CASE STUDY

RENNER

Renner reduce el 87% del desabastecimiento con la tecnología RFID de Sensormatic Solutions

Más de 500 millones de productos vendidos por la cadena minorista cuentan con identificación por radiofrecuencia (RFID)



Sensormatic
by Johnson Controls

Resumen

Industria:
Retail, moda

Solución:
RFID

Beneficios:

Precisión del inventario

Rapidez y facilidad para realizar el inventario

Aumento de ventas en plataformas digitales

Auto pago más eficiente

Sobre Renner

Renner es el minorista de moda más grande de Brasil en términos de ingresos. La empresa está conectada con los clientes a través de canales digitales y más de 400 tiendas físicas en Brasil (con presencia en las cinco regiones del país), Argentina y Uruguay.

Proyecto

La tecnología de Sensormatic Solutions comenzó a instalarse en Renner en 2019. A finales de 2021, las etiquetas RFID estaban presentes en todos los artículos de las tiendas del minorista. Hasta el momento, más de 500 millones de productos vendidos ya cuentan con tecnología de identificación por radiofrecuencia, con más de 4 millones de lecturas realizadas diariamente.

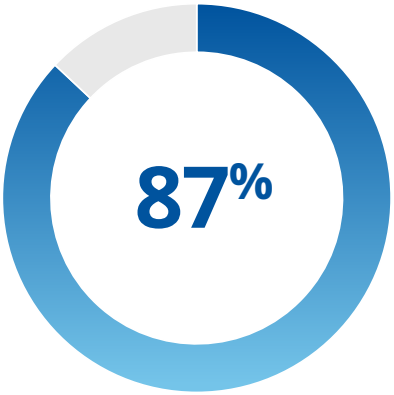
Actualmente, Renner ha estado ampliando la cantidad de cajas de autoservicio con tecnología RFID. En 2022, el número de tiendas con auto pago saltó de 13 a 133, totalizando 437 puntos de autoservicio. Para este año, la previsión es de otras 90 unidades con nuevas terminales.



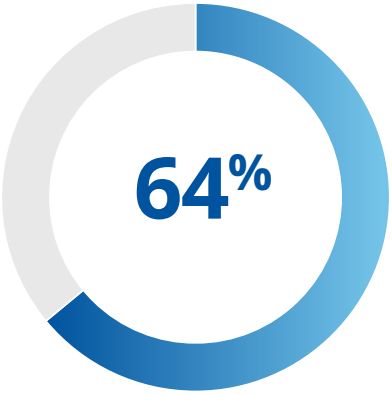
Desafio

Aumentar la calidad de los datos, reducir la falta de existencias y tener una visión más clara de los productos disponibles para impulsar las ventas en línea.

Resultados



De reducción en el índice de productos no disponibles



De aumento en la precisión del inventario

Además, la mayor precisión de los datos permitió conocer en detalle el recorrido de las piezas dentro de la tienda, brindando información como qué prendas fueron llevadas al probador y cuáles no fueron elegidas por los clientes.

Visión más clara de los inventarios, con la consecuente integración entre los canales físicos y online, potenciando la estrategia omnicanal de Renner.

Actualmente, Renner tiene la capacidad de realizar inventarios mensualmente -antes solo era posible una vez al año-, y el proceso demora unas pocas horas.

Auto pago más eficiente, menor tiempo en el registro de productos, pago, desactivación de etiquetas y emisión de tickets, con lectura simultánea de todos los artículos comprados.

La solución

Una tendencia global, la tecnología de radiofrecuencia permite a los retailers contabilizar el inventario de manera rápida y precisa, con alta precisión de los artículos inventariados, para reducir las pérdidas y aumentar las ganancias, ya sea reduciendo las rebajas de precios o aumentando las ventas en línea, ya que es posible mostrar el stock en su totalidad, hasta la última unidad, en la tienda digital.

A través de la etiqueta electrónica, accesible por ondas electromagnéticas, cada artículo tiene una identidad única, lo que permite la identificación constante de discrepancias en las cantidades de cada producto y, así, una gestión más eficaz y eficiente de todo su stock.

Con soluciones implementadas en más de 80 países y en más de 185,000 tiendas, Sensormatic Solutions es pionera en la implementación de soluciones RFID para el comercio retail.

Reconocimiento

La implementación por parte de Renner de la solución de inteligencia de inventario de Sensormatic Solutions fue premiada por RFID Journal Awards 2023 en la categoría de “Best Retail RFID Implementation” Además, Renner ganó el premio ABRAPPE 2022 SUPER PREMIO que reconoce la implementación innovadora de la tecnología RFID en la categoría de Moda como el mejor caso del año

“Con esta implementación, Renner, en alianza con Sensormatic, se convirtió en pionera en el desarrollo e implementación de esta innovación en tecnología RFID, logrando incorporar diferentes funcionalidades en una sola etiqueta, trayendo varios beneficios para la empresa, nuestros clientes y proveedores”.

Director de Riesgos de Renner, Alexandre Ribeiro



1966

Año de fundación

185*mil+*

Tiendas con soluciones implementadas

85+

Países

Sobre Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos los entornos en los que las personas viven, trabajan, aprenden y juegan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es reinventar el rendimiento de los edificios al servicio de las personas, los lugares y el planeta.

Con una trayectoria de innovación que abarca casi 140 años, ofrecemos soluciones avanzadas para hospitales, escuelas, centros de datos, aeropuertos, estadios, fábricas y muchos lugares más con nuestro portafolio OpenBlue.

Actualmente, contamos con un equipo global de más 100,000 expertos distribuidos en más de 150 países. Johnson Controls ofrece el portafolio más amplio del mundo en tecnología y software para la construcción, así como soluciones de servicio respaldadas por algunas de las marcas más confiables del sector.

Para obtener más información, visite el sitio web de Johnson Controls en **www.johnsoncontrols.com** y síganos en las redes sociales en @JohnsonControls.

Sobre Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, el portafolio global de soluciones para Retail de Johnson Controls, impulsa las operaciones seguras y sin fricciones. Durante más de 50 años, la marca ha estado a la vanguardia de la rápida adopción de tecnología en el sector, redefiniendo el retail y sus operaciones a escala global y convirtiendo los conocimientos en acciones. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, inteligencia de inventario y conocimiento del consumidor, junto con los servicios y socios permiten que los minoristas de todo el mundo innoven y mejoren con precisión, conectando resultados basados en datos que dan forma al futurodel comercio retail.

www.sensormatic.com/es_mx