CASE STUDY

RENNER

Renner reduz 87% da ruptura de seus estoques com tecnologia RFID da Sensormatic Solutions

Mais de 500 milhões de produtos vendidos pela rede varejista contam com a identificação por radiofrequência



Sensormatic
by Johnson Controls

Resumo

Indústria:
varejo, moda

Solução:
RFID

Benefícios:

Precisão do estoque

Rapidez e facilidade para realização de inventário

Aumento de vendas nas plataformas digitais

Checkout mais eficiente

Sobre a Renner

A Renner é a maior varejista de moda do Brasil em faturamento. A empresa está conectada aos clientes por meio de canais digitais e mais de 400 lojas físicas no Brasil (estando presente nas cinco regiões do país), Argentina e Uruguai.

Projeto

A tecnologia da Sensormatic Solutions começou a ser instalada na Renner em 2019. No fim de 2021, as etiquetas RFID estavam presentes em todos os itens em lojas da varejista. Até o momento, mais de 500 milhões de produtos comercializados pela rede já receberam a identificação por radiofrequência, com mais de 4 milhões de leituras realizadas diariamente.

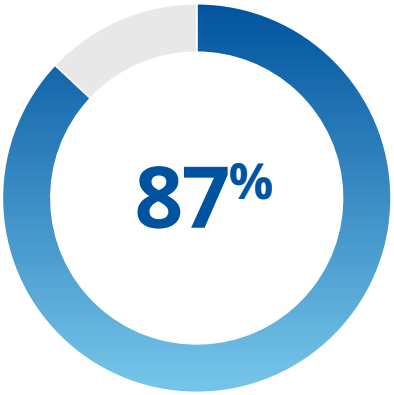
Atualmente, a Renner vem ampliando a quantidade de caixas de autoatendimento embarcados com RFID. Em 2022, o número de lojas com self checkout saltou de 13 para 133, totalizando 437 pontos de autoatendimento. Para este ano, a previsão é de mais 90 unidades com novos terminais.



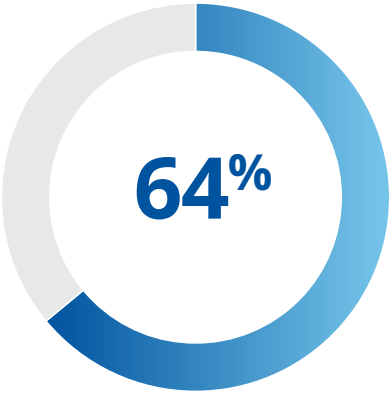
Desafio

Aumentar a qualidade dos dados da varejista, diminuir a ruptura do estoque e ter uma visão mais clara dos produtos disponíveis para potencializar as vendas online.

Resultados



De redução no índice dos produtos indisponíveis



De aumentou na acurácia dos estoques

Além disso, o aumento da acurácia dos dados possibilitou o entendimento de forma detalhada do percurso das peças dentro da loja, oferecendo informações como quais itens foram levados ao provador e quais não foram escolhidos pelos clientes.

Visão mais clara dos estoques, com consequente integração entre canais físicos e online, impulsionando a estratégia omnicanal da rede.

Atualmente, a Renner tem capacidade de fazer inventários mensalmente - antes só era possível uma vez por ano -, e o processo leva poucas horas.

Checkout mais eficiente, menor tempo de registro dos produtos, pagamento, desativação das etiquetas de alarme e emissão da nota fiscal, com leitura simultânea de todos os itens adquiridos.

A solução

Tendência global, a tecnologia por radiofrequência permite ao varejista contabilizar o estoque de forma rápida e precisa, com uma alta acurácia dos itens inventariados, de modo a reduzir perdas e aumentar ganhos, seja por diminuir as remarcações de preços ou incrementar a venda online - uma vez que é possível expor todo o estoque, até a última unidade, na loja digital.

Por meio da etiqueta eletrônica, acessível por ondas eletromagnéticas, cada item passa a ter uma identidade única, possibilitando a identificação constante de discrepâncias em quantidades de cada produto e, assim, uma gestão mais eficaz e eficiente de todo o seu estoque.

Com soluções implantadas em mais de 80 países e em mais de 185.000 lojas, a Sensormatic Solutions é pioneira na implementação de soluções RFID para o varejo.

Reconhecimento

O projeto de implantação da solução de inteligência de inventário da Sensormatic Solutions pela Renner foi vencedor do RFID Journal Awards 2023 na categoria varejo “Best Retail RFID Implementation”. Anteriormente, a parceria já havia rendido à varejista o prêmio ABRAPPE 2022 nas categorias Magazine/Moda e Super Prêmio, que elege o melhor case do ano.

> *“Com esta implementação, a Renner, em parceria com a Sensormatic, tornou-se a pioneira no desenvolvimento e implementação desta inovação na tecnologia de RFID, conseguindo incorporar em uma única etiqueta diferentes funcionalidades, trazendo diversos benefícios para a companhia, nossos clientes e fornecedores.”*
>
> **Diretor de Riscos da Renner, Alexandre Ribeiro**



1966
Ano de fundação

185mil+
Lojas com soluções implementadas

85+
Países

Sobre a Johnson Controls:

Na Johnson Controls (NYSE: JCI), transformamos os ambientes onde as pessoas vivem, trabalham, aprendem e se divertem. Como líder global em edifícios inteligentes, saudáveis e sustentáveis, nossa missão é reinventar o desempenho dos edifícios para atender às pessoas, aos lugares e ao planeta.

Com uma história orgulhosa de 140 anos de inovação, oferecemos o plano para o futuro de setores como saúde, educação, centros de dados, aeroportos, estádios, manufatura e muito mais, por meio do OpenBlue, nossa oferta digital abrangente.

Hoje, a Johnson Controls oferece o maior portfólio do mundo em tecnologia e software para edifícios, além de soluções de serviços com algumas das marcas mais confiáveis do setor.

Acesse **www.johnsoncontrols.com** para mais informações e siga @Johnson Controls nas redes sociais.

Sobre a Sensormatic Solutions:

A Sensormatic Solutions, principal marca global do portfólio de soluções para o varejo da Johnson Controls, promove experiências de compra seguras, protegidas e integradas. Há mais de 50 anos, a marca está na linha de frente da adoção de tecnologias no setor, redefinindo operações de varejo em escala global e transformando dados em ações.

A Sensormatic Solutions oferece um ecossistema interconectado de prevenção de perdas, inteligência de inventário e soluções de análise de fluxo de consumidores, junto com nossos serviços e parceiros, permitindo que varejistas do mundo todo inovem e evoluam com precisão — conectando resultados orientados por dados que moldam o futuro do varejo.

www.sensormatic.com/pt_br