



El expertise en tecnología RFID de Sensormatic Solutions transforma la experiencia del consumidor en 50 tiendas de Decathlon Brasil.

Sensormatic Solutions ayudó a Decathlon Brasil a mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente mediante un proyecto completo de consultoría, integración y arquitectura de soluciones RFID. La experiencia de Sensormatic Solutions garantizó la implementación exitosa de la tecnología, proporcionando una visibilidad total del inventario y reduciendo el tiempo de autoservicio en los puntos de venta hasta en un 50%.



Resumen



**Industria: Retail,
Artículos Deportivos**



**Solución: Consultoría,
Integración y Despliegue
de RFID**

Beneficios



**Transformación de la
experiencia del cliente**



**Mejora de la eficiencia
operativa en un 38% y de
la gestión de inventarios
en un 3%**



**Reducción del tiempo de
pago hasta en un 50%**

Sobre Decathlon

Decathlon el minorista multideportivo más grande del mundo, presente en más de 60 países con 1,700 tiendas y 100,000 empleados en todo el mundo, ha estado trabajando desde 1976 para cumplir una ambición continua: mover a las personas a través de las maravillas del deporte, ayudándolas a ser más saludables y felices en un futuro sostenible.

En Brasil, además de ofrecer sus propias marcas, tiene asociaciones con grandes marcas internacionales, con productos disponibles en más de 50 tiendas físicas, comercio electrónico y marketplace con servicio personalizado para los clientes.



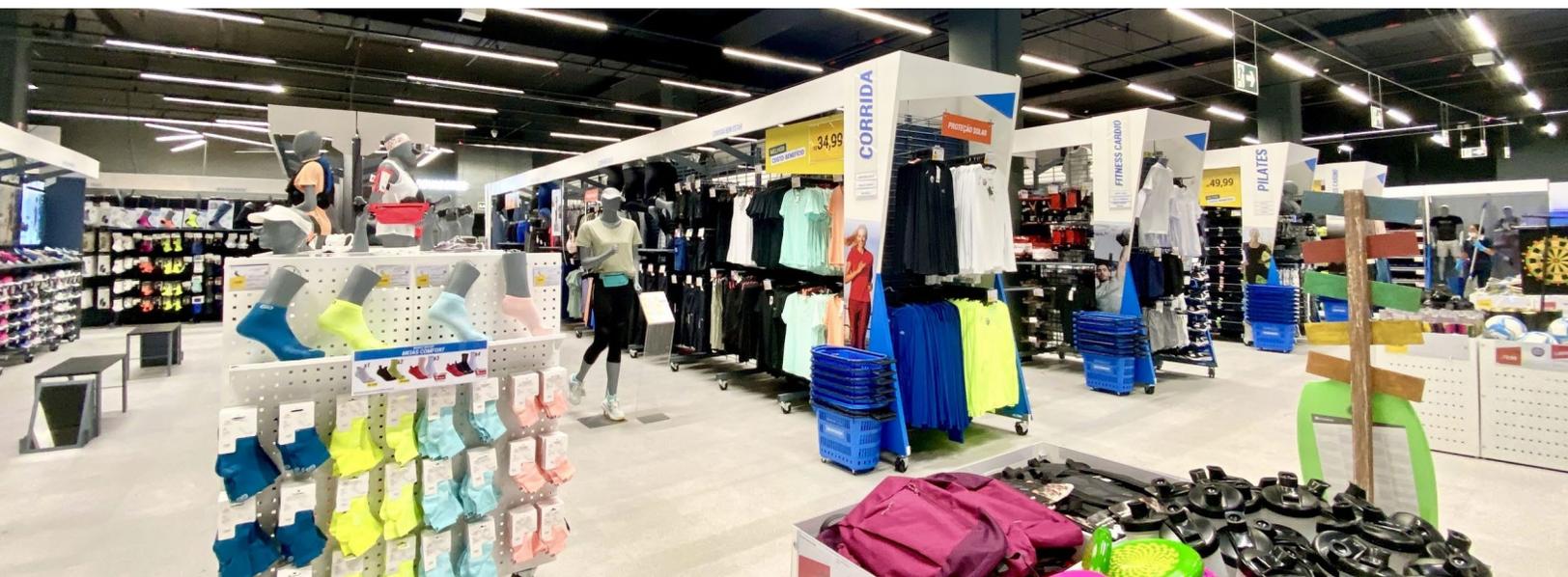
El Proyecto

Con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y transformar la experiencia del consumidor, Decathlon buscó un socio estratégico con la experiencia y capacidad de integración para desplegar la tecnología RFID. Sensormatic Solutions lideró la consultoría e implementación del proyecto, ofreciendo soporte completo desde el diseño de la arquitectura de la solución hasta su ejecución.

El proyecto involucró la instalación e integración de 458 estaciones de punto de venta RFID en el autoservicio de las 50 unidades de Decathlon en Brasil. Sensormatic Solutions también coordinó un cronograma de pruebas estructurado, capacitación técnica para los equipos y el despliegue acelerado de la solución. Las primeras pruebas se realizaron en las tiendas Paulista y Tamboré en São Paulo. Con la finalización de la implementación, la operación brasileña de Decathlon ahora cuenta con un sistema de gestión de inventarios totalmente integrado y automatizado.

Desafío

El principal desafío fue modernizar el recorrido del cliente e incrementar la eficiencia operativa a través de un pago más ágil e intuitivo. Para lograr esto, fue esencial integrar la tecnología RFID en todos los puntos de venta de autoservicio, asegurando una mayor precisión en el control de inventarios y la automatización del proceso de pago.



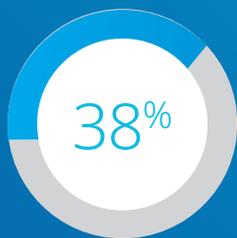
Resultados



Reducción del 50% en el tiempo de autoservicio.



100% de los productos tienen registro simultáneo y automático de los artículos en el punto de venta, proporcionando más conveniencia para los clientes.



Incremento de 3 puntos porcentuales en la precisión del inventario y un aumento del 38% en la productividad del conteo.



Mayor eficiencia operativa y servicio más rápido.

La Solución

Sensormatic Solutions estructuró un modelo de consultoría completo, garantizando la arquitectura, integración e implementación exitosa de la tecnología RFID en todas las tiendas de Decathlon en Brasil. Permitiendo que los productos se lean simultáneamente y de forma automática, optimizando el pago y haciendo que la experiencia de compra sea más fluida.

Esta transformación operativa ha mejorado la gestión de inventarios, proporcionando visibilidad total del inventario desde la cadena de suministro hasta el punto de venta, asegurando que los productos estén siempre disponibles en el lugar y momento adecuados, aumentando la satisfacción del cliente y la eficiencia de la tienda.

Con la experiencia de Sensormatic Solutions en servicios de consultoría y en tecnología RFID, Decathlon pudo aprovechar sus tecnologías de gestión de inventarios, creando un entorno totalmente integrado alineado con su estrategia de superar las expectativas del consumidor.



“Además de mejorar la eficiencia operativa, la tecnología RFID ha traído ganancias significativas en la gestión de inventarios. Hubo un aumento de 3 puntos porcentuales en la precisión del inventario y un aumento del 38% en la productividad del conteo en comparación con el mismo período del año pasado. La mejor trazabilidad de los productos también ha demostrado ser fundamental para garantizar los rigurosos estándares de calidad de la empresa.”

Kaio Andrade, Gerente Regional de Operaciones de Decathlon Brasil



1966

Año de fundación

185 mil+

Tiendas con
soluciones
implementadas

85+

Países

Sobre Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos los entornos en los que las personas viven, trabajan, aprenden y juegan. Como líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es reinventar el rendimiento de los edificios al servicio de las personas, los lugares y el planeta.

Con una trayectoria de innovación que abarca casi 140 años, ofrecemos soluciones avanzadas para hospitales, escuelas, centros de datos, aeropuertos, estadios, fábricas y muchos lugares más con nuestro portafolio OpenBlue.

Actualmente, contamos con un equipo global de más 100,000 expertos distribuidos en más de 150 países. Johnson Controls ofrece el portafolio más amplio del mundo en tecnología y software para la construcción, así como soluciones de servicio respaldadas por algunas de las marcas más confiables del sector.

Para obtener más información, visite el sitio web de Johnson Controls en www.johnsoncontrols.com y síganos en las redes sociales en @JohnsonControls.

Sobre Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, el portafolio global de soluciones para Retail de Johnson Controls, impulsa las operaciones seguras y sin fricciones. Durante más de 50 años, la marca ha estado a la vanguardia de la rápida adopción de tecnología en el sector, redefiniendo el retail y sus operaciones a escala global y convirtiendo los conocimientos en acciones. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, inteligencia de inventario y conocimiento del consumidor, junto con los servicios y socios permiten que los minoristas de todo el mundo innoven y mejoren con precisión, conectando resultados basados en datos que dan forma al futuro del comercio retail.

 www.sensormatic.com/es_mx   