



Renner reduz 87% da ruptura de seus estoques com tecnologia RFID da Sensormatic Solutions

Mais de 500 milhões de produtos vendidos pela rede varejista contam com a identificação por radiofrequência (RFID).

Resumo

Indústria: varejo, moda

Solução: RFID

Benefícios:

- Precisão do estoque
- Aumento de vendas nas plataformas digitais
- Rapidez e facilidade para realização de inventário
- Checkout mais eficiente

Sobre a Renner

A Renner é a maior varejista de moda do Brasil em faturamento. A empresa está conectada aos clientes por meio de canais digitais e em mais de 400 lojas físicas no Brasil (estando presente nas cinco regiões do país), Argentina e Uruguai.

Projeto

A tecnologia da Sensormatic Solutions começou a ser instalada na Renner em 2019. No fim de 2021, as etiquetas RFID estavam presentes em todos os itens em lojas da varejista. Até o momento, mais de 500 milhões de produtos comercializados pela rede já receberam a identi-

cação por radiofrequência, com mais de 4 milhões de leituras realizadas diariamente. Atualmente, a Renner vem ampliando a quantidade de caixas de autoatendimento embarcados com RFID. Em 2022, o número de lojas com self checkout saltou de 13 para 133, totalizando 437 pontos de autoatendimento. Para este ano, a previsão é de mais 90 unidades com novos terminais.

Desafio

Aumentar a qualidade dos dados da varejista, diminuir a ruptura do estoque e ter uma visão mais clara dos produtos disponíveis para potencializar as vendas online.

Resultados

- Com o emprego do RFID, o índice dos produtos indisponíveis caiu 87%;
- A exatidão dos estoques aumentou em 64%;
- Além disso, o aumento da exatidão dos dados possibilitou o entendimento de forma detalhada do percurso das peças dentro da loja, oferecendo informações como quais itens foram levados ao provador e quais não foram escolhidos pelos clientes;

- Visão mais clara dos estoques, com consequente integração entre canais físicos e online, impulsionando a estratégia omnicanal da rede;
- Atualmente, a Renner tem capacidade de fazer inventários mensalmente - antes só era possível uma vez por ano -, e o processo leva poucas horas;
- Checkout mais eficiente, menor tempo de registro dos produtos, pagamento, desativação das etiquetas de alarme e emissão da nota fiscal, com leitura simultânea de todos os itens adquiridos.

A solução

Tendência global, a tecnologia por radiofrequência permite ao varejista contabilizar o estoque de forma rápida e precisa, com uma

alta exatidão dos itens inventariados, de modo a reduzir perdas e aumentar ganhos, seja por diminuir as remarcações de preços ou incrementar a venda online uma vez que é possível expor todo o estoque, até a última unidade, na loja digital.

Por meio da etiqueta eletrônica, acessível por ondas eletromagnéticas, cada item passa a ter uma identidade única, possibilitando a identificação constante de discrepâncias em quantidades de cada produto e, assim, uma gestão mais eficaz e eficiente de todo o seu estoque.

Com soluções implantadas em mais de 80 países e em mais de 185.000 lojas, a Sensormatic Solutions é pioneira na

implementação de soluções RFID para o varejo.

Reconhecimento

O projeto de implantação da solução de inteligência de inventário da Sensormatic Solutions pela Renner foi vencedor do RFID Journal Awards 2023 na categoria varejo "Best Retail RFID Implementation". Anteriormente, a parceria já havia rendido à varejista o prêmio ABRAPPE 2022 nas categorias Magazine/Moda e Super Prêmio, que elege o melhor case do ano.

"Com esta implementação, a Renner, em parceria com a Sensormatic, tornou-se a pioneira no desenvolvimento e implementação desta inovação na tecnologia de RFID, conseguindo incorporar em uma única etiqueta diferentes funcionalidades, trazendo diversos benefícios para a companhia, nossos clientes e fornecedores."

Diretor de Riscos da Renner,
Alexandre Ribeiro