la disponibilidad de los productos

Ayuda a mantener los niveles de existencias en el espacio de venta tras los eventos de pérdida

- Reposición rápida con cantidades a nivel de artículo
- Reducción de la falta de existencias

Seguimiento de ocupación



Visualización del tiempo de permanencia



Verificación por vídeo



Medición de afluencia



Información útil gracias al vídeo

El análisis de vídeo aporta datos de retail relevantes

- Análisis con Computer Vision
- Verificación de eventos de pérdida mediante vídeo
- Medición de la efectividad de los expositores
- Monitorización de la ocupación de la tienda