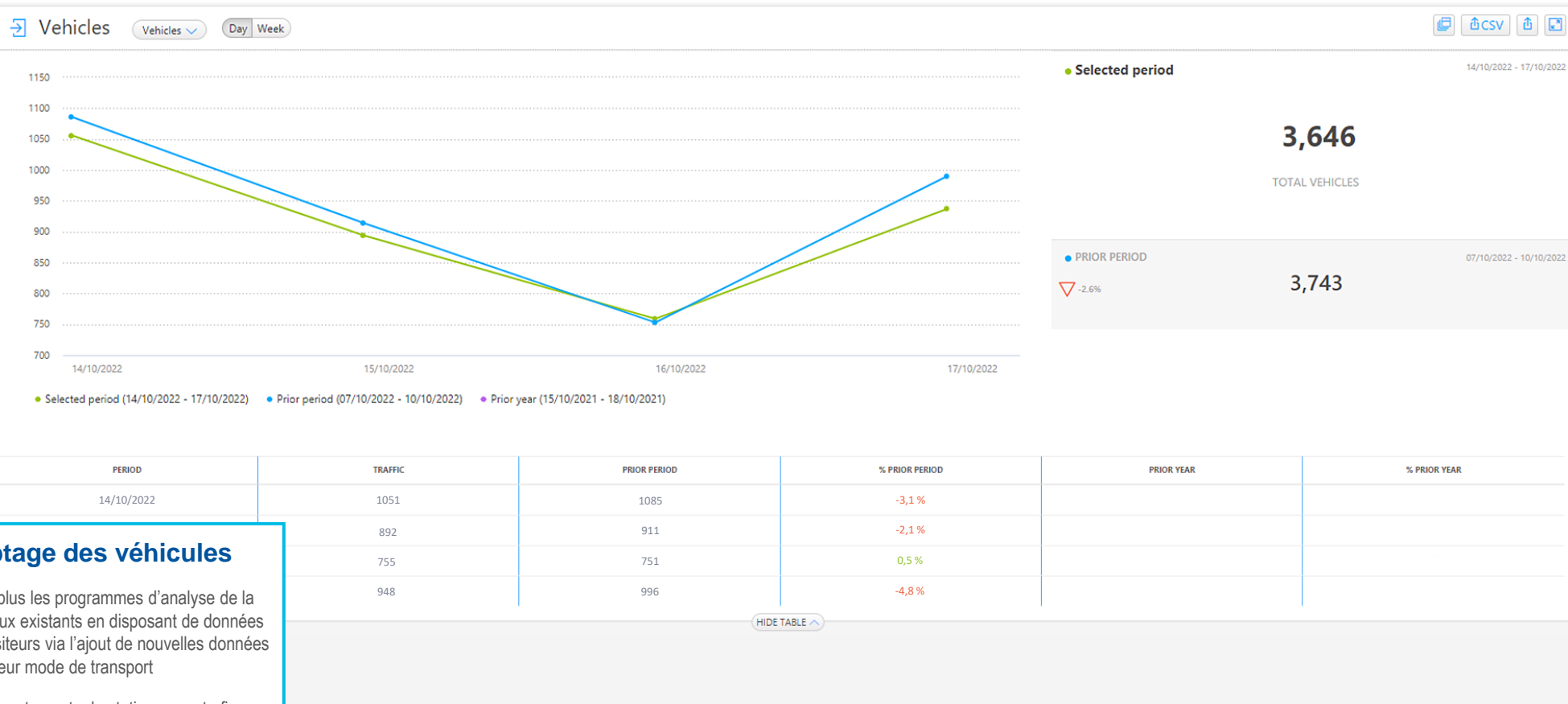


### Visites croisées des clients

- Données de géolocalisation et informations visant à compléter les programmes de fréquentation des magasins
- Identifiez les lieux où se rendent les clients avant et après leur passage dans votre magasin
  - Repérez les marques que les clients ont en commun



## Comptage des véhicules

Valorisez toujours plus les programmes d'analyse de la fréquentation des lieux existants en disposant de données optimisées sur les visiteurs via l'ajout de nouvelles données sur leur mode de transport

- Identifiez les comportements de stationnement afin d'améliorer les équipements du bâtiment et d'adapter le plan de développement de parkings
- Consultez les tendances de stationnement sur place afin de définir une stratégie des schémas de circulation des véhicules et d'optimiser le trafic
- Optimisez le personnel chargé de l'entretien et de la sécurité des zones de stationnement

Power hours Average vehicles



	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	TOTAL
	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles
8AM - 9AM	554	565	612	569	700	691	538	4,229
9AM - 10AM	1,635	1,473	1,380	1,507	1,563	1,682	1,496	10,736
10AM - 11AM	3,164	2,030	1,889	1,828	2,082	2,251	2,519	15,763
11AM - 12PM	4,212	2,706	2,261	2,170	2,538	2,696	3,583	20,166
12PM - 1PM	3,926	2,792	2,209	2,130	2,182	2,523	3,550	19,312
1PM - 2PM	4,225	3,040	2,357	2,438	2,431	2,856	3,598	20,945
2PM - 3PM	4,898	3,235	2,534	2,677	2,676	2,954	4,140	23,114
3PM - 4PM	5,222	3,284	2,630	2,556	2,671	3,050	4,569	23,982
4PM - 5PM	5,617	3,437	2,523	2,810	2,818	3,137	4,623	24,965
5PM - 6PM	4,434	3,205	2,417	2,710	2,712	3,066	4,058	22,602
6PM - 7PM	3,653	3,298	2,686	2,681	2,913	3,087	4,136	22,454
7PM - 8PM	2,362	2,416	1,922	2,179	2,530	2,736	3,254	17,399
8PM - 9PM	1,425	1,524	1,219	1,322	1,536	1,791	2,132	10,949
9PM - 10PM	839	951	812	727	870	1,289	1,463	6,951
		481	408	402	374	569	678	3,301
		187	192	173	252	229	271	1,498
		61	67	50	54	82	41	397
		34,685	28,118	28,929	30,902	34,689	44,649	248,763

Feedback



### Comptage des véhicules

Valorisez toujours plus les programmes d'analyse de la fréquentation des lieux existants en disposant de données optimisées sur les visiteurs via l'ajout de nouvelles données sur leur mode de transport

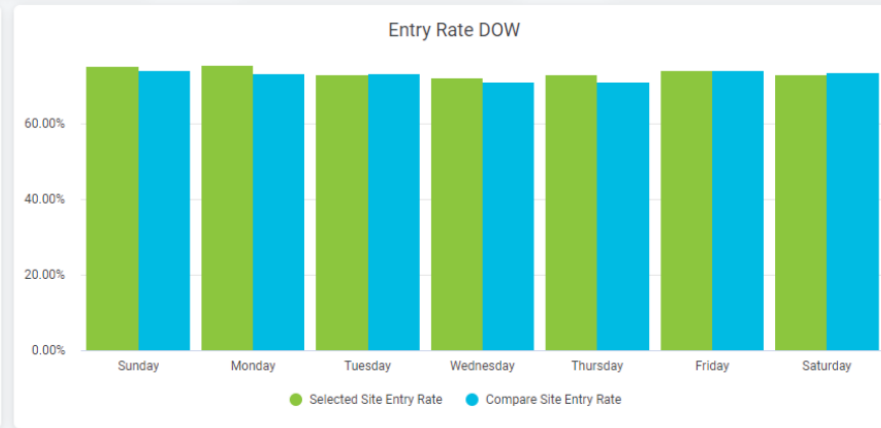
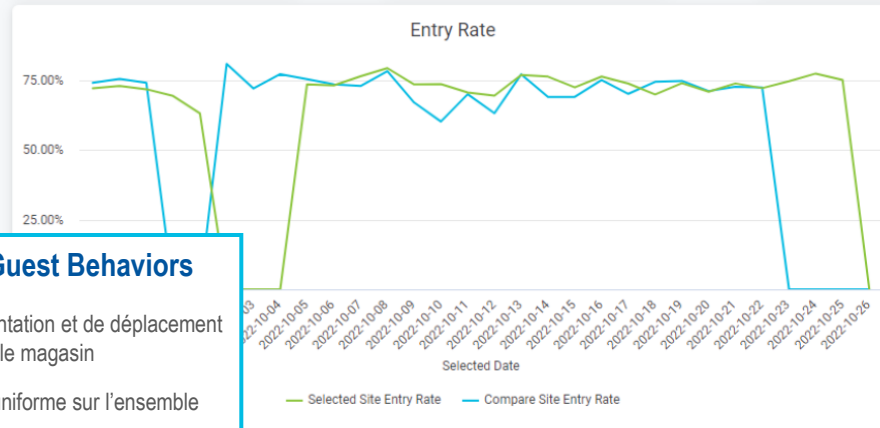
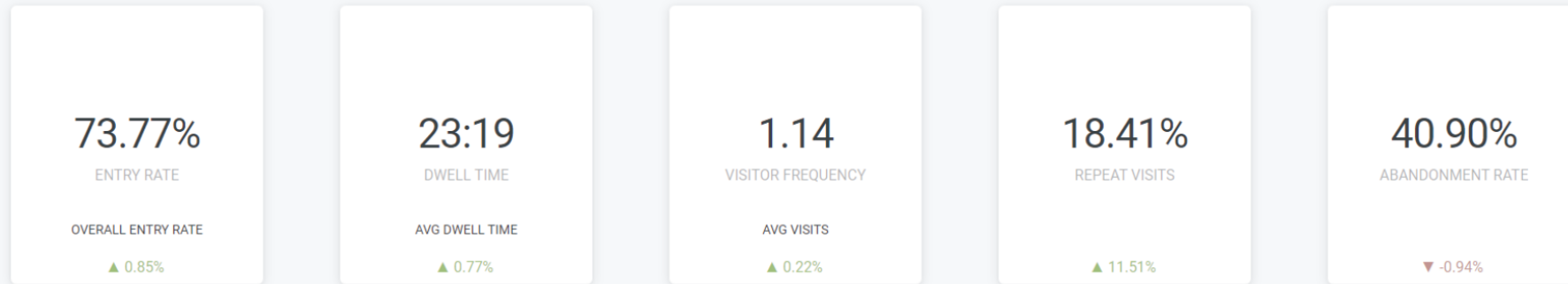
- Identifiez les comportements de stationnement afin d'améliorer les équipements du bâtiment et d'adapter le plan de développement de parkings
- Consultez les tendances de stationnement sur place afin de définir une stratégie des schémas de circulation des véhicules et d'optimiser le trafic
- Optimisez le personnel chargé de l'entretien et de la sécurité des zones de stationnement

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%

### Store Guest Behaviors - Site

just now

Site Name: is Demo Site | Date: Last 30 Days | Compare Site Name: is Demo Site | Compare Date: Last 90 Days | Date Granularity: Day | More · 4



### Solution Store Guest Behaviors

Identifiez les habitudes de fréquentation et de déplacement des visiteurs dans le magasin

- Offrez une expérience client uniforme sur l'ensemble des sites
- Optimisez les nouveaux agencements de magasin
- Évaluez l'efficacité des campagnes de marketing
- Déterminez le retour sur investissement des initiatives expérientielles

## Store Guest Behaviors - Path Analysis

1m ago   

Site Name \* 

Chicago Specialty Gifts  

Zone Name 

is Entrance 1 or Entrance 2

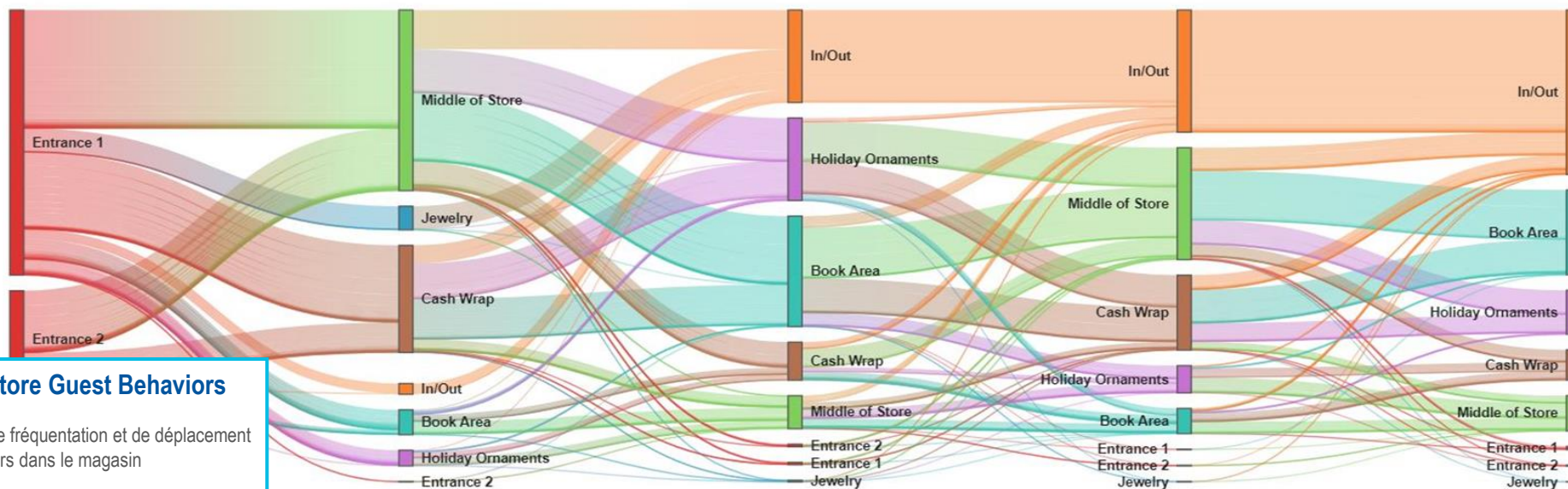
Date \*

Last 30 Days

Guest Flow \*

Flow After Zone Visit 

### Guest Flow



### Solution Store Guest Behaviors

Identifiez les habitudes de fréquentation et de déplacement des visiteurs dans le magasin

- Offrez une expérience client uniforme sur l'ensemble des sites
- Optimisez les nouveaux agencements de magasin
- Évaluez l'efficacité des campagnes de marketing
- Déterminez le retour sur investissement des initiatives expérientielles