

CASE STUDY



Renner riduce l'87% dei casi di esaurimento delle scorte con la tecnologia RFID di Sensormatic Solutions

Più di 500 milioni di prodotti venduti dal retailer sono dotati di identificazione a radiofrequenza (RFID).



Sensormatic
by Johnson Controls

Sintesi:



Settore:
Retail, moda



Soluzione:
RFID (identificazione a radiofrequenza)

Vantaggi:



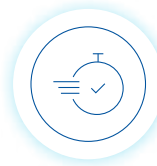
Accuratezza
dell'inventario



Aumento delle
vendite sulle
piattaforme
digitali



Velocità e facilità di
inventario



Maggiore efficienza
delle casse self

Informazioni su Renner

Renner è il più grande retailer di moda in Brasile in termini di fatturato. L'azienda è connessa con i suoi clienti attraverso canali digitali e più di 400 punti vendita fisici in Brasile (con una presenza in tutte le cinque regioni del Paese), Argentina e Uruguay.

Il progetto

Renner ha iniziato a installare il portfolio di tecnologie di Inventory Intelligence di Sensormatic Solutions nel 2019. Entro la fine del 2021, tutti gli articoli nei punti vendita del retailer erano dotati di etichette e tag RFID. Oggi, più di 500 milioni di prodotti venduti da Renner utilizzano l'RFID, con oltre 4 milioni di letture ogni giorno.

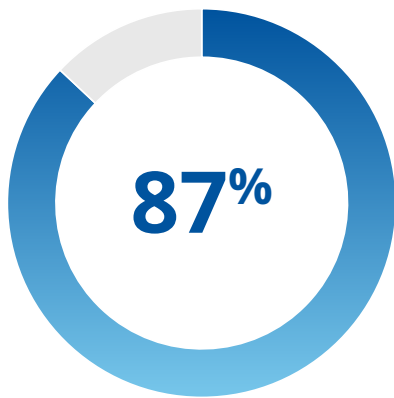
Attualmente, Renner ha aumentato il numero di terminali delle casse self con tecnologia RFID. Nel 2022, il numero di punti vendita con casse self è passato da 13 a 133, raggiungendo un totale di 437 punti self-service. Per quest'anno si prevedono altri 90 nuovi terminali.

La sfida

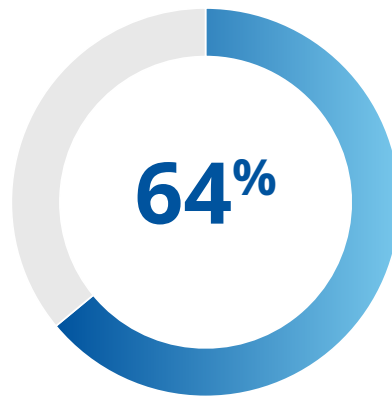
Aumentare la qualità dei dati, ridurre l'esaurimento delle scorte e migliorare la visibilità dell'inventario per promuovere le vendite online.



Risultati



**Riduzione del tasso
di esaurimento delle
scorte**



**Aumento
dell'accuratezza
dell'inventario**



Una maggiore precisione dei dati ha permesso di conoscere nei dettagli il movimento degli articoli all'interno del punto vendita, fornendo informazioni come ad esempio gli articoli che sono stati portati in camerino e che non sono stati scelti dai clienti.



Maggiore visibilità dell'inventario grazie all'integrazione tra canali fisici e online con consolidamento della strategia omnichannel di Renner.



Oggi Renner ha la possibilità di fare l'inventario su base mensile - prima solo una volta all'anno - ora il processo richiede solo poche ore.



Processo di pagamento più efficiente: la lettura simultanea di tutti gli articoli acquistati ha permesso di scansionare i prodotti, effettuare il pagamento, disattivare i tag di allarme ed emettere lo scontrino più rapidamente.

La soluzione

La soluzione di gestione dell'inventario TrueVUE di Sensormatic Solutions, che utilizza la tecnologia RFID, consente ai retailer di effettuare l'inventario in modo rapido e preciso, con un elevato livello di accuratezza, aumentando i ricavi/le vendite, migliorando le rotazioni d'inventario e fornendo una visione unica di tutte le scorte disponibili, fino all'ultima unità per il punto vendita digitale.

Grazie ai tag elettronici, accessibili tramite segnale elettromagnetico, ogni articolo può essere identificato in modo univoco a livello di SKU, fornendo insights in tempo reale sull'inventario dei prodotti e consentendo una gestione più efficace ed efficiente delle scorte.

Con soluzioni distribuite in più di 80 paesi e in più di 185.000 punti vendita, Sensormatic Solutions è all'avanguardia nell'implementazione di soluzioni RFID per il retail.

Riconoscimento

Il progetto di Renner per l'implementazione della soluzione di Inventory Intelligence di Sensormatic Solutions ha vinto il 2023 RFID Journal Awards, "Best Retail RFID Implementation". In precedenza, la partnership aveva già vinto il premio ABRAPPE 2022 nelle categorie Magazine/Fashion e Super Prêmio come miglior caso dell'anno.

"Con questa implementazione, Renner, in collaborazione con Sensormatic, è stata una delle prime aziende a sviluppare e attuare l'innovativa tecnologia RFID, riuscendo a integrare diverse funzionalità in un unico tag e ottenendo diversi vantaggi per la sua attività, la clientela e i fornitori".

Ex Risk Director di Renner



1966

Anno di fondazione

Oltre

185K

Punti vendita
con soluzioni
implementate

Oltre

85

Paesi

Informazioni su Johnson Controls:

Johnson Controls (NYSE:JCI) trasforma gli ambienti in cui le persone vivono, lavorano, imparano e si divertono. Come leader globale nel settore degli edifici intelligenti, sani e sostenibili, la nostra missione è quella di reinventare le performance degli edifici per incontrare le richieste di persone, luoghi e del pianeta.

Sulla base di una storia prestigiosa che vanta 140 anni di esperienza nell'innovazione, Johnson Controls presenta il programma del futuro per settori come la sanità, l'istruzione, i data center, gli aeroporti, gli stadi, la produzione e oltre, tramite OpenBlue, la sua offerta digitale completa.

Oggi, Johnson Controls offre il più ampio portfolio di tecnologie per edifici e software al mondo, oltre a soluzioni di servizi di alcuni dei nomi più prestigiosi del settore.

Visita www.johnsoncontrols.com per ulteriori informazioni e segui [@JohnsonControls](https://twitter.com/JohnsonControls) sulle piattaforme social.

Informazioni su Sensormatic

Solutions:

Sensormatic Solutions, il portfolio di soluzioni per il retail leader a livello globale di Johnson Controls consente un'esperienza d'acquisto sicura e ottimale. Da oltre 50 anni, il brand è all'avanguardia nell'adozione di tecnologie in rapida evoluzione, ridefinendo le attività di retail su scala globale e trasformando gli insights in azioni. Sensormatic Solutions offre, insieme ai suoi servizi e partner, un ecosistema interconnesso di soluzioni di Loss Prevention, Inventory Intelligence e Traffic Insights per consentire ai retailer di tutto il mondo di rinnovarsi ed eccellere, collegando risultati basati sui dati che modellano il futuro del retail. Visita [Sensormatic Solutions](https://sensormatic.com) o seguici su LinkedIn, X e sul nostro canale YouTube.



www.sensormatic.com

