

Servicios que conectan el origen con la tienda

Experiencia en cada paso del camino





Desde las tiendas hasta los centros de distribución, pasando por los fabricantes y cada paso de la cadena de suministro, los minoristas de hoy en día confían en una amplia gama de proveedores de tecnología y soluciones. Pero con varios proveedores hay varios contratos que negociar y renovar, varios puntos de contacto que controlar, varias facturas que gestionar y muchos quebraderos de cabeza cuando surgen problemas.

Durante casi 60 años, Sensormatic Solutions ha prestado servicios inigualables y específicos para minoristas, empezando en origen y pasando por la cadena de suministro para llegar directamente a la tienda. Por eso hemos creado los servicios que conectan el origen con la tienda. De esta manera ofrecemos a los minoristas las mismas soluciones de gestión de inventario y prevención de pérdidas, sistemas, software y servicios profesionales que ellos conocen y en los que confían, ahora bajo un mismo proyecto.

Al conectar todo el ecosistema minorista mediante servicios integrales de etiquetado, hardware, software y la ejecución de servicios que conectan, los minoristas pueden aumentar los ingresos, optimizar la mano de obra, minimizar las pérdidas totales en el comercio minorista, obtener visibilidad a nivel de artículo y mejorar la experiencia de marca.

Imagine un único punto de contacto, un único contrato y un único calendario de renovaciones, con integraciones altamente personalizables y diseñadas para adaptarse a sus necesidades exclusivas y a la tecnología existente. Se trata de una solución de servicios integrales que ofrece el mejor apoyo de su tipo para su transformación digital en curso, y mucho más.

En origen

Con un programa sólido y eficaz de etiquetado en origen, los minoristas pueden asegurarse de que la mercancía está protegida, etiquetada para cumplir las mejores prácticas de prevención de pérdidas y las directrices de la marca, y lista para la superficie comercial. Los minoristas también pueden liberar tiempo de sus empleados para que puedan centrarse en lo más importante: los clientes.

Basadas en tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID), nuestras soluciones de etiquetado incluyen etiquetado (impresión, codificación), hardware (etiquetas RFID), suscripciones de software (TrueVUE Cloud) y la mejor asistencia y servicios de su tipo para impulsar los resultados en toda la empresa.

Estas soluciones de etiquetado proporcionan visibilidad a lo largo de la cadena de suministro y permiten a los minoristas garantizar que sus tiendas tengan siempre los niveles de inventario adecuados, con el producto correcto en el lugar preciso y en el momento adecuado.



Servicios que Conectan es la solución perfecta para los retailers:

- Que participan en proyectos piloto de RFID y evalúan sistemas de integración.
- Con múltiples categorías que necesiten servicios de etiquetado.
- Interesados en pasar de un modelo CAPEX a un modelo OPEX.
- Que amplíen los casos de uso de RFID más allá de la tienda.

Los posibles resultados obtenidos incluyen:

- Aumento de facturación
- Mejora de la experiencia de marca
- Optimización de la mano de obra
- Reducción de la merma por hurtos
- Visibilidad a nivel de artículo



A lo largo de la cadena de suministro

Los productos pueden etiquetarse en origen e inspeccionarse cuando llegan a la tienda. Pero cuando los productos están en tránsito a lo largo de la cadena de suministro, los minoristas pueden perder de vista los artículos del inventario, dando lugar a errores de envío e incluso fraude en la cadena de suministro.

Para resolver problemas complejos como esos a lo largo de la cadena de suministro, nuestros servicios profesionales aprovechan décadas de experiencia en el sector para consultar a los líderes del sector y diseñar soluciones RFID personalizadas que transformen los sistemas y procesos de gestión de inventario heredados para aumentar la visibilidad del inventario y minimizar el riesgo de errores y fraudes.

Estas soluciones RFID incluyen etiquetas codificadas en origen, lo que permite un mejor acceso a datos exhaustivos sobre el flujo de mercancías y para mantener el control sobre los niveles de envío e inventario. De este modo, pueden entregar los productos adecuados en los lugares indicados sin necesidad de mantener elevados niveles de existencias de seguridad, lo que reduce la frecuencia y el volumen de las entregas y, en última instancia, mejora la rentabilidad y la sostenibilidad.

La digitalización de su cadena de suministro es vital para seguir siendo competitivo, ya que en la actualidad existen tantos canales de comercio que ofrecen una entrega rápida y cómoda de la mercancía, donde y cuando los compradores lo demanden. Para obtener esos resultados hemos creado los servicios que conectan el origen con la tienda, para ofrecer a los minoristas las mejores soluciones tecnológicas y los conocimientos, y décadas de experiencia en operaciones minoristas de nuestros servicios profesionales, combinados en un único servicio fácil de usar y aún más fácil de pagar.

En la tienda

Por muy potente que sea nuestra oferta de servicios que conectan el origen con la tienda y a lo largo de la cadena de suministro, su impacto es aún mayor cuando incluye la tienda.

Cuando los artículos llegan tras ser etiquetados en origen, están inmediatamente listos para la sala de ventas. No es necesario que los empleados dediquen su valioso tiempo a etiquetar artículos en el almacén, y los responsables pueden estar seguros de que cada artículo se puede rastrear digitalmente dentro de la tienda y a través de la salida.

Como resultado, los empleados pueden atender mejor a los clientes, los equipos de prevención de pérdidas pueden operar con mayor eficacia y los directivos pueden esperar unos resultados estables, saludables y preparados para el crecimiento.

En toda la empresa

Con los servicios que conectan el origen con la tienda, los minoristas pueden combinar las soluciones de gestión de inventario y prevención de pérdidas, en las que ya confían, con nuestra completa gama de servicios profesionales en un modelo adaptado a sus necesidades, mercado y presupuesto.

Para los minoristas, esto significa un proveedor, un punto de contacto, un punto de elevación y un conjunto de facturas que gestionar. También significa que pueden evitar los quebraderos de cabeza que supone la gestión de distintos proveedores con distintos procesos, distintos gestores de cuentas, distintos calendarios de adquisiciones y renovaciones, e incluso distintas dependencias tecnológicas.

Nos aseguraremos de que todo sea interoperable y funcione sin problemas. Cuando surgen obstáculos, los minoristas pueden contar con un punto de contacto que les ayude a encontrar una solución, sea cual sea el problema.

Puesto que esos servicios y soluciones están bajo el paraguas de Sensormatic, la facturación es aún más fácil que nunca. En lugar de pagar una tarifa por asesoramiento, y otras por etiquetas, tecnologías de apoyo, etc., los servicios que el origen con la tienda ofrecen a los minoristas todo el apoyo estratégico cuando lo necesiten, además del hardware y el software en los que confían.

Es una solución integral que crece y se amplía a medida que evolucionan las necesidades del comercio minorista, y es más fácil de aprovechar y más sencilla de financiar que nunca.



La oferta de servicios que conectan el origen con la tienda forma parte del compromiso de Sensormatic Solutions de colaborar con los minoristas a lo largo de todo su recorrido para que puedan centrarse en lo más importante: sus clientes. Ayudamos a conseguirlo aprovechando nuestro modelo establecido, probado y galardonado de etiquetado en origen para la vigilancia electrónica de artículos (EAS) y RFID. Por lo tanto, nuestras capacidades de servicio y experiencia se extienden a ambas tecnologías.

Servicios disponibles

Consultoría profesional

Nuestros consultores profesionales analizan su configuración tecnológica actual y ofrecen recomendaciones estratégicas adaptadas a las necesidades de su empresa, garantizando que esté bien preparado para los retos actuales y futuros.

Diseño, implantación e integración

Puede resultar desalentador tratar de conseguir la eficiencia operativa en el complejo panorama tecnológico actual del comercio minorista, pero Sensormatic Solutions simplifica el proceso. Nuestra metodología está diseñada para ayudarle a adoptar tecnologías avanzadas como RFID, EAS y otras para maximizar el retorno de la inversión, al tiempo que sortea sin problemas las complejidades que conlleva la integración de dichas soluciones.

Servicios de gestión y asistencia

Nuestros técnicos y profesionales de asistencia certificados proporcionan la ayuda necesaria para garantizar que sus sistemas, dispositivos y aplicaciones funcionen de forma eficaz y segura.

Servicios de formación

Nuestros programas de formación flexibles y personalizables proporcionan los conocimientos necesarios en diversos formatos —online, presenciales, autodidácticos o dirigidos por un instructor— y se adaptan para satisfacer sus necesidades operativas específicas.

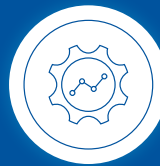
Customer Success

Nuestros profesionales del Customer Success se dedican a ayudarle a conseguir el máximo rendimiento de la inversión y a avanzar hacia sus objetivos a largo plazo. Nuestros gestores de éxito del cliente proporcionan formación a toda la empresa y análisis operativos expertos durante todo el proceso de adopción e implantación de nuestras soluciones digitales para el comercio minorista.

Asesoría al retail

Estos profesionales actúan como una extensión de su personal, proporcionando herramientas y conocimientos esenciales para mejorar la rentabilidad, al tiempo que abordan los cambios dinámicos en la tecnología, las preferencias de los clientes y los requisitos de seguridad.

Razones para elegir Sensormatic Solutions.



Aportamos experiencia en operaciones minoristas

Contamos con casi 60 años de experiencia en tecnología para el comercio minorista, con reconocidas innovaciones en prevención de pérdidas, gestión de inventarios y etiquetado en origen (EAS).



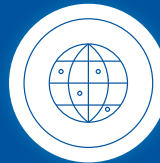
Servicios globales y capacidad de suministro

Hemos suministrado productos, soluciones y servicios innovadores para el comercio minorista a más de 185.000 tiendas en más de 100 países.



Historial de resultados para grandes minoristas

Las principales marcas minoristas aprovechan los servicios de Sensormatic Solutions de origen a tienda, como Renner, C&A y Decathlon, entre otras.



Una red mundial en expansión de oficinas de servicios RFID

Hay oficinas de servicio en todas las regiones para facilitar el etiquetado, la impresión y la codificación en origen.



Reconocido como líder mundial en Inventory Intelligence a nivel de artículo.

El software como servicio proporcionado por Sensormatic Solutions facilita el comercio unificado entre más de 5.000 tiendas. Mientras tanto, las etiquetas de doble tecnología proporcionan información a nivel de artículo sobre más de 12.000 millones de artículos, una cifra que crece continuamente con los minoristas que inspiran nuestras innovaciones.



Acerca de Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas viven, trabajan, aprenden y se divierten. Como líder global en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantearnos el funcionamiento de los edificios para prestar servicio a las personas, los lugares y el planeta.

Avalados por una impecable trayectoria de 140 años de innovación, ofrecemos un plan de futuro para sectores como la sanidad, la educación, los centros de datos, los aeropuertos, los estadios deportivos, la industria y muchos otros, a través de nuestra oferta digital integral OpenBlue.

En la actualidad, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Visite www.johnsoncontrols.com para obtener más información y siga a @Johnson Controls en las redes sociales.

Acerca de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, el principal portafolio global de soluciones retail de Johnson Controls, permite experiencias de compra seguras, protegidas y fluidas. Desde hace más de 50 años, la marca está a la vanguardia de los avances tecnológicos en la industria, redefiniendo las operaciones minoristas a nivel global y transformando información en acciones. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema conectado de soluciones para la prevención de pérdidas, la gestión inteligente de inventarios y el análisis de la afluencia de visitantes. Con nuestros servicios y socios, permitimos que los minoristas de todo el mundo actúen de manera innovadora y precisa, logrando resultados basados en datos que dan forma al futuro del comercio minorista. Para más información, visite Sensormatic Solutions o síguenos en [LinkedIn](#), [X](#) y [YouTube](#).