

Případová studie

MCARTHURGLEN

DESIGNER OUTLETS



McArthurGlen, přední evropský provozovatel značkových outletů, se spojil se společností Sensormatic Solutions za účelem zkvalitnění svých maloobchodních provozů prostřednictvím programu Retail Expert.

Shrnutí

Kdo je McArthurGlen?

McArthurGlen je přední evropský provozovatel značkových outletů provozující 24 center v 8 zemích napříč Evropou a Kanadou. Každé z center se nachází v blízkosti nějakého velkého města a nabízí široké množství luxusních, designérských a prémiových značek. Tým Sensormatic pro maloobchodní poradenství spolupracuje se společností McArthurGlen už od roku 2019.

McArthurGlen zjišťuje návštěvnost v rámci svých center a zvláště také pro všechny jednotlivé maloobchodní jednotky. Tím McArthurGlen získává kompletní, ucelený přehled o návštěvnosti center.

Zadání

Společnost McArthurGlen chtěla porovnat svůj výkon s výkony jedinečné skupiny obdobných firem. Jako provozovatel outletových center, nikoli „běžných“ obchodních středisek, se společnost McArthurGlen nechtěla porovnávat s firmami z celého maloobchodního sektoru. Zaměřit se chtěla konkrétně na centra situovaná v dojezdové vzdálenosti do 90 minut od svých outletů. Tím byla zaručena větší cílenost a kontextualizace srovnání.



Řešení

Společnost Sensormatic již nabízí možnost provést porovnání prostřednictvím své platformy Market Intelligence. Díky tomu, že má Sensormatic přístup k největšímu souboru dat z maloobchodního sektoru, uživatelé mají k dispozici více než 800 indexů ve více než 30 zemích a více než 20 kategoriích – a tyto číselné údaje neustále rostou. Market Intelligence nabízí flexibilní analýzu trendů na každodenní úrovni, přičemž uživatelé mohou využívat konkrétní srovnávací období podle svých potřeb. Přesto všechno však platforma Market Intelligence zcela nenaplnovala potřeby společnosti McArthurGlen, které jsou velmi specifické.

Proto se McArthurGlen zapojila do programu Sensormatic Retail Expert, který nabízí strategické partnerství v oblasti analýzy s cílem pomoci činit lepší rozhodnutí podložená daty. Toto partnerství může být v podobě nespočtu různých projektů, včetně řešení Cesta nakupujícího, procesu porovnávání na míru, prediktivní analýzy, pracovní efektivity a mnohého dalšího. Spolupráce s McArthurGlen se zaměřovala na proces porovnávání na míru a na ad hoc analýzu podle potřeb.

Implementace

Tým pro maloobchodní poradenství společně s týmem pro pokročilou analytiku vytvořily pro společnost McArthurGlen 11 různých indexů na národní úrovni. Tyto indexy poměřovaly pouze podniky nacházející se v dojezdové vzdálenosti do 90 minut od outletu McArthurGlen. Stejně jako naše indexy Market Intelligence jsou ověřovány také indexy na míru, aby se zajistila jejich bohatost. To znamená, že aby byl index použitelný, musí být reprezentativní pro danou geografickou oblast, nesmí být nadměrně zastoupen jedním konkurentem a musí zahrnovat dostatečný počet podniků.

Následně tým pro pokročilou analytiku vytvořil tři zprávy na míru, jejichž prostřednictvím jsou společnosti McArthurGlen průběžně dodávána data. První zpráva je ve formátu PDF, obsahuje vizuální znázornění dat pro každý index a je zasílána příjemcům vedeným na širším distribučním seznamu, včetně představenstva a podnikových manažerů. Druhá zpráva má podobu Excel souboru a je určena pro použití analytickým týmem McArthurGlen. Oba soubory jsou zasílány každý týden a obsahují meziroční a mezitýdenní procentní změnu oproti předchozímu týdnu. Kromě toho je každý měsíc zasílán ještě jeden Excel soubor.



„ Spolupráce se společností Sensormatic nám umožnila zasadit do kontextu náš výkon v oblasti návštěvnosti napříč všemi trhy, na kterých působíme. Protože srovnání, které obdržíme, je připraveno na míru našim podnikům, umožňuje nám to lépe pochopit, jak si vedeme v porovnání s našimi nejbližšími konkurenty. Dále jsme měli v rámci ad hoc konzultačních dnů možnost požádat o velmi flexibilní analýzu konkrétních oblastí s využitím rozsáhlých souborů dat a odborných znalostí. „

Will Minnett
vedoucí pro informace
skupina McArthurGlen



Výsledky a výhody

Účast na programu Retail Expert umožnila společnosti McArthurGlen podrobněji prozkoumat výzvy, kterým čelí. Kromě porovnání svého výkonu s konkurencí mohla také zasadit do kontextu svůj výkon v oblasti návštěvnosti podle jednotlivých zemí. To bylo obzvláště cenné během pandemie COVID-19, kdy mohla společnost McArthurGlen použít indexy k měření svého oživení v porovnání s trhem. Kromě toho měla společnost McArthurGlen v případě potřeby příležitost vyžádat si dodatečnou analytickou podporu. Vypracovali jsme zprávy o tržním kontextu a trendech, provedli výzkum prodejních trendů a statistik na národních úrovních a podrobně jsme prozkoumali indexy na míru, aby bylo možné zanalyzovat údaje pro konkrétní dny (například pro Černý pátek).

Jaké jsou výhody programu Retail Expert?

Program Retail Expert přináší maloobchodníkům velké množství výhod:

- lepší využití programů společnosti Sensormatic
- cílené interní úsilí
- odborné kvalifikace a zkušenosti širšího týmu
- přístup do databáze Market Intelligence
- agilnější přístup k projektům, rychlejší návratnost investic
- menší nákladnost a složitost než v případě interně zajišťovaných služeb



Co program Retail Expert přinese našim zákazníkům?

- každému klientovi je přiřazen konkrétní poradce na částečný úvazek
- návštěvy na místě s klientem
- standardní a zakázkové projekty a analýzy určené společně s vedením klienta a vedené maloobchodním poradcem

Jaké typy projektů program Retail Expert nabízí?

- **Cesta nakupujícího** – využívající interní analytiku k identifikaci nakupujících a analýze jejich pohybu v rámci prodejny nebo centra.
- **Porovnání na míru** – analýza návštěvnosti individuální prodejny nebo centra v porovnání s anonymizovanými, na míru zvolenými skupinami konkurentů. Klienti nemusí být stávající zákazníci společnosti Sensormatic.
- **Prediktivní analýza** – 50B úložiště dat o návštěvnosti využívané datovými vědci k předvídání návštěvnosti pro individuální prodejny.
- **Posouzení efektivity práce** – predikce návštěvnosti a očekávání v oblasti značkových služeb – pro ziskovou alokaci pracovních sil v rámci podniku.
- **Účinnost propagace** – měření návratnosti investic do marketingu porovnáním návštěvnosti podniku s anonymizovanými, na míru zvolenými skupinami konkurentů.
- **Segmentační analytika** – použití dat o návštěvnosti v kombinaci s demografickými údaji za účelem vytvoření skupin velmi obdobných prodejen.



O společnosti Johnson Controls

Společnost Johnson Controls (NYSE:JCI) mění prostředí, ve kterém lidé žijí, pracují, učí se a baví. Naším posláním jako celosvětového lídra v oblasti inteligentních, zdravých a udržitelných budov je vytvářet nové představy o výkonnosti budov tak, aby sloužily lidem, daným místům a planetě.

Na základě naší hrdé historie téměř 140 let inovací plánujeme budoucnost pro taková odvětví, jako jsou zdravotnictví, školství, datová centra, letiště, stadiony, výrobní jednotky a mnohá další, a to naší komplexní digitální nabídkou OpenBlue.

Společnost Johnson Controls a její globální tým 100 000 odborníků ve více než 150 zemích nabízí dnes nejširší portfolio stavebních technologií, softwarů i servisních řešení označených mnohými z nejdůvěryhodnějších jmen v tomto odvětví.

Navštivte www.johnsoncontrols.com pro více informací a sledujte [@johnsoncontrols](https://www.instagram.com/johnsoncontrols) na sociálních sítích.

Základní informace o Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions je špičkové globální portfolio maloobchodních řešení společnosti Johnson Controls, které zajišťuje provozní dokonalost ve velkém měřítku a umožňuje inteligentní a propojené zapojení zákazníků. Naše inteligentní digitální operační platforma – Sensormatic IQ – představuje kombinaci kompletního portfolia Sensormatic Solutions včetně dat třetích stran a poskytuje bezkonkurenční detailní poznatky o zkušenosti nakupujících, správě skladových zásob, prevenci ztrát a provozní efektivitě s využitím pokročilých technologií, jako je umělá inteligence a strojové učení. To umožňuje maloobchodníkům jednat na základě normativních a prediktivních výsledků založených na datech a s jistotou směřovat do budoucnosti. Navštivte [Sensormatic Solutions](#) nebo nás sledujte na [LinkedIn](#), [X](#) a na našem [kanálu YouTube](#).