

B R O C H U R E

# Inventory Expiration Management

Repenser la gestion des articles périssables



## Présentation

La solution Inventory Expiration Management de Sensormatic relève les défis liés à la gestion des stocks périssables et des biens de consommation à durée de vie limitée en offrant aux entreprises une traçabilité précise pour anticiper la péremption des produits. Grâce aux étiquettes d'identification par radiofréquence (RFID) encodées avec le code produit électronique (EPC), les entreprises peuvent contrôler de manière fluide le cycle de vie des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Cette approche permet à la fois de garantir la conformité réglementaire, d'améliorer la visibilité opérationnelle, d'optimiser les stratégies de gestion des stocks et d'augmenter l'efficacité globale.

# Réduction des pertes liées aux articles périssables

Chaque année, partout dans le monde, la péremption des produits entraîne des pertes massives de stocks périssables, touchant particulièrement les secteurs de la santé-beauté-cosmétique (HBC), de l'alimentaire et de la distribution pharmaceutique.

Ces pertes résultent souvent du recours à des systèmes de gestion des stocks manuels ou obsolètes, tels que les lecteurs de codes-barres, qui peinent à gérer les dates de péremption des produits de manière efficace. La technologie RFID modernise et simplifie ces processus en compensant les limites des méthodes de suivi traditionnelles.

## Besoins des détaillants

- Solutions automatisées intelligentes
- Gestion et suivi précis des produits à durée de vie limitée
- Réduction des tâches liées aux dates de péremption

## Avantages pour les détaillants

La gestion des dates de péremption par RFID offre aux détaillants une solution complète pour optimiser le contrôle des stocks, réduire le gaspillage et simplifier les opérations en limitant les coûts de main-d'œuvre et les erreurs humaines. La gestion efficace des dates de péremption présente plusieurs avantages : conformité réglementaire, réduction des risques juridiques et génération de revenus grâce à la mise en place en temps opportun de promotions ou de remises sur les articles arrivant à expiration.

La technologie RFID permet aux entreprises de mieux comprendre le cycle de vie des produits et les tendances de consommation, et ainsi d'optimiser leurs décisions en matière d'achat, de réapprovisionnement et de promotions ciblées.

Dans l'ensemble, cette approche intégrée améliore l'efficacité opérationnelle et la durabilité tout en contribuant à garantir des produits plus frais en rayon, pour une satisfaction accrue globale des consommateurs.





## En pratique

Une étiquette RFID est fixée sur chaque article. Elle est liée aux données de péremption essentielles, garantissant une traçabilité totale tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Comme les lecteurs RFID capturent et classent instantanément les informations au niveau des articles, il est facile d'identifier les produits périmés ou proches de leur date de péremption.

En appliquant le principe du « premier entré, premier sorti » (PEPS), les entreprises vendent ou utilisent les produits en stock les plus anciens en priorité, afin de disposer de produits frais plus longtemps. Cette approche améliore la planification des réapprovisionnements, réduit le gaspillage et préserve la qualité des produits. Les articles périmés sont immédiatement retirés, tandis que les produits proches de leur date de péremption peuvent être repositionnés et faire l'objet de remises ou d'offres promotionnelles. Leur valorisation permet de limiter les pertes potentielles.

Grâce aux notifications en temps réel et à des tableaux de bord intuitifs, les équipes gèrent les stocks de manière proactive. En assurant le suivi des numéros de lot, des numéros de série et des dates de fabrication, les équipes peuvent anticiper les problèmes liés aux dates de péremption avant qu'ils n'affectent les opérations et ainsi garantir aux clients de toujours disposer de produits frais et de qualité.

## Principaux avantages de la solution



### Réduction du gaspillage

Assurez-vous que les produits sont vendus ou utilisés avant leur date de péremption.



### Optimisation du contrôle des stocks

Privilégiez la vente des produits proches de leur date de péremption, optimisez les niveaux de stock et réduisez les risques de surstockage.



### Hausse de la satisfaction des clients

Proposez des produits toujours frais pour améliorer la perception de la marque par vos clients.



### Atténuation des risques

Limitez les risques juridiques, les poursuites judiciaires et les atteintes à votre réputation pour non-conformité.



### Génération de revenus

Boostez votre chiffre d'affaires grâce à des tactiques de vente intelligentes : offres groupées, remises ou promotions sur les articles proches de leur date de péremption.

## Détails de l'offre

Code produit : TVC-EXD-ADD

Description : Complément TrueVUE Cloud Expiry Date

## À propos de Johnson Controls

Chez Johnson Controls (NYSE : JCI), nous transformons les lieux où les gens vivent, travaillent, apprennent et jouent. En tant que leader mondial des bâtiments intelligents, sains et durables, notre mission consiste à réinventer les performances des bâtiments au service des personnes, des lieux et de la planète.

Héritiers d'un riche passé de 140 ans d'innovations, nous proposons l'architecture du futur dans des secteurs aussi divers que la santé, l'enseignement, les datacenters, les aéroports, les stades, l'industrie et au-delà, par le biais d'OpenBlue, notre offre numérique complète.

Aujourd'hui, Johnson Controls propose le plus large choix de technologies, de logiciels et de solutions de services pour le bâtiment, comptant certains des noms les plus emblématiques du secteur.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) et suivez [@Johnson Controls](#) sur les réseaux sociaux.

---

## À propos de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, leader mondial des solutions de retail et filiale de Johnson Controls, offre des expériences de vente au détail sûres, sécurisées et fluides. Depuis plus de 60 ans, notre marque se trouve à l'avant-garde de l'adoption des nouvelles technologies. Elle redéfinit les opérations du retail à l'échelle mondiale en transformant les informations en actions concrètes. Sensormatic Solutions propose un écosystème de solutions interconnectées de prévention des pertes, de gestion intelligente des stocks et d'informations sur la fréquentation, assistés par ses services et partenaires, pour permettre aux détaillants du monde entier d'innover et de se développer avec précision, en connectant les résultats pilotés par les données qui façonneront l'avenir du retail. Rendez-vous sur le site de [Sensormatic Solutions](http://www.sensormatic.com) ou suivez-nous sur LinkedIn, X et notre chaîne YouTube.



[www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

