



## Sensormatic Solutions의 RFID 전문성은 브라질의 50개 Decathlon 매장에서 소비자 경험을 혁신하고 있습니다.

Sensormatic Solutions는 컨설팅, 통합 및 RFID 솔루션 아키텍처를 포함하는 포괄적인 프로젝트를 통해 Decathlon 브라질이 운영 효율성을 높이고 고객 경험을 향상할 수 있도록 지원했습니다. 이들의 전문 지식은 성공적인 구현을 보장하여 완전한 재고 가시성을 제공하고 판매 시점의 셀프 서비스 시간을 최대 50%까지 단축했습니다.



## 요약



산업 분야: 리테일,  
스포츠용품



솔루션: RFID 컨설팅, 통합 및  
배포

## 이점



변화된 고객 경험



운영 효율성 38%, 재고 관리  
3% 향상



결제 시간 최대 50% 단축

## Decathlon 소개

세계 60여 개국에 1,700여 개의 매장과 10만 명의 직원을 보유한 세계 최대의 멀티 스포츠 리테일러인 Decathlon은 1976년부터 스포츠의 경이로움을 통해 사람들이 지속 가능한 미래에서 더 건강하고 행복해질 수 있도록 돕는다는 지속적인 야망을 실현하기 위해 노력해 왔습니다.

브라질에서는 자체 브랜드를 판매할 뿐만 아니라 주요 글로벌 브랜드와 파트너십을 맺고 50개 이상의 오프라인 매장, 이커머스 및 마켓플레이스에서 제품을 판매하며 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다.



# 프로젝트

Decathlon은 운영 효율성을 개선하고 소비자 경험을 혁신하기 위해 RFID 기술을 배포할 수 있는 경험과 통합 역량을 갖춘 전략적 파트너를 찾았습니다. Sensormatic Solutions는 프로젝트의 컨설팅과 구현을 주도하며 솔루션 아키텍처 설계부터 실행까지 완벽한 지원을 제공했습니다.

이 프로젝트에는 브라질에 있는 Decathlon 50개 매장의 셀프 계산대에 458개의 RFID POS 스테이션을 설치 및 통합하는 작업이 포함되었습니다. 또한 Sensormatic Solutions는 체계적인 테스트 일정, 팀에 대한 기술 교육, 솔루션의 신속한 배포를 조율했습니다.

첫 번째 테스트는 상파울루의 파울리스타 및 탐보레 매장에서 진행되었습니다. 구축이 완료됨에 따라 Decathlon의 브라질 사업장은 이제 완전히 통합되고 자동화된 재고 관리 시스템을 갖추게 되었습니다.

# 과제

주요 과제는 고객 여정을 현대화하고 보다 민첩하고 직관적인 결제를 통해 운영 효율성을 높이는 것이었습니다. 이를 위해서는 모든 셀프 계산대에 RFID 기술을 통합하여 재고 관리의 정확성을 높이고 결제 프로세스를 자동화하는 것이 필수적이었습니다.



# 결과

50%

셀프 체크아웃 시간 50% 단축.

100%

결제 시 100% 상품이 동시에 자동 등록되어 고객에게 더 많은 편의성 제공.

38%

재고 정확도 3% 증가, 계산 생산성 38% 증가.



운영 효율성 향상 및 서비스 속도 개선.

# 솔루션

Sensormatic Solutions는 브라질의 모든 Decathlon 매장에서 RFID 기술의 아키텍처, 통합 및 성공적인 구현을 보장하는 완벽한 컨설팅 모델을 구성했습니다. 제품을 동시에 자동으로 읽을 수 있어 결제를 최적화하고 쇼핑 경험을 더욱 유동적으로 만들 수 있습니다.

이러한 운영 혁신으로 재고 관리가 개선되어 공급망에서 판매 시점까지 전체 재고에 대한 가시성을 확보함으로써 제품을 항상 적재적소에 공급하여 고객 만족도와 매장 효율성을 높일 수 있게 되었습니다.

Sensormatic Solutions의 컨설팅 서비스 및 리테일 전문성과 RFID 기술에 대한 전문성을 바탕으로 Decathlon은 재고 관리 기술을 활용하여 소비자의 기대치를 뛰어넘는다는 전략에 부합하는 완전 통합 환경을 구축할 수 있었습니다.



"RFID 기술은 운영 효율성을 개선할 뿐만 아니라 재고 관리에도 상당한 이점을 가져다 주었습니다. 작년 같은 기간에 비해 재고 정확도는 3%, 계산 생산성은 38% 증가했습니다. 개선된 제품 추적성이 회사의 엄격한 품질 기준 보장을 가능하게 하는 근간이 되었습니다."

## Kaio Andrade, Decathlon 브라질 지역 운영 매니저



# 1966

년도 설립

# 185mil+

매장에 솔루션 배포

# 85+

국가

## Johnson Controls 소개:

Johnson Controls (NYSE:JCI)는 사람들이 살고, 일하고, 노는 환경을 혁신하고 있습니다. 지능적이고 건강하며 지속가능한 빌딩 분야의 글로벌 리더로서, 우리의 사명은 사람과 장소, 그리고 지구에 기여하는 건물의 성능을 새롭게 만드는 것입니다.

140여년 동안 혁신을 이끌어온 자랑스러운 역사를 바탕으로, 우리는 종합 디지털 서비스인 OpenBlue를 통해 헬스케어, 학교, 데이터 센터, 공항, 경기장, 제조 등의 다양한 업종을 위해 미래의 청사진을 제공합니다.

오늘날 Johnson Controls는 업계 내 가장 신뢰받는 브랜드와 함께 빌딩 기술, 소프트웨어, 서비스 솔루션에서 세계 최대의 포트폴리오를 제공합니다.

자세한 내용은 [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com)을 방문하고 소셜 플랫폼에서 @JohnsonControls를 팔로우하세요.

## Sensormatic Solutions 정보:

Johnson Controls의 대표적인 글로벌 리테일 솔루션 브랜드인 Sensormatic Solutions는 안전하고 원활한 리테일 경험을 제공합니다. 50여 년간 업계를 선도하며 빠르게 변화하는 기술을 도입하여 리테일 운영을 새롭게 정의하고 인사이트를 행동으로 전환해 왔습니다. Sensormatic Solutions는 손실 방지, 재고 인텔리전스 및 고객 동선 분석 솔루션을 포함한 통합 생태계를 통해 전 세계 리테일러들이 데이터 기반의 혁신을 정밀하게 이루고 미래를 열어갈 수 있도록 돕습니다. [Sensormatic Solutions](#)를 방문하거나 LinkedIn, X, YouTube 채널에서 팔로우하세요.



[www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

