

Coinvolgimento della clientela

- Comprendi **come vengono serviti i clienti** per migliorare la loro esperienza in merito all'assistenza ricevuta
- Ottieni insights su **quanto tempo impiega un addetto alle vendite per stabilire un contatto** con il cliente e **quanto tempo** gli dedica
- **Trasmetti contenuti personalizzati** sui display digitali nel punto vendita in base a **chi si trova davanti agli schermi** per aumentare il coinvolgimento
- Misura l'attività del **pubblico** nel punto vendita con display digitali e **l'interazione della clientela** con i contenuti visualizzati
- Crea una **piattaforma multimediale per pubblicizzare** il tuo brand o brand di beni di largo consumo disponibili nel tuo punto vendita che ti aiuterà a ottenere **nuovi ricavi dagli acquisti sui media**
- Individua come **vendere in modo più efficiente** e testare rapidamente nuove strategie di vendita
- **Offri una migliore esperienza** allineando le ore di manodopera del personale con le ore di punta
- **Consenti ai clienti di comunicare ciò di cui non sono soddisfatti** nella loro esperienza del brand

