



Krys Group은 어떻게 데이터를 성과 동력으로 전환했는가

독립적인 네트워크의 관행을 조화시키고 성과를 극대화하기 위한 턴키 솔루션.



Sensormatic
by Johnson Controls

장점:



매장 내 유동인구를
정밀하게 분석



신뢰할 수 있는 통찰력을
통해 고객 경험 강화



운영 및 팀 일정 최적화

Krys Group 소개

1966년에 설립된 협동조합인 KRYG GROUP은 프랑스 광학 분야의 독보적인 리더이자 보청기 분야의 주요 기업입니다. KRYG, KRYG Audition, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO 등의 브랜드를 운영하며 프랑스 현지에서 자체 렌즈를 제조하고 있습니다. 시력 및 청력 건강에 대한 전문성을 바탕으로 고객에게 서비스를 제공하고 있으며, 프랑스 및 해외 전역에 걸친 1,700개 이상의 매장에서 매년 1,000만 명의 고객을 맞이하고 있습니다.



프로젝트

2014년 이전, KRYG GROUP은 매장 유동 인구와 팀의 전환 노력 중 무엇이 실적을 견인했는지 구분하지 않은 채, 오직 매출 수치만으로 성과를 평가했습니다. 이러한 가시성 부족은 중대한 과제였습니다.

과제

분석 데이터의 부재를 해결하기 위해 ShopperTrak Analytics는 매장 방문객 수와 전환율을 측정하도록 설계된 솔루션을 제공했습니다. 도입 초기에는 몇몇 매장에서 파일럿 단계를 거친 후, 더 광범위한 배포 계획이 이어졌습니다. 2018년의 주요 과제는 모든 매장의 운영 방식을 표준화하는 것이었습니다. 이는 독립적인 리테일러들로 구성된 협동조합에게는 복잡한 과제였습니다. 이를 극복하기 위해 KRYG GROUP은 전체 네트워크에 걸쳐 해당 솔루션의 도입 비용을 전액 지원하기로 전략적 결정을 내렸습니다. 그 목적은 모든 매장이 분석 도구에 평등하게 접근하도록 보장하여, 정확한 유동 인구 측정과 상업적 성과 최적화를 가능하게 하는 것이었습니다.



결과

ShopperTrak Analytics 덕분에 Krys Group은 이제 유동 인구와 상업적 성과 모두에 대해 명확하고 공유된 시각을 갖게 되었습니다. 수집된 데이터는 고객 응대, 개인화, 고객 여정, 그리고 전환에 이르는 모든 단계에서 최적화 요소를 식별하는 데 도움을 줍니다.

이러한 통찰력을 바탕으로 다음 세 가지 핵심 성과 지표를 추적합니다.



피크 트래픽 시간대: 매장 직원 스케줄을 더 효율적으로 계획할 수 있도록 지원합니다.



전체 전환율: 매장에 들어온 100명 중 몇 명이 구매로 연결되는지를 나타냅니다.



광학 전환율: 매장에 들어온 100명 중 몇 명이 안경류 및 광학 장비를 구매하는지를 나타냅니다.

솔루션

오늘날 700개가 넘는 KRYG GROUP 매장에 3D 비디오 기술이 도입되었습니다. 유동 인구 데이터는 그룹의 BI 대시보드에 자동으로 통합되며, 개별 매장과 성과 관리 지원을 담당하는 KRYG GROUP 팀 모두가 이를 확인할 수 있습니다.



솔루션

이 솔루션은 매장의 활동 피크 시간대에 맞춰 더욱 효과적인 자원 배분을 가능하게 했습니다. 또한 전국 및 지역 단위 마케팅 캠페인의 효과를 보다 정확하게 측정할 수 있게 되었습니다.

ShopperTrak Analytics를 통해 KRYG GROUP은 데이터를 성과 동력으로 성공적으로 전환했습니다. 운영 팀과 Sensormatic Solutions의 고객 성공 매니저들은 표준 일정 내에 원활하게 설치를 관리하며, 신뢰할 수 있는 턴키 솔루션을 제공합니다.

Sensormatic Solutions와의 이러한 파트너십은 기술을 활용하여 사람을 지원하고, 더욱 개인화되고 효율적인 고객 관계를 구축하고자 하는 양사의 공동 목표를 반영하고 있습니다.



1966

년도 설립

185K+

매장에 솔루션 배포

85+

국가

Johnson Controls 소개:

Johnson Controls (NYSE:JCI)는 사람들이 살고, 일하고, 노는 환경을 혁신하고 있습니다. 지능적이고 건강하며 지속가능한 빌딩 분야에서 세계를 이끄는 리더로서, 우리의 사명은 사람과 장소, 그리고 지구에 기여하는 건물의 성능을 새롭게 만드는 것입니다. 140여년 동안 혁신을 이끌어온 자랑스러운 역사를 바탕으로, 우리는 종합 디지털 서비스인 OpenBlue를 통해 헬스케어, 학교, 데이터 센터, 공항, 경기장, 제조 등의 다양한 업종을 위해 미래의 청사진을 제공합니다. 오늘날 150개 이상의 국가에 100,000명의 전문가로 구성된 글로벌 팀을 보유한 Johnson Controls는 업계 내 가장 신뢰받는 브랜드와 함께 빌딩 기술, 소프트웨어, 서비스 솔루션에서 세계 최대의 포트폴리오를 제공합니다.

자세한 정보를 알아보려면 www.johnsoncontrols.com을 방문하고 소셜 플랫폼에서 [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols)를 팔로우하세요.

Sensormatic Solutions 소개:

Johnson Controls의 대표적인 글로벌 리테일 솔루션 브랜드인 Sensormatic Solutions는 안전하고 원활한 리테일 경험을 제공합니다. 60여 년간 업계를 선도하며 빠르게 변화하는 기술을 도입하여 리테일 운영을 새롭게 정의하고 인사이트를 행동으로 전환해 왔습니다. Sensormatic Solutions는 손실 방지, 재고 인텔리전스 및 고객 동선 분석 솔루션을 포함한 통합 생태계를 통해 전 세계 리테일러들이 데이터 기반의 혁신을 정밀하게 이루고 미래를 열어나갈 수 있도록 돕습니다.

[Sensormatic Solutions](http://SensormaticSolutions) 웹사이트를 방문하거나 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/sensormatic-solutions), [X](https://twitter.com/sensormatic) 그리고 당사의 [YouTube 채널](https://www.youtube.com/channel/UCqWz8v8v8v8v8v8v8v8v8v8)을 팔로우하십시오.



www.sensormatic.com

