

ケーススタディ



Renner は Sensormatic Solutions の RFID テクノロジーで在庫切れを87%削減することに成功

同社が販売する5億点以上の商品に無線自動識別タグ (RFID) が装着されています。



Sensormatic
by Johnson Controls

概要:



産業:
小売、アパレル



ソリューション:
RFID (無線自動識別)

利点:



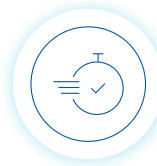
在庫精度



デジタルプラット
フォームでの売上
増加



スピーディーで簡単
な在庫管理



セルフレジで効率ア
ップ

Renner について

Renner は収益面から見てブラジル最大のアパレル小売業者です。同社は、ブラジル (国内5つの地域すべてに進出)、アルゼンチン、ウルグアイにおいて、デジタルチャネルと400軒以上の実店舗を通じて接客を行っています。

プロジェクト

Sensormatic Solutions の在庫インテリジェンス技術ラインナップは、2019年に Renner で展開開始となりました。2021年末までには、RFID ラベルとタグが同社の店舗にあるすべての商品に装着されています。今日では、Renner で販売される5億以上の製品に RFID が利用されており、毎日400万件以上のタグが読み取られています。

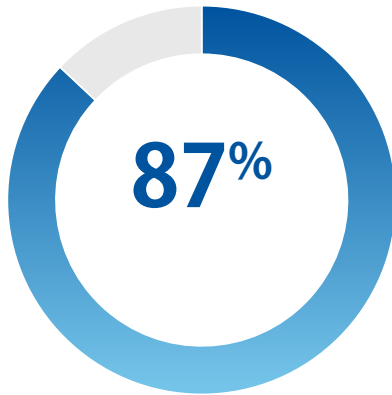
現在、Renner は RFID テクノロジーを搭載したセルフレジ端末の台数を増やしています。2022年には、セルフレジを設置した店舗数が13軒から133軒へと急増し、セルフサービスポイントは合計437箇所にも上りました。今年はさらに90台の新端末が設置される見通しです。

課題

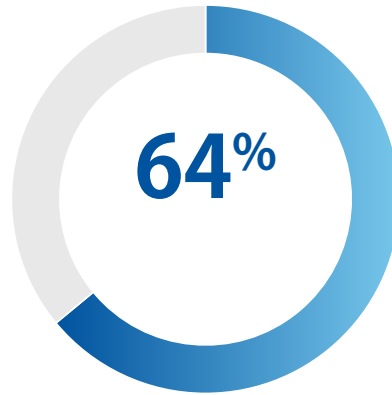
データ品質を向上させて、在庫切れを減らし、在庫の可視性を向上させて、オンライン販売を促進させること。



結果



在庫切れが減少



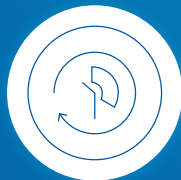
在庫精度が向上



データ精度の向上により、店内の商品の動きを細かく把握できるようになり、どの商品が試着室に運ばれて、どの商品が買い物客に選ばれなかったか、といった情報を確認できるようになりました。



実店舗とオンライン・チャネルの統合により、在庫の可視性を向上させて、Renner のオムニチャネル戦略を強化。



以前は年に一度しかできなかった棚卸しが、今では月に一度、それもわずか数時間でできるようになりました。



より効率的なチェックアウトプロセス、すべての購入項目の同時読み取りにより、商品のスキャンや支払い、アラームタグの解除、レシートの受け渡しをより迅速に行えるようになりました。

ソリューション

RFID を使用した Sensormatic Solutions の TrueVUE 在庫管理ソリューションにより、小売業者は迅速かつ正確に高い精度で在庫を把握することができ、売上収益/販売額を増加させて、在庫回転率を向上させ、デジタルストアの最後のユニットにいたるまで、利用可能なすべての在庫を一目で確認できるようになります。

電磁信号でアクセス可能な電子タグにより、各商品は SKU レベルで一意的に識別可能となっており、商品在庫に関するリアルタイムのインサイトが提供されるので、より効果的かつ効率的な在庫管理が可能になります。

世界80カ国以上で、18万5,000軒以上の店舗にソリューションを導入している Sensormatic Solutions は、小売業向け RFID ソリューション導入のパイオニアであるといえます。

表彰

Sensormatic Solutions の在庫インテリジェンスソリューションを導入した Renner のプロジェクトは、2023年 RFID Journal Awards の「Best Retail RFID Implementation」賞を受賞しました。両社のパートナーシップはすでに ABRAPPE 2022 の雑誌・ファッション部門と、その年の最優秀事例が選ばれるスーパープレミオ部門でも受賞を果たしています。

「この導入により、Renner は Sensormatic 社と提携を結んで、RFID テクノロジーによるイノベーションの開発・導入におけるパイオニアになることができ、1つのタグにさまざまな機能を組み込むことに成功しただけでなく、会社やそのお客様、そしてサプライヤーにもさまざまなメリットをもたらすことができたのです」

Renner の元リスク管理責任者

1966

年に設立

185K+

店舗にソリューションを
導入

85+

国

Johnson Controls について:

Johnson Controls (NYSE:JCI) では、人々が生活をし、働き、学習し、遊ぶ環境を変革するお手伝いをしています。スマートで、健康的、かつ持続可能なビルの世界的リーダーとして、当社は人々、場所、そして地球に奉仕するビルパフォーマンスを考え直すことをミッションに掲げています。

140年にわたるイノベーションの歴史を基盤に、当社は、総合的なデジタルサービスの OpenBlue を通じて、ヘルスケア、教育施設、データセンター、空港、スポーツ施設、製造施設などの産業に未来の青写真を提供しています。

今日では、Johnson Controls は、ビルテクノロジー、ソフトウェア、およびサービスソリューション分野において、業界で最も高い信頼を置かれている、世界最大のブランドポートフォリオを誇れるようになるまで成長を遂げました。

詳細は www.johnsoncontrols.com にアクセスするか、ソーシャルメディアで @JohnsonControls をフォローしてください。

Sensormatic Solutionsについて:

世界をリードする Johnson Controls の小売ソリューションポートフォリオである Sensormatic Solutions は、安全で安心、そしてシームレスな小売体験をサポートします。当社ブランドは 50 年以上にわたり、業界の急速な技術導入の最前線に立ち、小売業務をグローバル規模で再定義し、インサイトに基づくアクションを支援してきました。Sensormatic Solutions は、損失防止、在庫インテリジェンス、人数計測インサイトソリューションが相互接続されたエコシステム、および当社とパートナーのサービスを通じて、世界中の小売業者が確実に革新を遂げ、向上できるようにし、小売の未来を形作るデータ主導の成果に結び付けます。Sensormatic Solutions にアクセスするか、LinkedIn、X、当社の YouTube チャンネルをフォローしてください。



www.sensormatic.com

